



Instituto Politécnico Nacional
Secretaría de Extensión e Integración Social
Dirección de Educación Continua
Centro de Educación Continua Unidad Los Mochis

Especialidad en Marketing Estratégico en los negocios

Dirigido a profesionales con estudios de licenciatura del área del conocimiento y formación afín al marketing y experiencia profesional relacionada.

Líneas de profesionalización:

Marketing
Creatividad e innovación
Toma de decisiones en marketing

Objetivo

Formar especialistas capaces de tomar decisiones estratégicas en marketing de forma creativa e innovadora, aplicando los conocimientos teórico-prácticos, que integre la creación, colocación y mantenimiento de productos y/o servicios en cualquier contexto socio-económico.

La Especialidad en Marketing Estratégico en los Negocios –en su modalidad mixta- ofrece una alternativa de formación profesional para aquellas personas que buscan actualizarse en *marketing* y negocios, en un mercado global y con cambios constantes.

Duración:
3 Semestres

Está compuesto por trece asignaturas.
5 obligatorias y 8 optativas (4 a elegir)

Un total de 48 créditos
teórico-prácticos