

**FORMATO DE PONENCIA DE EXPERIENCIAS INNOVADORAS****I. Datos**

Titulo de la Ponencia:	La sustentabilidad de las modalidades no convencionales como apoyo al sistema presencial: definición y aplicación de una estrategia integral de tecnología, educación y cambio institucional en el caso de UABC.
Área Temática:	Articulación de la educación a distancia con la modalidad presencial
Eje Temático:	La sustentabilidad de las modalidades no convencionales como apoyo al sistema presencial

Autor (es):

Grado Académico	Nombre (s)	Apellido Paterno	Apellido Materno
Mtra.	Yessica	Espinosa	Díaz
	Teléfono:	Correo Electrónico:	
	(686)5662985 Ext. 141	yespinosa@uabc.edu.mx	
Grado Académico	Nombre (s)	Apellido Paterno	Apellido Materno
Dr.	Luis	Lloréns	Báez
	Teléfono:	Correo Electrónico:	
	(686)5662985 Ex. 114	luis.llorens@uabc.edu.mx	

Institución de procedencia :	Universidad Autónoma de Baja California
------------------------------	---

I.- Resumen

El presente trabajo plantea el desarrollo de estrategias integrales de tecnología, educación y cambio institucional para la incorporación de Tecnologías de Información, Comunicación y Colaboración (TICC) en procesos educativos en una Institución de Educación Superior (IES) donde se supere la etapa de distinguir las modalidades y se piense sólo en una educación abierta apoyada en TICC independientemente de la



modalidad, presentando una breve contextualización de las características que describen a las sociedades del conocimiento, el papel que juegan las TICC en su desarrollo, algunos ejemplos de IES que ha encontrado soluciones y estrategias organizacionales para adoptar las TICC en sus procesos educativos, y finalmente el caso particular a la Universidad Autónoma de Baja California (UABC).

This paper proposes the development of a comprehensive technology, education and institutional change management strategy to incorporate Information, Communication and Collaboration Technologies (ICCT) in educational processes within Higher Education Institution (HEI) in which context had been exceeds the stage of distinguish learning modalities and think only of an open education supported by ICCT regardless of the mode. It is presented a brief contextualization of the characteristics that describe knowledge societies, the role-played by ICCT in their development, some examples of HEI that has found solutions and organizational strategies to incorporate ICCT in their educational processes, and finally the case of the Autonomous University of Baja California (UABC).

II.- Palabras claves

Estrategia, TICC, Educación, Cambio Organizacional

III.- Estructura del trabajo

a) Introducción

El panorama internacional muestra que la incorporación de Tecnologías de Información, Comunicación y Colaboración (TICC) en la educación superior es un hecho generalizado y diverso en sus componentes, procesos y resultados. También es evidente, particularmente en el caso de instituciones públicas de educación superior, más claramente en el caso de países de menores recursos y niveles de desarrollo, que en las iniciativas de incorporación de TICC ha predominado la dispersión de esfuerzos y la ausencia de una visión y planeación estratégicas, que asuman correctamente la complejidad de los procesos en sus aspectos principales (tecnológico, modelo educativo,



administración, normatividad y financiamiento, entre otros). Esta carencia, que puede ser calificada de estructural, ha provocado que el enfoque predominante sea el de ensayo y error, la multiplicación de iniciativas aisladas y la incapacidad de las instituciones para aprender e integrar sus iniciativas de incorporación de TICC. La administración del cambio tecnológico a nivel organizacional en universidades, ocurre sin una directriz o modelo racional para su administración, no hay una metodología, guías o incluso un definido *Know-how* dentro de universidades o fuera de ellas, de ahí la importancia de asumir la administración de cambio institucional como un factor estratégico en la incorporación de cualquier iniciativa asociada a la sustentabilidad de las modalidades no convencionales como apoyo al sistema presencial.

Con lo anterior como antecedente el presente trabajo plantea el desarrollo de una estrategia integral de tecnología, educación y cambio institucional para la incorporación de TICC en procesos educativos en una Institución de Educación Superior (IES), presentando una breve contextualización de las características que describen a las sociedades del conocimiento, el papel que juegan las TICC en su desarrollo, algunos ejemplos de IES que ha encontrado soluciones y estrategias organizacionales para adoptar las TICC en sus procesos educativos, y finalmente el caso particular a la Universidad Autónoma de Baja California (UABC).

b) Desarrollo del tema

2. Sociedad del conocimiento y educación superior.

La sociedad ha cambiado de ser una sociedad industrial a una sociedad del conocimiento, ha evolucionado de una sociedad que requería de la universidad para formar a las élites, a una que demanda formar a todo el que llegue a la edad de ser formado, y aún más a los que ya han pasado por dicha formación, pensando en educación a lo largo de la vida (Mora, 2004). Sin embargo, las sociedades ha cambiado más rápido de lo que las universidades han podido hacerlo, hoy deben formar personas que puedan contribuir en la sociedad del conocimiento. De acuerdo con Flores, Galicia, y



Sánchez (2007) en esta sociedad se utilizan las TICC para integrar redes entre universidades, sujetos y empresas ampliando la transferencia de conocimientos y la formación, lo cual evidentemente repercute en la forma en que se produce el conocimientos, rompiendo con los esquemas disciplinarios para abrirse a la producción de redes científicas y transdisciplinarias, dispuestas a generar nuevos aprendizajes relacionados con la innovación, creatividad y aplicación de conocimientos vinculados con el contexto.

La UNESCO (2005) expresó su visión del concepto de Sociedad del Conocimiento en la publicación de su Informe Mundial de 2005, haciendo hincapié en la necesidad de reflexionar y tomar acciones encaminadas a hacer que la información y la comunicación estén al servicio de la difusión del conocimiento entre las generaciones y entre las culturas, aprovechando la eliminación de las barreras de tiempo y espacio que se ha generado con el desarrollo de las TICC. Así, con estos atributos que se le dan a las TICC, las implicaciones para las IES derivan en el reto de diseñar y llevar a cabo estrategias de incorporación de TICC en procesos educativos encaminadas a formar personas capaces de solucionar problemas complejos en sus contextos de acción, con habilidades para comunicarse en ambientes multiculturales y multidisciplinarios, y para trabajar en redes de colaboración en la construcción de conocimiento, desarrollando espacio de aprendizaje donde se pueda proponer soluciones a los problemas directamente relacionados con la realidad, para impulsar la producción de conocimiento, la investigación e innovación, y contribuir al bienestar social.

3. Modelos de referencia de instituciones de educación superior: estrategias de transición a modalidades no presenciales.

La transición hacia el tipo de universidad que requiere la sociedad del conocimiento invita a reflexionar sobre los modelos tradicionales de universidad y sus sistemas presenciales y la forma en que pueden cambiar o evolucionar para abrir la posibilidad de incorporar las TICC en apoyo a los procesos de enseñanza aprendizaje, facilitando que cohabiten

del
5-7
de Octubre
2011



diferentes modalidades, presenciales o no convencionales. A la fecha existen varios modelos de referencia exitosos de cómo las universidades han incorporado las TICC en procesos educativos para ofertar programas semipresenciales o a distancia en línea, particularmente en México se puede observar la labor que ha realizado el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), líder entre las universidades privadas, y la Universidad de Guadalajara (UdeG) en el sector público, ambas con modelo de Universidad Virtual con ciertas características semejantes, por ejemplo tener una cobertura regional o internacional apoyándose en sus programas en línea; contar con un órgano de Universidad Virtual para incursionar en las modalidades semipresenciales o en línea; inversión fuerte en programas de formación docente en desarrollo de competencias digitales y fuerte énfasis en desarrollo de infraestructura tecnológica, donde las buenas prácticas en sus modelos virtuales han comenzado a abrirles a sus sistemas presenciales de manera que ahora en algunos de sus programas ya existe la posibilidad de incorporar cursos en otras modalidades.

Sin embargo, podemos distinguir al menos tres tipos diferentes de soluciones que las universidades (que no nacieron como universidades virtuales o con fuertes componentes tecnológicos como Tec Millenio), han planteado para incorporar TICC en procesos educativos y promover modalidades no convencionales. La primera, es el caso del ITESM, que en la reformulación de su modelo educativo en 1994 (DIE, s.f.) reconocieron el potencial de las TICC para contribuir a la calidad de la educación de su sistema presencial, lo cual derivó en un rediseño, modificación en sus procesos, estructura organizacional, programas de formación docente, entre muchos otros factores que permitieran a su sistema presencial adoptar las TICC. Sin embargo, para poder incursionar consistentemente en modalidades no convencionales crearon la “Universidad Virtual que fue concebida en sus primeros años como una de las seis estrategias del Tecnológico de Monterrey para alcanzar su misión al 2005, teniendo como objetivo ofrecer educación de calidad utilizando modelos educativos innovadores, redes de



aprendizaje y tecnologías de información avanzadas” (Moreno, 2010).

Una segunda solución es, por ejemplo la adoptada por la Universidad de Guadalajara (UdeG), con su Sistema de Universidad Virtual. La característica de esta solución es que para incursionar en modalidades no convencionales tuvieron que crear una solución paralela con un modelo educativo particular (Moreno, 2010). Sin embargo, los procesos organizacionales, las prácticas docentes, el modelo educativo, la infraestructura tecnológica, entre otros factores, de su sistema presencial no se han transformado de fondo para adoptar otras modalidades como una acción estratégica a nivel institucional.

La tercer solución, sobre la que no hay mucha documentación de instituciones en México, particularmente de instituciones públicas, es el caso de las universidades que han ido integrando la estrategia de incorporación de TICC en procesos educativos en el tejido de la universidad abriendo paso a modalidades no convencionales a través de cambios de fondo en procesos educativos, tecnológicos y organizacionales que facilite que el mismo sistema reconozca esta diversidad de modalidades sin crear una organización paralela, y es precisamente esta solución la que la UABC ha ido tomando y se presenta como una experiencia aún en proceso de evolución.

4. Estrategia de incorporación de TICC en el caso de la UABC.

En el caso particular de la UABC, desde hace poco más de 10 años se han desarrollado iniciativas para lograr incorporar las TICC en procesos educativos. Sin embargo, es a partir de 2006 con el acuerdo de creación del Centro de Educación Abierta (CEA), es que se crea una figura en la estructura organizacional, tomando como una de las consideraciones esenciales que “las tecnologías de información y comunicación, representan una oportunidad insustituible para apoyar procesos de formación centrados en el aprendizaje, ofrecer educación pertinente a sectores y personas, a partir de modelos distintos de los tradicionales, y propiciar esquemas de cooperación que permitan un aprovechamiento más eficiente de los recursos de información y conocimiento que la Universidad genera y distribuye”. El objetivo básico del CEA es “proporcionar servicios



institucionales de administración de cursos en línea, proveyendo asesoría, capacitación y servicios adicionales de tecnologías de información para la docencia que requieran los programas educativos de la UABC” (UABC, 2006).

4.1 Centro de Educación Abierta: conceptos y objetivos de origen y su evolución.

El CEA adoptó tres conceptos fundamentales que fueron la base de sus proyectos y estrategias de penetración en el tejido de la UABC. El principal, la colaboración en ambientes multidisciplinarios como medio para fortalecer las redes de aprendizaje, la formación profesional, la investigación y la difusión del conocimiento (CEA, 2007); el segundo, la relevancia de involucrar a estudiantes en el ambiente creativo del grupo; y tercero, optar por la decisión estratégica de trabajar en un primer momento al interior de la UABC, no partiendo del diseño, implementación y operación de programas educativos totalmente en línea sino atendiendo a la comunidad universitaria para crear una masa crítica de experiencia y conocimiento incorporada al tejido universitario, que luego se convirtieran en la base para la construcción de programas en línea que respondan a necesidades concretas de la institución en materia de cobertura, calidad y pertinencia. Con lo anterior como base, los resultados concretos del CEA, por ejemplo son la puesta en operación de una plataforma institucional de administración de cursos, el desarrollo de programas de formación docente en competencias digitales, el diseño de los lineamientos para operación de cursos en modalidad semi-presencial y a distancia en línea que opera desde 2009 permitiendo que en los programas tradicionales presenciales algunas materias se impartan en modalidad semi-presencial o a distancia en línea, la creación de un plan de contingencia para lograr la continuidad académica utilizando TICC en caso de una eventualidad, la integración de una red de Coordinadores CEA al interior de cada unidad académica y la creación de un repositorio de materiales didáctico digitales.

El diseño, implementación y operación de estas iniciativas se ha hecho siempre considerando los tres factores estratégicos que han seguido los modelos exitosos de universidades virtuales ante mencionados, la parte pedagógica, aspectos tecnológicos y

del
5-7
de Octubre
2011



un alineación organizacional sustentada en procesos de administración del cambio hasta ahora más impulsados por el sentido común que de manera deliberada y formalizada en un modelo de cambio organizacional. Sin embargo, durante 2010 el grupo de colaboradores del CEA desarrollo un proyecto de investigación denominado “*Visión prospectiva de Tecnologías Educativas al servicio de la Educación en el marco del Modelo Educativo de la UABC*”, cuyo objetivo era construir una visión y una propuesta para la nueva administración que permitiera seguir impulsando la iniciativa de incorporar TICC en procesos educativos y facilitar la transición a modelos semi-presenciales o a distancia dentro de la misma estructura de la universidad. Como resultado de este proyecto se derivó una propuesta de trabajo en siete áreas estratégicas: a) Fortalecimiento del proceso educativo con apoyo de TICC; b) Alineamiento de la estructura organizacional y administrativa; c) Redes de colaboración y aprendizaje; d) Fortalecimiento e impulso a la plataforma tecnológica; e) Fortalecimiento y fomento de la investigación y desarrollo; f) Planeación y evaluación continua y g) Estructura de financiamiento. Empero, lo relevante fue que gran parte de las propuestas concretas se incorporaron dentro del Plan de Desarrollo Institucional 2011-2015 que entró en vigencia el 26 de julio del presente año, donde fundamentalmente la estrategia es seguir moviendo a toda la universidad a transformar proceso, procedimientos, normatividad, estructura, modelo educativo, y todo lo que sea necesario para ver las modalidades de aprendizaje presencial, semi-presencial o a distancia en línea como algo natural que puede ser incorporado a cualquier programa de la institución.

5. El futuro inmediato en la agenda del CEA.

A partir de la incorporación de estrategias propuestas por el CEA dentro del Plan de Desarrollo Institucional de la nueva administración de la UABC, se desprenden retos importantes para el Centro, sin embargo, se considera estratégico: a) Extender el alineamiento con el modelo educativo de la UABC, su misión y objetivos; b) Definir de manera explícita una estrategia de administración de cambio para la incorporación de



TICC en procesos educativos; c) Desarrollar y consolidar un servicio de tecnología educativa transparente y de alta disponibilidad al servicio de la UABC; d) Continuar impulsando la formación de personas, académicos (docentes e investigadores) en alfabetización tecnológica, habilidades docentes e investigación en los temas de incorporación de TICC en procesos educativos; e) Desarrollar, a través de la investigación, estrategias y prácticas modelos asociadas los conceptos fundamentales de la colaboración como eje del aprendizaje y desarrollo; y la transición de la idea de pensar en modalidades presenciales, semi-presencial o distancia, hacia la de educación o aprendizaje “abierto” facilitado por tecnologías independientemente de la modalidad.

c) Conclusiones

A manera de conclusión, en la incorporación de TICC en procesos educativos hay que considerar una planeación estratégica que vaya acompañada de un proyecto de administración del cambio que ayude a minimizar resistencias y se logren no sólo adoptar las TICC sino generar ambientes de innovación. Un modelo de incorporación de TICC en el contexto de las IES en México debe considerar las relaciones entre los diversos componentes del sistema educativo partiendo del contexto externo cultural, político y económico con el que interactúa, y considerar la relación entre tres grandes subsistemas internos en la IES administración, pedagogía y tecnología, lo cual permite aplicación eficiente, efectiva y con calidad el uso de TICC como un medios que favorece la transición hacia una universidad abierta, flexible, donde se puedan combinar la enseñanza-aprendizaje en espacios presenciales y virtuales apoyados en las TICC.

d) Propuestas

A partir de lo anterior, la propuesta y reto para las IES será que se supere la etapa de distinguir entre modalidades presencial, semi-presencial o a distancia por el uso de las TICC y se piense en la educación abierta donde las TICC son facilitadoras para conectar al alumno a redes de aprendizaje, recursos en un ámbito global sin límites de tiempo y espacio. El enfoque deberá ser en función de cómo se va a dar el aprendizaje con el uso

del
5-7
de Octubre
2011



de diferentes estrategias y TICC. Por otro lado, la idea es acompañar esta forma de no pensar en las modalidades por estrategias de Administración del Cambio Educativo que integre cinco aspectos fundamentales: a) Una visión integral de la complejidad de la incorporación de TICC en su relación con diversos componentes del sistema educativo; b) una visión de largo alcance aterrizable y ajustable (flexible) en el corto plazo; c) congruencia sistemática con el *core business* de una IES (su modelo educativo); d) que contemple indicadores claves que permitan la evaluación y seguimiento como herramienta para la mejora continua; y e) que encuentre viabilidad en la eficiencia de la inversión de recurso humano y financiero.

e) Referencias bibliográficas (formato APA)

UABC (2006). Acuerdo de creación del Centro de Educación Abierta. Disponible en:

<http://sriagral.uabc.mx/Externos/Acuerdos/Rector/21.pdf>

Flores, A., Galicia, G., y Sánchez, E. (2007). Una Aproximación a la Sociedad de la Información y del Conocimiento. Disponible en la Revista Mexicana de Orientación Educativa: Base de Datos Academic Search

Mora, J. G. (2004). La necesidad del cambio educativo para la sociedad del conocimiento. Revista Iberoamericana de Educación (035), págs. 13-37.

Towards Knowledge Societies. (2005). UNESCO World Report. Disponible en:

<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001418/141843e.pdf>

Moreno, J. (2010). Universidad Virtual: 20 años de innovar en educación. Consultado en: http://www.itesm.edu/wps/wcm/connect/snc/portal+informativo/por+campus/toluca/institucion/not%280180509%29universidad+virtual_+20+a_os+de+innovar+en+educac

DIIE, Dirección de Investigación e Innovación Educativa (s.f) .¿Qué es el rediseño?.

Vicerrectoría Académica y de Investigación ITESM Consultado en:

http://www.itesm.mx/va/dide/docs_internos/inf-doc/ques_met/que_redisenio.html

del
5-7
de Octubre
2011



Moreno, M. (2010). Construcción de la visión de universidad utilizando Tecnologías de Información, Comunicación y Colaboración. Tercer Coloquio CEA, UABC.

Consultado en: http://www.youtube.com/user/sopORTECEA#p/u/8/61_mWj4xGkM

CEA, (2007). Estrategia 2007 – 2010 para el fortalecimiento del Programa de Educación Abierta de las unidades académicas de la UABC.