

del
5-7
de Octubre
2011



PONENCIA DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

Instrucciones: Marque con una X

En proceso:

Concluido:

I. Datos	
Título de la Ponencia:	La comunicación en la educación a distancia valorada por estudiantes bimodales de la UJAT
Área Temática:	Articulación de la modalidad a distancia con la modalidad presencial
Eje Temático:	La investigación educativa en modalidades alternativas

Autor (es):

Grado Académico	Nombre (s)	Apellido Paterno	Apellido Materno
Mtra.	Angélica María	Fabila	Echauri
	Teléfono:	Correo Electrónico:	
	9931 60 68 08	angelifa@hotmail.com	
Grado Académico	Nombre (s)	Apellido Paterno	Apellido Materno
Pasante Lic.	Rosa Damaris	Marín	Sandoval
	Teléfono:	Correo Electrónico:	
	9932 64 32 68	rosy_damy@hotmail.com	
Grado Académico	Nombre (s)	Apellido Paterno	Apellido Materno
Lic.	Mariola del Jesús	Ortega	Jiménez
	Teléfono:	Correo Electrónico:	
	9931 30 23 58	majoji1@hotmail.com	

Institución de procedencia :	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
------------------------------	--

del
5-7
de Octubre
2011



Fuente de financiamiento obtenido:

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

I.- Resumen

La comunicación en el proceso educativo constituye una condición indispensable que representa la interacción de los actores y cumple varias funciones u objetivos: desde la distribución de información instructiva y de contenidos, (del profesor al alumno regularmente), hasta el aspecto motivacional. Con este antecedente el trabajo de investigación que da lugar a este documento, rescata las valoraciones y puntos de vista de los actores principales del proceso educativo sobre la relevancia de la comunicación en su experiencia en cursos a distancia. Para esta presentación se ofrece el resultado de la perspectiva únicamente de los estudiantes, que acorde con el modelo educativo de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, constituyen el centro del proceso educativo. El levantamiento de las valoraciones de los estudiantes realizado a través de encuesta y foros virtuales, sugiere un el reconocimiento de la comunicación como un proceso determinante en la educación a distancia y el señalamiento de distintas carencias o debilidades experimentadas que afectan el proceso educativo, tales como la falta de diversidad en el uso de medios para establecer comunicación y especialmente la desatención o falta de disposición de los profesores para establecer una comunicación de retroalimentación de actividades y dudas constante y oportuna.

Communication in the educational process is a precondition that represents the interaction of actors and has several functions or purposes, from the distribution of educational information and content (from teacher to student regularly) to the motivational aspect. With this background research work leading to this document, we rescued the ratings and views of the main actors of the educational process on the relevance of communication in distance learning experience. For this presentation we provides results from the unique

del
5-7
de Octubre
2011



perspective of the students, according to the educational model of the Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, are central to the educational process.

The lifting of student ratings conducted through surveys and forums. As part of the results the students recognize communication as a determinant process in distance learning. They also point out various shortcomings or weaknesses they have experienced in relation to communication with their teachers at a distance such as the lack of diversity in the use of communication media. They point to neglect or unwillingness of teachers to establish a communication feedback and questions their activities consistently and timely.

II.- Palabras claves

Educación a distancia, comunicación, estudiantes bimodales
Distance education, communication, bimodal students

III.- Estructura del trabajo

a) Introducción

En 2006, la modalidad a distancia implementada en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) desde el año de 2001, toma otra dirección al permitir la incorporación de asignaturas en esta modalidad a los estudiantes del sistema presencial. De este modo, la UJAT se convierte en un modelo de universidad bimodal, o dual parcial, puesto que es una institución que decide combinar las modalidades presencial y a distancia en un solo currículo (Mena, 2004).

Uno de los primeros estudio realizados en seguimiento a los cursos a distancia que se ofrecieron en el sistema presencial de la UJAT reveló que, mientras en el sistema presencial al año el porcentaje de aprobados en promedio es del 84%, en el modelo a distancia es del 54% (García, Magaña y Ruiz, 2010).

En 2007, de 599 estudiantes inscritos en las diferentes materias ofertadas en el sistema a distancia, aprobaron 323, es decir un 54%. En el 2008, de 933 estudiantes inscritos, aproximadamente el 52% aprobaron, el 26% no culminaron y el 22% reprobaron (García, Magaña y Ruiz, 2010). En el ciclo febrero – agosto de 2009, la demanda creció un 40%,

del
5-7
de Octubre
2011



1326 alumnos se inscribieron en la modalidad, sin embargo, en los primeros meses se dieron de baja 273 (20%). Estas cifras pudieran sugerir la existencia de factores que inciden negativamente en el tránsito de los estudiantes por esta modalidad, sin embargo existen datos que denotan aspectos positivos, puesto que de los 323 estudiantes que aprobaron los cursos en el 2007, 126 (39%) volvieron a inscribirse a una o dos asignaturas a distancia en periodos subsecuentes, lo cual revela el interés y la capacidad de un grupo de sujetos por aprovechar estos cursos; además en el ciclo agosto 2008 – enero 2009, las asignaturas generales a distancia tuvieron una gran demanda entre los estudiantes, pues los grupos virtuales en su mayoría se cerraron durante la primera semana de inscripción. Finalmente en las cifras del último año al que se tiene acceso (2008) puede advertirse que la demanda de asignaturas a distancia por parte de estudiantes del sistema presencial creció en promedio el 40%.

El sostenido aumento en la demanda para la modalidad a distancia contrasta con el alto índice de deserción y reprobación de la modalidad, lo que nos lleva a suponer que existen aspectos en el proceso que no se han hecho eficientes hasta el momento y requieren atención. Bajo esta idea surge y se desarrolla el proyecto de investigación integrador “Factores de éxito/fracaso de asignaturas a distancia en la modalidad presencial en la UJAT” bajo la dirección de la Dra. Verónica García Martínez financiado por la propia universidad. Proyecto que articula entre otros, la investigación y trabajo de tesis “La comunicación como factor de éxito y permanencia de los estudiantes de las asignaturas a distancia en la modalidad presencial de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco” en el que se explora la importancia que los estudiantes y profesores le dan a la comunicación en la educación a distancia y del cual se deriva esta ponencia.

La Educación a Distancia (ED) es un sistema de aprendizaje donde las acciones del profesor están separadas de las del alumno como menciona Flinck (1978), citado por Logreira, (2006) y requiere comunicarse con los tutores mediante la ayuda de uno o más medios, tales como la correspondencia, el teléfono, la televisión, la radio. Por su parte Garrison (1989, en Logreira, 2006) destaca como un criterio fundamental en la educación

del
5-7
de Octubre
2011



a distancia a la comunicación de dos vías entre profesor y estudiante para soportar el proceso educativo.

Para distintos estudiosos (Fainholc, 2008; Bautista, 2008; Aretio, 2007) de la ED, la comunicación en el proceso educativo no solo constituye un soporte sino además tiene varias funciones u objetivos: puede resaltar como mera información instructiva y de contenidos (del profesor al alumno regularmente), hasta ser un aspecto motivacional. Con este antecedente el trabajo de investigación realizado rescata las valoraciones y puntos de vista de los actores principales del proceso educativo a distancia: estudiantes y profesores. Para esta presentación se ofrece el resultado de la perspectiva únicamente de los estudiantes, que acorde con el modelo educativo de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, constituyen el centro del proceso educativo.

b) Desarrollo metodológico

La investigación base de este documento explora la importancia de la comunicación como factor de éxito y permanencia de los estudiantes de las asignaturas a distancia en la modalidad presencial de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, y su desarrollo fue orientado reconocer la importancia que los estudiantes y profesores le dan a la comunicación en la educación a distancia; específicamente a describir las características que los alumnos consideran necesarias en los procesos de comunicación que se dan en los cursos a distancia.

Con estos objetivos, el trabajo de investigación del cual se deriva este texto busca obtener perspectivas y puntos de vista de los participantes (estudiantes inscritos en la modalidad a distancia y maestros) de educación a distancia, respecto a las formas, características y funciones de la comunicación en esta modalidad, lo que requirió la aplicación de herramientas tanto cuantitativas como cualitativas para explorar las apreciaciones, saberes y experiencias de los actores en la modalidad.

La población de estudio que se retoma para este documento son los estudiantes bimodales de la UJAT en el periodo Febrero- Agosto 2011-08-02, es decir que asisten en el modelo presencial pero que cursan materias a distancia de cualquier licenciatura e

del
5-7
de Octubre
2011



inscritos en ciclo indicado. Para el estudio de esta población se emplearon dos técnicas de investigación la encuesta y los foros virtuales.

Para la aplicación de la encuesta se estimó una muestra 318 estudiantes, tomado como base los 1mil 852 alumnos inscritos en asignaturas a distancia en el ciclo escolar agosto 2010- Enero 2011 (datos proporcionados por la Coordinación de Educación a Distancia de la UJAT). El cuestionario se estructuró en cuatro secciones:

- a) Datos generales del alumno y su experiencia en ED.
- b) Escala Tipo Likert para explorara las actitudes del estudiante en relación a: la percepción de la modalidad a distancia; las formas y características de la comunicación que establecen con sus profesores en los cursos a distancia y su autovaloración de desempeño en la modalidad. La escala estimativa incluye valores de Muy en desacuerdo (1) a Muy de acuerdo (5).
- c) Escala Tipo Likert para registrar la frecuencia y finalidades de uso de los distintos medios usados para establecer comunicación en ED
- d) Escala valorativa de la importancia de la comunicación en la educación a distancia.

Los resultados de las encuestas fueron procesados mediante el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) corriendo las pruebas de índice de fiabilidad reportado por la prueba "Alpha Cronbach´s", y la validez de la escala a través del proceso de Reducción de Factores de Componentes principales con método Varimax, lo que permitió determinar estadísticamente las seis variables medidas por la escala y la forma de agrupación de los ítems.

Mediante la prueba de Rotación de Componentes se obtuvieron 10 factores dentro de la escala; De estos se desestiman los 4 últimos componentes ya que la que los ítems agrupados en ellos no cargan significativamente o se mostraban dispersos. La fiabilidad de los seis componentes significativos, determinados por la prueba anterior, se determinó con la prueba Alfa de Cronbach, que arrojó niveles de fiabilidad aceptables (mayores a .8, esto es cercanos al valor 1) para los primeros 4 componentes, mismos que son

del
5-7
de Octubre
2011



retomados y descritos para este documento.

Componente/variable.	Ítems que agrupa:
<p>Componente 1: Calidad de la Comunicación en la Educación a Distancia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Siempre que lo necesito logro comunicarme con mi profesor a Distancia. • Cada vez que me comunico con mi profesor enriquece mi conocimiento. • Cuando me comunico con mi profesor me motiva con sus mensajes • Mi profesor a Distancia me hace sentir en confianza para contarle mis problemas personales • Mi profesor a distancia muestra disposición para ayudarnos en cualquier situación.
<p>Componente 2: Valoración del desempeño personal del alumno en EAD</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mi calificación es el reflejo de mi esfuerzo • El éxito obtenido lo atribuyo a mi desempeño • Mi mejor logro en la asignatura a distancia es mi calificación • Mi desempeño en las asignaturas a distancia fue “bueno” • Obtuve los resultados deseados en las asignaturas a distancia • Me siento satisfecho con mis resultados obtenidos en la asignatura a Distancia
<p>Componente 3: Características de la comunicación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los mensajes y avisos que me envía mi profesor son claros • Trabajo mejor cuando el profesor me proporciona suficiente información • Entiendo los mensajes que me envía mi profesor a Distancia. • Cuando me comunico con mi profesor, la información que me proporciona es suficiente.
<p>Componente 4: Actitud del alumno hacia la EAD</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Me siento a gusto en las asignaturas a Distancia • Me siento contento con mis vivencias en la asignatura a Distancia • Quisiera volver a experimentar todo lo vivido en la asignatura a Distancia • La modalidad a Distancia me ayuda a sentirme mejor conmigo mismo. • Califico como “buena” mi experiencia en la modalidad a distancia

La exploración de las experiencias, puntos de vista y valoraciones de los estudiantes



también se llevo a cabo a través de foros virtuales, en los que se generó, con apoyo de algunos profesores, un espacio de opinión en el que los alumnos directamente relacionados con el proceso de educación a distancia respondieran dos preguntas:

- ¿Qué importancia tiene la comunicación con tu profesor en las asignaturas a distancia?
- Y de acuerdo a tu experiencia, ¿cómo debería de ser para ti, la comunicación con tu profesor en la educación a distancia?

La información arrojada en los foros se procesó mediante una matriz de análisis en la que se retomaron textualmente las opiniones plasmadas por los estudiantes para agruparlas según sus semejanzas y sentidos y confrontarlas con la información resultante de la encuesta.

c) Análisis de resultados

El proceso de análisis estadístico e interpretación de datos, se lleva a cabo mediante la determinación de la moda y la mediana (medidas de tendencia central para datos no paramétricos), que permiten distinguir la distribución de datos y definir la tendencia de la población respecto a los temas explorados por los ítems de las escalas.

Respecto a la variable “Auto valoración de desempeño personal en la ED”, los alumnos de forma general tienen actitud positiva hacia su propio desempeño desarrollado en la modalidad a distancia, pues indican que su calificación es el reflejo de su esfuerzo, y su éxito en la asignatura lo atribuyen a su desempeño al que distinguen como bueno. El mejor logro de los alumnos es su calificación, además de que consideran que su esfuerzo detonó el resultado obtenido, por lo mismo se sienten satisfechos con sus resultados.

En forma general los alumnos autovaloran su desempeño en la modalidad a Distancia como: muy bueno.



Pregunta	Moda	Mediana
Mi calificación es el reflejo de mi esfuerzo	5	4
El éxito obtenido lo atribuyo a mi desempeño	4	4
Mi mejor logro en la asignatura a distancia es mi calificación	4	4
Mi desempeño en las asignaturas a distancia fue "bueno"	4	4
Obtuve los resultados deseados en las asignaturas a distancia	4	4
Me siento satisfecho con mis resultados obtenidos en la asignatura a Distancia.	4	4
Resultado general de la escala : Auto valoración de desempeño personal en la ED	26	25

En la variable: Actitud de los alumnos hacia la Educación a Distancia, los alumnos indican se manifiestan contentos por las vivencias en la modalidad a distancia, la mayoría afirma querer volver a la modalidad y califican su experiencia como "buena"; aunque no consideran que la modalidad influye lo suficiente como para hacerlos sentirse mejor consigo mismos.

De forma general, la variable se califica con buena actitud y considerando sus respuestas en cada ítem, ellos se encuentran en estado de confort respecto a la modalidad a Distancia.

Pregunta	Moda	Mediana
Califico como "buena" mi experiencia en la modalidad a distancia	4	4
Me siento a gusto en las asignaturas a Distancia	4	4
Me siento contento con mis vivencias en la asignatura a Distancia	4	4
Quisiera volver a experimentar todo lo vivido en la asignatura a Distancia	4	3
La modalidad a Distancia me ayuda a sentirme mejor conmigo mismo.	3	3
Resultado general de la escala : Actitud del alumno hacia la ED	20	18

En la variable "Calidad percibida en la comunicación en la educación a distancia" los alumnos indican que pueden comunicarse con su profesor cuando lo necesitan, aunque la moda indica que mantienen una postura neutral de acuerdo a la oportunidad con se realizan los encuentros.

Los alumnos mantienen la neutralidad de sus respuestas al momento de definir su



postura con respecto a si cuando se comunican con su profesor éstos enriquecen sus conocimientos. Los alumnos no presentan una posición fija de acuerdo a si cuando se comunican con su profesor los motiva con sus mensajes.

Los estudiantes manifiestan su sentir poca confianza con los profesores para abordar asuntos personales, pero se manifiestan que su profesor sí demuestra su disposición para ayudarlos en cualquier situación.

De forma general la variable está evaluada por los alumnos de forma neutra, con una ligera tendencia positiva hacia la calidad en la comunicación que obtienen con sus profesores en la modalidad a distancia, ya que en valores de intervalos, el 15 está marcado como neutro.

Pregunta	Moda	Mediana
Siempre que lo necesito logro comunicarme con mi profesor a Distancia	4	3
Cada vez que me comunico con mi profesor enriquece mi conocimiento.	3	3
Cuando me comunico con mi profesor me motiva con sus mensajes	3	3
Mi profesor a Distancia me hace sentir en confianza para contarle mis problemas personales	1	2
Mi profesor a distancia muestra disposición para ayudarnos en cualquier situación	4	3
Resultado general de la escala : Calidad percibida en la comunicación	16	16

En la variable: características de la comunicación, con el profesor la mayoría de los alumnos están de acuerdo con la claridad de los mensajes que reciben y por lo tanto entienden su contenido, además indican que trabajan mejor cuando el profesor les proporciona suficiente información, aunque muestran una actitud neutra en cuanto a si es suficiente la información cuando se comunican con sus profesores, es decir siempre es suficiente, pero trabajan mejor si tienen buena cantidad de información.

En general la comunicación que entabla maestro-alumno, tiene como características mas la claridad que la suficiencia de información, esta ultima reclamada por los estudiantes.

Pregunta	Moda	Mediana
Los mensajes y avisos que me envía mi profesor son claros	4	4

del
5-7
de Octubre
2011



Trabajo mejor cuando el profesor me proporciona suficiente información	5	4
Entiendo los mensajes que me envía mi profesor a Distancia	4	4
Cuando me comunico con mi profesor, la información que me proporciona es suficiente.	3	4
Resultado general de la escala : Características de la comunicación con el profesor	16	15

Las escalas de valoración de la encuesta coinciden contundentemente con las opiniones y comentarios vertidos en los foros en donde los estudiantes reconocen que “la comunicación con tu profesor es lo más importante al llevar una materia a distancia”. Afirman también que “de la comunicación depende la comprensión de las actividades, poder pedir ayuda y así acreditar las materias.”

Sin embargo no se muestran satisfechos del todo con las características, formas y tiempos de la comunicación que establecen con sus profesores. Sus comentarios en este sentido se focalizan hacia tres rubros: la diversidad de medios que deberían ser aprovechados: “existen medios que harían que la comunicación entre profesores y alumnos fuera más completa”.

Las características que debía tener la comunicación: la rapidez, la constancia de la comunicación, que comprende el reclamo de retroalimentación frecuente, y confianza entre alumno y profesor.

El tercer aspecto derivado del anterior, se relaciona con la revisión de tareas, de forma más formal y constante, y reclaman que los profesores les reenvíen las actividades con sus respectivas correcciones, esto con el fin de conocer sus avances, debilidades o aciertos para mejorar en la asignatura.

Finalmente, los principales recursos que reconocen los alumnos para lograr la comunicación con sus profesores son los foros que la plataforma ofrece y el correo electrónico (de uso frecuente), éstos medios como ventaja ofrecen, bajo la óptica estudiantil, la disponibilidad de espacio para expresar dudas, aunque mucho se crítico la oportunidad de atención que los profesores les brindan: coincidiendo con su reclamo retroalimentación.

del
5-7
de Octubre
2011



d) Conclusiones

Los alumnos bimodales valoran a la comunicación como vital en el proceso de enseñanza-aprendizaje y ponen al descubierto las necesidades de comunicación que tienen como estudiantes de la modalidad a distancia. Los alumnos aspiran a una comunicación eficaz, donde se involucren un mayor número de medios de comunicación como las redes sociales, o simplemente el número de teléfono del profesor para cualquier duda o aclaración, acusan que con los medios hasta ahora frecuentados (chat, los correos alternos y el mismo foro) no obtienen la constancia en la comunicación que anhelan. La comunicación reconocen no es suficiente y limita la confianza con el profesor. Los alumnos atribuyen a la comunicación otros requerimientos no satisfechos en el proceso mediado de educación, que involucran ante todo la disposición y la actitud del profesor: la retroalimentación, la atención a las dudas, el tiempo de respuesta son factores que sin duda, fortalecerían el desarrollo de los cursos a distancia. No es la multiplicidad de medios disponibles los que mejoraran la comunicación, sino la comprensión de la modalidad y sus requerimientos por parte de sus actores, lo que podrá abonar a la calidad y la eficacia del proceso comunicativo y en consecuencia el formativo.

e) Referencias bibliográficas

del
5-7
de Octubre
2011



- Aretio, L. G. (2007). *De la Educación a Distancia a la Educación Virtual*.
- Aretio, L. G. (2002). *La educación a Distancia. De la Teoría a la Práctica*. Ariel S.A.
- Armengol Casas, M. (1982). *Ilusión y realidad de los programas de educación superior a distancia en América Latina, Proyecto Especial 37 de Educación a Distancia*. Madrid: O.E.A.
- Bautista, R. A. (2008). *Educación y Tecnologías de la Información y la Comunicación México: IISUE-Plaza & Valdés*.
- Fainholc, B. (2008). *Aula XXI. Programas, Profesores y Estudiantes Virtuales. Una Sociología de la Educación a Distancia*. Santillana.
- Fócil, R. (2004). *Implementación del Modelo Académico de Educación Abierta y a Distancia de la UJAT: De la Concepción Teórica a la Realización Práctica*. Recuperado el 20 de Febrero de 2008.
- García, V., Magaña, C. y Ruíz T.L. (2010) *Competencias de los profesores bimodales: caso Universidad Juárez Autónoma de Tabasco*. En Pizá, R., Cuevas, O., Velarde, M. y Rodríguez, S. (Comp.). *Desarrollo de Competencias en Entornos Educativos a Distancia*. (pp. 108-118). México: ANUIES-ITSON.
- Logreira, C. (2006). *Protección de los materiales didácticos de la educación a distancia bajo la plataforma de las tecnologías de información y comunicación por el derecho de autor*. Revista de Derecho Informático (94).
- Mena, M. (2004). *La educación a distancia en América Latina*. España: La Crujía Ediciones.