



“Retos y perspectivas de los municipios en México”

“Retos y perspectivas de los municipios en México”

Instituto Nacional para el Fortalecimiento del Federalismo
(INAFED)

Centro de Investigaciones Económicas, Sociales y
Administrativas
(CIECAS-IPN)

Héctor Díaz Santana
Coordinador



México
Agosto, 2011

Secretaría de Gobernación
Instituto Nacional para el Federalismo y Desarrollo Municipal
México 2011
Roma 41, Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc. C.P. 06600
México D.F.

Coordinador:
Héctor Díaz Santana

Diseño Editorial
Georgina Elizabeth Gómez Medina



LA ECONOMÍA DE LOS SERVICIOS DEL MUNICIPIO MORELIA Y LA NECESIDAD DE SU REGULACIÓN URBANA

Miguel Ángel Vite Pérez ¹

INTRODUCCIÓN

En México, la organización territorial del sector servicios ha ocurrido en las zonas metropolitanas, lo que se puede visualizar a través de una mayor participación en la producción del Producto Interno Bruto (PIB) nacional. El terciario, en el periodo de 1980 a 2003, absorbió el 70% del PIB, lo que significó que las grandes ciudades han sufrido una transformación en su organización económica, que ha dejado de estar dominada por el sector industrial, para dar paso a su reorganización a través de la hegemonía del sector servicios o terciario.²

Las ciudades son protagonistas del desarrollo económico terciario porque concentran la infraestructura y el equipamiento urbano, lo que configura las condiciones generales de la producción, es decir, un capital social, en cuya producción interviene el Estado, que resulta favorable a la reproducción del capital fijo privado; sobre todo, porque la ciudad se convierte en una fuerza productiva.³

Al mismo tiempo, la creciente transnacionalización de las empresas ha impulsado la centralización del capital en las ciudades que es de utilidad para financiar la inversión privada, mediante el ahorro social existente en los bancos y fondos de inversión, lo que ha sido posible también por la existencia de las tecnologías de la información.⁴ De esta manera, la ciudad se ha transformado en un lugar que atiende las nuevas demandas del capital global, en el momento en que se convierte en una mercancía organizativa para sobrevalorar el capital corporativo.⁵

² Profesor investigador del CIECAS-IPN, miguelviteperez@yahoo.com.mx

³ Garza, Gustavo, "Prólogo", en Gustavo Garza y Jaime Sobrino (Coords.), Evolución del sector servicios en ciudades y regiones de México, El Colegio de México, México, 2009, pp. 19 y 20

⁴ Garza, Gustavo, "Hacia una nueva teoría del desarrollo económico urbano", en Gustavo Garza y Jaime Sobrino (Coords.), Evolución del sector servicios en ciudades y regiones de México, El Colegio de México, México 2009, p. 229.

⁵ Harvey, David, Espacios del capital. Hacia una geografía crítica, Akal, Madrid, 2007.

⁵ Sassen, Saskia, Los espectros de la globalización, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2007, p. 16.