



México, sede del evento más destacado del ámbito emprendedor de Iberoamérica

- *Los próximos 29 y 30 de octubre, RedEmprendia Spin2014 reunirá en la Ciudad de México a más de 1.500 personas vinculadas al mundo del emprendimiento, la universidad y la empresa.*
- *Los retos del emprendimiento universitario en el contexto global, el liderazgo femenino y la innovación y el emprendimiento en las universidades, serán algunos de los temas que se abordarán en los dos días de trabajo.*

Ciudad de México, 28 de octubre de 2014. RedEmprendia Spin2014 hará de la Ciudad de México la capital del movimiento emprendedor universitario los días 29 y 30 de octubre. Bajo el lema “*Emprender nos une*”, se reunirán a más de 1.500 personas del mundo empresarial, la investigación, la academia y la administración.

Spin2014 es un evento organizado por la Universidad Nacional Autónoma de México, el Instituto Politécnico Nacional y el Tecnológico de Monterrey, conjuntamente con la red universitaria RedEmprendia, así como de Banco Santander, Universia y Santander Universidades.

Con el objetivo de promover el talento emprendedor de los universitarios iberoamericanos, Spin2014 ofrece a sus participantes la posibilidad de aprender con mentores y expertos, debatir sobre la universidad emprendedora del futuro y conocer las últimas tendencias transferidas del laboratorio universitario a la empresa.

Adicionalmente el evento acogerá la final de los programas de apoyo al emprendimiento universitario *IDEup* y *Model2Market* que repartirán más de 75.000\$USD entre proyectos empresariales nacidos en las universidades iberoamericanas. Competirán 40 finalistas de 9 países. Por su parte, el foro de inversión *SmartMoney4Stars* facilitará que inversores internacionales conozcan a 12 de las startups más prometedoras de Iberoamérica.

50 ponentes y mentores de prestigio internacional para los emprendedores participantes

Eduardo Graniello, director general de Intellego, compañía mexicana de servicios de consultoría en soluciones de información y una de las empresas líderes en el mercado nacional, será uno de los 50 ponentes y mentores del evento. También participará Kerry Healey, la primera mujer rectora de BabsonCollege, prestigiosa institución norteamericana líder en formación en emprendimiento.

Steve Blank, que impartirá otra ponencia, es uno de los empresarios y académicos más conocidos de Silicon Valley, California, reconocido por desarrollar la *CustomerDevelopmentMethodology* y por poner en marcha del movimiento Lean Startup.

Especial relevancia tendrá la figura de la mujer emprendedora, con la línea de acción estratégica “M³: Mujeres que Mueven el Mundo”. Se desarrollarán debates sobre el liderazgo femenino en la innovación, diálogos con empresarias de éxito y propuestas para potenciar el talento de las mujeres y su contribución a la creación de riqueza y a la mejora de la calidad de vida.



Unidos por el emprendimiento

Spin2014 es un ejemplo de trabajo conjunto entre la universidad, la administración y la empresa para contribuir a una economía basada en el conocimiento y el desarrollo tecnológico. El evento cuenta con el apoyo del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), y con el patrocinio de empresas internacionales como Clarke, Modet&Cº, y mexicanas como Nafin, FEMSA y el Instituto Mexicano de Propiedad Intelectual (IMPI). También se han sumado al evento instituciones como la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), la Secretaría de Educación Pública, el Instituto Nacional del Emprendedor y la Embajada de España en México.

Otras empresas y entidades que colaboran con Spin2014 son AMEXCAP y AMEXCID, Anuiés, Ashoka, BID-Fomin, FabLab México, POSIBLE y la Fundación Televisa, NH Hoteles, el Gobierno del Distrito Federal y el Laboratorio para la Ciudad de México, InMujeres, ProMéxico, PWC y la Universidad de Anáhuac.

--O--

Sobre RedEmprendia

RedEmprendia (www.redemprendia.org) es una red universitaria iberoamericana que busca promover la transferencia de conocimiento, el desarrollo tecnológico, la innovación y el emprendimiento responsable. Está formada en la actualidad por 24 universidades líderes iberoamericanas de 7 países (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México y Portugal), Universia, red universitaria formada por 1.290 universidades de habla hispana y portuguesa, y Banco Santander, por medio de su División Global Santander Universidades.

Creada en 2008, sus asociados convierten a RedEmprendia en el primer recurso en investigación, transferencia y emprendimiento de la región iberoamericana. En su conjunto, las 24 universidades de la red agrupan a un millón y medio de estudiantes, más de 150.00 docentes e investigadores y unas 1.200 empresas en incubación.

Banco Santander apoya las actividades de RedEmprendia a través de Santander Universidades (www.santander.com/universidades), mediante la que mantiene más de 1.100 convenios con universidades y centros de investigación de todo el mundo. Desde 1996, Santander Universidades ha destinado más de 1.000 millones de euros en diversas iniciativas y proyectos universitarios.

Contacto para entrevistas con los ponentes y/o participantes en Spin2014



RED EMPRENDIA

RedEmprendia
Claudia Neira y Silvia Canabal
comunicacion@redemprendia.org
Teléfono: (+34) 881 815 592
(+34)881815532
www.redemprendia.org

Santander Universidades México
Alejandra Aranda
caarandav@santander.com.mx
Teléfono: 52675000 Ext. 14022
Cel. 0445537142823