

La innovación en México

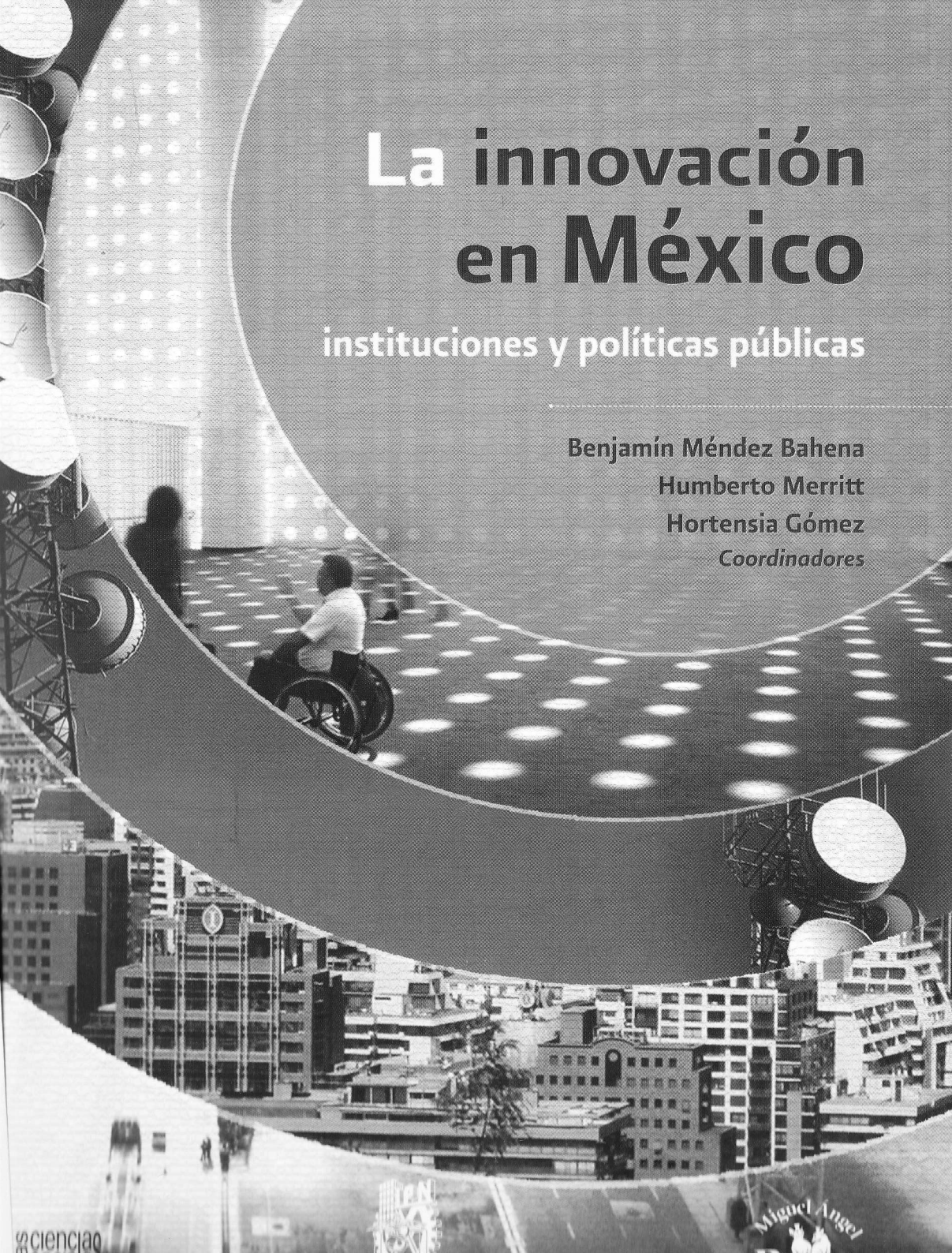
instituciones y políticas públicas

Benjamín Méndez Bahena

Humberto Merritt

Hortensia Gómez

Coordinadores



- PALACIOS, Juan José (2008), "Alianzas público-privadas y escalamiento industrial. El caso del Complejo de alta tecnología de Jalisco, México", México, Serie Estudios y Perspectivas 98, Unidad de Comercio Internacional e Industria, CEPAL.
- PIETROBELLI, Carlo y Roberta Rabellotti (2005), "Upgrading in Global Value Chains: Lessons from Latin America Clusters", en E. Giuliani, R. Rabellotti y M.P. van Dijk (eds), *Clusters Facing Competition: The Importance of External Linkages*, Great Britain, Ashgate.
- Política Digital (2009), "México en los indicadores mundiales", *Política Digital*, sección Análisis y opinión, núm. 52, octubre/noviembre, pp. 44-48.
- PORTER, Michael (1998), "The Competitive Advantage of Nations", United States, Pelgrave, 5th edition.
- ROPER S., J. Dun y J. Love (2008), "Modelling the innovation value chain", *Research Policy*, vol. 37, núm. 6-7, julio, pp. 964-977.
- SCHMITZ, Hubert (1997), "Collective efficiency and increasing returns", *IDS Working Paper* 50, Institute of Development Studies, University of Sussex.
- y Kalhid Nadvi (1999), "Clustering and industrialization: introduction", *World Development*, vol. 27, núm. 9, september.
- STEINMUELLER, Edward (2004), "The European software sectoral system of innovation", en Franco Malerba (ed.), *Sectoral systems of innovation. Concepts, Issues and Analyses of Six Major Sectors in Europe*, United Kingdom, Cambridge University Press, pp. 193-242.
- TEECE, David (2004), "Profiting from technological innovation: Implications for integration, collaboration, licensing, and public policy", en Burgelman, Christensen y Weelwright, *Strategic management of technology and innovation*, Singapore, McGraw Hill International Edition, fourth edition, pp. 32-48.
- (2006), "Introduction to the research policy 20th anniversary special issue of the publication of 'Profiting from innovation'", *Research Policy*, vol. 35, núm. 8, octubre, pp. 1091-1099.
- y Gary Pisano (1998), "The dynamic capabilities of firms", en Dosi, Teece y Chytri (eds), *Technology, organization and competitiveness. Perspectives on industrial and corporate change*, Great Britain, Oxford University Press.
- y G. Pisano, A. Shuen (2000), "Dynamic capabilities and strategic management", en Dosi, Nelson y Winter (eds), *The nature and dynamics of organizational capabilities*, USA, Oxford University Press.
- VEGA, Jaider, Antonio Gutiérrez y Ignacio Fernández (2008), "Analyzing the determinants of firm's absorptive capacity: beyond R&D", *R&D Management* 38, 4, pp. 392-405.

El emprendedor-innovador en México

María del Pilar Monserrat Pérez Hernández

Humberto Merritt

INTRODUCCIÓN

El interés de parte de investigadores y hacedores de política en el fenómeno del individuo emprendedor,¹ y en particular en su vertiente más importante: el de creador de empresas innovadoras, se ha intensificado en años recientes. Gran parte de este interés surge del papel desempeñado por los empresarios en la creación de fuentes de empleo que sean el motor de un crecimiento económico sostenido, basado en el rejuvenecimiento del tejido productivo (OCDE, 1999 y 2001a y b).

Gracias a ello, el debate sobre emprendurismo² ha alcanzado un grado notable de evolución. Así, hay desde quienes intentan definir qué es un emprendedor —y por tanto indagan en los aspectos de su personalidad— hasta los que se enfocan en estudiar el proceso empresarial como un fenómeno más complejo en el que intervienen e interactúan factores situacionales, sociales, culturales y económicos (Kantis, Ishida y Komori, 2002). Sin embargo, el debate está lejos de haber concluido, pues aun en los enfoques que privilegian el análisis del fenómeno del emprendurismo como un proceso netamente social, es posible observar perspectivas que se diferencian

¹En este trabajo el término "emprendedor-innovador" se utiliza para definir a aquellos agentes involucrados en la creación de nuevas empresas con una clara vocación de innovación. Por otra parte, el término "empresario/emprendedor" se aplicará aquí, en concordancia con Bryant (2004), a cualquier individuo (hombre o mujer) que utiliza su ingenio y habilidad para iniciar una empresa, o un negocio, aprovechando una oportunidad comercial para obtener una ganancia.

²Se eligió utilizar aquí el término "emprendurismo" para subsanar la ausencia en el castellano de un término equivalente al vocablo inglés *entrepreneurship*.