



“Retos y perspectivas de los municipios en México”

“Retos y perspectivas de los municipios en México”

Instituto Nacional para el Fortalecimiento del Federalismo
(INAFED)

Centro de Investigaciones Económicas, Sociales y
Administrativas
(CIECAS-IPN)

Héctor Díaz Santana
Coordinador



México
Agosto, 2011

Secretaría de Gobernación
Instituto Nacional para el Federalismo y Desarrollo Municipal
México 2011
Roma 41, Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc. C.P. 06600
México D.F.

Coordinador:
Héctor Díaz Santana

Diseño Editorial
Georgina Elizabeth Gómez Medina

■ Retos y perspectivas de los municipios en México

y marcos normativos que regulen sus obligaciones de transparencia y programas de generación de información pública, puede inferirse que la transparencia en las gestiones municipales presenta rezagos significativos y un prácticamente nulo cumplimiento de sus obligaciones de transparencia y acceso a la información pública. Este hecho resulta aún más grave si se toma en cuenta que este nivel de gobierno es el más cercano a la gente y, en ciertas regiones y bajo ciertas circunstancias, determina buena parte de la percepción ciudadana del desempeño generalizado de los gobiernos estatales y federal. En la medida que los gobiernos municipales no busquen alternativas de comunicación con la ciudadanía mediante diversas herramientas resultará difícil desarrollar programas que transparenten las gestiones y generen confianza entre la ciudadanía.



Alternativas para el desarrollo económico en el ámbito municipal



EL TURISMO COMO OPCIÓN DE DESARROLLO EN MUNICIPIOS RURALES Y SEMI-URBANOS

Hazael Cerón M.
J. Enrique Núñez
J. Yvette Sánchez G.¹

INTRODUCCIÓN

El turismo “comprende todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”.² Este concepto definido por la Organización Mundial de Turismo (OMT) incluye una visión ecléctica de diversos autores como Burkart³, y Mathieson y Wall.⁴ El turismo por su naturaleza, es un fenómeno que multiplica, une y fortalece intereses económicos, políticos y sociales. Como consecuencia es parte del engranaje económico que inserta a los países en un ambiente mundial globalizado y altamente competitivo.

Las tendencias económicas mundiales posicionan al turismo como una actividad con un excelente dinamismo en lo que va del siglo XXI que genera gran captación de divisas, superiores a las ventas mundiales de las industrias química, alimenticia, informática, telecomunicaciones, entre muchas otras.⁵ Esta característica coloca a las actividades relacionadas con el turismo en una situación de auge, cabe mencionar que durante la segunda mitad del siglo pasado, y en lo que va del presente, el turismo se ha convertido en un fenómeno económico, social y ambiental destacable⁶ pues es capaz de dinamizar y generar desarrollo en la economía de un país, una región o un municipio. El turismo en el municipio se concibe como la voluntad de todos los actores sociales implicados, lo que significa asumir un compromiso de colaboración y corresponsabilidad, buscando alcanzar los intereses colectivos a partir de una meta común.⁷

¹ Hazael Cerón M., profesor del CIECAS-IPN y de la Universidad Anáhuac Norte, hceron@colmex.mx; J. Enrique Núñez, profesor-investigador de la Universidad del Mar, campus Huatulco, jenrique@hualtulco.umar.mx; J. Yvette Sánchez G., profesor-investigador de la Universidad del Mar, campus Huatulco, jacqueline@hualtulco.umar.mx

² Organización Mundial del Turismo (OMT), Concepts, definitions and clasifications for tourism statistics: a technical manual, OMT, Madrid, 1995, p.32.

³ Burkart, Arthur, Tourism: past, present, and future, Heinemann, Londres, 1981, p. 60.

⁴ Mathieson, Alister, y Wall, Geoffrey, Tourism: Economic, Physical and Social Impacts, Longman, Londres, 1982, p. 110.

⁵ Secretaría de Turismo del Estado de Guerrero, Programa sectorial de turismo 2005-2011, SECTUR México, 2006, p. 14.

⁶ Secretaría de Turismo (SECTUR), Plan sectorial de turismo, SECTUR, México, 2007, p.9.

⁷ Secretaría de Turismo (SECTUR), Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal, SECTUR, México, 2005, p.27.