

del
5-7
de Octubre
2011



FORMATO DE PONENCIA DE EXPERIENCIAS INNOVADORAS

I. Datos	
Título de la Ponencia:	Los equipos colaborativos, más que una estrategia una actitud
Área Temática:	Atención a grupos vulnerables
Eje Temático:	Cómo contribuyen las IES a la conformación de una sociedad subsidiaria y respetuosa de las diferencias con las personas con capacidades diferentes.

Autor (es):

Grado Académico	Nombre (s)	Apellido Paterno	Apellido Materno
Mtra.	María Angélica	Cruz	Reyes
	Teléfono: 57296000 ext. 73509	Correo Electrónico: macruzr@ipn.mx	
Grado Académico	Nombre (s)	Apellido Paterno	Apellido Materno
Mtra.	Gina	Sánchez	Hobbs
	Teléfono: 57296000 ext. 73509	Correo Electrónico:	
Grado Académico	Nombre (s)	Apellido Paterno	Apellido Materno
Mtra.	Rebeca	Meléndez	Flores
	Teléfono: 57296000 ext. 73509	Correo Electrónico:	

Institución de procedencia :	Instituto Politécnico Nacional/ ESCA Tepepan
------------------------------	---

I.- Resumen

del
5-7
de Octubre
2011



El objetivo del presente trabajo es describir los puntos de vista y actitudes de un grupo de alumnos derivadas de la investigación de mercado sobre las necesidades de personas sordas, que por su situación de salud se categorizan como un grupo vulnerable.

En la unidad de aprendizaje denominada “investigación de mercados” se utilizó la estrategia de trabajo en grupos colaborativos, acción que es recurrente en la identificación y desarrollo de competencias socialmente responsables demandadas por la sociedad. Y que de acuerdo al Modelo Educativo Institucional, la formación del estudiante debe ser integral, flexible.

La estrategia que se emplea para promover el trabajo en equipo cuando se instrumenta asertivamente provoca resultados positivos de aprendizaje entre los estudiantes, si a dicha acción se le adiciona un propósito social, entonces la Institución de Educación Superior contribuye a la conformación de una sociedad solidaria y responsable.

La experiencia observada nos lleva a confrontarnos de ¿cómo se ejerce la solidaridad y los conocimientos adquiridos por las personas que tienen la oportunidad de estudiar un nivel educativo superior en grupos vulnerable? ¿Sí existe el sentido de responsabilidad y respeto hacia las personas que no alcanzan las oportunidades antes descritas?

ABSTRACT

The objective of this paper is to describe the views and attitudes of a group of students resulting from market research on the needs of deaf people, that their health status as a group are categorized vulnerable.

The learning unit called "investigation the marketing" strategy was used to work in collaborative groups, an action that is recurrent in the identification and development of socially responsible skills demanded by society. And according to Model Institutional Education, training the student should be comprehensive, flexible.

The strategy used to promote teamwork when instrumented assertively causes positive learning outcomes among students, if such action is added a social purpose, then the institution of higher education contributes to the formation of a caring society and responsible.

Experience leads to observed confront of how solidarity is exercised and the knowledge acquired by people who have the opportunity to study a higher education level vulnerable groups? Yes there is a sense of responsibility and respect for people that do not meet the opportunities described above?

II.- Palabras claves

Equipos colaborativos, estrategias de enseñanza, grupos vulnerables

Collaborative teams, teaching strategies, vulnerable groups



III.- Estructura del trabajo

a) Introducción

Cada vez más se observa una demanda en educación superior mayor, acompañada de una gran diversidad de áreas de conocimiento así como mayores retos para la innovación y competitividad sin olvidar la necesidad de toma de conciencia de la importancia fundamental que este tipo de educación reviste para el desarrollo sociocultural, económico y construcción del futuro de un país.

Las nuevas generaciones deberán estar preparadas con competencias derivadas de nuevos conocimientos, necesidades e ideales, Es por ello que el Instituto Politécnico Nacional en su modelo académico ha incluido un curriculum abierto, flexible con contenidos significativos y socializados.

Con el objetivo de desarrollar en sus estudiantes capacidades, habilidades, valores y actitudes, con una evaluación cualitativa y cuantitativa con tendencia metodológica participativa y constructiva por descubrimiento.

Para el presente trabajo se comprende como un grupo vulnerable a los grupos sociales en condiciones de desventaja, ocupa un espacio creciente en las agendas legislativas de las políticas públicas, con especial atención a los procesos de vulnerabilidad social de las familias, grupos y personas. Plan Nacional de Desarrollo, "Grupos Vulnerables", Informe 2003, p. 98, en <http://pnd.presidencia.gob.mx/index.php?idseccion=51>

Específicamente el grupo vulnerable referido para esta investigación son las personas sordas, al sordo se la ha discriminado, se le sigue limitando, aunque haga uso de la lengua de señas se le considera en el mejor de los casos enfermo en sentido de discriminación se le trata como retrasado, sin un lenguaje y mudo.

En tal sentido la sordera en cualquiera de sus manifestaciones puede destruir la vida de las personas, pero no por la propia deficiencia auditiva, sino por las consecuencias que ésta genera; Por ejemplo: la comunicación, educación, la aceptación social, el costo familiar y personal. La persona que no ha logrado integrarse un grupo social puede sentirse discriminado, y no considerado. Es decir, si no se introduce el lenguaje adecuado se afecta la habilidad cognoscitiva y comunicativa de la persona en este caso la sorda.

Asimismo se describe la importancia de la educación centrada en el aprendizaje, de la



cual se desprenden las estrategias de aprendizaje, una de ellas es el trabajo colaborativo.

A través del empleo de dicha estrategia en el aula de clase, instrumentada asertivamente de acuerdo a las características de los alumnos y fines de la unidad de aprendizaje correspondiente se provocan resultados positivos de aprendizaje entre los estudiantes, y si además a dicha acción se le adiciona un propósito social, entonces la Institución de Educación Superior contribuye a la conformación de una sociedad solidaria y responsable.

Entre uno de los hallazgos encontrados en los alumnos, es que ellos si se sensibilizan cuando conocen las especificidades de un grupo, ellos a su vez aplican técnicas como la lluvia de idea para brindar posibles comportamientos y soluciones a una problemática.

b) Desarrollo del tema

Desarrollo

Hoy en día se debe enfatizar en un nivel de conocimiento profundo como lo menciona Biggs, J. (2005), el cual debe abordarse de forma adecuada y significativa de tal forma que el estudiante realice actividades cognitivas idóneas para su desarrollo y de la sociedad.

Sin embargo una Institución de Educación Superior (IES) no sólo se enfrenta a la complejidad (diversidad de los elementos que intervienen en una situación) en las interrelaciones de los factores incidentes en el proceso educativo, sino también a definir el equilibrio entre los distintos saberes, el profesional vs universitario. El primero es procedimental, específico y pragmático y el segundo es declarativo, abstracto y conceptual es decir saber hacer y saber ser. Leinhardt y Cols, (1995), la IES debe formar seres humanos integrales con capacidades demostrables e idóneas de acuerdo a las necesidades de la sociedad.

Con el Modelo Educativo del Instituto Politécnico la enseñanza está centrada en procesos y contextualizada del estudiante, el proceso del aprendizaje aunque es individual se deben utilizar estrategias cooperativas e incluyentes en un marco de **aprender a aprender**, donde el estudiante desarrolla competencias para la profesión y la vida. Pero aunque todo lo anterior cuenta con sustento sólido y en base a ello se han desarrollado los currículos basados en competencias, nos parece que podemos señalar **“la desatención”** que con respecto al tema de sentido de solidaridad social se ha tenido en los programas académicos; se reflexionó al respecto y nos dimos a la tarea de realizar un acercamiento de tal situación.

Al respecto del grupo vulnerable a estudiar la Federación Internacional de Sordos (WFD),



dice que a nivel mundial hay aproximadamente 70 millones de personas sordas, asimismo estima que más de 80% de estos viven en países en vías de desarrollo.

Para estudiar a dicho grupo se solicitó a alumnos de la carrera de Relaciones Comerciales que realizaran una investigación de mercado para determinar las necesidades del *grupo vulnerable* integrado por 100 persona con debilidad auditiva. Ellas son del Distrito Federal y el Área Metropolitana, la distribución por sexo se hizo de manera homogénea 50% mujeres y 50% hombres.

El trabajo tiene un alcance descriptivo y el método que se utilizó para el levantamiento de la información de campo fue Face-Face donde el entrevistador formuló las preguntas del cuestionario mediante la lengua de señas. El tiempo promedio de la entrevista fue de 25 minutos por encuestado y el tiempo total de levantamiento de la información fue de 6 meses.

Los bloques de preguntas de la entrevista se dividió en:

- 1) Generalidades socio demográficas y de salud de los entrevistados.
- 2) Medios y formas de comunicación.
- 3) Percepción del sordo respecto al trato que le da la sociedad en general.
- 4) Necesidades y aceptación de los sordos en la sociedad en general.

Una vez que se obtuvieron los resultados se interpretaron y se retroalimentó en el aula de clase considerando las experiencias de los alumnos en tres dimensiones.

- 1) Aprendizaje al tener contacto con las personas sordas
- 2) Cómo cubrirían las necesidades de los sordos
- 3) Cómo concientizarían a la sociedad respecto al trato que dan a grupos vulnerable.

Resultados

1) Bloque socio demográfico y de salud:

Respecto a los datos socio-demográficos tenemos que: Los entrevistados son jóvenes, que oscila entre los 17 y 32 años de edad. (47% de 17 a 24 años y 33% de 25 a 32 años).

- ✓ El 27% de ellos son estudiantes
- ✓ El 23%, son empleados de empresas privadas
- ✓ Así también con el 23% de ellos se emplean por su propia cuenta.
- ✓ El 12% se dedica al hogar y
- ✓ Un 8% mencionó estar desempleado.

En cuanto a su nivel de educación se tienen que el 47% cuenta con educación básica

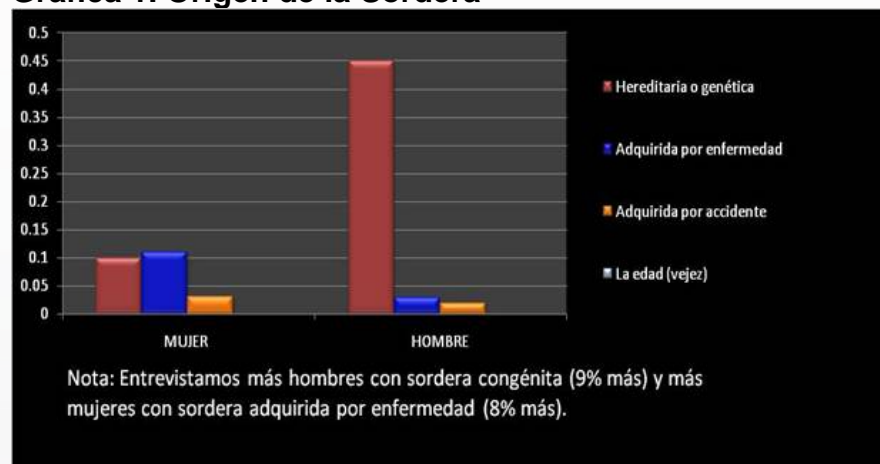
El 39% no la concluyó, el 7% cuenta con estudios de bachillerato, sólo el 2% concluyó



este nivel. Tan sólo el 1% ha cursado el nivel superior, y el 4% restante tenía instrucción académica; aunque no son analfabetas ya que si saben leer y escribir.

Respecto al origen de la sordera es por: herencia, enfermedad y finalmente por accidentes.

Gráfica 1. Origen de la Sordera



Fuente: Cuestionario para la presente investigación.

2) Bloque Medios y formas de comunicación:

Respecto al medio de comunicación el 100% de los entrevistados respondieron que se comunican por el lenguaje de Señas con sus iguales, mientras que con el oyente en un 94% utilizando en un 87% la escritura o un interprete como complemento de comunicación.

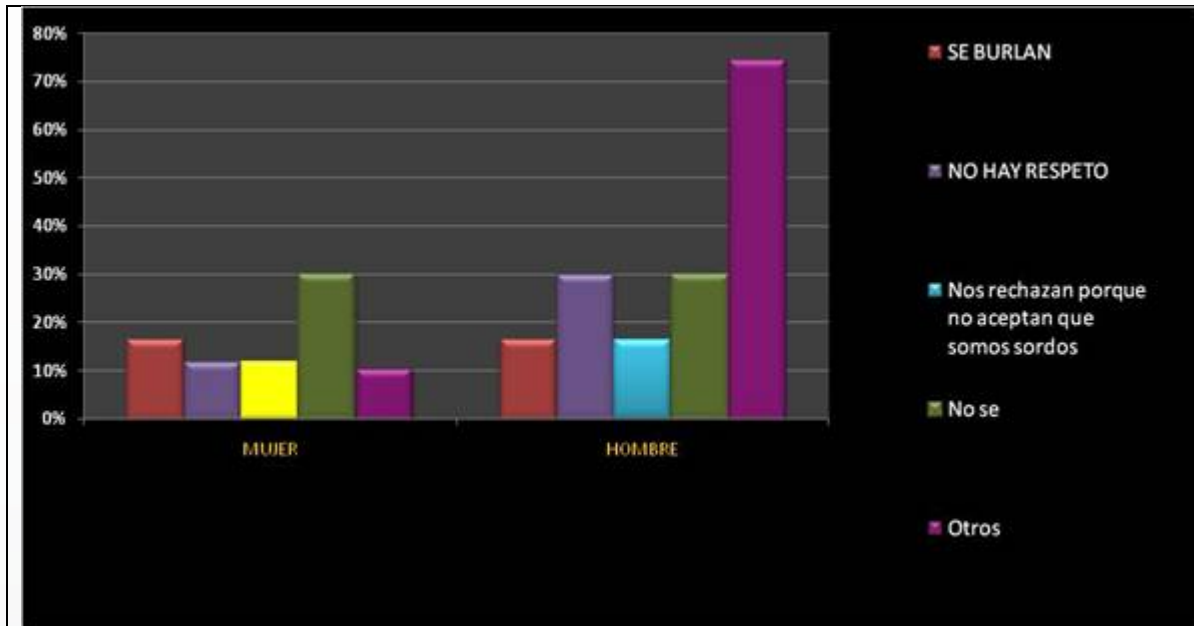
Se les pregunto también que hacían o sentían cuando la sociedad en general los rechaza y las razones o creencias para ello:

Es de subrayarse que el 67% de los sordos se sienten discriminados (se burlan de ellos). El 19% no se sienten aceptados en el rol social, 10% de ellos consideran que no los respetan el 4% percibe que la sociedad los considera incapaces.

Los entrevistados tienen experiencias negativas en cuanto a las oportunidades de trabajo (no las tienen), no hay escuelas para personas diferentes, en general la sociedad no tiene una cultura de apoyo a las personas con capacidades diferentes.

Gráfica N2. RECHAZO Y EL PORQUÉ

del
5-7
de Octubre
2011



Fuente: Cuestionario para la presente investigación.

3) Bloque de la percepción del sordo respecto al trato que le da la sociedad en general:

En lo referente a los aspectos que hacen falta para la convivencia entre los sordos y los oyentes, se obtuvo que:

1. El sordo considera que falta aceptación, (ayuda al sordo y más oportunidades de trabajo)
2. La mujer sorda dice que faltan más oportunidades de trabajo, si para el hombre no le es fácil encontrarlo para ellas es más complicado.
3. El 27% de los sordos dicen que no los aceptan, ellos dicen ser iguales, desean amigos oyentes, que no se les vea como enfermos (algunos mencionaron que son diferentes, otros dicen que tampoco son diferentes).
4. Un 24% dicen que faltan apoyos al sordo, organizaciones que los ayuden, que existan aparatos a precios accesibles y ayuda del gobierno.
5. Un 20% dijo que faltan más oportunidades de trabajo.
6. Un 20% mencionó otros aspectos como: no sé, nada, asociaciones, más sordos, no se puede.
7. El 18% dicen que faltan oportunidades de estudio, de nivel medio y superior.
8. Un 17% comentó que hace falta comunicación con los oyentes, que aprendan la lengua de señas.
9. Otro 13% dijo que requieren respeto, que no se burlen;
10. Y un 8% que faltan intérpretes y personal capacitado en la lengua de señas en las preparatorias.

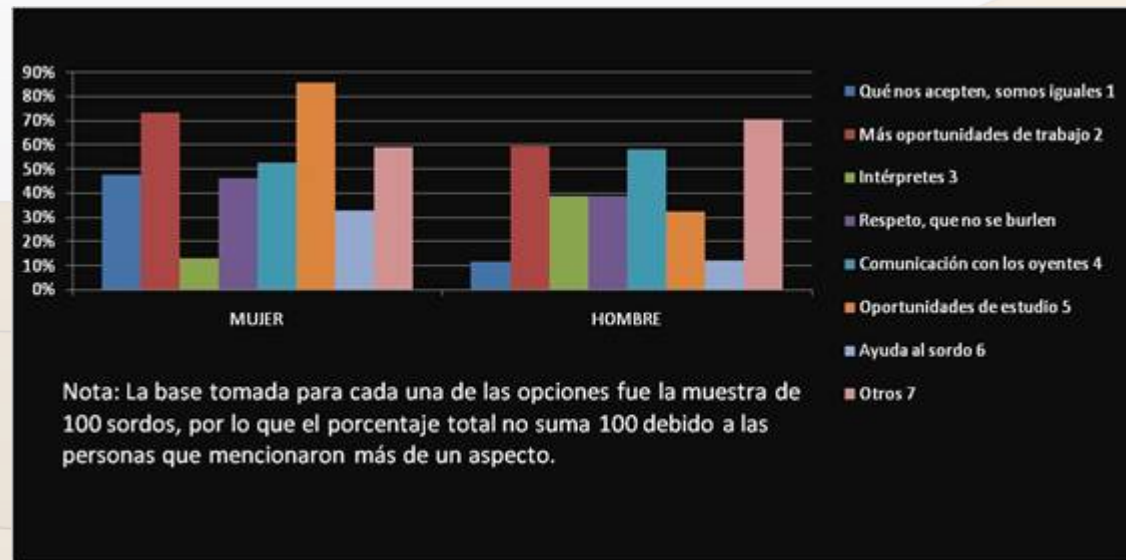


En términos generales se presentaron algunas diferencias en cuanto a la opinión de género, los hombres dicen que falta aceptación (18%), ayuda al sordo (19%), otros (11%) e intérpretes (6%); y las mujeres dicen que faltan oportunidades de estudio (13%) y de trabajo (11%).

4) Necesidades y aceptación de los sordos en la sociedad en general.

Tocante a lo que les gustaría; ellos demanda reunirse con otros sordos, buscar puntos de encuentro de tipo sociales y visitas principalmente a cines, restaurantes y a centros deportivos, sin embargo, comentan que en la mayoría de esos lugares no hay personas que hablen la lengua de señas, sólo en las escuelas, los centros deportivos y el templo. El lugar que menos visitan son las librerías. Así también falta difusión de los lugares que les brindan apoyo, ya que la mayoría de los sordos sólo conoce uno o ninguno. La mayoría de los entrevistados desea ser llamado sordo, no sordomudo.

Gráfica N°3. ASPECTOS QUE HACEN FALTA PARA LA CONVIVENCIA ENTRE LOS SORDOS Y LO OYENTES



Fuente: Cuestionario para la presente investigación.

La pregunta que al texto dice ¿Qué le gustaría decirles a los oyentes?, deriva respuestas muy elocuentes; el sordo le quiere decir al oyente que aprenda la lengua de señas, que lo respeten y que lo dejen expresarse ya él tiene un medio de comunicación que son las señas.

- ✓ El 82% de los entrevistados demanda al oyente que este último aprende la lengua de las señas.



- ✓ Un 78% pide que lo respeten, el sordo dice que si puede hablar con señas, él no es mudo.
- ✓ El 4% mencionó que desea ser tratado con igualdad, y que él puede hacer las cosas igual que el oyente.
- ✓ El 77% se casa con otro sordo por falta de comunicación con el oyente,
- ✓ Mientras que el 23% restante considera que el sordo y el oyente se complementan.

c) Conclusiones

Al conformar equipos de trabajo con las características y especificaciones de “colaborativos” provoco entre los alumnos:

1. Un “está bien” hay que trabajar en equipo, se reunieron los compañeros de siempre y se “repartieron las actividades” hecho que inmediatamente observó la profesora de clase, por lo que tuvo que re-direccionar los puntos clave del trabajo colaborativo.
2. La investigación no sólo impacto en cuanto a los resultados obtenidos sino que se observaron las particularidades de este sector de la población que propicio la sensibilidad de sus necesidades, confrontándonos con la realidad personal y profesional.
 - a. Los alumnos se cuestionaron:
 - b. ¿Cómo servir y poner la técnica a su servicio?
 - c. Descubrieron las realidades y necesidades de un grupo vulnerable que no son enfermos sino diferentes en cuanto a una capacidad auditiva. Entre otras:
 - i. El sordo que no ha adquirido una lengua tiene logros académicos pobres y deficientes. Y esto ocasiona el fracaso escolar, rezago educativo, analfabetismo y desintegración familiar y social.
 - d. Los estudiantes se concientizaron que cualquier persona puede estar expuesta a la sordera porque diariamente hay situaciones de riesgo como: contaminación acústica, pérdidas auditivas ocasionadas por medicamentos, enfermedades hereditarias, golpes en la cabeza u obstrucciones del conducto auditivo o el simple paso del tiempo. Ellos mismos no están exentos de tal situación. Las personas sordas y todas aquellas que se encuentran en un grupo vulnerable se deben respetar y propiciar canales de apoyo para su realización personal.
3. Alumnos y profesora concluyeron sobre la importancia de la responsabilidad que tiene una IES de formar individuos que resuelvan problemas sociales.



4. Se enfatiza también con esta experiencia, la importancia de la capacidad que debe tener el académico en promover estrategias de enseñanza colaborativas e incluyentes con la finalidad de que alumno a través de la práctica de trabajo en equipo genere su propia transformación profesional y humana.

La estrategia del trabajo colaborativo, cuando se aplica con un objetivo, las reglas claras y se logra una empatía entre los integrantes, más que una estrategia se convierte en una actitud propositiva y responsable, aspectos que demanda la sociedad cada vez más.

c.1) DISCUSIÓN:

Se observó en el trabajo la oportunidad de incursionar en un ámbito hasta ahora postergado..... La *Responsabilidad Social* como lo indica Morandé (2005):

“es el comportamiento éticamente responsable, se vincula a la percepción de la “decencia” de los individuos, grupos e instituciones.” que nos proporcionará a los Politécnicos la oportunidad de influir en los ámbitos laborales de manera respetuosa son soluciones viables.

El trabajo planteó el gran reto de formar profesionales con competencias demostradas con una perspectiva de responsabilidad social, capaces de ser sensible a necesidades latentes en la sociedad y sobre todo en aquellos sectores que son más vulnerables.

Asimismo la necesidad de profesionalizar al docente ante los retos de una economía cada vez más global, que por su propia dinámica es compleja y diversa

d) Propuestas

Es indispensable involucrar a los futuros egresados a poner en práctica las competencias adquiridas en la realización y ejecución de programas con enfoque social como ente comprometido y solidario hacia la humanidad, por ello, se propone lo siguiente:

- 1- Realizar investigaciones sobre la transversalidad y el marco referencial con una perspectiva social en la currícula del programa académico del Licenciado en Relaciones Comerciales.
- 2- La inclusión de un sistema axiológico, implícito en la currícula de las licenciaturas de Ciencias Sociales y Administrativas

El reto está presente corresponde al académico asumirlo y desarrollar estrategias desarrollando competencias integrales para que en la realidad se transformen a las



personas en más personas con sentido de solidaridad.

e) Referencias bibliográficas (formato APA)

BIGGS, J. (2005). *Calidad en el aprendizaje universitario*. Madrid: Narcea Ediciones.

Cruz, M. "La Lengua de señas mexicana voz de cultura.

Diez, Elieth (2007) *La cultura y la responsabilidad social: binomio estratégico en las organizaciones*, *Visión gerencial*, Julio-diciembre 2007 Año 6 N° 2 pp 231-244

Fridman, M. (1999). *La comunidad silente de México*.

Sancho Gil, Juana M^a (2001). *Una profesión, dos mundos*, Universidad de Barcelona. II d'Hebron, 171. 08035 Barcelona.

Villa, A. Poblete, M. (2007). *Aprendizaje basado en competencias, una propuesta para la evaluación de las competencias genéricas*. Bilbao. Ediciones mensajero.

Digitografía

Instituto Politécnico Nacional.

www.ipn.mx/wps/wcm/connect/ipn%2Bhome/IPN/Estructura%2Bprincipal/Conocenos/Bien

Instituto Nacional de estadística y Geografía. www.inegi.gob.mx

La Federación Mundial de Sordos (WFD). <http://www.wfdeaf.org> .

<http://pnd.presidencia.gob.mx/index.php?idseccion=51>