

CIRYEU-2009-010

La estrategia de aprendizaje en el sistema en línea del sistema de la Universidad Virtual de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)

González Farfán Erika

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, UAEH

Tel: 77171 72000 ext. 5600 e-mail:

akire akire 27@yahoo.com.mx

Vega Barrios Alejandra

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, UAEH

Tel: 77171 72000 ext. 5600 e-mail: alevgab2003@yahoo.com.mx

Modalidad: presentación oral

Eje temático: nuevos contextos, nuevos retos

Pregunta de reflexión: 4.1. ¿cuál es el papel de la educación superior y de sus instituciones en las sociedades del conocimiento?

Resumen

La educación formal es una de las principales manifestaciones de crecimiento para el ser humano, por lo que de acuerdo a los nuevos esquemas de enseñanza la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo por medio del sistema de Universidad virtual apoya a la sociedad que requiere del acceso a la educación brindando una nueva modalidad en su oferta educativa, aportando como principales aspectos la estrategia de aprendizaje en línea por medio de un sistema propio dentro del modelo educativo centrado en el estudiante, utilizando las tecnologías de información como una herramienta que propicia la flexibilidad de integración de contenidos y actores en el proceso fundamental de enseñanza – aprendizaje.

PALABRAS CLAVE

Educación Virtual, Estrategia de Aprendizaje, Aprendizaje centrado en el

alumno, Asesores Académicos, Tutorías en Línea

ABSTRACT

The formal education is one of the major challenges of growth for the human being, so that according to new patterns of teaching the Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo through the virtual university system supports people who require access to education by providing a new modality in its educational offerings, providing the strategy as key aspects of online learning through its own system within the model student-centered education using information technology as a tool that provides flexibility for integration Content and key actors in the process of teaching - learning.

KEYWORDS

Virtual Education, Learning Strategy, Learner-centered Learning, Academic Advisors, Online Tutoring

INTRODUCCIÓN / JUSTIFICACIÓN

Entendemos por sociedad del conocimiento a un tiempo de cambios profundos, necesarios, que nivelan competencia y desarrollan potencialidades esta situación implica permanente adaptación, en donde la información sobreviene preponderante, convirtiéndose en la principal materia prima para construir el conocimiento. Si estamos hablando de sociedad del conocimiento luego entonces el alumno deberá identificar que de ese mundo de información le es útil en la construcción de su conocimiento.

El desarrollo de la educación virtual ha sido vertiginoso en los últimos años. Y es así como se plantean diferentes términos como E-Learning, Tele formación, educación on line, a distancia, etc. que tratan de expresar una forma de capacitación o educación virtual que utiliza las herramientas que brindan las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, especialmente los servicios y posibilidades que ofrece Internet. La educación virtual es tener acceso al conocimiento formal y tutelado por medio digital desde un lugar ajeno como el domicilio o el lugar de trabajo al comúnmente utilizado para su realización, como puede ser la escuela o la universidad.

Este medio de enseñanza se da ante la imposibilidad de que de las personas puedan asistir a un sistema presencial, ya sea por cuestiones personales como: horarios laborales, tareas domesticas o por la ubicación geográfica (distritos, provincias o regiones) y esto ha originado la necesidad de utilizar otro medio más propicio. El medio que permite esta actividad se da bajo soporte digital, a través de las redes telemáticas como lo es el Internet.

Es por ello que la UAEH, a través del Sistema de Universidad Virtual (SUV) propone una nueva alternativa y modalidad al dar paso a la creación de diferentes programas educativos virtuales entre ellos: el Bachillerato Virtual y diferentes licenciaturas (3 en la actualidad) pensando primeramente en la sociedad Hidalguense y en aquellas regiones y /o naciones que consideren nuestra oferta.

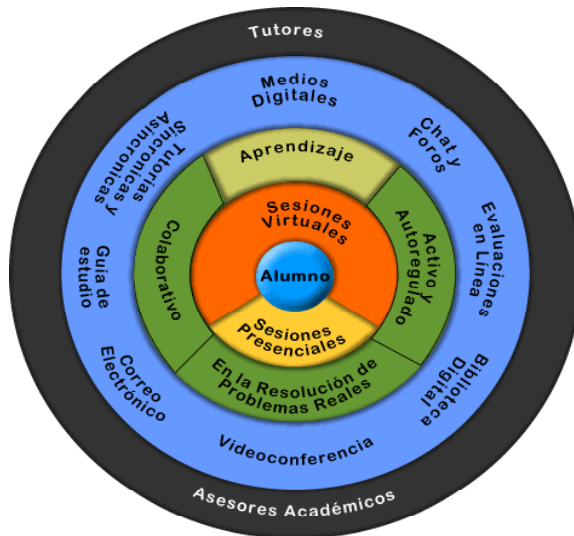
Dentro de este trabajo esquematizaremos la estrategia de aprendizaje que es utilizada hasta el momento en el Sistema de Universidad Virtual (SUV) en el programa denominado: Especialidad en tecnología Educativa, la cual está en su 11ª. Generación, dicha estrategia será utilizada en los programas educativos ya mencionados, esperando hasta su evaluación el ver si se realizan cambios o bien se sigue manejando de la misma manera.

DESARROLLO

La estrategia de aprendizaje en el sistema en línea

El aprendizaje es un proceso en constante construcción y como tal está conformado por fases que dan cuenta de las operaciones cognitivas que lleva a cabo un sujeto frente a los objetos del conocimiento y con la finalidad de lograr en los estudiantes un aprendizaje significativo e integral, se diseñó un modelo didáctico que promueve la construcción del conocimiento; el cual está conformado como se describe continuación:





El aprendizaje centrado en el alumno

Implica la sustitución de las teorías de transmisión de la educación centradas en el docente que producen resultados fragmentados, por la incorporación de estrategias de enfoque profundo centradas en el estudiante que le propicien un cambio conceptual para adquirir aprendizajes significativos, como lo menciona Duart (1)

El Alumno

La modalidad de educación a distancia en su esquema virtual se dirige fundamentalmente a un tipo de alumno, que debe reunir ciertas características para poderlo considerar sujeto viable del aprendizaje a distancia.

Para los alumnos se encuentren interesados en la educación virtual se contemplan los siguientes tres tipos de aprendizaje:

1. **Activo y Autorregulado.** Es el que pretende alcanzar el desarrollo de las capacidades del pensamiento crítico y creativo. Se refiere al proceso de "aprender a aprender" y "aprender haciendo".
2. **Colaborativo.** Es un sistema interactivo en el que se suman esfuerzos, talentos y competencias mediante una serie de transacciones que inducen a la influencia recíproca entre los integrantes de un equipo para llegar juntos a una meta común.
3. **Basado en la resolución de problemas reales (Competencias).** Es un proceso de indagación que resuelve preguntas, curiosidades, dudas e incertidumbres sobre fenómenos complejos de la vida. Es por lo tanto un camino de motivación para aprender.

Asesores Académicos

Un profesor asesor lo definimos como: un facilitador del aprendizaje, administrador y líder educativo que desempeña sus funciones de docencia sin limitaciones geográficas, físicas y temporales, es decir desde cualquier lugar y hora utilizando para ello un entorno virtual o plataforma tecnológica.

El rol del asesor se manifiesta en dos grandes ámbitos: el intelectual y el afectivo-madurativo. Se comprueba entonces, que realiza una labor de guía de los aprendizajes de los estudiantes, ya que pretende, por una parte, el logro de los dominios previstos en el currículum con una actitud de exigencia para avalar la competencia del aprendiz, ámbito intelectual; mientras que por otra parte, se pretende comprender para mejorar, las causas que provocan las dificultades de dicho aprendizaje y que corresponde al ámbito afectivo-madurativo, esa es la forma como lo expresa Bates (2)

Tutorías en Línea.

Es un proceso que constituye en buena parte la identidad de esta modalidad educativa. Consiste en brindar apoyo al estudiante durante su estudio independiente; y servir de enlace con todas las demás áreas (académica, tecnológica e institucional) a fin de canalizar la problemas que obstaculizan el desarrollo eficiente de los programas académicos. También tiene la importante función de coadyuvar en la evaluación integral del sistema educativo.

Para facilitar esta tarea, se formaron diversos modelos tutoriales que identificamos como posibles de ser aplicados, ya sea seleccionando uno solo, o bien varios para un mismo programa educativo, de estos modelos es posible hacer varias combinaciones en cuanto a funciones y número de estudiantes asignados al asesor y/o tutor, los cuales se pueden modificar de acuerdo a las características del programa educativo. García (3) comenta que estos modelos son producto de la experiencia en nuestra universidad y de otras instituciones educativas.

Evaluación

Aunque existen experiencias en las que la evaluación ocupa un lugar

irrelevante al limitarse a la comprobación final de los conocimientos adquiridos, los cuales en la mayoría de las ocasiones son de tipo memorístico, nosotros la consideramos como elemento fundamental del proceso educativo, es por ello que planteamos una evaluación continua e integral con enfoque formativo y sumativo como lo plantea García (3)

Los elementos pedagógicos para el proceso de aprendizaje en línea.

Los materiales de apoyo al aprendizaje, la asesoría, la tutoría y la evaluación son los elementos que permiten la planificación, organización y la instrumentación de la práctica educativa del sistema de educación virtual.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Como bien se hizo mención al inicio de este documento la única experiencia que se tiene con esta estrategia de aprendizaje es con el programa de la Especialidad en Tecnología Educativa el cual se encuentra en la 11ª generación y aun con los resultados obtenidos en cada generación las cuales han contestado una evaluación al final del programa no hay indicios de que sea necesario modificar esta forma, sin embargo consideramos que los cambios podrían surgir al ponerse en marcha los nuevos programas educativos ya que por su propia naturaleza serán diferentes y será entonces cuando estos sean evaluados y solo de esta manera podremos darnos cuenta si esta estrategia de aprendizaje es adecuada para cualquier programa educativo o bien por cada programa educativo se tendrá que realizar una estrategia de aprendizaje distinta.

BIBLIOGRAFÍA

- Duart J. Sangra. (2001). *Formación Universitaria por medio de la Web: Un modelo integrador para el Aprendizaje Superior*. Barcelona, Editorial: Ariel.
- Bates, A. (2001). *Afrontar el reto tecnológico en los Centros Universitarios e Institutos*. Barcelona, Editorial: Gedisa.
- García Aretio (2002). *La Educación a Distancia: De la Teoría a la Práctica*. Barcelona, Editorial: Ariel.

ANEXO

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Erika González Farfán

La maestra Erika González Farfán es egresada del Instituto Tecnológico de Pachuca de la carrera de Ing. En Sistemas Computacionales en 1998, obtuvo el grado de Maestra en Educación por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo en 2004. Es docente titular de la asignatura de Computación V de la Lic. en Ciencias de la Educación de la UAEH desde Enero del año 2000 a la fecha. Ha impartido cursos a docentes de Bachillerato para mejorar la didáctica en la materia de Informática. Ha participado en el rediseño curricular del Bachillerato General de la UAEH, coordinando los trabajos referentes a la asignatura de Informática del año 2005 a la fecha. Ha impartido cursos sobre Competencias a docentes de Bachillerato para incorporar estas a los nuevos requerimientos a nivel nacional que propone la nueva RIEMS. Actualmente se encuentra como Coordinadora del Proyecto del Bachillerato Virtual del Sistema de Universidad Virtual, perteneciente a la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo desde Noviembre de 2007 a la fecha. Y también está tomando un curso sobre Competencias Laborales que apoyara a los docentes de Educación Superior en su práctica docente.

Alejandra Vega Barrios

La maestra Alejandra Vega Barrios es egresada del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey de la carrera de Licenciatura en Mercadotecnia en 1993, obtuvo el grado de Maestra en Comercio Electrónico por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey en 2008. Cuenta con 2 Diplomados uno en Comercio Exterior y otro en Diseño de Páginas Web. Es docente titular de la asignatura Seminario de Mercadotecnia en la Licenciatura en Comercio Exterior de la UAEH desde Enero del año 2001 a la fecha. Fue gerente de Mercadotecnia de Santa Clara Mercantil de Pachuca S.A. de CV. de Enero del 2004 a Febrero del 2009 elaborando Estudios de mercado, Marketing Plan, implementación y coordinación de campañas, monitoreo de ventas, por producto, tienda y zona, así como promociones, lanzamiento y seguimiento de desarrollo de nuevos productos. Fue gerente de Mercadotecnia de Silos y Camiones S.A.: de CV. de Marzo del 2002 a Diciembre del 2003. Fue Jefe de Departamento de Organización de consumidores para Procuraduría Federal del Consumidor Delegación Hidalgo de Febrero del 2001 a Febrero del 2002. Actualmente es la Coordinadora del Proyecto de Licenciatura en Mercadotecnia en modalidad Virtual del Sistema de Universidad Virtual, perteneciente a la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo desde Marzo de 2009 a la fecha, y también está tomado un curso sobre Competencias Laborales que apoyara a los docentes de Educación Superior en su práctica docente

Es docente titular de la asignatura de Computación V de la Lic. en Ciencias de la Educación de la UAEH desde Enero del año 2000 a la fecha. Ha impartido cursos a docentes de Bachillerato para mejorar la didáctica en la materia de Informática. Ha participado en el rediseño curricular del Bachillerato General de la UAEH, coordinando los trabajos referentes a la asignatura de Informática del año 2005 a la fecha. Ha impartido cursos sobre Competencias a docentes de Bachillerato para incorporar estas a los nuevos requerimientos a nivel nacional que propone la nueva RIEMS. Actualmente se encuentra como Coordinadora del Proyecto del Bachillerato Virtual del Sistema de Universidad Virtual, perteneciente a la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo desde Noviembre de 2007 a la fecha