

# **Metodología para la búsqueda y selección de información en internet, una propuesta para fomentar el desarrollo de habilidades en los estudiantes de nivel superior: Curso impartido en la Universidad Insurgentes Plantel Centro.**

**David Alfredo Domínguez Pérez**

*Centro de Investigaciones Económicas Administrativas y Sociales (CIECAS-IPN)*

Tel. 57-29-63-00 ext. 63116

e-mail: [alfredodom07@yahoo.com.mx](mailto:alfredodom07@yahoo.com.mx)

**Nicolás Ocampo Reyes**

*Universidad Insurgentes*

Tel. 55-21-16-96

e-mail: [ocareymx@yahoo.com.mx](mailto:ocareymx@yahoo.com.mx)

**TEMA: AMBIENTES DE APRENDIZAJE**

**Subtema: ANÁLISIS Y DISEÑO DE MODELOS Y METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE UTILIZANDO LAS TIC.**

## **RESUMEN**

El presente trabajo recaba la experiencia que propusieron dos profesores de la Universidad Insurgentes, que conformaron un curso para enseñar una metodología en la búsqueda y selección de información en internet (que va desde: la concepción, el diseño, la justificación, la impartición y el seguimiento), para los estudiantes de varias licenciaturas, debido a la carencia de métodos adecuados por parte de los alumnos, para evitar sus malas prácticas que han desarrollado de manera empírica, las cuales han realizado sin un apoyo adecuado por parte de los maestros, para explotar mejor la herramienta tecnológica del Internet, por lo que los objetivos de dicho curso fueron acordes con el objetivo 3 del Programa Sectorial de la Secretaría de Educación Pública 2007-2012.

## **PALABRAS CLAVES**

**Internet, desarrollo de habilidades, búsqueda de información en internet, selección de información en Internet, experiencia de un curso.**

## **INTRODUCCIÓN**

El objetivo 3 del Programa Sectorial de la Secretaría de Educación Pública (SEP) 2007-2012, señala impulsar el desarrollo y utilización de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's), en el sistema educativo para apoyar el aprendizaje de los estudiantes, ampliar sus competencias para la vida y favorecer la inserción en la sociedad del conocimiento; así como promover el desarrollo de habilidades en el manejo de TIC's. (SEP,2007)

Como docentes al solicitarles a los alumnos diversas actividades académicas (como tareas, trabajos e investigaciones), encontramos que los alumnos bajan en "bruto" del Internet la información, y que en ocasiones solo le dan uniformidad al formato, es decir, el tipo, el color, tamaño de letra, porque generalmente las páginas webs, manejan diversos tipos de letras, y en ocasiones colores; al confrontarlos sobre la información que presentan, denotan su práctica de solo copiar-pegar, donde ni

siquiera revisaron la información que entregan, pareciera que este es un fenómeno aislado, pero al investigarlo con otros profesores expresaron la misma situación. Los docentes nos quejamos de las deficiencias, e incluso del cinismo de algunos alumnos sobre como manejan la información que encuentran en Internet, pero nosotros ¿cómo maestros que hacemos al respecto?, hay diversas situaciones y acciones que tomamos como: Ignorarlos, dejando que sea otro profesor quien los corrija, ó que las propias exigencias de la vida laboral exijan que cambien esa conducta; pero si por el contrario, el docente decide intervenir para remediar esta conducta lo hace a medias, ya sea llamándoles la atención pública o en privado, ó se le baja puntuación en su evaluación al alumno que incurre en estas actitudes deficientes. Lo anterior no corrige las técnicas ó métodos, que muchos alumnos han desarrollado en su gran mayoría de manera empírica, es decir, en la práctica de varias horas de estar interactuando con esta herramienta tecnológica, y que continuarán repitiendo por no conocer mejores formas de búsqueda. Una solución más de fondo es impartir cursos ó talleres de formación a los alumnos, para que aprovechen mejor al Internet, y fuese un importante apoyo para la realización de las actividades académicas, y no solo un propiciador de malas prácticas como el hecho de copiar-pegar, ó el plagio al usar el trabajo de otros, que se encuentra en la red y solo cambiarles el nombre (Domínguez & Guevara, 2007); se podría marcar una diferencia significativa, al proporcionarles a los alumnos, nuestras experiencias como docentes y al mismo tiempo como usuarios del internet, que nos han resultado en la búsqueda de información, mismas que hemos desarrollado y depurando debido a las exigencias de nuestra profesión.

Se necesita situar conceptualmente lo que es internet; Trejo (2006) define al Internet como una enorme red de comunicaciones de ámbito mundial que permite la interconexión de sistemas informáticos, independientemente de su tipo y situación, que esta físicamente compuesta por computadoras de diversos tipos, marcas y sistema operativo que están distribuidos por todo el mundo y unidos a través de enlaces de comunicaciones muy diversos, que utilizan los servicios de comunicación de la red, donde se ejecutan diversos tipos de aplicaciones, que permiten realizar intercambios muy sofisticados de información. Pérez & Domínguez (2007) definen al internet como una nueva forma de transmitir, recopilar, publicar y difundir todo tipo de información, la cual se puede acceder en su mayoría con la ayuda de los buscadores. Se utiliza con diversos fines entre los que se encuentran: búsqueda de información, uso del correo electrónico, entretenimiento, descarga de música, Chat o foros, descarga de videos, leer la prensa, descarga de documentales, realización de trámites, publicación de información, etc. Devoto (2001) según la Internet Society define al Internet, como una red global de redes que posibilita a computadoras de todo tipo comunicarse en forma directa, transparente y compartir servicios a través de la mayor parte del mundo; el internet constituye un recurso global compartido en información, conocimiento, y medios de colaboración y cooperación entre incontables comunidades. Se le identifica con el cambio en la comunicación, en donde ya no existen fronteras, ni horarios que la limiten. Pero también se ha convertido en una de las fuentes de información más utilizada por los estudiantes.

Guzmán (2003) señala que el internet es una de las nuevas tecnologías que reúne enormes potencialidades en el ámbito educativo, pero como cualquier recurso tecnológico, exige una serie de condiciones didácticas y organizativas para su aprovechamiento pedagógico. Mientras que Salinas (1998) indica que casi sin darnos cuenta, los profesores nos encontramos ante nuevas situaciones que exigen el uso del internet como instrumento didáctico y como la indispensable futura herramienta de trabajo. Por lo que si la herramienta tecnológica no es empleada eficazmente es culpa del usuario, se requiere de una capacitación para mejorar sustancialmente su desempeño en ella.

Los maestros han mostrado sus posturas hacia el uso del internet, lo han convertido en un apoyo, ó en un oponente del aprendizaje de los estudiantes, muchos profesores se quejan del mal uso que los alumnos hacen del internet, y no solo basta con anularlo como una fuente de información para la realización de trabajos académicos para los alumnos, ya que sea de nuestro agrado o no, es un

medio informático cuya utilización es cada vez mayor en los ámbitos laboral y educativo; pero muy pocos docentes proponen soluciones de fondo, como es el de impartir en las instituciones educativas cursos de formación, que les proporcionen elementos a los alumnos, para realizar sus búsquedas por internet de la información que requieren, para obtener mejores resultados, y convertir al internet en una fuente confiable de información, puesto que en internet se encuentra información confiable, seria y validada de autores e instituciones reconocidos, la cuestión es saber encontrar estos sitios.

## **METODOLOGÍA**

Lo anterior conlleva a la realización de un curso de formación, para enseñarles a los alumnos, un mejor uso del internet, debido a la carencia de métodos adecuados por parte de los estudiantes, para explotar mejor la herramienta tecnológica del Internet, por lo que el objetivo de dicho curso, fue dotar a los alumnos de la Universidad Insurgentes de tal metodología, ya que esta le servirá no sólo en el ámbito académico, sino también en el laboral. La institución imparte las siguientes licenciaturas en: Derecho, Informática, Relaciones Internacionales, Administración, Contabilidad y Mercadotecnia en 2 turnos matutino y vespertino. Se planteó que fuese un curso, debido a que se considera como una extensión de los programas académicos, que se refiere a una temática o materia específica, que será explicada o destinada a ser explicada, que la información que se da esta organizada en unidades con una duración corta, (en comparación con los seminarios o diplomados que utilizan módulos y son más largos), por ser un proyecto piloto se considero se realizara de esta manera.

Al buscar en diversos medios, entre ellos el mismo Internet si existía un curso, como el que pensamos dar, nos encontramos con que no había, por lo que se tuvo que estructurar uno, nos apoyamos en gran parte en las anotaciones y experiencias que teníamos (que fueron las investigaciones que hemos desarrollado sobre el internet y los estudiantes, así como de la experiencia laboral, en las áreas de Tecnología de la información como instructores y usuarios); donde lo primero que se hizo fue dividir al curso en 2 ejes: El teórico, que hablara sobre lo que es el Internet, su estructura y las posturas de los maestros ante él; mientras que el otro eje fuese práctico, dándoles propiamente la metodología de búsqueda, para lo cual había que desarrollar una práctica en el laboratorio de cómputo de la institución. Los cuestionamientos que surgieron fueron: ¿es un curso que le interese a los alumnos?, ¿cuál debería de ser el nombre del curso? y ¿cuál sería el tiempo adecuado para el curso y la profundidad del mismo? Para tratar de responder a las interrogantes, se realizó un sondeo entre los alumnos de varios grupos y licenciaturas, para ver si les era atractivo un curso para ayudarles a seleccionar y buscar información en Internet; para la segunda pregunta sobre el nombre del curso se propusieron varios que llamarán la atención de los estudiantes, el que se eligió fue "Metodología para la búsqueda y selección de información en el Internet"; y finalmente la última pregunta sobre el tiempo y profundidad, se decidió que no fuera muy extenso, para no saturar con exceso de información a los alumnos, por lo que se optó que fueran dos sesiones, donde la primera se daría la parte teórica, para que en la segunda sesión se viera la parte práctica; en cuanto a la profundidad se desconocía las características de dominio, ó manejo del internet que poseían los alumnos que tomarán el curso, por lo que se partió del supuesto que se tendrían asistentes que no conocían al Internet, hasta alumnos que eran avanzados en esta herramienta.

Se planteó como un proyecto, a las autoridades del plantel el impartir un curso que apoyara a los alumnos en el uso del internet, ya que este era muy usado por ellos para la resolución de sus actividades académicas, se presentó la estructura y los temas del mismo, la dirección autorizó y apoyo la realización del curso. Se determino las fechas para la inscripción (se decidió dar una fecha, para que los alumnos se inscribieran al curso para poder calcular cuantos, y de que licenciaturas eran, para situar el lugar donde se impartiría el curso, y cupieran los asistentes), así como el inicio del mismo (tomando como base, el término de los exámenes parciales y el comienzo del siguiente

ciclo de evaluaciones, por lo que se estableció que fuera en sábado, este día para no interrumpir las demás actividades académicas de los alumnos y compañeros docentes, que se realizan entre semana), y la conclusión del curso (en donde se aplicaría una evaluación hacia el curso). La difusión del curso se hizo de manera interna, por medio de los docentes que lo comunicaron a sus alumnos, así como la información contenida en cárteles de propaganda del curso, que se pusieron en los lugares destinados para ello por la institución. La preparación del curso abarco desde recabar, actualizar y estructurar la información base del mismo, el formato para impartirlo fue en presentaciones realizadas en Power Point. Cada uno de los profesores desarrollaría uno de los temas, nos reunimos en dos ocasiones para revisar las presentaciones de las diferentes partes del mismo, dando opiniones y corrigiendo detalles. En la impartición del curso se llevo conforme a los programas por sesión que se diseñaron, dentro del desarrollo de las sesiones, los alumnos se mostraron interesados en los contenidos, finalmente se diseño un instrumento de evaluación del curso, para conocer las opiniones de los alumnos sobre el modo de impartir de los docentes, como el contenido del mismo, que sirviera de retroalimentación para mejorar al curso en próximas presentaciones.

## **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Dentro del desarrollo del curso fueron dos temas de la parte teórica que mayor expectativa causaron entre los asistentes: uno de los temas que fue el de “los mitos del internet”, los cuales son: La información que se encuentra en internet es permanente (debido a que internet es un medio muy dinámico, la información se va reemplazando ó eliminando, para dejar paso a información más reciente); existe una gran cantidad de información sobre algún tema (en términos cualitativos es la misma información); la información esta disponible en todo momento (esta información esta albergada en los sitios web, que a su vez, se encuentran en los servidores, si estos se encuentran apagados, no se podrá acceder a la información); la información que se encuentra en el internet es infalible (tanto en el internet como en los medios impresos: libros, revistas y periódicos, se encuentra mala información ó desinformación, por lo que se tiene cuidado en seleccionar los sitios web, como los autores, o periódicos que se consultan. El Internet es una red descentralizada y accesible para todo el mundo, y no hay ninguna institución que certifique que la información que en ella se publica sea rigurosa, fiable y de calidad); la información en internet esta estructurada y organizada (no siempre es fácil encontrar la información deseada ya que, dentro de Internet, los recursos y datos están dispersos por todo el mundo sin orden alguno); y toda la información en internet es gratuita (hay sitios sobretodo bases de datos, ciertos periódicos y revistas electrónicas que cobran por la información). El otro de los temas fue “las ventajas del internet”, los que se expusieron fueron: La concentración de diversos medios informáticos (que van desde: diccionarios, enciclopedias, apuntes, opiniones, libros electrónicos, leyes, artículos, noticias, notas, ensayos, etc. de diversas fuentes como son: los periódicos, las revistas, congresos, páginas personales, y páginas institucionales, lo que lo hacen un medio más completo y al alcance de un clic); la facilidad de abrir varias ventanas de información simultáneamente (es decir, revisar la información de varias instituciones, al mismo tiempo); ha facilitado y puesto al alcance la información que antes estaba restringida (por la carencia de libros, de bibliotecas, del tiempo ó del poder adquisitivo); la gratuidad en el Internet ha sido otro de los factores que lo han hecho de los medios más populares, y de los más polémicos también, puesto que algunos autores consideran que hay un grave deterioro cualitativo de la información.

Como resultados de los conocimientos adquiridos del curso, los estudiantes entendieron lo que es el internet, la manera en como esta organizado y estructurado, la diferencia entre los navegadores y los buscadores como utilizarlos para efectuar de manera más eficiente las búsqueda de información, se les dio criterios para seleccionar de mejor forma la información encontrada en el internet, como resultado de lo anterior en su quehacer académico, han disminuido sus tiempos de búsqueda de información, han tenido mejores resultados en cuanto a la calidad de la información que presentan

en sus trabajos, y han comenzando a experimentar con otros buscadores además de los que utilizaban comúnmente por desconocerlos, incluso algunos comenzaron con el manejo de ciertos metabuscadores que les ahorran más tiempo, en comparación con los buscadores convencionales.

## CONCLUSIONES

El tiempo que se lleva en buscar información específica en internet, varía según el conocimiento y manejo que tengan los estudiantes sobre los buscadores y navegadores, por lo que esta, puede ser muy lenta, conllevar a estar revisando cientos de páginas que consumen demasiado tiempo, por lo que los estudiantes terminan por copiar-pegar, las primeras ó últimas páginas que encontraron, que generalmente son páginas realizadas por otros estudiantes que solo copian de otros sitios, y en este copiado van cortando o interpretando la información, por lo que la van distorsionando de la fuente original; pero por el contrario, si se tiene una mejor técnica de búsqueda la selección de páginas es menor, a parte de que la información que se busca es más precisa y no tan general o ambigua.

Hacia el internet existen diversas actitudes por parte de los docentes, pero al ser uno de los medios informativos más consultado por los alumnos, debido a la accesibilidad, la gratuidad y la inmensa información que posee, se debería mejor orientar a los alumnos sobre su uso, al lugar de restringirles este medio, puesto que el internet se continuará desarrollando, y esto es inevitable, dejar a nuestros estudiantes sin que generen mejores métodos de consulta y búsqueda de información, será una desventaja en el ámbito laboral. Sería mejor proponer en las escuelas se impartan estos cursos. Los estudiantes aprendieron el uso de los navegadores y buscadores, como buscar la información de diferentes maneras, y utilizar más buscadores que desconocían con lo cual sus fuentes de información se ampliaron, ya que solo usaban 2 ó 3 buscadores (yahoo, google y altavista).

## BIBLIOGRAFÍA

Devoto, M. (2001) *Comercio electrónico y firma digital la regulación del ciberespacio y las estrategias globales*, Fondo editorial de derecho y economía, Argentina

Domínguez P. D. & Guevara D. P. (2007) *El internet un desalentador ó un motivador*, ponencia dictada durante el 1er Congreso sobre la praxis de la lectura en el ámbito universitario, Universidad Autónoma Metropolitana, el 8 de noviembre del 2007

Guzmán F. D. (2003) *Estudio sobre los usos didácticos, procesos formativos y actitudes de los docentes universitarios en relación al internet*, Universidad de Huelva, disponible en <http://www.rdt.unal.edu.co/noticias/docentes%20e%20internet.pdf>

Pérez R. N. & Domínguez P. D. (2007) *Generadores de nuevos hábitos del profesorado por el uso de la computadora, el Internet y el teléfono celular, en los niveles educativos medio superior y superior de la ZMCM*, ponencia dictada durante el 2º Foro de investigación educativa: Fomento a la investigación educativa, Centro de Formación e Innovación Educativa (CFIE) del IPN, 18 de enero del 2007

Salinas, J. (1998) *Telemática y educación: expectativas y desafíos*, en Comunicación y Pedagogía No.151

SEP (2007), *Programa sectorial de educación Secretaría de Educación Pública 2007-2012*, SEP

Trejo G. E. (2006) *Regulación jurídica de internet*, Centro de documentación, información y análisis, Cámara de diputados LX legislatura

## **ANEXO**

### **Experiencia Profesional**

**David Alfredo Domínguez Pérez**

Maestrante en Ciencia en Metodología de la Ciencia por el Centro de Investigaciones Económicas, Administrativas y Sociales (CIECAS) del Instituto Politécnico Nacional (IPN), egresado de la Licenciatura en Economía por la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), becario del Programa de Formación de Investigadores (PIFI) del IPN, donde colaboro en los proyectos SIP 20061289 y SIP20070117, ha llevado múltiples investigaciones sobre la educación y su interrelación con las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's), cuyos resultados se han expuesto en diversos congresos y foros a nivel nacional e internacional, destacan su participación en el 2do Congreso Internacional de Innovación Educativa: innovación valor agregado al conocimiento, como en la VIII Reunión Nacional de Educación Superior a Distancia: Prácticas educativas en educación a distancia, y en el 2º Foro de Investigación Educativa: fomento a la investigación educativa. Académico en la Facultad de Economía de la UNAM, de la Universidad Tecnológica de México (UNITEC), y de la Universidad Insurgentes Plantel Centro; ha sido consultor de Tecnologías de la Información (IT) en importantes empresas nacionales como transnacionales.

**Nicolás Ocampo Reyes**

Maestro en Administración de Empresas por el Centro de Estudios Avanzados en Administración (CEAA), Maestrante en Administración Pública por el CEAA, Licenciado en Administración de Empresas por el Centro Universitario Grupo Sol Plantel Centro, Analista Técnico de la Dirección General de Educación Tecnológica Agropecuaria (DGETA), de la Subsecretaría de Educación Media Superior dependencia de la Secretaría de Educación Pública (SEP), ha realizado diversos estudios sobre la educación técnica agropecuaria en México, cuyos resultados se han presentado y publicado en congresos nacionales. Docente en la Universidad Insurgentes Plantel Centro.