

Capítulo

13

Comunicación

Zacarías Torres Hernández

Director del Centro de Investigaciones Económicas, Administrativas y Sociales (CIECAS) del Instituto Politécnico Nacional (IPN) y profesor investigador en el IPN.
Miembro del Sistema Nacional de Investigadores.



◀◀ CONTENIDO ▶▶

Objetivos	Algunas estrategias de comunicación
Mapa conceptual	Flujo de la comunicación
Ciclo de vida	Resumen
Citas memorables	Evaluación formativa
Evaluación diagnóstica	Preguntas de revisión
Introducción	Actividades
Antecedentes	Prácticas
Naturaleza e importancia	Bibliografía
El proceso de comunicación	

◀◀ OBJETIVOS ▶▶

- Conocer y comprender que los órganos de lenguaje (boca, laringe, etc.) permiten la palabra articulada, es decir, la comunicación, y que esta es una cualidad propia de los seres humanos que los distingue de otras especies vivas y que dichos órganos son tan importantes como el cerebro y el dedo pulgar, en la vida humana.
- Entender que la comunicación es un proceso organizacional con una base conceptual específica, que bien se puede analizar a la luz de sus definiciones, importancia, funciones, categorías o tipos, niveles, factores y, desde luego, de las barreras que presenta la comunicación.
- Reafirmar que la comunicación es un factor de capital importancia en los procesos de administración de proyectos, que se entrelaza con la calidad, los recursos humanos, el riesgo y la gestión de adquisiciones (procuración) para facilitar una mayor eficiencia en la consecución del producto, servicio o resultado del proyecto.
- Saber explicar, a nivel de detalle, el proceso de comunicación que sólo se presenta cuando existen el emisor, el receptor, el mensaje y el medio en completa interacción; además, de que sin comunicación, simplemente el ejercicio de poder, la toma de decisiones y el liderazgo no existirían.
- Registrar que la comunicación es como la música: un arte de sonidos y silencios; en consecuencia, hay que saber escuchar para que la comunicación sea plenamente efectiva.
- Conocer, comprender y aplicar las principales estrategias de comunicación en la administración de proyectos como reuniones, presentaciones, informes y desde luego, saber cómo contrarrestar las barreras para la comunicación.