

del
5-7
de Octubre
2011



FORMATO DE PONENCIA DE EXPERIENCIAS INNOVADORAS

I. Datos	
Título de la Ponencia:	Beneficios de la vinculación inter Cuerpos Académicos: el caso de Estudios Estratégicos de Negocios e Instituciones.
Área Temática:	Área Temática 5: Cuerpos Académicos y su contribución al mejoramiento de la formación profesional y su impacto en la sociedad.
Eje Temático:	5: Conformación de redes formales e informales en la gestión y desarrollo de proyectos de generación y aplicación del conocimiento.

Autor (es):

Grado Académico	Nombre (s)	Apellido Paterno	Apellido Materno
	Manuela del Socorro	Camacho	Gómez
	Teléfono:	Correo Electrónico:	
	9931281039	manuelacamacho@gmail.com	

Grado Académico	Nombre (s)	Apellido Paterno	Apellido Materno
	Jenner	Priego Padrón	
	Teléfono:	Correo Electrónico:	
	9932174315	jennerpp@hotmail.com	

Grado Académico	Nombre (s)	Apellido Paterno	Apellido Materno
	Carlos Alberto	Paz	Gómez
	Teléfono:	Correo Electrónico:	
		calpaz@hotmail.com	

Institución de procedencia :	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
------------------------------	--



I.- Resumen

Los Cuerpos Académicos (CA) tienen hoy la responsabilidad de responder a las necesidades de la sociedad y aportar su productividad a las instituciones para coadyuvar al alcance o mejora de sus indicadores. En la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) los CA gozan de un esquema que privilegia la productividad de sus integrantes.

Las Divisiones Académicas de la UJAT cuentan con un total de 64 Cuerpos Académicos reconocidos por el Programa de Mejoramiento del Profesorado (PROMEP), 40 de los cuales se encuentran en formación, 21 en consolidación y 3 de ellos se encuentran plenamente consolidados (Milenio, s/f).

En la División Académica de Ciencias Económico Administrativas existen cinco Cuerpos Académicos, dos en consolidación y tres en formación (CAEF). Uno de ellos es el de Estudios Estratégicos de Negocios e Instituciones (CAEENI).

El CAEENI inició operaciones en noviembre de 2010, en este periodo aproximado de diez meses el CAEF ha establecido cinco acuerdos inter cuerpos con instituciones nacionales e internacionales. Los productos logrados son los que se describen en esta ponencia, como evidencia de los beneficios de un CAEF que procura la conformación de redes formales e informales en la gestión y desarrollo de proyectos de generación y aplicación del conocimiento.

II.- Palabras claves

Cuerpos Académicos de la UJAT, Cuerpos Académicos en Formación, Redes formales e informales, Estudios Estratégicos de Negocios e Instituciones.

III.- Estructura del trabajo

a) Introducción

Los Cuerpos Académicos se encuentran participando en un contexto dinámico y de alta competitividad en los ámbitos locales, nacionales e internacionales. De esta manera los

del
5-7
de Octubre
2011



grupos de profesores de tiempo completo que comparten una o varias líneas de generación y aplicación innovadora del conocimiento (LGAC), trabajan en temas disciplinares o multidisciplinares y buscan alcanzar objetivos y metas académicos. Adicionalmente sus integrantes atienden programas educativos (PE) en varios niveles para el cumplimiento cabal de las funciones institucionales (PROMEP, s/f).

Los CA de la UJAT tienen en la DACEA un área de oportunidad para que tres de sus cinco cuerpos puedan pasar de CAEF a Cuerpo Académico en Consolidación o a Cuerpos Consolidados.

b) Desarrollo del tema

Los Cuerpos Académicos de la DACEA son un total de cinco, tres de los cuales se encuentran en formación. En este sentido, el Cuerpo Académico de Estudios Estratégicos de Negocios e Instituciones es el único grupo de investigación enfocado a la mercadotecnia y negocios en la UJAT. La mercadotecnia y los negocios son áreas de estudio poco favorecidas por organismos financiadores de proyectos.

Sin embargo, los profesores integrantes del CAEENI tuvieron desde antes de su formación, el objetivo de apoyar al Cuerpo Disciplinar de Relaciones Comerciales que agrupa a los profesores del área de mercadotecnia, quienes a su vez fundamentan la implantación de la Licenciatura en Mercadotecnia de nueva creación en la DACEA.

Durante los 10 meses de existencia del CAEF de Estudios Estratégicos de Negocios e Instituciones ha propuesto cuatro proyectos de investigación para desarrollar sus dos líneas de investigación, de estos proyectos, tres han sido aprobados, uno de ellos financiado por el PFICA. Otro se encuentra en evaluación por parte del PROMEP para ser potencialmente financiado.

del
5-7
de Octubre
2011



Asimismo derivado de los avances de investigación se han elaborado y presentado cinco ponencias en congresos nacionales e internacionales, uno de los cuales alcanzó un reconocimiento internacional como uno de los trabajos de mayor interés para la comunidad académica internacional. Se escribió un artículo que se encuentra en revisión editorial.

En cuanto a las gestiones de vinculación con otros Cas ha sido persistente y se han logrado alianzas con el CA de Mercadotecnia Estratégica de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH); el Cuerpo Disciplinar de Mercadotecnia de la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY) y el Grupo de Investigación de Mercadotecnia de la UNINORTE, Escuela de Negocios ubicada en Barranquilla, Colombia.

En el caso de la UAEH se estableció un acuerdo de colaboración de beneficio mutuo entre los Cas y se contempló la figura de profesor-visitante, producción conjunta de casos de enseñanza, escritura y publicación de artículos de divulgación y producción de libros de textos.

Derivado de este acuerdo inter Cuerpos, se han logrado los siguientes productos:

- a) El líder del CAENI realizó una estancia como profesor-visitante en la UAEH y se impartieron dos cursos-talleres sobre escritura de casos prácticos dirigido a profesores del Cuerpo Académico y del Cuerpo Disciplina.
- b) Se escribió un capítulo de libro sobre competencias académicas, donde participó la líder del CA de Mercadotecnia Estratégica de la UAEH y la líder del CA de Estudios Estratégicos de Negocios e Instituciones.
- c) Se encuentra en proceso un libro de mercadotecnia de edición conjunta entre la UJAT y la UAEH donde participarán dos integrantes de cada CA. El financiamiento correrá a cargo de la UAEH.

del
5-7
de Octubre
2011



Para el caso de la UADY, se estableció una relación informal y los compromisos asumidos fueron:

- a) Impartición de cursos-taller para la escritura de casos prácticos dirigido a los integrantes del Cuerpo Disciplinar de Mercadotecnia
- b) Participación de dos profesores del Cuerpo Disciplinar en el proyecto de investigación institucional “Estudios de Casos en Tabasco: un enfoque didáctico-empresarial”, cuya metodología será replicada en el Estado de Yucatán.
- c) Participación de la líder del CA de Organización y Gestión como investigador del Sistema Nacional de Investigadores y asesora del Proyecto “Diseño de materias didácticos para la formación integral del Licenciado en Mercadotecnia” financiado por el Programa de Fortalecimiento de Cuerpos Académicos (PFICA).
- d) Se encuentra en proceso la elaboración de un libro de mercadotecnia estratégica donde participarán integrantes del CAENI y del Cuerpo Disciplinar de la Mercadotecnia.

En lo que respecta al Grupo de Investigación de Mercadotecnia (GIM) de la UNINORTE se gestionó un acuerdo informal, donde se asumieron los siguientes compromisos:

- a) Recepción de un profesor visitante especialista en mercadotecnia, el cual se negoció para un periodo de un mes donde se impartirán cursos especializados en gerencia de mercadotecnia estratégica y elaboración de proyectos de investigación con enfoque cualitativo en administración. Conferencias dirigida a estudiantes de pre-grado y posgrado.

Asimismo se planeó una video conferencia donde participen profesores de la DACEA-UJAT abordando experiencias mexicanas en mercadotecnia dirigidas a estudiantes de pre-grado de la UNINORTE.

del
5-7
de Octubre
2011



- b) Se establecerá un convenio formal de colaboración entre el CAEENI y el GIM, para la elaboración de artículos conjuntos y la escritura de libros especializados en mercadotecnia donde participarán integrantes del CAEENI y el GIM.
- c) Se establecerá un convenio formal entre la dirección de la DACEA y el Decano de la Escuela de Negocios de la UNINORTE para gestionar financiamientos de publicaciones conjuntas y un programa de profesores visitantes.

c) Conclusiones

Se puede apreciar que las gestiones de vinculación internas y externas permiten la productividad de los Cuerpos Académicos.

Las alianzas académicas y de investigación entre Cas derivan en productos que favorecen a las instituciones y a la sociedad. El trabajo colegiado del CA es la base del desarrollo y de la productividad del mismo.

d) Propuestas

Los CAs deben procurar las gestiones formales e informales con pares nacionales e internacionales para lograr productos conjuntos.

Los CAs son fortalecidos a partir del trabajo colegiado, por lo que el líder deberá gestionar interna y externamente para el logro de apoyos y beneficios colegiados.

e) Referencias bibliográficas

Milenio (s/f). Aumentan Cuerpos Académicos en la UJAT. Recuperado en <http://impreso.milenio.com/node/8893142>

PROMEP (s/f). Preguntas más frecuentes en Cuerpos Académicos, recuperado en <http://promep.sep.gob.mx/preguntasca.html>

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (s/f). www.ujat.mx

del
5-7
de Octubre
2011

