



El papel de las Maquiladoras textiles en el desarrollo económico de **México**

Dr. Evaristo Trujano Gaspar
Lic. García Galindo Dolores
M. en C. Morales Manín Armando

ECCE Editorial
Conocimiento y
Cultura
Educativa

PRIMERA EDICIÓN

2008

El papel de las Maquiladoras textiles en el desarrollo económico de **México**

Primera Edición 2008.

Por :

Dr. Evaristo Trujano Gaspar

Lic. García Galindo Dolores

M. en C. Morales Marín Armando



Editorial
Conocimiento y
Cultura
Educativa
S.A. de C.V.
Educativa

M. En C. Dolores García Galindo

Lic. En Economía por la UNAM

Maestra en Ciencias en Educación Superior por la UNAM

Catedrática en Economía con especialidad en

Formación y Evaluación de Proyectos

Becada por COFAA Y EDD IPN

Experiencia docente por 25 años

Directora de Tesis a Nivel Profesional

Dr. Gaspar Evaristo Trujano

Ingeniero Químico Industrial por el Instituto Politécnico Nacional (ESIQIE)

Maestro en Ciencias Administrativas por el Centro Universitario de México (CUM)

Doctor en Ciencias por Western Pacific University

Doctorante por el Instituto de Estudios Universitarios de Administración Pública (IESAP)

Director y Asesor de Tesis de Licenciatura en:

Ingeniería Industrial y Administración industrial

Becario por exclusividad de COFFA Y EDD IPN coordinador y director de proyecto

Catedrático por 30 años en el IPN

Asesor de empresas agroindustriales

Experiencia en control estadístico de procesos,
control de calidad y sistemas de gestión de calidad

Lic. Armando Morales Marín

Lic. En Economía

M. En C. En Economía Política por la

Escuela Superior de Economía de Bratislava, Checoslovaquia

Catedrático de la escuela de posgrado de Chapingo del IPN

y del la Facultad de Economía de la UNAM

Catedrático de la UPIICSA hace 30 años

Jefe de la División de Economía

Jefe de la División de Ciencias Sociales y Administrativas

Jefe del Departamento de Investigación de la UPIICSA

Coordinador de la Maestría de Administración Industrial en UPIICSA

ÍNDICE

Introducción	1
Capítulo 1.- Aspectos generales de la Industria Textil en México	3
• Ramas de la Industria Textil	3
• Antecedentes históricos de la Industria Textil	4
• Época Prehispánica	5
• La Colonia	5
• La Industria Textil en la vida independiente de México	7
• La Industria Textil en el Porfiriato	9
• La Industria Textil durante la Revolución Mexicana y el resto del Siglo XX	10
• La Industria Textil en México en el año 2008	17
Capítulo 2.- Situación y perspectivas de la Industria Textil en México	22
• Participación de la Industria Textil en el Producto Interno Bruto del Sector Industrial	24
• Distribución geográfica del Sector Textil	27
• Personal ocupado, su clasificación y número de industrias textiles	31
• Salarios y sueldos	34
• Participación del Valor Agregado en el Valor Bruto de Producción	34
• Exportaciones e importaciones	36
Capítulo 3.- Las maquiladoras textiles y su aportación a la industria	39
• Aspectos generales	39
• Modalidades de producción de las maquiladoras	39
• Antecedentes de la Industria Maquiladora de Exportación en México	40
• Productos más comercializados por las maquiladoras	43
• Características actuales de la Industria Maquiladora de Exportación	43
• Distribución geográfica de la Industria Maquiladora de Exportación	43
• Participación en el Valor Agregado y Consumo Intermedio	44
• Número de empresas maquiladoras textiles en relación al total de la Industria Nacional	46
• Personal ocupado por las empresas maquiladoras	46
• La rotación externa del personal	48
• Salarios y sueldos	49
• Insumos consumidos por las empresas maquiladoras	50
Capítulo 4.- Aspectos teóricos de la Matriz de Insumo-Producto y su aplicación al análisis intersectorial	53
• Antecedentes de la Matriz de Insumo-Producto (MIP)	53
• Justificación del uso del Modelo de Insumo-Producto	54
• Estructura y diseño del Modelo de Insumo-Producto	56
• Supuestos de la Matriz Insumo-Producto	62
• Cálculo de los coeficientes técnicos de la Agricultura (Ejemplo)	63
• Metodología para calcular la matriz de coeficientes técnicos y obtener la nueva matriz de relaciones intersectoriales proyectada (Ejemplo)	64

Capítulo 5.- Medición del impacto de la Industria Maquiladora Textil de Exportación en la economía mexicana bajo el enfoque del modelo de Insumo-Producto	67
• Dinamismo del sector exportador en la economía nacional	70
• Evolución del vector exportación en la demanda final	74
• Generación de empleos	75
• Metodología para construir una Matriz I-P que incluye a la Industria Maquiladora de Exportación	77
• Dinamismo en las exportaciones con el sector maquilador	78
• Efectos favorables de una nueva exportación	79
• Generación de empleos en una nueva exportación	80
• Los cambios de política necesarios para reformar a la Industria Maquiladora de Exportación	81
Anexos	84
• Anexo 1	85
• Anexo 2	87
• Anexo 3	90
• Anexo 4	94
• Anexo 5	102
• Anexo 6	108
Glosario	110
Bibliografía	119