

del
5-7
de Octubre
2011



FORMATO DE PONENCIA DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

Instrucciones: Marque con una X

En proceso:

Concluido:

I. Datos

Título de la Ponencia:	El papel de variables demográficas sobre la percepción del empoderamiento de las mujeres.
Área Temática:	Género y Educación
Eje Temático:	Desarrollo o resultados de estudios de género en las IES

Autor (es):

Grado Académico	Nombre (s)	Apellido Paterno	Apellido Materno
Dra.	Julita Elemí	Hernández	Sánchez
	Teléfono:	Correo Electrónico:	
	(993)3544457	J_elemi@hotmail.com	
Grado Académico	Nombre (s)	Apellido Paterno	Apellido Materno
Dr.	Renán	García	Falconi
	Teléfono:	Correo Electrónico:	
	(993)3544457	renangarfal@hotmail.com	
Grado Académico	Nombre (s)	Apellido Paterno	Apellido Materno
Mtra.	Ma. de Lourdes	Luna	Alfaro

del
5-7
de Octubre
2011



	Teléfono:	Correo Electrónico:
	9931568349	Choquita.daea@hotmail.com

Institución de procedencia :	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Fuente de financiamiento obtenido:
CONACYT-INMUJERES

I.- Resumen
<p>En este trabajo, el empoderamiento de la mujer es estudiado analizando el papel que en él juegan variables sociodemográficas. Se entrevistó una muestra de 44 mujeres que participan en grupos orientados a promover el trabajo de la mujer en sociedad y se recabó información acerca de sus percepciones, logros y actitudes hacia el empoderamiento. Con los datos obtenidos se hizo un análisis de correlación encontrándose correlaciones significativas entre la percepción de empoderamiento y la posesión de computadora y entre la actitud, con escolaridad, ocupación, posesión de autos, recepción de servicios doméstico y tenencia de enseres domésticos. Además el cálculo de la Chi cuadrada reveló un valor predictivo de la recepción de servicios domésticos sobre la percepción, del estado civil sobre los logros del empoderamiento y de la escolaridad, ocupación, estado civil y recepción de servicios domésticos sobre la actitud.</p> <p>Women's empowerment is studied, in this work by analyzing the role that sociodemographic variables play. A sample of 44 women who participate in groups aimed at promoting the work of women in society were interviewed and information about their perceptions, achievements and attitudes toward empowerment was achieved</p> <p>With the data obtained, an analysis of correlation was made and significant correlations</p>



were found between the perception of empowerment and the possession of computer and between the attitude with schooling, occupation, car ownership, the reception of domestic services and tenure of household items.

In addition, calculation of the Chi square revealed a predictive value of the reception of domestic services on the perception, of the civil status of achievements over achievements of empowerment and education, occupation, marital status and reception of domestic services over the attitude.

II.- Palabras claves

Empoderamiento, mujeres, variables sociodemográficas. Empowerment, women, sociodemographic variables.

III.- Estructura del trabajo

a) Introducción

El empoderamiento de la mujer es el proceso mediante el cual la mujer escala una posición de liderazgo en la sociedad en igualdad de condiciones que el hombre. Este tiene cinco componentes principales: a) un sentido de valía de la mujer, b) el derecho a que la mujer tenga y se plantee alternativas, c) el derecho a que tenga acceso a oportunidades y recursos, d) el derecho a tener el poder de controlar su vida y 3) la habilidad para influir en la dirección de los cambios sociales para crear un orden económico y social mas justo (ONU, 2005)

Aunque existen políticas sociales en los países miembros de la ONU para promover la participación activa de la mujer en la sociedad, las investigaciones revelan una infinidad de factores que frenan o impiden que se de esta participación. Lo anterior es particularmente cierto en la política. Aun cuando reconocemos que a partir de 1988 se tomaron medidas para que el sistema institucionalizado en los partidos políticos y el acceso a los puestos de toma de decisiones fuera igualitario, esto está lejos de ser equitativo entre los géneros. Barrera Bassols (1988) comenta que a pesar de que existe una creciente participación en los espacios de toma de decisiones en los diversos niveles, esta es aun muy escasa y limitada.

del
5-7
de Octubre
2011



Las mujeres han estado excluidas de forma y de hecho de las cuestiones políticas, quedando rezagadas en el mundo de lo privado, obligadas a través de la maternidad y el cuidado de la familia a consolidar un estilo de vida patriarcal, que continúa hasta nuestros días. El voto femenino y el derecho a ser elegidas a un puesto público son otorgados en 1953, 19 años después de que un grupo de mujeres se lo planteara a Lázaro Cárdenas. Pero no es hasta 1974 cuando mediante una reforma se incorpora a la constitución federal (Art 34), la participación de la mujer atendiendo a las diferencias de género de forma explícita. Sin embargo como se mencionó anteriormente, existen factores que limitan o impiden el acceso de las mujeres a puestos de poder o de liderazgo político.

Esto es evidente en Tuñón (1977) quien ha señalado que “la inserción femenina en las dependencias del Poder Ejecutivo nacional, muestra que en 45 años solo tres mujeres se han desempeñado como secretarías de Estado”. La poca participación de las mujeres en la política se debe a la existencia de factores que inhiben o limitan dicha participación. Uno de estos factores, que es importante estudiar, son las actitudes y creencias de las mujeres, sobre ellas mismas y sus capacidades y habilidades. Creencias y actitudes que han sido adquiridas, formadas y moldeadas por siglos de adoctrinamiento y sujeción patriarcal y que juegan un papel preponderante en el proceso de empoderamiento de la mujer (Díaz Guerrero, 1970)

El desarrollo del empoderamiento de la mujer, entendido como un proceso de superación de la desigualdad de género, es un proceso complejo, ya que lleva en sí mismo la influencia de diversos factores tanto personales, sociales y culturales que enfrentan a la mujer a una serie de conflictos que representan retos a vencer y que le permiten pasar a niveles de desarrollo más altos. Es la intención del presente trabajo, analizar el papel de algunas variables sociodemográficas sobre este proceso en la mujer.

b) Desarrollo metodológico

El muestreo fue no probabilístico, ya que el estudio se realizó con 44 mujeres líderes que asistieron a un foro para discutir y analizar el papel de la mujer en la sociedad y que fueron invitadas a participar en el estudio. Las participantes fueron mujeres profesionales

del
5-7
de Octubre
2011



cuyas edades iban de 20 a 55 años.

Diseño y Definición de Variables.- El estudio fue correlacional, en el cual las variables predictoras fueron las variables sociodemográficas y las variables criterio fueron percepción, antecedentes y logros de empoderamiento. Las variables fueron definidas de la siguiente manera:

1. Variables sociodemográficas: Características generales de la persona que tienen que ver con la edad, sexo, estado civil, ingreso, nivel de estudios, tamaño de la familia y vivienda
2. Percepción de empoderamiento: Es la opinión de la mujer sobre su posición alcanzada dentro de la sociedad en igualdad de condiciones que el hombre
3. Actitud hacia el empoderamiento: Sentimiento y emociones de la mujer referentes a su posición dentro de la sociedad
4. Logros de empoderamiento: Las opiniones de la mujer con respecto a lo que estar empoderada le ha ayudado en la sociedad.

Instrumentos. Para este estudio se contó con un cuestionario de datos sociodemográficos, donde se incluyeron reactivos sobre información general de la persona, como la edad, sexo, estado civil, ingreso, asistencia a la iglesia, etc.

También se elaboró una escala formada por tres secciones con reactivos tipo Likert. La primera mide las percepciones, la segunda los antecedentes y la tercera los logros del empoderamiento. Los elementos contenidos en la escala fueron identificados a través de entrevistas individuales que se realizaron con mujeres que ejercen liderazgo en la sociedad.

Los reactivos fueron evaluados a través del método de validación social, en el cual se utilizaron jueces para determinar el valor de cada reactivo con respecto al grado en que miden los antecedentes, percepciones y logros. El análisis de confiabilidad a través de alfa de Cronbach indica que se trata de instrumentos con consistencia interna adecuada (alfa = .694 y .757, respectivamente).

Procedimiento. Las entrevistas se realizaron en la sede de un foro sobre el papel de



la mujer en sociedad por encuestadoras capacitadas de antemano. A las sujeto se les explicó la naturaleza del estudio y se les aseguró el anonimato de las respuestas individuales dadas en el cuestionario.

c) Análisis de resultados

Los datos de las variables sociodemográficas fueron primero relacionadas con las variables de empoderamiento. Como se observa en la tabla 1, hay correlaciones significativas entre la percepción de empoderamiento y la posesión de computadora ($r=.372$; $p<.05$) y la actitud hacia el empoderamiento con escolaridad ($r=.428$, $p<.01$), con ocupación ($r=.245$, $p<.05$), con posesión de autos ($r=.280$, $p<.01$), recepción de servicios domésticos ($r =-.366$; $p<.01$) con tenencia de enseres domésticos ($r=-.279$; $p<.05$) y con posesión de computadora ($r=-.427$. $p<.01$)

Tabla 1. Correlación de Variables Sociodemográficas con Variables de Empoderamiento

VARIABLE	PERCEPCION	LOGROS	ACTITUD
Edad	.028	.044	-.060
Escolaridad	.107	-.097	.428**
Ocupacion	-.092	.061	.245*
Estado civil	.042	-.100	-.114
Hijos	.092	-.060	.218
Casa	-.036	-.043	-.150
Jefe de familia	-.252	.082	.148
Escolaridad jefe	.024	-.360	.174
Autos	.131	.137	.280**
Servicios	-.093	-.052	-.366**
Enseres	.056	.174	-.279*
Computadora	-.372*	.055	-.472**

*Significativa al $p<.05$

**Significativa al $p<.01$



Posteriormente, se hicieron cálculos de Chi cuadrada para valorar un modelo que hacía énfasis en que las variables sociodemográficas pueden predecir la variables de empoderamiento, (véase tabla 2). En cuanto a la percepción de emoderamiento, la única variable que parece predecirla es la recepción de servicios domésticos ($X^2=38.52$; $o<.076$) aunque no es significativa a $p<.05$. En lo referente a los logros del empoderamiento, el estado civil parece predecirlo aunque no es significativo a $p<.05$ ($X^2= 92.33$, $o< .085$). En la actitud hacia el empoderamiento, la escolaridad la predice significativamente ($X^2 = 62.67$, $p<.004$). Otras variables como ocupación, estado civil y recepción de servicios domésticos tienden a predecir aunque no son significativas.

Tabla 2. Valores de Chi Cuadrada para Variables Sociodemográficas y Variables de Empoderamiento

VARIABLES	X^2	P<
Percepción		
Servicios	38.13	.076
Logros		
Estado civil	92.33	.085
Actitud		
Escolaridad	62.67	.004
Ocupacion	57.80	.095
Estado civil	37.28	.090
Servicios	15.43	.080

d) Conclusiones

La relación entre la posesión de computadora y la percepción de empoderamiento hace suponer que poseer este equipo contribuya a que la mujer se perciba mas en una posición de poder, Al parecer como instrumento de trabajo facilita las tareas que la mujer realiza y por lo tanto destaca mas. Por otro lado, le permite tener mejor comunicación y acceso a otras mujeres y hombres líderes y compartir información que le permite avanzar en sus metas y logros. Lo mismo sucede con al actitud hacia el empoderamiento, incluso

del
5-7
de Octubre
2011



las mujeres que poseen auto, reciben servicios domésticos y tienen enseres domésticos. Todos estos elementos parecieran facilitar el que la mujer tenga una actitud mas positiva hacia la búsqueda de posiciones de poder en la sociedad.

Al valorar el poder predictivo de las variables sociodemográficas, los datos muestran que algunas de ellas se ajustan mejor a un modelo que predice el empoderamiento, tal es el caso de la recepción de servicios domésticos, el estado civil, y la escolaridad. Las mujeres que reciben servicios domésticos se perciben mas empoderadas y tienen una mejor actitud hacia el mismo. El estado civil facilita la obtención de logros de la mujer empoderada. Fundamentalmente la escolaridad de la mujer predice una actitud positiva hacia el logro de posiciones de poder en sociedad.

De acuerdo con todo lo mencionado anteriormente, se concluye que las variables sociodemográficas pueden predecir el empoderamiento de la mujer en sociedad, Es altamente probable que las mujeres que usan computadoras, tienen auto, reciben servicios domésticos, con alta escolaridad sean mujeres empoderadas. Esos elementos facilitan el desarrollo pleno de la mujer y este se refleja en la obtención de posiciones de poder en igualdad de condiciones que el hombre.

Aun cuando este modelo predictivo se presenta como fuerte, es necesario tomar en cuenta, que la muestra utilizada en este estudio, son mujeres líderes dentro del campo de los estudios de género, es necesario ahondar mas en este modelo y ver cuales son las variables que predicen el empoderamiento en mujeres líderes de otros estratos, (artesanas, cocineras, etc.)

e) Referencias bibliográficas (formato APA)

- Barrera, Bassols, D (1988) La sociedad civil frente al programa nacional de la mujer. PIEM/COL.MEX/ENAH. Dalia Barrera Bassols, Hacia la visibilidad: Mujeres y Política en México. Ponencia presentada en el coloquio "Tres lustros de estudios de la mujer y estudios de Género en México. COLMEX.
- Díaz Guerrero, R. (1970) La psicología del Mexicano. México, D. F. Edit. Trillas.
- Tuñón, E. (1997) Mujeres en escena: de la tramoya al protagonismo (1982-1994) México,

del
5-7
de Octubre
2011



D. F. UNAM

Organización de las Naciones Unidad (2005) Guidelines on women Empowerment

Recuperado el 2 de Noviembre de 2005 de POPIN site: <http://www.undp.org/popin>