



3<sup>er</sup> Memoria del  
 Foro  
 Internacional  
 Derechos Humanos  
 Y Tecnologías de la Información  
 y Comunicación (TIC)  
 noviembre 24 y 25, 2010

# Segunda brecha digital originada por las *e-competencias*

David Alfredo Domínguez Pérez  
 Centro de Investigaciones Económico,  
 Administrativas y Social (CIECAS)  
 del Instituto Politécnico Nacional (IPN)  
[alfredodom07@yahoo.com.mx](mailto:alfredodom07@yahoo.com.mx)

María Natalia Pérez Rul  
 Facultad de Economía  
 de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)  
[licrul@yahoo.com.mx](mailto:licrul@yahoo.com.mx)





## Resumen

En un mundo laboral cada vez más digitalizado, que exige trabajadores con competencias que le permitan responder a situaciones, cada vez más circunstanciales, imprevisibles, que sepan afrontar con éxito los escenarios productivos cambiantes que conllevan las nuevas tecnologías de la comunicación y la información (ntic); pero esto no sólo sucede en el ámbito laboral, sino también en el cultural, social y educativo, donde cada vez hay más autores, músicos, profesores y grupos sociales que las utilizan, para dar a conocer desde su música, sus obras, la clase o simplemente estar en contacto.

Internet se masifica cada vez más, por lo que en teoría todos somos potenciales de poder conectarnos a la red, pero en realidad esto no es suficiente, ya que contar con un equipo y tener acceso al internet no garantizan su uso eficiente, debido a que se requieren de ciertas competencias y habilidades, esta situación genera una segunda brecha digital, donde se dan nuevas desigualdades debido al uso y manejo eficiente de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información (ntic), el cual se encuentra en las aulas ya que no capacitan a los estudiantes en fomentar las e-competencias, incluso esto también ocurre en los centros laborales, donde los trabajadores ya deben llegar con estas habilidades para no gastar en capacitación.

## Metodología

Se realizó una investigación de tipo deductiva descriptiva, apoyada en fuentes electrónicas principalmente, así como de algunas entrevistas a profesores y alumnos sobre como entendían el problema que presenta la segunda brecha digital, debido a las e-competencias, en donde no sólo se requiere tener acceso a las nuevas tecnologías de la comunicación y la información (ntic), sino también utilizar estas herramientas tecnológicas de forma eficiente, por lo que se realizó un análisis sobre el porqué se origina y cuáles podrían ser algunas propuestas para que deje de ser un elemento de discriminación y se vuelva en una oportunidad.





## Desarrollo

La competencia es la capacidad del individuo de comportarse como sujeto que toma decisiones, responsable de sí mismo y aprende de sus éxitos y errores (Lesemann, 2007); por tanto, se puede definir a la e-competencia como:

La capacidad de usar el conocimiento, las destrezas y actitudes relacionadas con los productos y los procesos informáticos para efectuar las tareas que se requieren, así como la habilidad para saber hacer y resolver en determinados contextos, situaciones o problemas que se suscitan tanto con la red, como en el trabajo cotidiano frente a un equipo digital, pero también son las capacidades para movilizar conocimientos como técnicas que le permitan desarrollar su trabajo mediante la integración de nuevos conocimientos, habilidades, destrezas y aptitudes para ser frente a los nuevos cambios en las nuevas tecnologías de la comunicación y la información (ntic; Mastache, 2007).

En el modelo de competencias se requiere aprendizajes constantes, dinámicos y balanceados para gestionar estos aprendizajes, un modelo de competencias resulta:

Una herramienta de gestión pertinente, capaz de compartir conocimiento en la organización y de generar nuevos conocimientos aplicables a sus procesos originando incluso innovación, según la Organización Internacional del Trabajo Oficina (oit, 2006):

[...] las e-competencias son sólo un subconjunto de la gama más amplia de talentos y habilidades que los gobiernos y las empresas necesitan para competir y tener éxito en la economía global del conocimiento, por lo que las empresas las necesitan para competir y tener éxito en la economía global del conocimiento. SuchTales incluye la capacidad de gestionar a través de fronteras nacionales y culturales, para estimular habilidades e incluyen la capacidad de gestionar tanto en las fronteras nacionales como en las culturales, para estimular y crecer mediante la innovación basada en equipos de la red, para involucrar a los consumidores y productores en el intercambio de conocimientos e información en las plataformas compartidas y en el intercambio de conocimientos e información, como de bienes y servicios en las plataformas compartidas.

Pero por desgracia la mayoría de estas e-competencias, no se enseñan en las aulas de las escuelas; un estudio realizado por Domínguez y Ocampo (2008) en una institución educativa de nivel superior privada se encontró que:

Los profesores que no imparten alguna asignatura relacionada con el área de informática, dan por hecho que los alumnos dominan las nuevas tecnologías de la comunicación y la información (ntic), muchos de estos profesores no están relacionados con el uso del Internet, lo que encontró el estudio es que la mayoría de los estudiantes se vuelven autodidactas, es decir, aprenden solos el uso de las





nuevas tecnologías de la comunicación y la información (ntic) o se apoyan en compañeros que tienen mejores habilidades para su uso ya que muy pocas veces los estudiantes son capacitados por la escuela fuera de las carreras de informática o ingeniería en sistemas que son parte de su formación, debido a que no le dan la importancia al desarrollo de cursos para mejorar el uso de internet como herramienta de búsqueda de información.

Guzmán (2003), señala que:

Internet es una de las nuevas tecnologías que reúne enormes potencialidades en el ámbito educativo, pero como cualquier recurso tecnológico, exige una serie de condiciones didácticas y organizativas para su aprovechamiento pedagógico. En el ámbito laboral es muy parecido a lo que sucede en la escuela, ya que los trabajadores muchas veces deben aprender las aplicaciones que requieren para desempeñar su trabajo, por lo que buscan el apoyo de un compañero, o a veces es el supervisor quien les da introducciones de cómo usar la herramienta, dejando muchos aspectos que el trabajador debe enfrentar y resolver sólo, por lo que también se apoya en sus compañeros de trabajo, o buscan por iniciativa propia cursos sobre las aplicaciones que usa en el trabajo.

## Conclusiones

Desde las escuelas se está creando una segunda brecha digital, lo cual significa la falta de la generación de las e-competencias en los estudiantes, por lo que el valor agregado no se está generando, por ejemplo con el internet, donde los profesores consienten que los estudiantes sólo aprendan a copiar-pegar la información que requieren, en lugar de enseñarlos a buscar, investigar, seleccionar y que interpreten la información; por otra parte, no se cuenta con cursos que enseñen una metodología de búsqueda, que les permita ser más eficientes con la herramienta tecnológica, para que no naufraguen ante la gran variedad de información que encuentran. Existen muchos profesores que no consideran importante que el estudiante se acerque a las nuevas tecnologías de la comunicación y la información (ntic), ya que consideran que internet promueve sólo malos hábitos, pero pese estas opiniones se continuará desarrollando, esto es inevitable y puede dejar a nuestros estudiantes, sin que generen mejores métodos de consulta y búsqueda de información, que será una desventaja en el ámbito laboral, ya que llegan con esas deficiencias, que ellos deben remediar de manera autodidacta o buscando alguien que les enseñe.





## Referencias

- Domínguez P. D. & Ocampo (2008), *Metodología para la búsqueda y selección de información en internet, una propuesta para fomentar el desarrollo de habilidades en los estudiantes de nivel superior*, en el 3º Foro de Investigación Educativa: Construcción colaborativa del conocimiento, realizado en el Centro de formación e Innovación Educativa (cfie) del Instituto Politécnico Nacional (ipn).
- Guzmán F. D. (2003), *Estudio sobre los usos didácticos, procesos formativos y actitudes de los docentes universitarios en relación al internet*, Universidad de Huelva, Recuperado el 5 de febrero de 2009 de <http://www.rdt.unal.edu.co/noticias/docentes%20e%20internet.pdf>
- Lesemann, F. (2007), "Sociedad del conocimiento: los cambios en el mundo del trabajo y las nuevas competencias de los trabajadores", en Valenti, Casalet y Avaro, *Instituciones, sociedad del conocimiento y mundo del trabajo*, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (flacso, sede México)
- Mastache, A. (et. al.) 2007, *Formar personas competentes*, México, Novedades Educativas.
- Organización Internacional del Trabajo Oficina (oit, 2006), *Diseñar un modelo integral y dinámico de gestión de recursos humanos por competencias*, Centro Internacional de Formación de la Organización Internacional del Trabajo Oficina (oit, 2006), México.

