

## *Editorial*

El presente número de la revista UPIICSA, correspondiente al primer cuatrimestre del año 2007, contiene cuatro artículos derivados de sendas investigaciones que pueden dividirse en dos grandes ámbitos de interés que de manera permanente han venido siendo atendidos en ediciones anteriores. Esos dos ámbitos son el de la educación, en todas sus fases y en todas sus manifestaciones, y el de la adaptación de las organizaciones para atender, con la eficiencia y la eficacia requeridas, nuevas condiciones contextuales dinámicas e inciertas. En los primeros casos, se trata de proponer una forma de administrar un modelo de impartición de educación a distancia y de evaluar la oferta directa de una carrera universitaria bajo un esquema especial que busca garantizar el acceso a la educación superior. En lo que se refiere a los casos de adaptación, uno de ellos es la representación, a través de un ejemplo, de la importancia de tomar decisiones con fundamentos serios, sin atender a intuiciones ni corazonadas y el otro es la presentación de las condiciones concretas de competitividad en que se encuentra la economía mexicana, a nivel macro y a nivel micro.

En este número se presentan, pues, dos trabajos relacionados directamente con actividades educativas, siendo el primero la descripción del desarrollo de un gestor con el cual se administre el “modelo de campus virtual para impartir educación a distancia en instituciones de educación superior”, mostrado en el número 39 de la revista. Antes de entrar de lleno en los principales aspectos que caracterizan al gestor, se recuerdan las tendencias actuales, fomentadas por el desarrollo tecnológico, interesadas en poner en marcha nuevas modalidades educativas, entre las cuales destaca la educación a distancia. El gestor en cuestión facilitaría la implantación de dicha modalidad, al crear, eliminar y cambiar las cuentas de los usuarios y modificar las correspondientes palabras claves o passwords. Permitiría, además, la creación de los perfiles de usuarios necesarios para tener acceso a los edificios virtuales, a través de la definición de características y atributos. Así mismo, establecería un adecuado y oportuno control de alumnos, profesores, asignaturas y cursos, mediante inserción, eliminación y modificación de la base de datos.

El segundo de estos trabajos educativos muestra la aplicación concreta, en una sede universitaria de la provincia de Cienfuegos en Cuba, del programa de universalización de la educación superior, diseñado por el gobierno de ese país con la intención de ofrecer la oportunidad de acceder a dicho nivel educativo a quienes no la han tenido en las condiciones de escolaridad normales. La evaluación aquí presentada sirve para detectar ciertas limitaciones del programa referidas principalmente a la necesidad de efectuar un mayor acercamiento con las comunidades involucradas para conocer las necesidades de formación en el área del conocimiento de que se trate, en este caso de psicólogos, con la intención precisa de vincular los estudios teóricos con la práctica profesional. Por otro lado, se observa la necesidad de modificar la tradicional relación profesor-alumno, intensificar las actividades de investigación y tratar de mejorar las condiciones materiales dentro de las cuales se ofrece el programa.

Otros dos trabajos de interés para el desenvolvimiento de las organizaciones completan el número. En uno de ellos se plantea, a través de un ejemplo, cómo se comportan los diferentes tipos de “pronosticadores” ante determinada información, señalándose las características de cada uno de ellos que los conducen a tomar posiciones diferentes y a interpretar en diversos sentidos la información mediante la cual se calcula la probabilidad de ocurrencia de un evento incierto. Ante esta situación se hace notoria la importancia del analista de decisiones cuya participación protege al decisor, pues está en posibilidades reales de obtener un orden de preferencias de los posibles resultados, de ordenar la información y de analizarla de manera correcta, sin desechar a priori ningún resultado, deseable o no.

En el último de dichos trabajos se analiza el concepto de competitividad, con la nueva carga de importancia que ha adquirido como resultado de la apertura comercial y la globalización económica que han caracterizado las actividades de las empresas a finales del siglo XX y principios del XXI. En ese sentido, es de resaltar que es posible hablar de dos tipos de competitividad, la que corresponde a la economía de un país en términos generales y la que se refiere a cada una de sus empresas, de manera específica. La competitividad en el primer sentido tiene que ver con las políticas puestas en marcha para integrar un ambiente externo adecuado para el buen funcionamiento de las empresas, que, entre otras cosas, permita mejorar y mantener un estándar de vida adecuado para la población. La competitividad en el segundo sentido, es decir, la que se ocupa de las empresas en particular, depende de las relaciones que cada una de ellas, en su funcionamiento, pueda establecer con su entorno económico, mostrando su capacidad para mantenerse e incrementar su participación en el mercado. 

