



México, D.F., a 08 de octubre de 2014

Emprendedores universitarios inician su camino al mercado en *Spin2014*

- Uno de los proyectos es del Instituto Politécnico Nacional (IPN)
- Fueron seleccionados en *Model2Market*, el programa de aceleración de modelos de negocio de *RedEmprendia Spin2014*, que se efectuará los días 29 y 30 de octubre en la Ciudad de México

Las tres mejores iniciativas emprendedoras de jóvenes universitarios de México, entre ellos un ingeniero del Instituto Politécnico Nacional (IPN), fueron seleccionadas en *Model2Market*, el programa de aceleración de modelos de negocio de *RedEmprendia Spin2014*, la gran cita del emprendimiento universitario que tendrá lugar en la Ciudad de México, los días 29 y 30 de octubre próximos, bajo el lema “Emprender nos une”.

El IPN a través del Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica (CIEBT), forma parte del Comité Organizador de este evento en el que también participan la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el Tecnológico de Monterrey, Universia y Banco Santander, por medio de su División Global Santander Universidades.

Las iniciativas emprendedoras de México seleccionadas en el Proyecto *Model2Market*, son *OpenCnc*, *ZerSystems* y *MédicaVitare*, las cuales serán presentadas en el Centro Cultural Universitario Tlatelolco, sede de *Spin2014*.



El primero de los seleccionados en el ámbito de la industria metalmecánica es *OpenCnc*, proyecto emprendedor de Isaac Navarro Alcázar, licenciado en Ingeniería en Comunicaciones y Electrónica por el Instituto Politécnico Nacional.

Diversos procesos de esta industria requieren el corte de placas y láminas para elaborar piezas mecánicas o productos de consumo muy específicas, algo que en las pequeñas empresas se realiza de forma manual. “*OpenCNC* atiende esa necesidad en la industria, ofreciendo a las PyMES un equipo automático por medio de control numérico computarizado para el corte de láminas y placas metálicas haciendo este proceso más eficiente”, comentó Navarro Alcázar.

El segundo de los proyectos seleccionados es *ZerSystems*, presentado por los emprendedores Alberto Perrusquia y David Rodríguez, ambos pasantes de Ingeniería Mecatrónica por la UNAM, así como por Jonathan Ramírez, pasante de Diseño Industrial por la misma universidad.

Su propuesta se enmarca en el ámbito de la fabricación a bajo costo a través de la impresión 3D. “*ZerSystems* propone una tecnología que permite al cliente obtener un prototipo de alta calidad en muy poco tiempo, o bien, conseguir una impresora 3D a un costo mucho menor. La tecnología de impresión 3D es cada vez más utilizada en el mundo y la tendencia apunta a una diversificación y masificación de esta tecnología, sin embargo ahora los costos de estas máquinas son muy elevados, un problema que *ZerSystems* se propone solucionar”, indicó Jonathan Ramírez.

En tanto, *MédicaVitare* es el proyecto emprendedor del Tecnológico de Monterrey y presentado por María Edna Leticia Cañedo, Ignacio de Jesús Hernández Medina y Virginia Hernández Medina, todos ellos con formación en el ámbito de la salud y la atención médica.

Su propuesta de valor se basa en ofrecer su experiencia en detección y diagnóstico de enfermedades mediante un examen médico computarizado y no invasivo, en un lapso de tiempo muy corto, así como la posibilidad de acceder a tratamientos a través de terapias





alternativas, reconocidas por la Organización Mundial de la Salud y administradas por médicos titulados.

Estos proyectos mexicanos serán presentados junto con otros 17 finalistas de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, Perú y Portugal, quienes asistirán a este gran evento para ser beneficiados a través de un programa de Formación a Medida, coordinado por el Instituto Politécnico Nacional a través del CIEBT e impartido por el prestigioso IC2 Institute de la University of Texas at Austin, con la finalidad de poder insertarse en un mercado potencial.

Las mejores propuestas de *Model2Market* se presentarán en *Spin2014* ante un jurado compuesto por autoridades, académicos, mentores, inversores y emprendedores de éxito de toda Iberoamérica y competirán por los tres premios del programa, valorados en más de 60.000\$ USD.

Asimismo, los emprendedores finalistas de *Model2Market* seguirán el programa formativo *3Days2Spin*, centrado en cuestiones como estrategias, modelos y metodologías de comercialización; desarrollo de empresas y planes de negocio; validación de mercado; licenciamiento; o diseño de presentaciones efectivas.

Sus talleres serán impartidos durante tres jornadas por formadores del prestigioso IC2 Institute de la University of Texas at Austin y combinarán conferencias y ejercicios prácticos. El objetivo es mejorar sus propuestas y prepararlas para competir en la final de *Model2Market*, en la que los mejores modelos de negocio optarán a uno de los tres grandes premios de 30.000\$, 20.000\$ y 10.000\$ USD y la posibilidad de acceder a programas de apoyo al emprendimiento de *RedEmprendia* como *Landing* o *Trading*.

Sobre *Spin2014*





El evento *Spin2014* ofrecerá un espacio dedicado al emprendimiento abierto, que contará con la participación de más de un millar de personas vinculadas al mundo de la inversión y la empresa, la administración, el emprendimiento y la universidad.

El programa incluye charlas, debates, concursos, formación, *networking* y otras actividades cuyos protagonistas serán las ideas, proyectos y empresas nacidas en las universidades iberoamericanas. Especial relevancia tendrá la figura de la mujer emprendedora, que protagoniza una línea de acción estratégica bajo el título *M3: Mujeres que Mueven el Mundo*, ideada para potenciar el talento femenino y su contribución a la creación de riqueza y a la mejora de la calidad de vida.

Sobre RedEmprendia

RedEmprendia (www.redemprendia.org) es una red universitaria iberoamericana que busca promover la transferencia de conocimiento, el desarrollo tecnológico, la innovación y el emprendimiento responsable. Está formada en la actualidad por 24 universidades iberoamericanas de siete países (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México y Portugal), Universia, red universitaria formada por 1290 universidades de habla hispana y portuguesa, y Banco Santander, por medio de su División Global Santander Universidades.

Banco Santander apoya las actividades de *RedEmprendia* a través de Santander Universidades (www.santander.com/universidades), mediante la que mantiene más de 1100 convenios con universidades y centros de investigación de todo el mundo. Desde 1996, Santander Universidades ha destinado más de 1.000 millones de euros en diversas iniciativas y proyectos universitarios.