

Experiencia de la administración de un programa de titulación múltiple a nivel licenciatura entre la Universidad Autónoma de Baja California, México y la Universidad de Valparaíso, Chile

M.A. Marianna Berrelleza Carrillo

Coord. de la Lic. en Negocios Internacionales

Correo electrónico: berrelleza@uabc.edu.mx

Tel. 664 979 75 05 Ext. 55000

M.A Maria Soledad Plazola Rivera

Coord. de la Lic. en Contaduría

Correo electrónico: soledadplazola@yahoo.com.mx

Tel. 664 979 75 05 Ext. 55000

Dra. Raquel Talavera Chávez

Coord. de la Lic. en Negocios Internacionales

Correo electrónico: berrelleza@uabc.edu.mx

Tel. 664 979 75 05 Ext. 55000

Resumen

Los cambios sociales, políticos, tecnológicos, pero sobre todo económicos que han afrontado los países en diferentes niveles, han propiciado el que se establezcan nuevos objetivos y desarrollen políticas comunes en diversas áreas, pero es a través de diversos organismos como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y el Banco Mundial (BM) que han marcado la pauta para la estructura y el funcionamiento de la educación a través de los sistemas de educación superior, con la finalidad de dar respuesta a los efectos de la globalización y su impacto en la tecnología, en la sociedad y en la vida política de un país, teniendo un mayor impacto en la utilización del conocimiento.

La Universidad Autónoma de Baja California (UABC) con la finalidad de apoyar al país a hacer frente a la globalización, decidió establecer programas de doble y triple titulación a nivel licenciatura con la Universidad de Valparaíso (UV) de Chile para los alumnos de la licenciatura en Negocios Internacionales. En el caso de la titulación de triple titulación también participa la Universidad Estatal de San Diego de Estados Unidos (SDSU). A partir de 2004 se formaliza la relación de las universidades participantes a través de la firma de los convenios específicos de colaboración con el propósito de preparar profesionistas con los conocimientos, habilidades y actitudes requeridas para el ejercicio de su profesión en el mercado global, por lo que este trabajo tiene el objetivo de compartir nuestra experiencia y las implicaciones de contar con un programa de titulación múltiple.

Palabras claves: México-Chile, experiencia, administración, doble titulación

Área temática: Hacia la construcción de espacios supranacionales: Las propuestas para América Latina

Sub tema: Experiencias de redes y proyectos de colaboración e investigación internacional.

1. INTRODUCCION

La Universidad Autónoma de Baja California (UABC) como institución de prestigio nacional no solo se ha preocupado por cumplir con las políticas educativas nacionales y internacionales tendientes a promover la educación de excelencia, sino que se ha desarrollado como institución de vanguardia alcanzando un reconocimiento por la calidad de sus programas y por el esfuerzo permanente de crear espacios para la generación de conocimiento:

“y ser líderes en la tarea de fortalecer la capacidad social para la aplicación del saber y en la formación de capital humano, a la vez que constituyen instancias que posibilitan el empoderamiento de hombres y mujeres, quienes, al contar con mayores elementos para la toma de decisiones autónomas en lo personal y en lo social, pueden participar más decidida y conscientemente en la construcción de sociedades civiles más plurales e incluyentes (Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2007-2010)”.

La formación de líderes que están inmersos en una economía globalizada, requiere por parte de las instituciones de educación superior conformar vínculos con instituciones universitarias nacionales e internacionales y sus comunidades académicas en materia de intercambio académico y cooperación interinstitucional.

Es bajo este contexto que la UABC estableció con la Universidad Estatal de San Diego (SDSU) y la Universidad de Valparaíso (UV), un programa de grado triple en la Licenciatura de Negocios Internacionales que se imparte en las tres universidades. Además de que la UABC tiene un programa binacional de doble grado con la UV.

2. ANTECEDENTES

La internacionalización de la educación superior, es un fenómeno que empieza a ser visible hasta el final de los años ochenta y en los noventa adquiere mayor vigencia haciendo que en México cobre importancia los intercambios académicos como un aspecto que es parte de la formación del estudiante, y se fortalece con la declaración emitida por La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) que convoca a un trato con igualdad los conceptos de calidad en la educación, la equidad, acceso y cooperación académica internacional, en su declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción que se presentó en París el 9 de octubre de 1998. Además, recomienda el aprovechar la cooperación interinstitucional y el intercambio académico para brindar experiencias internacionales para formar profesionistas más preparados y competentes para trabajar en un mundo globalizado.

A nivel nacional, regional e internacional se han desarrollado estrategias y proyectos para facilitar a estudiantes, docentes y administradores las herramientas necesarias para que participe en cooperación interinstitucional y el intercambio académico y organismos que coadyuven al fortalecimiento de la calidad

académica de las instituciones mexicanas de educación superior por medio de la cooperación internacional. En el país se encuentran la Asociación Mexicana para la Educación Internacional (AMPEI)¹ y la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación (ANUIES).²

En la UABC se han creado redes interinstitucionales, que brindan conocimientos técnicos, académicos y culturales que tendrán impacto local, regional e internacional. Es el caso del departamento de Coordinación de Cooperación Internacional e Intercambio Académico (CCIIA) cuya misión es generar, fortalecer y coordinar acciones que permitan el desarrollo académico de profesores, investigadores y alumnos mediante programas de cooperación internacional y desarrollo profesional, teniendo un representante de la CCIIA en los tres campus de la universidad y en las unidades académicas esta función la desarrolla la coordinación de Formación Profesional.

La Facultad de Contaduría y Administración (FCA)³ unidad Tijuana de la UABC funge como coordinador del programa educativo de la licenciatura en Negocios Internacionales quien realiza las funciones de vinculación del programa PAN AMERICA con la Universidad Estatal de San Diego (SDSU) y la Universidad de Valparaíso (UV) y el programa de doble grado entre UABC y UV.

3. PROGRAMAS EDUCATIVOS

3.1 Plan de estudios de Negocios Internacionales de la Universidad Autónoma de Baja California

El programa de licenciatura de negocios internacionales que ofrece la FCA, se sustenta en un modelo educativo de flexibilización curricular que permite la estructuración de los planes de estudio por etapas de formación, estas son; Etapa Básica, Etapa Disciplinaria y Etapa Terminal, las cuales agrupan asignaturas de carácter obligatorio y optativo.

Etapas de formación:

El nuevo plan de estudios reestructurado bajo el enfoque de competencias se contemplan en tres etapas de formación del estudiante, cuyo propósito es alcanzar metas parciales en cada una de ellas, de la manera siguiente:

Etapa Básica: Adquirir conocimientos generales de otras disciplinas

¹ AMPEI. La Asociación Mexicana para la Educación Internacional (AMPEI), fundada en julio de 1992, es una asociación sin fines de lucro, cuya misión es coadyuvar al fortalecimiento de la calidad académica de las instituciones mexicanas de educación superior por medio de la cooperación internacional.

² ANUIES desarrolla proyectos de movilidad académica para docentes, estudiantes y administradores, para facilitar el intercambio entre cualquier institución de educación superior afiliadas a la ANUIES. Siendo uno de sus objetivos estratégicos de ANUIES el fomentar el intercambio nacional, regional y estatal de información, servicios y personal académico y/o especializado entre las instituciones asociadas para una mejor comunicación y realización de tareas comunes.

³ La Facultad de Contaduría y Administración unidad Tijuana, cuenta con cuatro licenciaturas, entre las cuales se encuentra la licenciatura en contaduría, la licenciatura en administración de empresas, la licenciatura en informática y la licenciatura en negocios internacionales.

Etapla Disciplinaria: Profundizar en el estudio de las disciplinas necesarias para su desempeño profesional, integrando los conocimientos para generar competencias laborales.

Etapla Terminal: Enfatizar en el estudio de asignaturas integradoras que permitan al estudiante el desarrollo de competencias laborales profesionales y la solución de problemas específicos de su carrera

Modalidades de acreditación:

Son actividades que podrá realizar el estudiante durante el transcurso de su programa de estudios, permiten la formación integral del alumno, lo hacen partícipe de su propio avance académico y responsable de su preparación profesional, son otras formas de obtención de créditos al seleccionar actividades y experiencias educativas, deportivas y culturales.

Movilidad Académica

Los planes de estudio bajo la modalidad de competencias profesionales, favorecen la movilidad estudiantil, permiten que el alumno conviva con estudiantes de diferentes disciplinas reforzando el trabajo en equipo interdisciplinario. Esta movilidad se da tanto al interior de nuestra universidad como al exterior con otras universidades nacionales o extranjeras.

Servicio social.

En el Reglamento de Servicio Social de la UABC, esta actividad está estructurada en dos etapas y considera los siguientes objetivos:

- Desarrollar una conciencia de solidaridad y responsabilidad social en la comunidad universitaria.
- Extender a la sociedad los beneficios de la ciencia, la técnica y la cultura.
- Contribuir a la formación académica y capacitación profesional de los estudiantes.
- Fomentar la vinculación de la universidad y los sectores público, social y productivo.

Primera Etapa: Servicio Social Comunitario. Todo alumno, deberá realizar obligatoriamente un mínimo de 300 horas en actividades que fomenten en él, espíritu comunitario, trabajo en equipo, y que beneficien a la comunidad, mediante acciones que promuevan en ella su capacidad de auto desarrollo solidario, sistemático y permanente

Segunda Etapa: Servicio Social Profesional. Se inicia al cubrir el 70% de los créditos académicos en la carrera que se estudia, cumpliendo con seis meses de servicio social sin exceder de dos años con un mínimo de 480 horas. Con las actividades desarrolladas en esta etapa, se pretende apoyar la formación académica y capacitación profesional del prestador de servicio social y fomentar la vinculación de la universidad con los sectores público, privado y social

Las prácticas profesionales

El plan de estudios bajo el enfoque de competencias de la FCA, contempla el ejercicio de prácticas profesionales, en donde el estudiante desempeña actividades propias de la profesión. Se realizan en el

sector público o privado y sitúan al estudiante ante realidades concretas que le demanda el ejercicio de su profesión con los siguientes propósitos:

- Consolidar conocimientos, habilidades, actitudes y valores de los estudiantes enfrentándolos a situaciones reales de la práctica de su profesión.
- Desarrollar habilidades para solución de problemas.
- Proporcionar mayor seguridad y desenvolvimiento como profesional
- Reafirmar su compromiso social y ético con su profesión.

Las prácticas profesionales serán de carácter optativo, el estudiante las podrá realizar una vez que cubra el 70% de los créditos que integran su carrera, aproximadamente al finalizar la etapa disciplinaria o el inicio de la etapa terminal.

El programa de emprendedores

En planes y programas de estudios de la Facultad, se integra el programa emprendedor Universitario y tiene como misión: “la formación de profesionales líderes emprendedores, con certeza en la toma decisiones y con participación activa en el desarrollo de los diversos sectores de la comunidad”.

Los objetivos generales del programa son:

- Alentar en el estudiante una actitud emprendedora.
- Vivir el ciclo de vida de una empresa, así como las situaciones que implica cada una de sus etapas.
- Contribuir al logro de los objetivos institucionales “que los egresados de la FCA salgan con un espíritu emprendedor, que les permita desarrollar su propia empresa”
- Despertar o incrementaren los alumnos el potencial creativo, el talento, trabajo en equipo y toma de decisiones.
- Conocer y aplicar herramientas que se utilizan en el mundo empresarial.

Idioma Extranjero

En los planes de estudio bajo el enfoque de competencias, se establece como requisito para la titulación de los egresados de la licenciatura en negocios internacionales, el dominio de un idioma extranjero.

Titulación

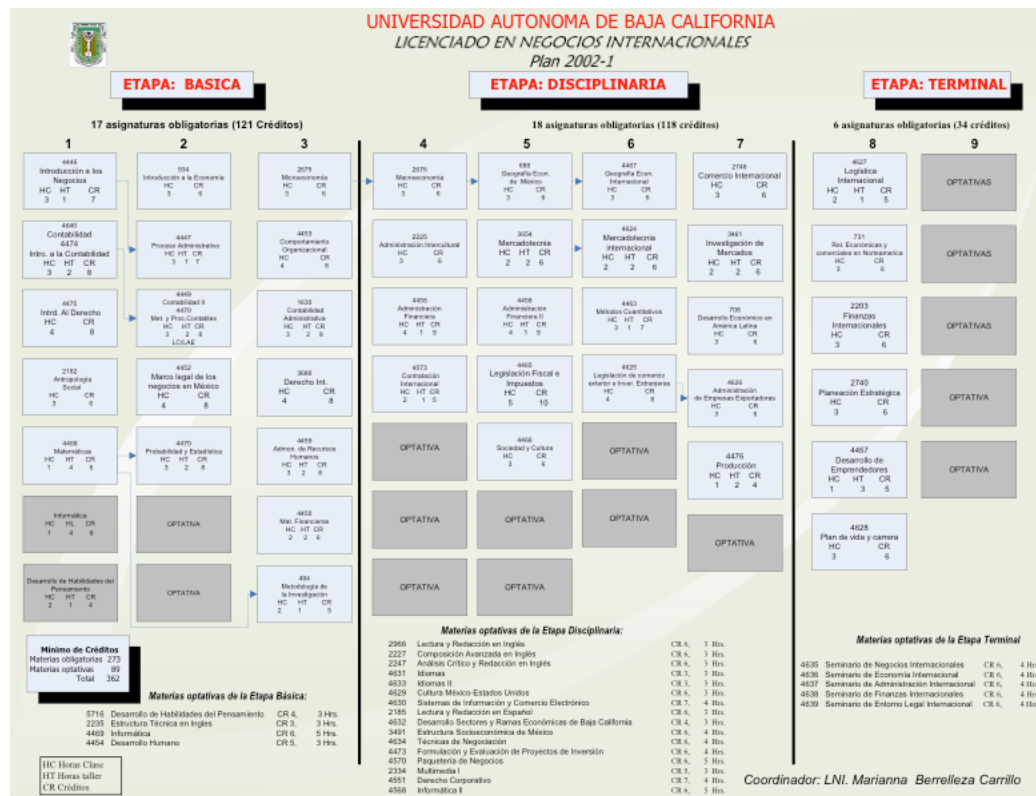
Para obtener el título, los egresados podrán hacer uso de algunas de las once opciones, que establece el Reglamento General de Exámenes Profesionales de la UABC.

Tutorías

La FCA cuenta con un programa de tutoría grupal donde el profesor es tutor de un grupo de estudiantes que proporciona apoyo en el diseño de su trayectoria académica.

Mapa curricular

Se presenta a continuación la estructura grafica del plan de estudios, donde se puede observar, entre otras cosas: periodos, las etapas de formación, materias obligatorias y optativas, así como los créditos correspondientes a cada una.



Fuente: <http://fca.tij.uabc.mx>

3.2 Plan de estudios de Negocios Internacionales de la Universidad Estatal de San Diego

En la Universidad Estatal de San Diego (SDSU), independientemente de la especialidad que el alumno seleccione, debe cubrir asignaturas correspondientes a educación general. Para SDSU la educación general representa una perspectiva regional y global. Provee conocimientos en áreas socio-económicas con la intención de fomentar el acoplamiento entre los cursos de la educación general y los de otras disciplinas, para que el estudiante pueda comprender las complejidades de la sociedad y del ambiente, e integrar el conocimiento a su vida personal y profesional.

El programa de educación general tiene cuatro objetivos:

- I. Desarrollar la habilidad intelectual para aprender
- II. Introducir al alumno a diversas disciplinas académicas.
- III. Entender las condiciones que forman al ser humano y que influyen en su vida diaria.
- IV. Ayudarlo al alumno a aplicar juicios críticos a otras culturas como a la suya.

El programa de educación general consiste en 49 unidades divididas en cuatro secciones:

- I. Comunicación y conocimiento crítico (Communication and critical thinking): 9 unidades
 1. Comunicación oral
 2. Composición
 3. Composición intermedia y análisis crítico
- II. Bases (Foundations): 28 unidades
 - A. Ciencias naturales y razonamiento cuantitativo
 1. Ciencia física
 2. Ciencia de la vida
 3. Laboratorio
 4. Matemáticas/razonamiento cuantitativo
 - B. Ciencias del comportamiento y sociales
 - C. Humanidades
 1. Literatura
 2. Arte, clásicos, danza, drama, humanidades y music
 3. Historia
 4. Filosofía y estudios religiosos
 5. Lengua extranjera
- III. Instituciones americanas (American institutions) : 3 unidades
- IV. Exploratorias (Explorations):9 unidades
 - A. Ciencias naturales
 - B. Ciencias del comportamiento y sociales
 - C. Humanidades

Las secciones deben ser tomadas en secuencia de modo que el alumno domine las habilidades necesarias para entender las disciplinas académicas de la universidad y prepararle para las áreas de especialidad o cursos interdisciplinarios.

Cada sección tiene objetivos específicos y cursos educativos diseñados para resolver estos objetivos. Por ejemplo, los cursos en la sección I, se encuentran diseñados para desarrollar sus habilidades en las áreas de la comunicación oral y escrita, y en el razonamiento. Los cursos en la sección II, utilizan las habilidades desarrolladas en la sección I, y proporcionan una introducción a varios campos de estudio. El conocimiento que se adquiere en la sección II ayudará al estudiante para vivir en una sociedad multicultural. Los cursos de la sección III proveen conocimiento de la democracia americana y permiten preparar ciudadanos responsables y constructivos. En la sección IV, en los cursos de educación general superior se utiliza el conocimiento que el estudiante ganó en las tres primeras secciones y proporciona un conocimiento más especializado en las disciplinas incluidas en la sección III. Esta última sección solo se puede cubrir una vez que el alumno ha alcanzado las 60 unidades de su programa educativo.

El programa de negocios internacionales es la especialidad de la licenciatura en artes, ofrecido de manera conjunta entre el Colegio de Administración de Negocios y del Colegio de Artes y Letras. Este programa

integra cursos en el área de administración de negocios, idiomas y estudios regionales-culturales. Ofrece al estudiante la oportunidad de combinar dos énfasis: idioma y el otro en el estudio de un área regional-cultural. Todos los estudiantes deben estudiar un semestre fuera del país y completar sus prácticas profesionales internacionales.

Los estudiantes seleccionan uno de los nueve énfasis de idioma extranjero (escoger entre árabe, mandarín, francés, alemán, italiano, japonés, portugués, ruso y español) y un énfasis del área regional-cultural (escoger entre África-Medio Oriente, Asia-Pacífico, Latino América, Norteamérica, Rusia y Europa Central, y Europa Occidental).

El programa de negocios internacionales exige como asignaturas base:

- Contabilidad financiera
- Contabilidad administrativa
- Microeconomía
- Macroeconomía
- Estadística elemental para negocios
- Principios de sistemas de información
- Legislación de negocios
- Dos asignaturas del idioma seleccionado por el alumno
- Dos asignaturas del área regional-cultural.

Asignaturas a cubrir para obtener la especialidad en negocios internacionales:

- Fundamentos de finanzas
- Finanzas internacionales
- Sistema de información y análisis
- Mercadotecnia
- Mercadotecnia internacional
- Administración y comportamiento organizacional
- Estrategia e integración de los negocios internacionales
- Negocios de manera internacional
- Dos asignaturas del idioma seleccionado por el alumno
- Tres asignaturas del área regional-cultural
- Prácticas profesionales

3.3 Plan de estudios de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad de Valparaíso

La carrera de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad de Valparaíso forma profesionales humanistas con una sólida base valórica y con competencias necesarias para crear, implementar y gestionar proyectos en el ámbito de los negocios internacionales. Tiene un fuerte énfasis en

prospección de mercados internacionales, asistencia en la gestión de iniciativas de integración y negociaciones comerciales internacionales.

La gestión de carrera se sustenta en la internacionalización permanente, a través de acciones de movilidad estudiantil, académica y de cooperación institucional internacional.

El profesional de esta área podrá desempeñarse en todo tipo de empresas del sector público, privado y financiero; aduanas, empresas portuarias o promotoras de ventas en el extranjero; agencias y organismos gubernamentales; oficinas de asistencia técnica e instituciones relacionadas con promoción de exportaciones, y como empresario de servicios relacionados con negocios internacionales.

El plan de estudios de la licenciatura en administración de negocios internacionales que ofrece la Universidad de Valparaíso, se sustenta en un modelo educativo semestral, con currículo semiflexible y diurno. Comprende 8 semestres, acreditando 49 asignaturas en las siguientes áreas: administración, contaduría, economía, derecho, comercio internacional y humanista.

Se presenta a continuación la estructura grafica del plan de estudios.



Nota: En virtud de los procesos de Reforma de Pregrado y Acreditación Institucional este Plan de Estudios puede sufrir modificaciones.

Fuente: <http://www.uv.cl>

A continuación se describen las características de los programas Pan América (UABC-UV-SDSU) y Doble Grado (UABC-UV).

3.4 Programa PAN AMERICA (UABC-UV-SDSU)

PAN AMERICA es el primer programa de grado triple a nivel licenciatura que fue firmado el 24 de Enero del 2004 entre México, Estados Unidos y Chile, cuyo propósito es preparar profesionistas con los conocimientos, habilidades y actitudes requeridas para el ejercicio de su profesión en el mercado global.

En el programa PAN AMERICA participan la Universidad Autónoma de Baja California en México, San Diego State University en Estados Unidos de América y Universidad de Valparaíso, Chile.

Objetivo

Es crear a la próxima generación de ejecutivos que sepan desarrollarse y desenvolverse con las herramientas y conocimientos necesarios para realizar negocios sin fronteras en el siglo XXI.

Asignaturas a cursar según la institución de origen

Asignaturas a cursar alumnos de UABC en cada una de las universidad participantes	
UNIVERSIDAD DE VALPARAISO	UNIVERSIDAD ESTATAL DE SAN DIEGO
Administración de Comercio Exterior	Rethoric and Writing Argument
Lenguaje Digital, Redes y Teletrabajo	Introduction to American and California Government and Politics
Estrategia de Marketing Global	Introduction to Operation Management
Formulación de Proyectos de Comercialización Internacional	Ethical Decision Making in Business
Logística del Comercio Internacional	Academic Reading and Writing for Second Language Students
Negociaciones Internacionales en el Área de Servicios	International Business Diplomacy and Protocol
Negociaciones Comerciales Internacionales	International Business Strategy and Integration
Introducción a la Psicología	Natural Disasters
	General Biology
	International Business Finance
	Comparative Economic Systems
	International Marketing
	Internship
	Comparative History of Americas
	Principal Physical Geography
	Advance English for International Students

Fuente: Elaboración propia

Asignaturas a cursar alumnos de SDSU en cada una de las universidad participantes	
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA	UNIVERSIDAD DE VALAPARAISO
Sistemas de Información y comercio Electrónico	Marketing
Relaciones Económicas y Comerciales en Norteamérica	Derecho de Comercio Internacional
Administración de Recursos Humanos	Estrategia de Marketing Global
Administración Financiera I	Formulación de Proyectos de Comercialización Internacional
Literatura Hispanoamericana del Siglo XX	Logística del Comercio Internacional
Metodología de la Investigación	Negociaciones Internacionales en el Área de Servicios
Informática	Negociaciones Comerciales Internacionales
Legislación de Comercio Exterior e Inversiones Extranjeras	Introducción a la Psicología
Administración de Empresas Exportadoras	Administración y Comportamiento Organizacional
Desarrollo Económico en América Latina	
Administración Financiera II	

Fuente: Elaboración propia

Asignaturas a cursar alumnos de UV en cada una de las universidad participantes	
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA	UNIVERSIDAD ESTATAL DE SAN DIEGO
Desarrollo de Emprendedores	Rethoric and Writing Argument
Derecho Internacional	Introduction to American and California Government and Politics
Metodología de la Investigación	Introduction to Operation Management
Legislación Fiscal e Impuestos	Ethical Decision Making in Business
Logística Internacional	Academic Reading and Writing for Second Language Students
Mercadotecnia Internacional	International Business Diplomacy and Protocol
Administración Financiera I	International Business Strategy and Integration
Administración Financiera II	Natural Disasters
Relaciones Económicas y Comerciales en Norteamérica	General Biology
Comercio Internacional	International Business Finance
	Comparative Economic Systems
	International Marketing
	Internship
	Comparative History of Americas
	Principal Physical Geography
	Advance English for International Students

Fuente: Elaboración propia

3.5 Programa DOBLE GRADO (UABC@UV)

DOBLE GRADO es un programa binacional educativo entre México y Chile, que permite obtener un título universitario de la licenciatura en Negocios Internacionales en ambos países. Los participantes en este programa deben estudiar como mínimo 1 año en cada país.

El propósito de este programa consiste en que las universidades participantes preparen estudiantes con los elementos precisos para obtener éxito en el creciente mercado global, pasando desde los conceptos administrativos y la adquisición del conocimiento cultural de México y Chile

Objetivo

Es crear a la próxima generación de ejecutivos que sepan desarrollarse y desenvolverse con las herramientas y conocimientos necesarios para realizar negocios sin fronteras en el siglo XXI.

Asignaturas a cursar según la institución de origen

Asignaturas a cursar alumnos de UABC en UV	Asignaturas a cursar alumnos de UV en UABC
Negociaciones Comerciales Internacionales	Finanzas Internacionales
Integración Comercial	Planeación Estratégica
Finanzas Internacionales	Legislación de Comercio Exterior e Inversiones Extranjeras
Investigación Internacional de Mercados	Comercio Internacional
Org. Nacional del Comercio Exterior	Legislación Fiscal e Impuestos
Estrategia de Marketing Global	Desarrollo Económico de América Latina
Logística del Comercio Internacional	Administración de Empresas Exportadoras
Formulación de Proyectos de Comercialización	Investigación de Mercados
Negociaciones Internacionales en el Área de Servicios.	Desarrollo de Sectores y Ramas Económicas de Baja California
Taller de Comercio Exterior	Relaciones Económicas y Comerciales en Norteamérica
Gerencia Internacional	Desarrollo de Emprendedores

Fuente: Elaboración propia

3.6 Criterios de Titulación de las universidades participantes

Para obtener el título que acredita al alumno como licenciado en negocios internacionales en la Universidad Autónoma de Baja California hay que cubrir los siguientes criterios:

1. Haber cubierto el total de los créditos del plan de estudios del programa respectivo;
2. Haber terminado y acreditado el servicio social comunitario, y liberado el profesional;
3. Satisfacer los demás requisitos establecidos en la normatividad universitaria aplicable y
4. Obtener la constancia de Examen General de Egreso de Licenciatura aplicado por el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior A.C. que acredite el Índice CENEVAL⁴ Global mínimo requerido por la Universidad, al momento de su expedición, o su equivalente en otro examen de egreso que autorice el Concejo Universitario.

Para obtener el título que acredita al alumno como licenciado en negocios internacionales en la Universidad Estatal de San Diego hay que cubrir los siguientes criterios:

1. Haber cubierto 49 unidades de Educación General
2. Haber cubierto entre 91 y 123 unidades mínimo en asignaturas referentes a Negocios Internacionales.
3. Haber acreditado el Writing Proficiency Assessment (WPA), examen que acredita la competencia del estudiante en aspectos de escritura.

⁴ El Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C. (CENEVAL) ofrece servicios de evaluación a cientos de escuelas, universidades, empresas, autoridades educativas, organizaciones de profesionales del país y otras instancias particulares y gubernamentales.

4. Acreditar el Test of English for International Communication (TOEIC) que evalúa y certifica la comprensión oral y de lectura del idioma inglés, así como el dominio de la gramática en el contexto internacional.
5. Haber acreditado el Examen Internacional de Negocios en Español (EXIGE) que desarrolla SDSU y CIBER (Center for International Business Education and Research) que es financiado por Departamento de Educación de Estados Unidos.
6. Haber acreditado prácticas profesionales en Estados Unidos

Para obtener el título que acredita al alumno como licenciado en administración de negocios internacionales en la Universidad de Valparaíso hay que cubrir los siguientes criterios:

1. Haber aprobado la totalidad de las asignaturas que corresponden el programa educativo de Lic. en Administración de Negocios Internacionales
2. Haber acreditado prácticas profesionales en Chile o en el extranjero.
3. Elaboración de Tesis para obtener grado.

4. RESULTADOS

Programa Pan América (UABC-UV-SDSU)

Por UABC han participado 8 alumnos, de los cuales 2 ya han recibido su título tanto de la UABC, SDSU y de UV. El resto se encuentra aun estudiando.

Por SDSU han participado 10 alumnos, de los cuales 7 han recibido título de SDSU y de estos 4 lo han recibido de UV y de estos últimos 3 han recibido también el de UABC.

Por UV no ha participado ningún estudiante.

Programa Doble Grado (UABC-UV)

Por UABC han participado 13 alumnos, de los cuales 9 ya han recibido su título tanto de la UABC y de la UV.

Por UV han participado 14 alumnos, de los cuales 4 ya han recibido su título tanto de la UABC y de la UV.

5. RECOMENDACIONES

- Capacitación del personal involucrado en la operatividad de los programas de multigrado

- Aclarar ante las autoridades competentes que la operatividad de los programas de multigrado difiere a la operatividad de los programas de intercambio estudiantil.
- Establecer políticas administrativas compatibles entre instituciones
- Que el estudiante tenga conocimiento de la normatividad de la institución que va a acudir, así como los criterios de titulación de cada una de las instituciones participantes.
- Generar una guía para el estudiante de grado múltiple.

6. BIBLIOGRAFIA

Tunnerman, B.C. (1999, abril) "Principios básicos que deben guiar el diseño de las políticas en la educación superior", Revista IGLU (14), pp. 5-10

Universidad Autónoma de Baja California (2007), Plan de desarrollo institucional 2007-2010 de la Universidad Autónoma de Baja California.

UNESCO (1998), Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción. 9 de octubre de 1998. Paris, Francia.