

del  
5-7  
de Octubre  
2011



## FORMATO DE PONENCIA DE EXPERIENCIAS INNOVADORAS

<b>I. Datos</b>	
<b>Título de la Ponencia:</b>	Las redes sociales, una herramienta de comunicación e interacción con el estudiante universitario.
<b>Área Temática:</b>	1.- Articulación de la educación a distancia con la modalidad presencial
<b>Eje Temático:</b>	Propuestas de aprendizaje a través de dispositivos móviles.

### Autor (es):

Grado Académico	Nombre (s)	Apellido Paterno	Apellido Materno
<b>MTRA</b>	<b>DEBORA</b>	<b>DOMINGUEZ</b>	<b>PEREZ</b>
	Teléfono:	Correo Electrónico:	
	9932211108	debby.dominguez@gmail.com	
Grado Académico	Nombre (s)	Apellido Paterno	Apellido Materno
<b>MTRA</b>	<b>AIDA DINORAH</b>	<b>GARCIA ALVAREZ</b>	
	Teléfono:	Correo Electrónico:	
	9931146678	adgaral@hotmail.com	

Institución de procedencia :	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
------------------------------	--

### I.- Resumen

El cambio se ha instalado en las instituciones educativas, en los individuos, y las redes sociales se hacen presente con un poderoso impacto en los estudiantes.

Los programas que permiten la interacción, conocidas comúnmente como redes sociales, han supuesto en los últimos años una auténtica revolución; debido a su poder para modificar las relaciones humanas por medio de la red.



En ese contexto, pretendemos reflexionar acerca de la actitud que los propios estudiantes tienen con respecto del uso, del aprovechamiento didáctico y de las potencialidades que las redes sociales presentan en el ámbito educativo.

### **Abstract**

The change has been installed in educational institutions, individuals and social networks make this a powerful impact on students.

Programs that allow interaction, commonly known as social networking, has in recent years a revolution, because of its power to change human relations through the network. In this context, we intend to reflect on the attitude that the students themselves have regarding the use, educational use and the potential that social networks present in education.

### **II.- Palabras claves**

Tecnologías de la educación, redes sociales, expectativas, enseñanza superior.

### **Keywords**

Technology education, social networks, expectations, higher education.

### **III.- Estructura del trabajo**

#### **a) Introducción**

La irrupción de las tecnologías digitales y la gran penetración de Internet, ha contribuido a la formación de importantes redes sociales en Internet. Las plataformas tecnológicas más importantes son, por su volumen y cantidad de participantes, Facebook, Twitter, Myspace, and LinkedIn. Cada una de estas tecnologías de red social, apunta a diferentes públicos y formas de uso. Estas plataformas tecnológicas facilitan la aparición de las redes sociales online, creándose verdaderas comunidades virtuales que permiten a diversos individuos y grupos relacionarse e interactuar socialmente dentro de un sistema común.

En la actualidad, gracias al conocimiento de cómo funcionan las redes se explican muchas de las conductas y actitudes humanas que tienen lugar en espacios de interacción física. Los públicos más adolescentes y jóvenes son los que se ven más

del  
5-7  
de Octubre  
2011



influenciados por el uso de estas redes.

La existencia de estos espacios abre un nuevo campo para la investigación de los usuarios y del estudio de diferentes perfiles que pueden ser aprovechados en beneficio del emplazamiento de nuevos formatos académicos en la red y que beneficie el proceso de enseñanza aprendizaje en estudiantes universitarios. La tecnología no cambia la manera de enseñar, pero pueden ayudar a introducir nuevas metodologías y entornos.

Lo que se pretende establecer en este documento es que la instrucción en la universidades sea considerada como la incorporación de saberes actualizados e innovadores, se constituya en la base informativa para desarrollar habilidades intelectuales y técnicas en actitudes humanas, y en relaciones cotidianas con la extensión del uso de la tecnología como una herramienta de importancia a la velocidad y eficacia en la transmisión del saber en la enseñanza superior.

## b) Desarrollo del tema

### ***Usos y Aplicaciones Educativas en las Redes Sociales y Comunidades Virtuales.***

Desde el punto de vista de los docentes universitarios, las redes sociales ofrecen la posibilidad de crear redes mundiales de profesores en las que pueden compartir sus conocimientos, sus experiencias y métodos didácticos, con el objetivo de mejorar la calidad de los contenidos que se imparten en las universidades a través de las aportaciones de expertos de todo el mundo.

Estos son los desafíos de la docencia de educación superior que van paralelo a la complejidad del mundo global y del conocimiento. (Torres, 2000).

Con el paso de los años el ser humano ha utilizado su ingenio para crear diversas herramientas que, por medio de la tecnología, logren simplificar las actividades que así lo requieran y que les permita disponer de su uso en cualquier momento.

Dichas redes son fascinantes y sorprenden por la versatilidad que les imprimen sus creadores, haciéndolas incluso necesarias para interactuar con personajes cuya incidencia social es destacada dentro de una región o un país o, simplemente, para

del  
5-7  
de Octubre  
2011



compartir intereses. Actualmente Facebook como red social, cuenta con más de 600 millones de usuarios de todos los puntos del globo terráqueo y en estadísticas de un informe publicado por Candytech -compañía dedicada a estudiar el desarrollo de esta red social desde 2010-, crece con ocho nuevos usuarios por segundo. También el informe destaca que la mayoría de los usuarios rondan en edades comprendidas entre 18 a 34 años, los cuales suelen ser estudiantes universitarios o profesionales.

Es por esta razón que, según un trabajo realizado por el Grupo de Investigación FONTA (Formación en Nuevas Tecnologías del Audiovisual) de la Universidad Complutense de Madrid, las redes sociales “al mismo tiempo que evolucionan se les buscan nuevos usos y aplicaciones, tanto en el ámbito profesional, como en el de entretenimiento y por supuesto en el campo de la educación”.

Al menos es un medio de comunicación abierta y directa que de manera incipiente se da en los grupos universitarios, en la cual el estudiante se apoya proporcionando información de interés para todos, como son las evaluaciones, actividades programadas, evidencias de su participación, etc., que hace que su aplicación en las tareas sea compartida y conocida entre todos los jóvenes implicados, con el objetivo de promover, aprobar y tener conocimiento de manera organizativa a los procesos de enseñanza-aprendizaje, esta es la parte donde el profesor puede interactuar entre sus alumnos.

En el ámbito universitario, específicamente en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco La asignatura de Mercadotecnia Directa, de la Licenciatura en Relaciones Comerciales correspondiente al plan flexible y presencial se determinó realizar una actividad sobre el uso de la redes sociales cuyo objetivo principal para el tema de correo dirigido y comercio electrónico, es el manejo de la información de mercadeo a través del uso de las herramientas convencionales y tecnológicas con la firme decisión de realizar una actividad productiva de respuesta rápida y decisiva para el usuario de consumo.

Se utilizaron los dispositivos portátil de los estudiantes de la clase (teléfono celular) como herramienta tecnológica para el uso de las redes sociales con 39 participantes

del  
5-7  
de Octubre  
2011



distribuidos en 6 equipos , y con una base de datos elaborada en clase que señala los servicios con que cuentan los teléfonos (sms, ping, redes sociales), el número de amigos o contactos registrados, su perfil y edad, esto enfocados a comprobar el uso y rapidez de la información de manera eficiente,

Como primera etapa del ejercicio se solicitó el apoyo de contactos del Facebook en donde se mostraba 6 bocetos que tendría como finalidad una estrategia mercadológico enfocada al tema del amor y la amistad, la instrucción es realizar el señalamiento, me gusta o no me gusta y hacer un comentario traducido en una frase con una respuesta de un tiempo no mayor de 45 min, la responsabilidad en el uso de la información y el manejo de la tecnología es de los coordinadores de cada equipo, así los resultados e información generada permitieron conformar una estrategia de correo directo por equipo.

Este tipo de actividades así como el uso de cuentas de twitter, resultó del todo gratificante ya que la característica que se presentó en todo momento en los jóvenes fue la habilidad y uso de las redes sociales y en ese momento exclusivamente con el único objetivo de tener una respuesta, analizarla y tomar la decisión del tipo de estrategia publicitaria segmentada, basadas en las ideas propuestas convertidas en frases y usadas como slogan.

Vale recalcar que las redes sociales dirigidas son las que más usuarios atraen y sobre todo a los jóvenes, quizás por su atractivo ante la unificación de amistades o contactos por ejemplo Facebook, MySpace, Twitter, Windows Live, entre otras.

Por lo que es importante que los docentes consideren estos nuevos paradigma del cambio tecnológico que exige también cambios socio institucionales que posibiliten el aprendizaje social con el único objetivo de generar el conocimiento, trasmisión y comprensión en las aulas universitarias.

En cuanto a la utilidad pedagógica que nuestros estudiantes universitarios esperan de las redes sociales, son precisamente aquellas que son más conocidas y más utilizadas en el ámbito personal y que además ellos consideran que tiene menor uso pedagógico.

Por lo que respecta a la relación que se establece entre el uso real y las expectativas de



aprovechamiento académico, es justo reconocer que esta se ve confirmada, cuando nuestros participantes obtuvieron un mayor rendimiento pedagógico, y comprobaron este aspecto al conformar una base de datos de los usuarios de las redes sociales con simplemente sus propia información establecida en sus cuentas personales. Quizás, como argumenta Flores (2009), el problema de las redes sociales radica en que las universidades y las empresas todavía no asumen el cambio que la red está generando, donde tenemos usuarios que eligen, discrepan, comentan y modifican la información de una forma vertiginosa.

Es innegable el impacto que internet ha tenido, está teniendo y parece que va a tener en el desarrollo de redes sociales en diferentes contextos; y, por tanto, educadores e instituciones educativas, desde diferentes ámbitos y etapas formativas, no podemos obviarlas. Ahora bien: « ¿será la comunidad educativa capaz de crear un sentido para cada cosa cuando se inventó para una finalidad de alta profusión y la adaptamos a otra más restringida y altamente formalizada?» (Barberá, 2008). Todo dependerá del control que le quiera dar las instituciones educativas, o a la dificultad de acceso de los sistemas. Porque no olvidemos que estamos viviendo una época de post-modernidad donde los usuarios y jóvenes universitarios necesitan y se inspiran en la libertad del manejo de sus vidas y de sus decisiones.

### **c) Conclusiones**

Los jóvenes Universitarios, y nuestros alumnos participantes del sexto ciclo de la licenciatura en Relaciones Comerciales, potencialmente, son susceptibles de utilizar las redes sociales en el contexto académico con provecho, esto se ha descrito anteriormente en este documento y ello debería esperanzarnos, ya que parece acertado pensar que aquellos estudiantes universitarios que cursan alguno de los ciclos de su formación de licenciatura, tras una experiencia positiva con el uso didáctico de las redes sociales, podrían exportarla a su futuro entorno laboral; sin embargo, debemos insistir en ese «potencialmente» que introducimos en nuestra aseveración, puesto que la realidad

del  
5-7  
de Octubre  
2011



demuestra que, a pesar de su conocimiento y su uso de las redes sociales como usuarios, en el contexto académico las expectativas que depositan en ellas son considerablemente inferiores.

Con todo, quizá sea la última de las reflexiones la más reveladora: nuestros alumnos no tienen una actitud negativa respecto al uso didáctico de las redes sociales. Definitivamente no, al menos en este ejercicio con estos jóvenes universitarios, aunque debemos reconocer que todos los procedimientos didácticos amparados en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación suscitan un interés que las metodologías tradicionales no tienen. Ahora bien, también es cierto que nuestros alumnos no se han mostrado especialmente entusiastas con el uso didáctico de las redes sociales, y eso está en relación directa con que nunca las han utilizado en el contexto académico. Si, como creemos, la actitud que los usuarios mostramos ante un recurso es fundamental por lo que respecta a su generalización o desaparición, lo primero que deberíamos estudiar son las diversas actitudes que se dan en nuestros propios estudiantes y hacer una reflexión como colectivo que nos lanzara a aprovechar todo el potencial didáctico que, de hecho, tienen las tecnologías de la información, en general, y en las redes sociales, en particular. Y así, podremos afirmar que el valor añadido de las redes sociales se fundamenta en un atractivo social que parte del acercamiento entre aprendizaje formal e informal, en la sencillez y el fomento de la comunicación entre alumnos, en la capacidad de descentralización y modulación de las actividades de centro o de aula, en un uso potencialmente masivo pero organizado de numerosísimos agentes, con una utilización generalista que favorece la incorporación inicial del profesorado (Haro, 2009, pág. 8).

En ese sentido, también debemos considerar que nosotros somos los principales responsables de ese cambio de actitud con respecto a los nuevos modelos docentes; hemos recibido la misión de permeabilizarnos ante los cambios que se producen en el entorno comunicativo y ante los usos sociales de la red y, en un segundo plano, de trasladarlos a nuestra práctica docente. «La verdadera transformación se encuentra en la

del  
5-7  
de Octubre  
2011



dinámica educativa, en el proceso educativo que se desarrolla en el aula [...]. El uso activo y social de la red no puede ser ignorado en las planificaciones docentes» (Duart, 2009, pág. 1).

Los profesores Universitarios están en tres fuegos: el de la sociedad del conocimiento, el de la pragmática institucional y el que emana de sí mismo como expresión de su compromiso con la profesión docente.

#### **d) Propuestas**

Las redes sociales como herramientas de aprendizaje es un proyecto que puede conectar a académicos y universitarios se puede estar dentro o fuera del aula, es posible enlazarlos con materiales digitales visuales e interactivos para estudio, corregir trabajos, asesorar y guiar, hacerles recomendaciones sobre contenidos confiables, bibliotecas digitales y actividades que les permitan el desarrollo de habilidades cognitivas, al mismo tiempo que coadyuva en la construcción de un pensamiento crítico.

Esto indica que la tecnología y las redes sociales pueden ser una herramienta fantástica al servicio del trabajo colaborativo. Las redes sociales en la utilización de la tecnología se acentúan como una herramienta constructivistas, en relación directa con sus posibilidades cuando se ponen al servicio de la interacción dentro del grupo, entre el grupo y el docente, y sobre todo para la solución de conflictos de orden práctico, y todo ello fuera de las exigencias temporales y espaciales de un entorno escolar.

Este nuevo entorno de aprendizaje enfatiza la inteligencia colectiva estableciendo nuevas estructuras de participación, ya que todos aportamos saber, utilizamos diversas fuentes de saber y colaboramos para hacer realidad un proceso de aprendizaje. Lo cual es un gran cambio para los docentes y alumnos tanto en hábitos como en actitud.

Una herramienta didáctica y estratégica de aprendizaje es el uso o aplicación del Facebook o wiki para realizar trabajos grupales, también como docentes propiciar en los estudiantes a que asistan a una clase via streaming o skype, responder preguntas, dejar tareas y anunciar fechas de eventos y exámenes en Facebook y/o Twitter. Compartir libros, pdfs, videos y otro material interesante usando una wiki o creando su comunidad

del  
5-7  
de Octubre  
2011



virtual. Seguir a profesores, compañeros de clase y otros expertos en un tema via twitter u otra red social.

Esta frase de Manuel Castells: “Lo más interesante de cualquier transformación tecnológica no es lo que los ingenieros dicen que va a pasar, sino lo que la gente hace con ella” nos indica que podemos hacer mucho para mejorar la calidad de educación y bajar los costos de la misma para llegar a más estudiantes y no limitar el aprendizaje a las cuatros paredes de un aula.

La educación deber ser accesible a más gente, tiene que ser continua y realmente válida para quien la recibe. Y estas ventajas se pueden lograr con las redes sociales y las nuevas tecnologías integradas a la educación.

## **e) Referencias bibliográficas (formato APA)**

BARBERÁ, E. (2008). «Calidad de la enseñanza 2.0». RED. Revista de Educación a Distancia. Monográfico VII, págs. 1-17.

FLORES, J. M. (2009). «Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en redes sociales».

DUART, J. M. (2009). «Internet, redes sociales y educación». RUSC. Revista de Universidad y Sociedad del

HARO, J. J. de (2009). «Las redes sociales aplicadas a la práctica docente». Didáctica Innovación y Multimedia. N.º 13. [Fecha de consulta: 10 de febrero de 2010].

TORRES, Jurjo (2000), Globalización e interdisciplinariedad: el currículum integrado, Morata, Madrid.