

Determinantes del crecimiento de las exportaciones manufactureras de México a Estados Unidos, 1987-2007

HUMBERTO RÍOS BOLÍVAR
ANA LILIA VALDERRAMA SANTIBÁÑEZ
OMAR NEME CASTILLO*

INTRODUCCIÓN

El concepto de competitividad ha jugado un papel destacado en la discusión acerca de la capacidad de las empresas y países para competir exitosamente en un mercado mundial cada vez más integrado. Al respecto, la relación entre tecnología y competitividad se ha estudiado en el contexto de la literatura del ciclo del producto y de las brechas tecnológicas entre los países (Dosi, Pavitt y Soete, 1990). Empíricamente, algunos de estos estudios encajan en la ‘paradoja de Kaldor’, la cual señala que la participación de las exportaciones de los países con mayores crecimientos en costos unitarios laborales (baja competitividad precio) con frecuencia crecían más rápido, asumiéndose que el precio y el costo no explican por sí mismos la falla o éxito en los mercados internacionales (Beamish *et al.*, 1999).

Manuscrito recibido en diciembre de 2010; aceptado en enero de 2012.

* Profesores de la Sección de Estudios de Posgrado e Investigación de la Escuela Superior de Economía del Instituto Politécnico Nacional (ESE-IPN), <hríos@ipn.mx>, <oneme@hotmail.com> y <anavalderrama@hotmail.com>, respectivamente. Los autores agradecen las valiosas observaciones y recomendaciones de cada uno de los dictaminadores. Cualquier error u omisión es responsabilidad nuestra.