

# 4<sup>o</sup> concurso de arquitectura

“Intervención urbana, Plaza de San Juan-Barrio Chino, Centro Histórico, Ciudad de México”

esencia y espacio\*



Perspectiva del Mercado de Artesanías.

Juan Andrés López-Lira y Marcos Betanzos, egresados de la ESIA Tecamachalco formaron parte de los equipos que ganaron el primer y segundo lugar respectivamente en el “4<sup>o</sup> Concurso de Arquitectura, Centro Histórico de la Ciudad de México” en esta ocasión el espacio a intervenir fue La Plaza de San Juan y el Barrio Chino. El concurso estuvo abierto a todos los profesionales relacionados con la Arquitectura (arquitectos, urbanistas, arquitectos del paisaje, diseñadores, etcétera), así como a los estudiantes de carreras afines. También podían tomar parte en el concurso equipos interdisciplinarios.

El objetivo del concurso fue fomentar una cultura para la recuperación de espacios públicos que padecen problemas de deterioro urbano, vialidad, comercio ambulante, deterioro en la calidad del hábitat, subutilización y usos no

adecuados, con el fin de promover mejores prácticas en el diseño urbano y la planeación, que impulsen mejoras en la calidad de vida de los usuarios de la ciudad.

El jurado estuvo integrado por: Alejandro Fernández-Ramírez, Jefe Delegacional de Cuauhtémoc; Eduardo Aguilar Valdez, Titular de la Autoridad del Espacio Público; Alejandra Moreno-Toscano, Coordinadora General de la Autoridad del Centro Histórico; Marcos Mazari-Hiriart, Director de la Facultad de Arquitectura de la UNAM; Carolyn Aguilar-Dubose, Directora del Departamento de Arquitectura Universidad Iberoamericana; Jorge Arditti, Arditti Arquitectos y Jesús González, Director de la Escuela Digital.

A continuación presentamos los proyectos ganadores del primer y segundo lugar.



Visualización de la intervención a nivel. de calle

## Primer lugar

El enunciado del 4° Concurso del Centro Histórico proponía la transformación del espacio público en dos grandes ejes. Por un lado el nivel de calle y comercios y, por otro, la remodelación del actual Mercado de Artesanías de la Plaza de San Juan.

En el deterioro notable de este espacio fundamental en el centro de la ciudad es evidente un desordenado comercio de prácticas ambulantes, un uso inadecuado de las instalaciones, y un gran número de obstáculos físicos y vehiculares que impiden que el usuario sea el protagonista del espacio. El área de intervención comprende la calle Dolores que pasa por el Barrio Chino y el comercio de luminarias, la Plaza de San Juan junto con el Mercado de Artesanías y finalmente la calle de Pugibet.

### Planta general de actuación

Tuvimos muy presente que las prioridades serían ordenar y recuperar el espacio actual para potenciar el intercambio de experiencias, a través de un nuevo programa cultural y comercial para la zona, bajo los estándares de sustentabilidad, el ahorro energético y el aprovechamiento de recursos naturales.

### Planta local de actuación

Entendimos, a modo de referencia de partida, que la demanda natural de la aglomeración comercial no es sólo la población residente, sino que hay que contar también con la

población trabajadora y la afluencia de turistas. Por lo tanto, se tenía que incrementar en número y calidad la estructura comercial actual.

La propuesta de intervención urbana pretende ser una guía con pautas y criterios de trabajo para aumentar el atractivo de esta aglomeración del Centro Histórico de la Ciudad de México. El trabajo realizado en estrecha colaboración con las opiniones de los comerciantes se ha desarrollado hasta el nivel del diseño de los elementos de urbanización.

Se optó por una paleta de colores que respetara otras actuaciones en el espacio público del Centro Histórico, así como un diseño que considerara no sólo la funcionalidad sino también que tuviera una materialidad para el uso rudo.

Entre los condicionantes de partida se encontraba el aspecto de sustentabilidad de la actuación. Para ello entendimos que nuestra arquitectura sería una obra de ingeniería y canalizaríamos el agua pluvial, a través de los desniveles del terreno y pequeños depósitos, para que junto con una bomba alimentada por energía solar, sirvieran para dar mantenimiento a las necesidades locales de la vegetación y limpieza viaria.

Las intervenciones a nivel de tránsito vehicular y peatonal, fueron la ampliación del ancho de banquetas, diferenciación de acabados para arroyo vehicular y peatonal, reordenamiento del mobiliario urbano, rediseño de los cruces peatonales para que tuvieran una mayor visibilidad los peatones y una correcta señalización vial para que el conjunto fuera más seguro y funcional.

También se eliminaron guarniciones y banquetas para generar un solo nivel de circulación, de manera que todo el



Visualización de la peatonalización de la calle Dolores.



Perspectiva de noche del Barrio Chino.



Perspectiva desde la Plaza de San Juan del Mercado de Artesanías.

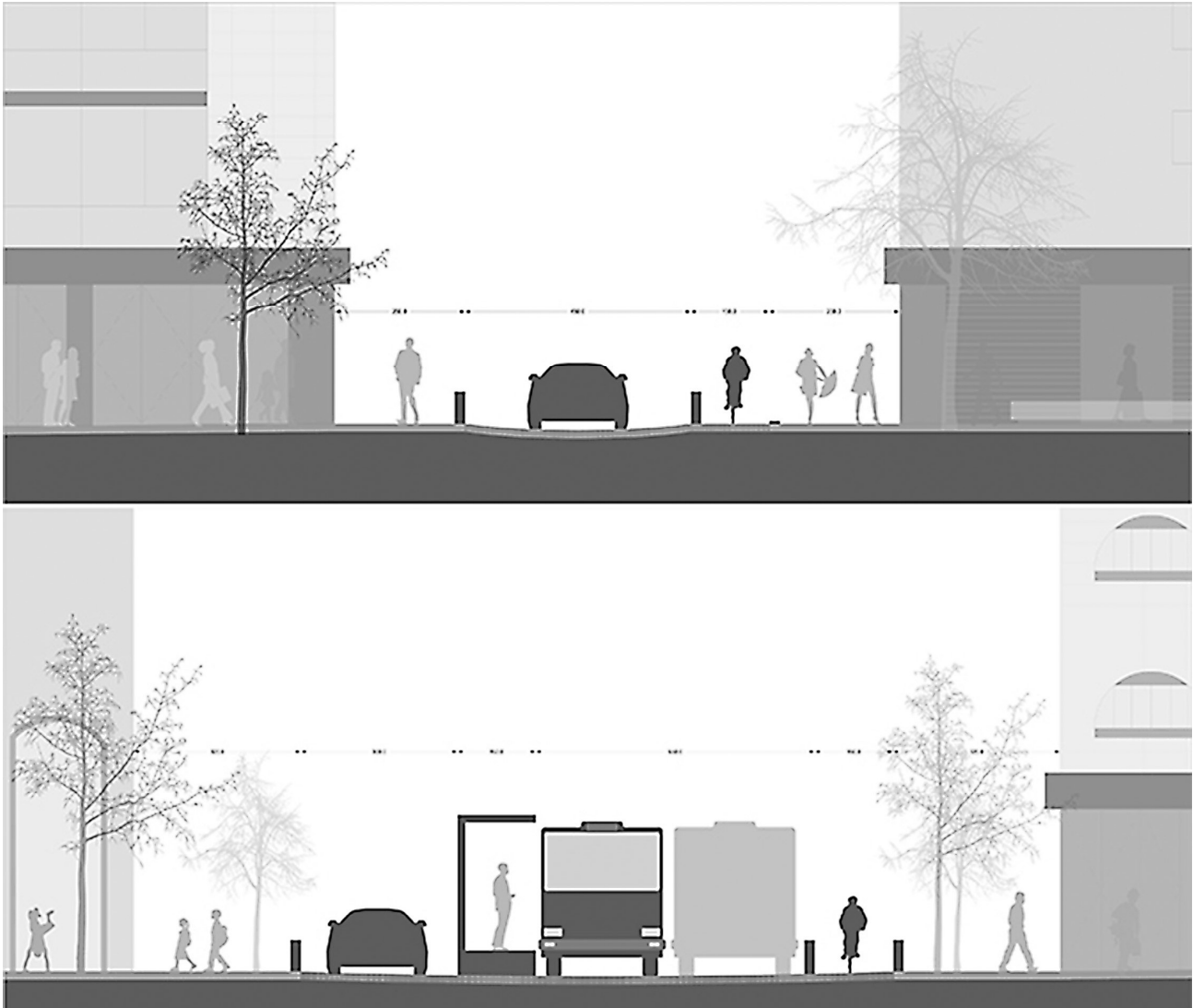
nivel de calle y de comercio fuera 100% accesible para personas con discapacidad. Conseguimos ampliar el espacio para el peatón haciendo peatonal algunas calles, de manera que el espacio que ocupaban antes 150 coches estacionados en banquetas fuera para ubicar vegetación, bancas y otro mobiliario urbano. Con esta modificación pudimos concederle espacio al carril-bici, también, y seguir concediendo espacio de carga/descarga a los comerciantes locales.

Otro de los puntos importantes de nuestra intervención fue la unificación de los bajos comerciales. Se apostó por unificar la banda de letreros de publicidad de los locales, a través de una cinta de alucobond gris oxford mate que tuviera retroiluminación y le concediera un carácter de área comercial ordenada y atractiva para el público. Por otro lado la renovación de los escaparates en cuatro

tipologías según las necesidades del locatario, totalmente abiertas a través de una cortina de seguridad de aluminio anodizado multiperforado, semiabiertas con el uso de cancelerías/biombo, y cerradas o privadas que utilizarían cancelerías fijas y con puertas abatibles o corredizas.

Con estas actuaciones a nivel de fachada y calle pretendemos rescatar la identidad de los barrios actuales, privilegiando a los primeros pobladores y actuales locatarios y dignificando su significado dentro del conjunto del Centro Histórico de la Ciudad de México, de manera que los residentes y turistas convivan en un marco de respeto.

La segunda parte de la intervención está centrada en la remodelación del Mercado de Artesanías de la Plaza de San Juan. Nuestra idea es hacer que el espacio interior del mercado se abra al nivel de la calle, de manera que demos con-



Cortes transversales por calles adyacentes a Dolores (arriba) y calle Ayuntamiento (abajo).

tinuidad a toda la propuesta de espacio público. Para ello llevamos unos taludes de pasto al nivel de la planta baja del mercado y abrimos el actual cerramiento en fachada para que los comerciantes puedan instalarse y atraigan tráfico de turistas al interior del edificio.

#### Perspectiva del Mercado de Artesanías

Entendemos que el éxito de nuestra propuesta es introducir otros programas complementarios a las actividades comerciales. Principalmente porque creemos que el Mercado de Artesanías debe convertirse en un nuevo centro neurálgico de la zona, no sólo a nivel comercial y peatonal, sino también a nivel cultural. Por ello reorganizamos el actual programa del mercado en tres niveles: planta sótano o de estacionamiento, que va a conservar parte de su ocupación para

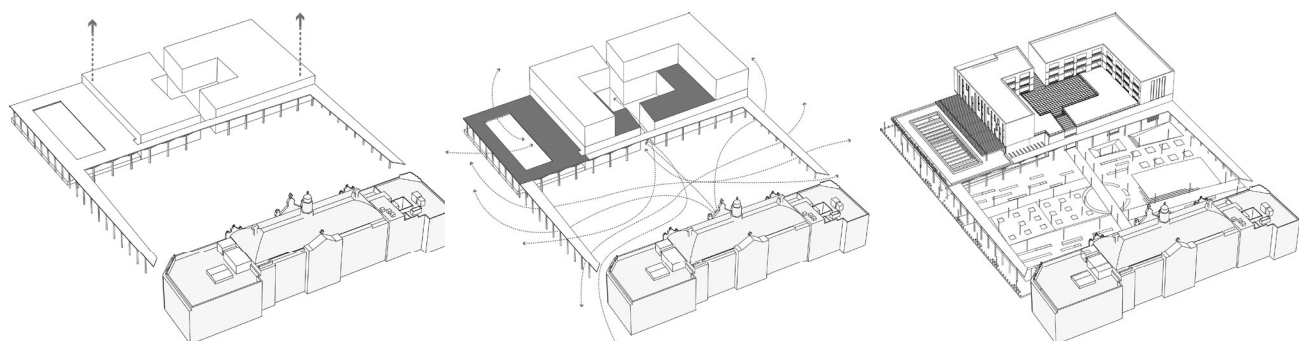
vehículos, pero otra parte la va a conceder a una galería de arte subterránea que estará iluminada por un patio de luces cenitales; planta baja o de acceso, que se va a incorporar a través de taludes de pasto al nivel de la plaza y calles, de manera que tengamos establecimiento de mayor prestigio comercial como son restaurantes, librerías, etc. y también abra las puertas al mercadeo a nivel de calle, tan típico del centro histórico; en tercer nivel mantenemos la trama de locales y favorecemos aperturas en fachada para crear unos miradores hacia la plaza.

#### Equipo de proyecto:

Antonio Morodo-Díaz

Juan Andrés López-Lira

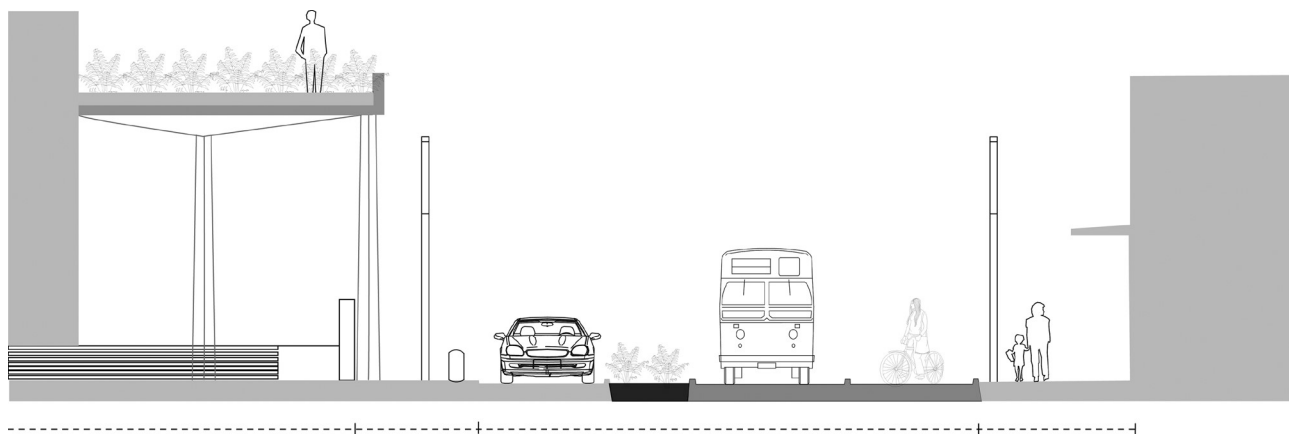
Luis Felipe García-Morcillo



Nuevos usos de suelo, un hostel y un edificio de vivienda.

Respetar los flujos peatonales existentes en la zona.

Esquema general de la plaza y la intervención del mercado.



Calle Ayuntamiento y propuesta.

## Segundo Lugar

La intervención propuesta tiene como epicentro la Plaza del Buen Tono y el Mercado de Artesanías de San Juan; el objetivo principal es consolidar la conexión y reconfiguración urbana, peatonal, comercial, cultural y turística de la supermanzana que se genera entre las avenidas Balderas, Juárez, Eje Lázaro Cárdenas y Chapultepec.

Retomamos las intervenciones realizadas en años recientes por la Autoridad del Espacio Público (AEP) y el Gobierno del Distrito Federal (GDF) para ampliar su resonancia e impacto benéfico en este punto de la ciudad consolidando nuevos ejes virtuales, los cuales conectarían la Av. Juárez (Alameda Central) y Av. Chapultepec (Parque Arcos de Belén) por medio de las calles Revillagigedo y Dolores a través del Barrio Chino, así como Av. Balderas (Plaza de la Ciudadela) a través de Ernesto Pugibet y el Eje Lázaro Cárdenas por medio de la calle Independencia (Plaza del Arco Chino) –continuación de 16 de Septiembre– y Puente Peredo (Plaza de las Vizcainas).

Renovar los usos del espacio público, ordenarlo y mejorar la imagen urbana tanto como la movilidad en la zona a través de la presencia de programas como Ecobici, Ecoparq y la peatonalización de calles es uno de los puntos principales

[www.esenciayespacio.esiatec.ipn.mx](http://www.esenciayespacio.esiatec.ipn.mx)

de actuación para lograr un polígono atractivo que reactive la economía local y consolide su importancia como zona turística en beneficio de toda la infraestructura y equipamiento existente que incluye: espacios culturales, áreas verdes, corredores económicos, sitios de interés gastronómico y turístico, red de transporte público, así como oficinas y viviendas.

Planteamos la necesidad de reactivar flujos y dinámicas sociales, con ello la zona a intervenir (una manzana que permitiría articular cuatro sectores de primer orden) se consolidaría como un detonador urbano en el centro histórico dejando atrás el carácter caótico y subutilizado que actualmente posee.

La gente sigue a la gente, bajo este principio intervenimos el Mercado de Artesanías de San Juan: abrimos sus accesos y fachadas para convertirlo en un recinto comercial menos hermético que facilite el diálogo con todos los espacios públicos que lo rodean, así como con el Templo del Buen Tono y la Basílica de San José. Adicionalmente, planteamos un foro al aire libre hacia la calle de Ayuntamiento y un gran pórtico que unifica la intervención con la Plaza del Buen Tono y el Mercado de San Juan; se incrementará la oferta comercial del edificio con nuevos espacios en la planta alta como boutiques, librerías, restaurantes, galerías y cafeterías.



Mercado de Artesanías de San Juan.



Plaza del Buen Tono.

Hemos añadido un nuevo programa en la parte superior del mercado: un hostel y departamentos para estudiantes o artistas. Con ello, pretendemos señalar la necesidad de re-densificar algunos edificios cercanos y modificar su uso actual al tiempo que se genere un público cautivo que recorra el mercado de artesanías y detone la conexión actual entre el Metrobus (estación Plaza San Juan) y el Aeropuerto de la Ciudad de México, enfocado al sector turístico.

Mucho más ordenado el espacio público y legible en su funcionamiento, se propone identificar las zonas y remarcar los ejes virtuales de los recorridos propuestos a través de una cubierta que modifica su color y que se extiende a lo largo de la calle de Dolores y Ernesto Pugibet. Por la noche la zona mantendrá su dinamismo peatonal y ciclista gracias a la propuesta de ilumina-

ción que favorecerá el incremento de la seguridad y su uso público permanente.

Una intervención lumínica en la Torre Telmex ubicada frente al Mercado de San Juan reforzará la referencia histórica de este sitio en la ciudad como hito local convertido en icono público.

#### Equipo de Proyecto:

Marcos Betanzos-Correa  
Victor Hugo Betanzos-Correa  
Guillermo González  
Cinthia M. Xochicale  
Carlos Verón  
Alfredo González ☺