

**revista
nicolaita
de
estudios
económicos**



ININEE

vol. V, no. 1

enero - junio de 2010

REVISTA NICOLAITA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

vol. V /no. 1/ enero - junio de 2010

Los artículos de esta revista aparecen listados en

latindex, Ideas (RePEc) y EconPapers (RePEc)

**Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales**

Director de la Revista
Mario Gómez Aguirre

Consejo Editorial

Arnold Zellner, Graduate School of Business, University of Chicago, EE. UU.
Anthony Thirlwall, School of Economics, University of Kent, EE. UU.
José César Lenin Navarro Chávez, ININEE-UMSNH, México
Jorge Niosi, Université du Québec à Montréal, Canadá
Fidel Aroche Reyes, Facultad de Economía, UNAM, México
Francisco Venegas Martínez, Escuela Superior de Economía, IPN, México
Martin Cloutier, Université du Québec à Montréal, Canadá
Pablo Ruiz Nápoles, Facultad de Economía, UNAM, México
Willy Walter Cortez Yactayo, Universidad de Guadalajara, México

Comité Editorial

Casimiro Leco Tomás, ININEE-UMSNH, México
Carlos Francisco Ortiz Paniagua, ININEE-UMSNH, México
Federico Rodríguez Torres, UNLA, México
José Carlos Rodríguez Chávez, ININEE-UMSNH, México
Miguel Eduardo Rojas Rodríguez, Concordia University, Canadá
Plinio Hernández Barriga, ININEE-UMSNH, México
Zacarías Torres Hernández, ESCA, IPN, México
Zoe Tamar Infante Jiménez, ININEE-UMSNH, México

Cuidado de la Edición
Mario Gómez Aguirre

Diseño y Formado de Interiores
Jaime Fraga Robles

Diseño de Portada
Claudia Hernández Barriga

Impresión
Fondo Editorial Morevallado S.R.L. de C.V.

CONTENIDO

Índice TOYA: fundamento teórico metodológico	7
Zacarías Torres Hernández Manuel Antonio Yarto Chávez	
Organizaciones Sustentables.	29
El caso de micro empresas en San Sebastián del Sur	
José G. Vargas-Hernández	
El rol de las expectativas para la eficacia de las políticas de demanda	47
José D. Liquitaya Briceño	
Segregación laboral y barreras de género en las instituciones de educación superior	69
Mónica Colín Salgado	
Una propuesta de conceptualización del proceso de innovación en los servicios turísticos desde la visión evolucionista de la firma	89
Federico Rodríguez Torres Josefina Bedolla Beserril	

ÍNDICE TOYA: FUNDAMENTO TEÓRICO METODOLÓGICO

Zacarías Torres Hernández¹

Manuel Antonio Yarto Chávez²

Resumen

Esta investigación propone el Índice TOYA para medir la mejora continua en las organizaciones con la participación e involucramiento del personal ya que con frecuencia no son realmente escuchados por sus superiores. La metodología comprende una definición de *mejora continua*. Se presenta un estudio en cuatro plantas para inferir la relación que se tiene con la frecuencia de los eventos de mejora que pueden presentar los trabajadores y las aportaciones que puedan tener ellos para mejorar sus procesos. Finalmente, como nuevo desarrollo se presenta la Molécula TOYA para desprender nuevos estudios.

Palabras clave: mejora continua, cambio, mejora, kaizen e Índice TOYA.

Abstract

This research proposes the TOYA Index to measure the continuous improvement in organizations, which is based on the involvement of personnel due to the fact that they are not well heard by their superiors. The methodology encompasses a definition of *continuous improvement*. The study involves four plants to see the relationship between the improvement activities of workers and their contributions they have to enhance the processes. Finally, as a new development, this study also proposes the TOYA molecule to induce new researches.

Keywords: continuous improvement, change, improvement, kaizen and TOYA index.

Clasificación JEL: L2, L6, M00 y M5.

¹ Doctor en Ciencias Administrativas por el Instituto Politécnico Nacional. Catedrático – Investigador de la Sección de Estudios de Posgrado e Investigación de la ESCA Santo Tomás.

² Doctorante en Ciencias Administrativas por el Instituto Politécnico Nacional. Consultor independiente de empresas.