

Carta del director	3
Bonos de la diáspora mexicana como alternativa de financiamiento <i>Jerjes Aguirre Ochoa</i>	5
Generación y sustentación de rentabilidad de la industria textil en México <i>Zacarías Torres Hernández y Mariana Marcelino Aranda</i>	23
Control e información directiva: evaluación de la gestión. <i>Guillermo Vázquez Ávila y José Luis Fernández Ocegueda</i>	44
Transformar la información gubernamental en comunicación con la sociedad <i>Rubén Molina Martínez</i>	67
Relocalización de las empresas industriales de 1998 a 2003 <i>Genaro Sánchez Barajas</i>	84
Indicadores financieros y económicos. <i>Juan Gaytán Cortés</i>	104
Revisión de libros y recursos <i>José Guadalupe Vargas Hernández</i>	118
Normas para la publicación	126

Carta del director

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Rector General:
Vicerrector Ejecutivo:
Secretario General:

Dr. Marco Antonio Cortés Guardado
Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro
Lic. José Alfredo Peña Ramos

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
Rector:
Secretario Académico:
Secretario Administrativo:
Director de la División de
Gestión Empresarial:
Jefe del Departamento de
Mercadotecnia y Negocios Internacionales

Dr. J. Jesús Arroyo Alejandre
Dra. María Rodríguez Batista
Mtro. Sergio Camarena Delgado

Dr. Adrián de León Arias

Dr. José Sánchez Gutiérrez

REVISTA MERCADOS Y NEGOCIOS
Director:
Editor:

Dr. José Sánchez Gutiérrez
José Guadalupe Vargas Hernández, M.B.A.; Ph.D.

COMITÉ EDITORIAL NACIONAL

Jerjes Izcoatl Aguirre Ochoa (UMSNH), Joel Bonales Valencia (UMSNH), Susana Acela Garduño Román (IPN), Rosa Amalia Gómez Ortiz (IPN), Silvio Genaro Hernández Cotón (UdeG), Javier Jasso Villazul (UNAM), Rubén Molina Martínez (UMSNH), Humberto Palos Delgadillo (UdeG), Óscar Hugo Pedraza Rendón (UMSNH), Álvaro Rafael Pedroza Zapata (ITESO), Pablo Pineda Ortega (UdeG), Horacio Radetich Pérez-Mayo (UNAM), Luis Arturo Rivas Tovar (IPN), José Sánchez Gutiérrez (UdeG, México), José Guadalupe Vargas Hernández (UdeG) y Guillermo Vázquez Ávila (UdeG, México).

COMITÉ EDITORIAL INTERNACIONAL

Tony Antakly (University of Montreal, Canada), Juan José Durán Herrera (UAM, España), Nancy Church (SUNY Plattsburgh, USA), Vish Iyer (University of Northern Colorado, USA), Prósper Lamothe Fernández (UAM, España), Francisco Javier Oubiña Barbolla (UAM, España), Fernando Rodrigo Rodríguez (UAM, España) y Giovanni Schiuma (University of Basilicata, Italia).

MERCADOS Y NEGOCIOS. Revista de investigación, divulgación y análisis publicada por el Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara. Periférico Norte 799, módulo G-306, núcleo Los Belenes, Zapopan, Jalisco, México, C.P. 45100. Tel.: 3770-3343, Tel./fax: 3770-3300, e-mail: mercadosynegocios@cucea.udg.mx. Número de reserva 04-2005-011212585100-102, ISSN 1665-7039. El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores. Se autoriza la reproducción del material publicado, siempre y cuando precise la fuente y autor.

En este número 19 de la revista *Mercados y Negocios* se estructura con un nuevo concepto, que es el de comentario de libro y recursos. En la estructura de este número, el primer artículo que se presenta analiza la factibilidad teórica del desarrollo de un mercado de bonos financieros que serían emitidos entre las comunidades mexicanas en Estados Unidos para desarrollar inversiones en México, planteando dos formas de emitir bonos: por medio de la emisión directa por el gobierno y la segunda por medio de bancos que apoyen proyectos de inversión dentro de México.

El segundo artículo hace un estudio de la industria textil y del vestido desde 1995 hasta 2005, haciendo un estudio correlacional acerca de la rentabilidad reportada por empresas de la industria obteniendo los resultados de que la rentabilidad de las mismas se debe a factores propios de la empresa y las condiciones externas de operación.

El tercer artículo realiza un estudio de la gestión directiva y evaluación del desempeño, donde se analiza la relevancia que tiene la alineación de una estrategia de negocio con un sistema de retribución para lograr la ejecución satisfactoria de la misma, buscando verificar la forma en que el mismo cambio organizacional deseado influye en el diseño de la visión, la misión y los valores de una empresa.

El siguiente artículo realiza un estudio de cómo la ausencia o incumplimiento de estrategias gubernamentales en materia de información han propiciado un grave problema reflejado en la inexistencia de comunicación entre gobierno y gobernados, con la consecuente pérdida de credibilidad y de confianza de la sociedad con respecto de su gobierno, analizando los elementos que integran el proceso comunicacional y proponiendo estrategias para que el gobierno no sólo transmita información a la sociedad sino que logre una verdadera comunicación entre ambas partes.

El último artículo de esta edición, con el tema de relocalización de las empresas industriales de 1998 a 2003, comenta los términos de oferta y demanda y el efecto provocado por la redistribución geográfica de las empresas, que se derivó del fomento de políticas públicas para el desarrollo regional y de la planeación estratégica de las empresas para ser más competitivas en el territorio nacional.

- Flores, M. L., Barrera Chavira, A., y Barrera Chavira, E. (2003) *Migración de mexicanos hacia Estados Unidos*, Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública.
- Gutter, M. S., y Fontes, A. (2006) "Racial Differences in Risky Asset Ownership: A Two-Stage Model of the Investment Decision-Making Process", *Financial Counseling and Planning*, vol. 17, núm. 2.
- Haliassos, M., y Bertaut, C. C. (1995) "Why do so few old stocks?", *The Economic Journal*, vol. 105, núm. 432, pp. 1110-1129.
- Ketkar, S., y Ratha Dilipm, L. (2007) "Development Finance via Diaspora Bonds Track Record and Potential", *Documento de trabajo*, núm. 4311. Nueva York: The World Bank Development Prospects Group/Migration and Remittances Team.
- Leblang, D. (2008) *Diaspora Bonds and Cross-Border Capital*. Colorado: University of Colorado-Department of Political Science. leblang@colorado.edu.
- Markowitz, H. M. (1952) "Portfolio Selection", *Journal of Finance*, vol. 7, núm. 1, pp. 77-91.
- Márquez Covarrubias (2007) "Migración y desarrollo en México: Entre la exportación de fuerza de trabajo y la dependencia de las remesas", *Región y Sociedad*, vol. XIX, núm. 39, pp. 3-28.
- Osili, U. O., y Paulson, A. (2004) *Prospects for Immigrant-Native Wealth Assimilation: Evidence from Financial Market Participation*, documento de trabajo, núm. 04-18. Chicago: Federal Reserve Bank of Chicago.
- (2005) *Institutional Quality and Financial Market Development: Evidence from International Migrants in the U.S.*, documento de trabajo, núm. 04-19. Chicago: Federal Reserve Bank of Chicago.
- Paulin, G. D. (2003) "A Changing Market: Expenditures by Hispanic Consumers, Revisited", *Monthly Review*, vol. 126, núm. 8, pp. 12-35.
- Plath, D. A., y Stevenson, T. H. (2000) "Financial services and the African-American market: What every financial planner should know", *Financial Services Review*, vol. 9, pp. 343-359.
- (2005) "Financial services consumption behavior across Hispanic American consumers", *Journal of Business Research*, vol. 58, núm. 8, pp. 1089-1099.
- Ratha, D., Mohapatra, S., y Plaza, S. (2008) "Beyond Aid: New Sources and Innovative Mechanisms for Financing Development in Sub-Saharan Africa", *Policy Research Working Paper*, núm. 4609. Nueva York: Banco Mundial.
- Rui, Y., Gutter, M., S., y Sherman D., H. (2005) "The Financial Risk Tolerance of Blacks, Hispanics and Whites", *Financial Counseling and Planning*, vol. 16, núm. 1.
- Suro, R. (2005) *Attitudes toward Immigrants and Immigration Policy: Surveys among U.S. Latinos and in Mexico*. Estados Unidos: Pew Hispanic Center.
- Zhong, L. X., y Xiao, J. J. (1995) "Determinants of family bond and stock holdings", *Financial Counselling and Planning*, vol. 6, pp. 107-114.

Generación y sustentación de rentabilidad de la industria textil en México

Zacarías Torres Hernández*
Mariana Marcelino Aranda**

Resumen

Desde 1995 la industria textil y del vestido ha presentado decrementos en la rentabilidad que reportaron sus empresas, las cuales no se recuperaron para el periodo de 2001 a 2005, siendo las del subsector de textil y confección las únicas que lograron una rentabilidad que no representó ni el 3%. Ante tales resultados, se buscó verificar si lo establecido en las últimas investigaciones que señalan que los factores propios de las empresas son los que en mayor medida generan y sustentan la rentabilidad de las empresas y, por lo tanto, tal situación corresponde a lo que sucede en las empresas del sector textil en México, o bien se debe a las políticas o acciones que realiza o deja de hacer el gobierno en un sector específico. Para ello, se realizó un estudio correlacional a través de un método deductivo de la rentabilidad reportada por las empresas representantes de la industria textil y de los años en que se obtuvieron los resultados. Se confirmó lo establecido por otras investigaciones en cuanto a que la rentabilidad es generada y sustentada por los factores propios de las empresas y posteriormente por las condiciones externas en las cuales operan.

Palabras clave: generación de rentabilidad, sustentación de rentabilidad.

Key words: profitability generation, sustained profitability.

Abstract

From 1995 the textile industry and of the dress has presented decrements in the profitability that reported their companies, which did not recover for the period from 2001 to the 2005, being those of the textile subsector and preparation the unique ones that obtained a profitability that did not represent nor 3%. Before such results, one looked for to verify if the established thing in the last investigations that indicate that the own factors of the companies are what more they generate and sustain the profitability of the companies and, therefore, such situation corresponds to which happens in the companies of the textile sector in Mexico, or it must to the policies or action that realize or stop making the government to a specific sector. For which, a co-relational study through a deductive method of the profitability reported by the representing companies of the textile industry and the years was realized in which the results were obtained. Confirming the established thing by other investigations insofar as the profitability is generated and sustained by the own factors of the companies and later by the external conditions in which they operate.

* Profesor-investigador del Instituto Politécnico Nacional, Escuela Superior de Comercio y Administración, Unidad Santo Tomás. Correo electrónico: ztorresandez@gmail.com.

** Profesora-investigadora del Instituto Politécnico Nacional, Escuela Superior de Comercio y Administración, Unidad Tepepan. Correo electrónico: mmarcelino@ipn.mx.