

del
5-7
de Octubre
2011



FORMATO DE PONENCIA DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

Instrucciones: Marque con una X

En proceso: Concluido:

I. Datos			
Título de la Ponencia:	Estudiantes en la Educación superior: Explorando la agencia femenina		
Área Temática:	Género y educación		
Eje Temático:	Desarrollo o resultados de estudios de género en las IES		
Autor (es):			
Grado Académico	Nombre (s)	Apellido Paterno	Apellido Materno
Doctorado	Blanca Estela	Arciga	Zavala
	Teléfono:	Correo Electrónico:	
	3379395	beaz6@hootmail.com	
Grado Académico	Nombre (s)	Apellido Paterno	Apellido Materno
Doctorado	Leonel	García	León
	Teléfono:	Correo Electrónico:	
	3556556	garleon1@hotmail.com	
Grado Académico	Nombre (s)	Apellido Paterno	Apellido Materno
Doctorado	Leticia del Carmen	Romero	Rodriguez
	Teléfono:	Correo Electrónico:	
		romerolety2@hotmail.com	

del
5-7
de Octubre
2011



Institución de procedencia :	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
------------------------------	--

Fuente de financiamiento obtenido:
Ninguno

I.- Resumen

(español e inglés) menos de 200 palabras

Las estadísticas a nivel nacional entre el 2009 y 2010¹ muestran que de el total de estudiantes en educación superior las mujeres superan ligeramente a los varones. En Tabasco las cifras marcadas casi revelan una igualdad entre ambos sexos, aunque los varones superan ligeramente a las mujeres. De tales cifras una de las primeras conjeturas que se puede sacar es que las mujeres hoy en día gozan de los logros de los movimientos feministas –sin necesariamente reparar en ello-. Esto a través de estar mejor preparadas y así poder acceder a trabajos con mayor remuneración económica. Sin embargo hay pocos estudios que indaguen o den cuenta sobre las características no solo de este incremento de mujeres a la educación superior, si no en explorar la agencia educativa femenina. Por lo tanto, nuestro propósito, como estudio de caso ubicado en el estado de Tabasco, es dar a conocer algunos de los primeros datos que muestran factores que informan sobre dicha agencia. Para así iniciar una caracterización de su condición y del proceso mismo de entrar y estar en la educación superior. Se espera contar con información que sea útil en un futuro como apoyo a programas y políticas educativas de género.

Abstrac

It was register between the years 2009 and 2010 at the national level a superior number of female students in Higher Education. In Tabasco the male students are a bit more, but the difference is not significant. Form such data the first conjecture that we can expose, is that females students benefit from the outcomes the feminist moments – with out been conscience of it-. The interpretation is that as more accesses to higher education women have they increase the possibility to have better remunerated jobs. In spite of this there are few inquiries that not only take into account the increase of women in higher education, but also explore female education agency. In the current work, as a case study in Tabasco, we expose some data about the factors that can give account of such agency.

¹ A nivel nacional se registro por la SEP entre los años 2009-2010 un total de 2,847,376 estudiantes en el nivel superior de dicho total 1,423,172 son hombres y 1,424,204 mujeres. En el estado de Tabasco las cifras marcadas son un total de 63,852 alumnos y de este total 32,285 son hombres y el 31,567. Datos tomados del documento electrónico de la SEP: Principales. cifras_2009-2010.pdf .



The purpose is to initiate a characterization of educational female agency process in higher education. Hence in the near future we can have information to inform or support policy and gender programs.

II.- Palabras claves

Palabras Calve: educación superior, género, agencia educativa

Keywords: Higher education, agency, gender

III.- Estructura del trabajo

a) Introducción

El concepto de agencia de entrada hace alusión la extensión en la que los actores – sujetos- son capaces de perseguir sus propios objetivos en lugar de responder a los estímulos y constricciones dentro de lo institucional, estructural histórico de los contextos en donde nacen y se desenvuelven Chajewski, 2010). Esta descripción de agencia nos remite a pensar que es un concepto controvertible o polémico ya que apunta a la intersección entre lo individual y lo social-cultural.

La razón de tal controversia se debe a que varias disciplinas abordan la temática de la agencia de los sujetos, a partir de diversas posturas teóricas. La disciplina que inicio la apertura sobre dicha temática fue la filosofía, misma que en las tradiciones occidentales ha tenido una tendencia hacia el racionalismo kantiano. La agencia se ha apunto a establecer como los actores deben actuar, más que lo que típicamente hacen. En este sentido, el concepto de agencia se torno en un concepto ético más que descriptivo ya que obedecía a modelos de acción a seguir. Posteriormente con la disciplina de la economía, ésta le añadió a lo que la filosofía postulaba, la cuestión de la ganancia. Es decir la búsqueda de ganancia individual lleva a maximizar el beneficio social (Chajewski, 2010).

Sin embargo los que introdujeron una apertura mayor sobre el concepto de la agencia fueron los sociólogos -que incluye a todos los grandes teóricos clásicos como Marx, Weber y Durkheim –. De entrada introdujo la cuestión de la historia, al establecer que hay variaciones históricas a la propensidad de actuar. Con esto, se instituyó la importancia de

del
5-7
de Octubre
2011



la reexaminación empírica de la acción actual en lugar de la deseada. Así los sociólogos propusieron dos elementos opuestos pero constitutivos de la agencia. Por un lado las cuestiones de la intencionalidad, el libre albedrío, y la autonomía de los sujetos para actuar, y por otro las normas, lo tradicional y lo socialmente guiado Chajewskj, 2010; Jackson, 2002).

Así al examinar al interior de los debates feministas y sus orígenes –movimiento de la primera ola, de tendencia anarquista- (Guzmán 2010). Sobre la condición y lucha de las mujeres por su igualdad y emancipación, se presenta un planteamiento interesante a nuestro ver que postula la necesidad de que la mujer construya y configure una individualidad. Individualidad que permitirá hablar de su agencia, bajo la concientización del impacto y las repercusiones del patriarcado y/o los diferentes tipos de patriarcado (Pauleo 203).

Lo anterior nos permite suponer que si la mujer ha adquirido el acceso al trabajo asalariado, y que la actualidad es posible por su incremento de escolaridad, lo cual esta ligado a la educación superior. Esto se revertiría en una búsqueda por una identidad profesional para ejercerla y ocupar puestos con mejores salarios. Por lo tanto si las mujeres no son capaces de vencer todo el peso de la ideología tradicional en su interior. Lo que se sigue presentándose es un obstáculo de orden ontológico-profesional que ubica a las mujeres en un lugar de entendimiento-estancamiento en su capacidad de actuar, es decir su agencia se ve intervenida por factores que implican conocimiento y acción de su proceso de formación profesional. Aquí lo que vislumbra es la vinculación entre agencia e ideología y el significado del poder.

Por lo tanto, tomando como punto de referencia los factores arriba señalados es que consideramos pertinente hablar de la agencia femenina de las estudiantes de educación superior en los siguientes términos.

- Tratar de establecer los factores de acción por parte de la estudiantes con referencia a si mismas y a su entorno escolar académico, vinculado esto a su futura profesión.

del
5-7
de Octubre
2011



- Tomar como referencia las opciones y respuestas femeninas en diferencia a los estudiantes masculinos. Ya que partimos del principio que los estudios de género no pueden verse en términos aislados, en el sentido que hablar solo de las mujeres, sino de las mujeres en función de hablar de su relación con referencia a las respuesta masculinas (Pauleo 2002)

Es así, que hacer referencias a la agencia dentro del contexto educativo para muchos autores es un tema critico (Ruffo 2010) puesto que esta atravesado o vinculado tanto el desarrollo educativo como sus políticas, que se encuentran impregnadas por; diferentes medios y fines, de que es la educación o educar –esto es cual es el perfil profesional pertinente para una sociedad determinada- y por lo tanto quienes y como son los estudiantes.

Por lo tanto hablar de identidad y agencia en los sujetos educativos implica como dice Rulfo (2010:4) factores o procesos que están imbricados por relaciones que no solo implican las interacciones individuales a un nivel micro sino imaginarios culturales mucho mas amplios que involucran contextos como la familia las instituciones escolares y hasta los barrios y espacios físicos. Es así que a continuación presentamos algunos de los primeros resultados en donde se expone la agencia educativa de los estudiantes de la educación superior haciendo énfasis en las mujeres.

b) Desarrollo metodológico

Se aplico un cuestionario de 21 preguntas a un total de 320 estudiantes de diferentes instituciones de educación superior en el estado. La estructura y contenido de las preguntas fue determinado a partir de los resultados de estudio previo sobre los académicos en la educación superior. Las preguntas fueron mixtas esto es, de opción múltiple y de escala de intensidad (tipo escala Guttman) (Murillo, 2010). Se hizo una prueba piloto de 50 cuestionarios para afinar el cuestionario final. Los datos que se presenta a continuación en su mayoría están manejados en términos de frecuencias, ya que partimos que presentar los datos en esta manera, posibilita ver los datos mas



directamente en términos de la cantidad de respuesta respondidas o no.

c) Análisis de resultados

En el primer cuadro los datos que se presentan son los más generales que perfilan a los estudiantes son respecto al género, edad y estado civil.

Género	Edad	Estado Civil
Femenino --- 46.4%	84 %..... 18-25 años	Solteros -----72.3 %
Masculino --- 48.9%		Casados -----14 %
Ambos----- 4.7%		

Cuadro 1

Quizá dos de los elementos que resalten en los primeros datos del cuadro sean es un porcentaje aun incipiente de sujetos que no se definen con un solo genero sino con ambos, y el segundo factor es que la mayor parte de los estudiantes aun no adquieren responsabilidades de vida de pareja o familia, lo cual hace suponer una relación aun como dependientes de la familia.

En cuanto a cómo las mujeres accedieron a la institución y el significado e importancia para la elección de la profesión, tenemos a las siguientes cuadros:

¿Razón y/o medios por los que entraste a tu actual institución?

RESPUESTA/GÉNERO	FEMENINO	MASCULINO
Pase el examen, fui aceptada y me quede	104	126
Hubo "arreglos" para que pudiera quedar en la escuela	7	5
Hay pase automático del bachiller a la Universidad	7	4
No se, mis padres fueron los que arreglaron todo	19	12
Total	137	147

Cuadro 2

del
5-7
de Octubre
2011



Razón por la que se eligió la carrera

Pregunta	Tener un mejor futuro económico para la elección de la carrera		Hacer algo que me gustara para ganarme la vida		Presiones de la familia para la Elección de la carrera	
Importancia	Femenino / Masculino		Femenino/Masculino		Femenino/Masculino	
Muy importante	<u>37</u>	57	<u>41</u>	50	<u>21</u>	18
Importante	<u>21</u>	26	<u>14</u>	23	13	13
Regular	<u>15</u>	9	12	14	13	12
Poco importante	9	12	9	8	6	5
Sin importancia	3	8	5	12	29	<u>23</u>
TOTAL	85	112	81	107	74	79

Cuadro 3

¿Cómo te sientes con respecto a la carrera que estas cursando

PREGUNTA/GÉNERO	FEMENINO	MASCULINO
Me gusta estoy contento pues es lo que esperaba	78	82
No cumple las expectativas que tenia de ella pero pues ni modo ya no quiero empezar de nuevo	11	14
Estoy a desagusto y solo espero que se me presente alguna otra oportunidad para cambiar de carrera	7	5
Me da igual estar en esta carrera que en alguna otra porque mis padres me presionan a estudiar	12	15
No me gustaba al principio pero ya estoy más contenta (o) y quiero terminar	33	30

Cuadro 4

En el cuadro 2 lo que se puede percibir es la mayoría de los estudiantes tanto mujeres como hombres entraron sus instituciones de educación vía el pase del examen de



admisión. Sin embargo se puede percibir en la elección de las otras opciones que hay una tendencia de las mujeres de no tomar acción en su proceso de entrar a la universidad, sino dejarlo a ser ejercido por sus padres o familiares. Con esto puede inferir que las mujeres aceptan y expresan una cierta pasividad con respecto al proceso de admisión.

En cuanto a la expresión de las mujeres para elegir la carrera que estudian, dentro las opciones que más participación, resaltan tres en los cuadros 3 y en el cuadro 4. Lo que se perfila por un lado es que las mujeres aun no muestran el mismo interés por lo económico y que la profesión sea el medio para adquirirlo, con la misma intensidad que lo hacen los hombres. Así mismo se puede vislumbrar que inician la profesión sin tener un gusto muy definido por la futura profesión, pero que posteriormente se les desarrolla, en comparación con los varones. Esto ultimo muestra cuestiones referentes a la forma en que las mujeres manejan su motivación o en su caso cómo la expresan, al estar en desajusto pero aguantarse o no querer iniciar de nuevo algo.

Lo anterior se puede ver conectado con la cuestión de la acción colectiva e individual y la justificación que se hace de la misma ver cuadros 5 y 6

Si se cree que se puede hacer algo, para que mejoren los servicios que brinda la institución en donde se estudia...que seria ...

RESPUESTA/GÉNERO	FEMENINO	MASCULINO
Organizándome colectivamente con otros compañeros para hacer demandas colectivas hacia las autoridades	46	40
Vigilando las conductas de los otros y reportándolas a las autoridades	15	18
Vigilándome yo mismo para mejorar mis malos hábitos y conductas	14	16
Hacer campañas colectivas entre estudiantes sin autoridades	16	17
Promover campañas colectivas en coordinación con las autoridades	22	18

Cuadro 5

No se puede hacer nada para que mejoren los servicios que brinda la institución en donde se estudia y las razones son porque:

del
5-7
de Octubre
2011



RESPUESTAS/GÉNERO	FEMENINO	MASCULINO
Ya todo esta determinado y no hay nada que yo pueda hacer	25	33
Es muy difícil y no quiero luchar, por lo que dejo todo igual	7	8
Creo que a mis padres no les parecería que yo hiciera algo y no quiero problemas con ellos	13	14
Pienso que habría represalias por parte de las autoridades si hago algo, y no quiero problemas	21	24
De repente si peleo y me quejo por la ineficiencia pero es muy ocasionalmente y me canso	13	7

Cuadro 6

Aunque la diferencia no es muy tajante, las mujeres tienen más tendencia a trabajar colectivamente y con las autoridades escolares, que los varones, en este sentido lo que puede haber de fondo, es su forma particular de percibir al otro, cuestión se implicaría la manifestación de la individualidad y la configuración de los imaginarios sociales. El segundo factor presente es, que las mujeres si creen en que hay algo que se puede hacer para mejora de los servicios institucionales, y presentan meno miedo a las represarías pero su impulso para actuar es intermitente o sea hay cuestiones de sostenimiento de la acción inmediata.

En cuanto a los alumnos y su percepción con referencia a los maestros manifiestan lo siguiente:

¿Cómo te sientes en términos generales con respecto a los maestros que te enseñan?

RESPUESTA/GÉNERO	FEMENINO	MASCULINO
La mayoría son buenos maestros y manejan sus contenidos	67	74
La mayoría son malos maestros pues no saben los contenidos	8	11
La mayoría son malos maestros porque no saben enseñar	9	9
Hay tanto maestros buenos como malos es cuestión de suerte	36	30
Creo que los maestros no son muy importantes, porque si yo estudio por mi	16	26



cuenta logro aprender

Cuadro 7

Aunque ambos géneros están mayoritariamente conformes con sus maestros las mujeres tienden a ser menos críticas de los mismos y piensan más en el factor del azar “suerte”. Lo que si se ve más evidente es la demanda de las mujeres por direccionalidad más que autonomía, en relación a la respuesta de los varones. Cuestión que puede estar vinculada a la forma de relacionarse con el poder y la autoridad- del otro.

Como ultimo cuadro presentamos el 7, y las manifestaciones de los alumnos que reportaron haber tenido conflicto con sus maestros y el cómo resolvieron dicho conflicto. De forma muy similar tanto las mujeres como los hombres manifiestan que el conflicto no esta resuelto, esto es hay una cierta incapacidad de acción por parte de ambos, pero las mujeres recurren más a la familia para su resolución. La ultima cuestión es que una forma de actuar es ceder y aguantar ambos la marcan como opción con poco diferencia aunque ligeramente las mujeres la tienen mas establecida.

Si haz tenido conflicto con tus maestro, ¿cómo lo has resuelto?

RESPUESTAS/GÉNERO	FEMENINO	MASCULINO
Realmente no esta resuelto sigue ahí pero estoy lidiando como puedo	14	15
Mis padres tuvieron que intervenir para que se solucionara	7	5
Acudí con las autoridades de la escuela, ellos intervinieron y se arreglo	6	6
Tuve que enfrentarme con él (ella) en forma verbal o física y ya me dejo de molestar	2	2
Aun hay problemas pero solo estoy esperando salir de la carrera para ya no tener que aguantar	4	5
Tuve que ceder a sus presiones y solo así me dejo tranquila (o)	4	3

Cuadro 7

d) Conclusiones

del
5-7
de Octubre
2011



De estos primeros datos mostrados –debemos que señalar que hay más datos pero por cuestiones de espacio se hizo un recorte de los mismos-, la posible reflexión de las respuestas femeninas con referencia a los a priori teóricos, es; Si bien las mujeres están buscando y accediendo a la educación superior no esta del todo claro que la mayoría de ellas lo hagan por cuestiones bien demarcadas sobre su individualidad y por lo tanto búsqueda de dinero, prestigio etc. La familia sigue jugando un papel importante en sus elecciones y acciones. Lo cual nos permite inferir que el proceso de individualización es un proceso más dilatado o retardado en su proceso de vida.

Por lo que al enlazar las respuestas que reflejan individualidad con las respuestas vinculadas con sus acciones en referencia o los otros que son; maestros, autoridades, etc. Lo que se puede vislumbrar es la peculiar interpretación que hacen las mujeres entre el otro y el poder, y que conectado con lo académico pasa por la elección y construcción de la profesión. Esto es al parecer las estudiantes femeninas construyen su profesión y el gusto por la misma pasando por su vinculo con el otro (padres, maestros, escuela,) más marcadamente que los varones.

Esto es, las estudiantes femeninas a pesar de que están en su proceso de individualización profesional, esto es buscar una profesión que ejercerán individualmente, hay intrínsecamente la presencia del otro. La pregunta que es posible que surja es: ¿acaso la cuestión del patriarcado configura también un imaginario colectivo femenino sobre las acciones y las miradas con referencia a el otro?. Y que esto anterior podría encajonarse, como “pasividad” dependencia y falta de autonomía y necesidad de direccionalidad. Remitiendo esto a una cuestión otológica y psicológica.

Con lo anterior se hace importante señalar, lo esencial de hacer más estudios sobre las estudiantes universitarias, pero también la importancia de los cursos y programas de genero que permitan a las estudiantes la reflexión sobre su proceso de construcción-separación y/o individualidad con referencia a su vinculación con el otro y la construcción de su profesión. Y que aunque éste otro sea prioritariamente lo masculino, también incluye a lo femenino mismo. Cuestión que ya ha sido trabajo por la línea feministas de

del
5-7
de Octubre
2011



tendencia psicoanalítica al hablar que las niñas pasan por un proceso de separación de la madre diferente a la de los varones.

En este sentido lo que se puede vislumbrar es que la agencia femenina no pasa por una catalogación de pasividad o falta de acción sino de sentido y significado, de la acción misma al estar vinculado a la parte fenoménica de la aparición y relación con el otro. Por lo que estamos de acuerdo con las aseveraciones de Dove (2008: 243) cuando nos dice que el concepto o la categoría de agencia es parte de un lenguaje de objetivación, esto es hablar de agencia es objetivar (sin ser objetivo). Agencia no es algo que está simplemente allá afuera en el mundo, es algo que está socialmente construido. Por lo tanto es un concepto cargado de significado y normativo es algo más que una acción simple. En este sentido tendríamos que reconocer que el concepto de agencia está vinculado con el concepto del poder vía el otro y la forma en que las mujeres lo construyen o significan, cuestión que queda por explorar y profundizar en las estudiantes de educación superior.

e) Referencias bibliográficas

Ackers, Sandra: *Género y educación. Reflexiones sociológicas sobre mujeres, enseñanza y feminismo*. 2000, Madrid, Narcea.

Beltrán E., Maquieira, V., Álvarez S., Sánchez C. (2001) *Feminismos. Debates Teóricos Contemporáneos*. Edit. Alianza Madrid.

Chajewski Leszik (2004) *Agency Theory in Economic Sociology*. Documento electrónico: Chajewski Papper EconSociology Conference 8-10 Sep. 2004 Reth doc. Consultado en diciembre 2010

De Garay Sánchez A. (2009) *¿Y cuatro años después? De cómo los estudiantes de una generación transitan por la universidad*. Edit. Eón UAM-Azcapotzalco México.

De Dios Vallejo Delia, (2002) *Sociología de Género*. Edit. AVJ, UNAM México.

Dove Michael., et.al. (2008) *The concept of human Agency in Contemporary Conservation and Development*. En *Against de Grain: the Vayda Tradition in human ecology and Ecological Antropology*. Lanhan N.Y. Altamira Press (pdf) pp.225-253

del
5-7
de Octubre
2011



Guzmán Cáceres Marisela (2010) ¿Qué es la teoría de Género) Tesis de Maestría en Ciencias Sociales. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco México.

Jackson Stevi., Scott Sue. (2002) Gender. A sociological reader. Edit. Routled London.

Krolokke Charlotte, Scott S. Anne (2006) Gender Communication Theories & Analysis (From silence to Performance) Edit. Sage U.S.A.

Lagarde M. (1996) Género y feminismo. Desarrollo humano y democracia. Edit. Horas Y Horas, Madrid.

Lamas Marta (2003) El Género La construcción cultural de la diferencia sexual. Edit. PUEG-UNAM México.

----- (2007) Complejidad y claridad en torno al concepto de género. Pdf.
Documento electrónico consultado en Diciembre del 2010

Murillo Javier F. (2010) Cuestionarios y escalas de actitudes. Universidad Autónoma de Madrid. Documento electrónico Pdf.
http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Metodos/Materiales/Apuntes%20Cuestionario.pdf . Consultado Marzo del 2010.

Pauleo Alicia H. (2000) Filosofía, Género y Pensamiento Critico. Edit Universidad de Valladolid. España

Ruffo Carlo (2010) Educational Enquity in Poor Urban Context Exploring Issues of Place/Sapace and Young People's Identiy and Agency. Britihs Journal of Edicational Studies Vol. 59 No.1 pp.1-19

Shannon Elizabeth (1997) The influence of feminisminis on public policy., Tesis Doctoral, Universidad de Tasmania.