

# **Estudio de la percepción de los padres de familia sobre la importancia de la educación superior, y su relación con el nivel de escolaridad.**

Espinoza de los Monteros, Adolfo; Rojo, Diana; Rojas, Alberto; Ramos, Claudia; López, Cristina.  
*Profesores del Centro Universitario del Sur, de la Universidad de Guadalajara.*

**Línea temática:** El sentido social de la transformación de la universidad y la necesaria reconstrucción nacional.

**Subtema:** Relación universidad y desarrollo económico. La universidad, palanca del desarrollo nacional

## **Resumen:**

El ingreso a la educación superior no sólo está supeditado al número de espacios disponibles con que cuenta cada universidad, sino que también intervienen otros factores que son determinantes para que un joven decida o no inscribirse en éste nivel educativo. Uno de esos factores es el económico, ya que se requiere de una inversión importante tanto al ingreso como en toda la trayectoria académica; así, para que un joven decida o no continuar con sus estudios, el apoyo económico de sus padres, familiares o amigos, es muy importante. En el Centro Universitario del Sur (CUSur) de la Universidad de Guadalajara, se ha detectado una importante movilización de recursos económicos en diferentes áreas de servicios, lo que ha repercutido en la economía de la región. Por tal motivo, se está realizando una investigación que indaga, además, la demanda de servicios por parte de los estudiantes, así como la situación económica de los mismos. Un primer acercamiento a éste grupo de estudio, se está realizando con los padres de familia de los alumnos de primer ingreso, mismos que constituyen el centro de atención para esta propuesta de trabajo, en donde se indagará la relación que se establece entre la percepción que tienen los padres de familia sobre la educación superior, y la disposición que tienen de apoyar a sus hijos económicamente a lo largo de su carrera. Intuimos que un factor importante que influye tanto en la percepción de la educación superior como en la disposición de apoyo, es la escolaridad que tienen

los padres de los alumnos que ingresan a éste nivel. Para abordar lo anterior, se diseñó un instrumento tipo encuesta que se aplicó como prueba piloto a 80 padres de familia de los alumnos de primer ingreso; a partir de los resultados obtenidos, se diseñó un segundo instrumento que se aplicó a más de 800 padres de alumnos de primer ingreso del calendario 2010B, durante la tercera semana de agosto de 2010. Para esta propuesta de trabajo, se presentará el análisis de la información recabada relacionando las variables de escolaridad de los padres contra: percepción de la educación superior, importancia que los padres le dan a este nivel de estudios, nivel económico y disponibilidad de apoyo a lo largo de los estudios de sus hijos. En base a lo anterior, estamos ante una investigación transversal de corte cuantitativo, con un alcance correlacional.

**Palabras clave:** Derrame económico, estudiantes del nivel superior, escolaridad, padres de familia.

## **Fundamentos teóricos**

La base teórica del presente trabajo tiene como objetivo clarificar la idea que los padres de familia tienen con respecto a la elección para sus hijos de una carrera universitaria, lo anterior a fin de dilucidar que a partir del establecimiento de su nivel socioeconómico, tanto familias como estudiantes se forjan proyectos futuros y por ende se toman decisiones.

### **Elección o necesidad de estudiar una carrera universitaria**

Los padres, más que los propios estudiantes, tienen ya una proyección de lo que serán las vidas de sus hijos al finalizar sus estudios universitarios, además de contar también con una percepción de la situación que guarda el mercado laboral.

Para muchas familias, antes de pensar en qué institución inscribirán a sus hijos, se plantean primero la disyuntiva de continuar o no con sus estudios pues es aquí donde el nivel educativo de los padres juegan un papel determinante en la decisión del joven.

En éste sentido, Suárez y Pérez (2008, p.47) mencionan que “prácticamente un poco menos de la mitad de los jóvenes que ingresan a la universidad en el país

son pioneros de la educación superior en sus familias; lo que sin duda puede propiciar la deserción educativa”.

En 2008, Márquez realizó una investigación titulada *Los jóvenes mexicanos: su horizonte de posibilidades de participación en la educación y el trabajo*, en donde precisa que “al incrementarse el nivel de ingreso familiar, los bienes y servicios con que cuentan los hogares, el nivel ocupacional de los padres y el capital cultural, es más probable que los individuos participen y se mantengan en el sistema educativo durante periodos más largos” (Marquez, 2008, p. 228).

### **Criterios de elección de institución de educación superior**

La diversidad de oferta educativa en el nivel superior ha estado en crecimiento continuo en los últimos 15 años, a partir de la ampliación de la matrícula en los niveles precedentes. Sin embargo, en México muchas instituciones de educación superior, sobre todo el Sistema de Educación Tecnológica, trabajan por debajo de su capacidad, por lo que la demanda educativa está muy concentrada en otras Instituciones de Educación Superior.

Tal es el caso de la Universidad de Guadalajara, cuya diversidad de opciones de estudio –modalidades y carreras-, la ha convertido en una opción atractiva para los aspirantes del nivel superior, tanto del Estado de Jalisco, como de otros estados de la República Mexicana.

En este contexto, como lo manifiesta Veleda (2002, p. 89) en su investigación Estrategias individuales y familiares en la elección de las instituciones de educación superior en Argentina:

Es necesario conocer los criterios y el modo en que los jóvenes y sus familias seleccionan la institución de educación superior, no sólo para procurar la atención de dichas preferencias y necesidades por parte de los establecimientos al diseñar sus objetivos, programas y modos de funcionamiento, sino también para intentar una inclusión equitativa de los nuevos ingresantes en el nivel, provenientes en su mayoría de los estratos socioeconómicos menos privilegiados.

El reto y la perspectiva que supone la educación superior, es lo que finalmente determina no sólo el porqué, sino también el cómo de la elección de una institución de educación superior, implicando en esta última diversos aspectos como el acceso a la información, la negociación familiar, la proyección del gasto y la valoración familiar del desplazamiento geográfico.

Por lo tanto, y como lo señalan Kisilevsky y Veleza (2002, p. 73), “tanto los criterios como el proceso mismo de elección dependen de los recursos económicos, culturales y sociales de las familias”.

### **¿Institución pública o privada?**

Para algunos padres de familia, la decisión de apoyar la educación superior de sus hijos en una institución pública o privada, se basará únicamente en los recursos económicos de que disponga la familia más allá de la vocación o gusto. Ante situaciones económicas difíciles como la que está atravesando el país, muchos de los padres no siempre toman en cuenta las características de las instituciones como la infraestructura, el nivel académico, la oferta académica, la situación geográfica, etc.

Según Veleza (2002, p. 119) “en la elección de las instituciones de educación superior, los padres buscan que sus hijos obtengan un título más elevado que el de sus padres para mantener el status socioeconómico alcanzado por éstos, es decir, ascender para no retroceder”. Por su parte, Ortega (1996, p.45) afirma que “los jóvenes universitarios se encuentran fuera de élite, pero al fin y al cabo son privilegiados. Asimismo que no puede negarse la vigencia del viejo principio de que las familias de los jóvenes universitarios suelen tener mayores ingresos que las de los jóvenes no-universitarios”.

Así, la elección de una institución pública o privada, se relaciona más con la capacidad económica de los aspirantes, que con las características de los establecimientos educativos.

### **Condiciones socioeconómicas**

En el 2009, el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), dio a conocer los principales resultados de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH). Para 2008, el comportamiento del gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar presentó una tendencia decreciente, en términos reales, ya que el gasto de los hogares en el año 2006 era de 25 179 pesos y en el 2008 fue de 21 984 pesos.

El rubro en el cual existió mayor gasto por parte de los hogares fue el de los alimentos, bebidas y tabaco, en el que gastaron 7 389 pesos en promedio cada trimestre, le sigue el transporte, y comunicaciones con 4 052 pesos y la educación y esparcimiento con 2 974 pesos promedio trimestrales. Por lo que se refiere al gasto corriente no monetario la estimación del alquiler de la vivienda disminuyó, en 2006 fue 4 194 pesos y en 2008 de 4 091 pesos, a su vez las transferencias en especie pasan de 3 005 pesos en 2006 a 2 352 pesos en 2008.

López (2009) como coordinador de la investigación de la *Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública (AMAI)* manifiesta que su índice de Nivel Socioeconómico se ha convertido en el criterio estándar de clasificación de la industria de la investigación de mercados en México. Entendiendo el nivel socioeconómico como una estructura jerárquica basada en la acumulación de capital económico y social.

El índice de nivel socioeconómico actual, conocido como *Regla 13x6*, clasifica a los hogares en seis niveles a partir de un árbol de asignaciones considerando 13 variables:

- (1) Escolaridad del jefe del hogar
- (2) Número de habitaciones
- (3) Número de baños con regadera
- (4) Tipo de piso
- (5) Número de focos
- (6) Auto
- (7) Boiler o calentador,
- (8) Lavadora de ropa automática
- (9) Videocasetera
- (10) Tostador de pan

- (11) Aspiradora
- (12) Horno de microondas
- (13) Computadora personal.

**Tabla 1** El nivel de ingresos familiar en México según el nivel socioeconómico

Nivel	Ingreso Mínimo	Ingreso Máximo
A/B Clase Alta	85,000.00+	
C+ Clase media Alta	35,000.00	84,999.00
C Clase media	11,600.00	34,999.00
D+ Clase media baja	6,800.00	11,599.00
D Clase pobre	2,700.00	6,799.00
E Clase pobreza extrema	0.00	2,699.00

**Fuente:** Niveles Socioeconómicos AMAI, actualización 2009.

En las familias mexicanas, el continuar con estudios de nivel superior es visto por los padres de familia de niveles socioeconómicos medio y medio-altos como una decisión natural ya que en su ámbito familiar cuentan con experiencias cercanas. En el caso opuesto la decisión de apoyo está más bien basada en suposiciones e información proporcionada por sus propios hijos, que se dan a la tarea de obtenerla de primera mano para hacer una labor de convencimiento de los padres. Ortega (1996, p.33) explica que:

Uno de los problemas que surge frecuentemente como causal de deserción es la obligación de trabajar para costear los estudios. A través de entrevistas con ex -alumnos de la Universidad de Córdoba la problemática mostró mayor complejidad: para muchos alumnos el trabajo no es una consecuencia directa de las urgencias económicas sino un instrumento para tomar distancia en relación a las obligaciones académicas.

Es así como la decisión de los padres de familia, de apoyar los estudios de sus hijos juega un papel determinante en la elección de Institución y carrera ya

que para los estudiantes es también importante el tiempo de apoyo de la familia y en algunos casos, la causa de deserción.

## **Ámbito de estudio**

El Centro Universitario del Sur, de la Universidad de Guadalajara, inició sus labores en agosto de 1994, al igual que la mayoría de los Centros Universitarios de la Red. Su conformación se dio a partir de las Escuelas y Facultades existentes en Ciudad Guzmán, a las cuales se fueron añadiendo más programas educativos. Uno de los objetivos de la creación del CUSur, es el de llevar educación de nivel superior a los 28 Municipios del área de influencia, además de promover la difusión de la cultura, preservando el Patrimonio de toda la Región Sur del Estado de Jalisco.

En la actualidad, el CUSur cuenta con 14 programas de nivel superior y dos posgrados, con una población estudiantil de cerca de 5 mil 500 estudiantes, atendidos por 462 académicos de tiempo completo, medio tiempo y asignatura.

Cada ciclo escolar el Centro Universitario del Sur cuenta con un importante número de aspirantes. Durante el año 2009 se tuvieron 3,725 solicitantes, de los cuales ingresaron 1642 en sus dos calendarios -A y B-, lo que representan al 44%. Del total de los que ingresaron, el 72.5% provienen de la zona de influencia del Centro Universitario, cumpliendo con la misión de atender la demanda de la zona geográfica encomendada.

En el calendario 2010A, de los 760 estudiantes admitidos el 75% proviene de 26 de los 28 municipios de influencia del CUSur. De éste porcentaje, el 57% (327 admitidos), proviene de otros municipios además de Zapotlán el Grande. En el calendario 2010B, ingresaron un total de 812 estudiantes a los programas de Licenciaturas y TUS, y 37 a los dos programas de maestrías.

## **Metodología**

La investigación fue transversal, de corte cuantitativo, con un alcance correlacional. Como ya se mencionó, este trabajo forma parte de una investigación más amplia realizada en el CUSur, la cual busca conocer cuál es el impacto económico que los estudiantes tienen en el Municipio de Ciudad Guzmán. Para el

caso que nos ocupa, en esta primera etapa se trabajó con la información proporcionada por los padres de familia centrando la atención en la relación entre su escolaridad y su percepción sobre la educación superior.

El instrumento que se aplicó fue una encuesta de preguntas cerradas. Para la validación del instrumento, en el mes de junio se aplicó una prueba piloto a 80 padres de familia, de los alumnos de primer semestre (calendario 2010A), de cinco de las carreras del CUSur, mediante un instrumento impreso, al cual se añadió una hoja con preguntas sobre el diseño, claridad y coherencia de la encuesta.

A partir de las observaciones que los padres de familia hicieron llegar, la encuesta se amplió pasando de 13 a 17 preguntas (se eliminaron unas preguntas, y se anexaron otras), añadiendo una explicación sobre la finalidad de la investigación, así como la opción de ampliar la información en varias de las preguntas. Se corrigió la redacción de varias preguntas, y se modificó el orden de otras más, procurando con esto, desde lo que Abascal y Grande (2005, p.41) señalan como objetivos de la prueba piloto:

- Eliminar ambigüedades
- Eliminar preguntas superfluas
- Añadir al cuestionario preguntas relevantes
- Simplificar preguntas difíciles
- Cambiar el orden de las preguntas para agilizar el flujo de respuestas
- Corregir la redacción
- Eliminar faltas de ortografía
- Comprobar que los códigos para registrar los datos más adelante sean correctos.

El instrumento corregido se entregó de manera impresa a los 812 estudiantes de primer ingreso para que los padres de familia lo contestaran y lo entregaran en la reunión que tuvo efecto el viernes 20 de agosto en las instalaciones del CUSur. Se lograron recabar 557 encuestas, ampliando la fecha a la semana del 23 al 27 de agosto, cuando se hizo el cierre para procesar la información en una base de Excel, y trabajarla posteriormente con el paquete estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), v. 18.

En base al número de encuestas contestadas, los estándares estadísticos se cumplen al 99% el nivel de confianza y en el procesamiento de los datos se busca cumplir con un margen de error del 5%.

## Resultados

En éste apartado, se presentarán algunos de los análisis realizados a partir de la propuesta inicial de investigación. De acuerdo a las encuestas, el padre de familia es en el que recae, en mayor porcentaje, el sustento familiar; por tal motivo, y dadas las limitaciones de espacio, se presentarán algunas tablas con el dato del padre y no de la madre.

**Tabla 2.** Escolaridad de los padres de familia

Nivel educativo	Escolaridad del padre		Escolaridad de la madre	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	135	24.2	170	30.5
Secundaria	148	26.5	141	25.3
Preparatoria	49	8.8	62	10.8
Técnico	35	6.3	80	14.3
Licenciatura	99	17.7	60	10.8
Posgrado	27	4.8	13	2.3
Otro	15	2.7	19	3.0
No contestó	49	8.8	12	2.2
Total	558	100.0	558	100.0

**Fuente:** Elaboración propia.

La mayor frecuencia se ubica en el nivel de secundaria en el caso del padre, y en el nivel de primaria en el caso de la madre. Nótese que hubo 49 personas que no contestaron a ésta pregunta en el caso del padre, y 12 en el caso de la madre, por lo que se intuye que no cuentan con el nivel mínimo de escolaridad.

### a) Percepción sobre la importancia de la educación superior

A la pregunta *¿Por qué considera importante que su hijo entre a la universidad?*

Las respuestas que se obtuvieron fueron las siguientes:

**Gráfico 1.** Importancia de la educación superior



**Fuente:** Elaboración propia.

Los resultados obtenidos coinciden con la percepción general que la sociedad tiene sobre la educación, ya que se considera que ésta es un elemento fundamental para avanzar en el aspecto social, económico y cultural, logrando así sus metas en la vida.

- *Percepción de la importancia de entrar a la Universidad, y su relación con la escolaridad de los padres de familia.*

Para analizar esta relación, se trabajaron tablas de contingencia relacionando cada una de las opciones con la escolaridad del padre de familia. Para la presentación de los resultados, se compactaron las 6 tablas en una sola, presentando en la columna de la derecha el valor de la significancia de cada relación.

**Tabla 3.** Relación de la escolaridad con la importancia de la Universidad (%)

	Prim.	Sec.	Prepa	Técnico	Lic.	Post.	Otro/No contestó	Total	<i>p. value</i>
Para lograr sus metas en la vida	24.2	26.7	9	6.3	18.7	4.3	10.8	100	.000
	<b>91.1</b>	<b>91.9</b>	<b>95.8</b>	<b>91.4</b>	<b>96</b>	<b>81.5</b>			
Para obtener mayores conocimientos	24.5	24.9	12	6	17.2	6	9.4	100	.355
	<b>42.2</b>	<b>39.2</b>	<b>56</b>	<b>40</b>	<b>40.4</b>	<b>51.9</b>			
Para obtener un buen trabajo	26	29.4	9.3	7.4	11.8	4.4	11.7	100	.026
	<b>39.3</b>	<b>40.5</b>	<b>38</b>	<b>42.9</b>	<b>24.2</b>	<b>33.3</b>			
Para integrarse mejor a la	17.7	23.4	7.8	8.5	24.1	9.9	8.6	100	.002
	<b>18.5</b>	<b>22.3</b>	<b>22</b>	<b>34.3</b>	<b>34.3</b>	<b>51.9</b>			

sociedad									
Para que tenga mayores ingresos	27	27	2.7	10.8	16.2	6.8	9.5	100	.097
	<b>14.8</b>	<b>13.5</b>	<b>4</b>	<b>22.9</b>	<b>12.1</b>	<b>18.5</b>			
Para que nos pueda apoyar económicamente	62.9	20	0	0	5.7	0	11.4	100	.000
	<b>16.3</b>	<b>4.7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>			

**Fuente:** Elaboración propia.

Nota: La primera fila corresponde al % de respuestas para cada opción, y la segunda corresponde al % dentro del nivel de escolaridad.

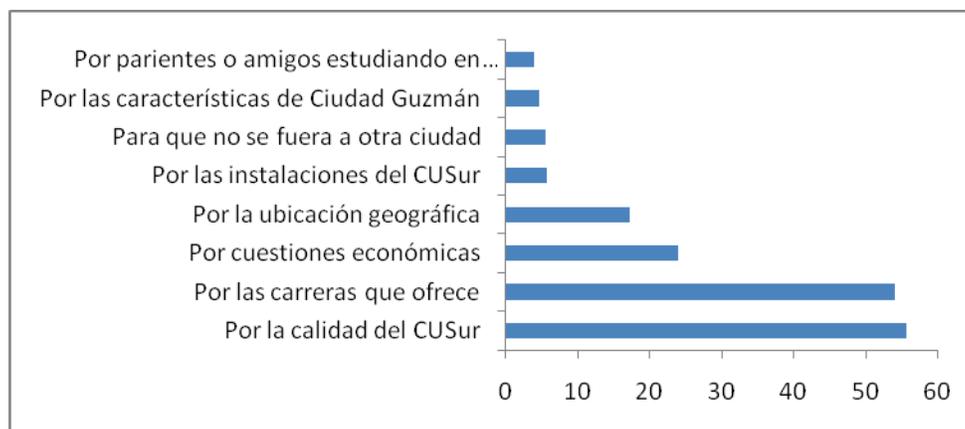
Observamos que las relaciones más fuertes con la escolaridad del padre se identifican en las opciones “Para lograr sus metas en la vida”, “Para que nos pueda apoyar económicamente” y “Para integrarse mejor a la sociedad”. En la primera opción, y a excepción de los padres con posgrado, más del 90% del resto de los padres considera que el ingreso a la Universidad es un apoyo para lograr las metas en la vida, posicionando a la educación en un alto nivel de importancia.

De acuerdo a estos resultados, y según lo señalado por Ortega, “padres con trayectoria interrumpida, en el trabajo, en el estudio o en ambos, o padres ‘exitosos’ como empresarios, profesionales, cada uno de ellos construye con su propia vida un proyecto para sus hijos y con mucha frecuencia, la realización de este proyecto tiene relación directa con la educación” (1996, p. 39). Esta relación se afirma en la investigación realizada.

## b) Elección del CUSur

A la pregunta *¿Por qué eligieron el Centro Universitario del Sur para que su hijo estudie?* Las respuestas que se obtuvieron fueron las siguientes:

**Gráfico 2.** Motivos para la elección del Centro Universitario del Sur



**Fuente:** Elaboración propia.

• *Elección del Centro Universitario del Sur y su relación con la escolaridad del padre de familia.*

Al igual que en el caso de la percepción de la Universidad, la relación entre la escolaridad del padre de familia y la elección del CUSur, se trabajó a partir de tablas de contingencia, tomando las cuatro primeras opciones que tuvieron mayor porcentaje. Dado que los padres de familia podían optar por más de una opción, la suma de cantidades dentro del nivel de escolaridad será mayor al 100% en todos los casos.

**Tabla 4.** Relación entre escolaridad y elección de la institución (%)

	Prim.	Sec.	Prepa	Técnico	Lic.	Post.	Otro/No contestó	Total	<i>p. value</i>
Por la calidad de CUSur	23.2	25.1	9.3	8.0	17	6.8	10.6	100	.092
	<b>53.3</b>	<b>53.1</b>	<b>60</b>	<b>71.4</b>	<b>54.1</b>	<b>80.8</b>			
Por las carreras que ofrece	23.0	28.2	8.9	5.6	20.3	3.3	10.7	100	.164
	<b>51.9</b>	<b>58.1</b>	<b>54.0</b>	<b>48.6</b>	<b>62.6</b>	<b>37.0</b>			
Por cuestiones económicas	32.1	27.6	4.5	9.0	9.7	2.2	14.9	100	.001
	<b>31.9</b>	<b>25.0</b>	<b>12.0</b>	<b>34.3</b>	<b>13.1</b>	<b>11.1</b>			
Por la ubicación geográfica	30.2	26	8.3	7.3	15.6	6.3	6.3	100	.422
	<b>21.5</b>	<b>16.9</b>	<b>16.0</b>	<b>20</b>	<b>15.2</b>	<b>22.2</b>			

**Fuente:** Elaboración propia.

Nota: La primera fila corresponde al % de respuestas para cada opción, y la segunda corresponde al % dentro del nivel de escolaridad.

Identificamos a un importante 80% de padres de familia que cuenta con posgrado, que considera que la calidad del CUSur es uno de los elementos fundamentales para la elección de centro universitario. Por su parte, los padres que cuentan con nivel de Licenciatura, consideran que el tipo de carreras que ofrece el CUSur es la razón fundamental por la cual lo seleccionaron.

Por su parte, el 11% de los padres que cuenta con posgrado lo consideró por cuestiones económicas, contra un 34.3% del nivel técnico que optaron por ésta opción. En la columna del nivel de significancia, observamos que la relación entre la escolaridad del padre y la opción de “Por cuestiones económicas”, es la más

fuerte de todas, y la opción de la ubicación geográfica es la que menos se relaciona con la escolaridad.

### c) Relación entre escolaridad y gasto y la disposición de apoyo al hijo

El 95.2% de los padres encuestados, manifestó que sí está dispuesto a apoyar económicamente a su hijo en su carrera. La relación entre el gasto familiar mensual y el tiempo de apoyo, se presenta en la tabla 6.

**Tabla 5.** Relación entre gasto y tiempo de apoyo económico (%)

	No contestó	Gastos de instalación	Por un semestre	Más de un semestre	Toda la carrera	Mientras pueda	Total
No contestó	25	12.1	0	0	3	0	
	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>61.9</b>	<b>0</b>	<b>100</b>
Bajo	25	39.4	8.3	12.2	14.3	14.3	
	<b>4.5</b>	<b>14.8</b>	<b>1.1</b>	<b>6.8</b>	<b>70.5</b>	<b>2.3</b>	<b>100</b>
Medio bajo	31.3	39.4	75	59.2	45.6	57.1	
	<b>1.9</b>	<b>5</b>	<b>3.4</b>	<b>11.1</b>	<b>75.6</b>	<b>3.1</b>	<b>100</b>
Medio	6.3	3	8.3	6.1	12.4	21.4	
	<b>1.6</b>	<b>1.6</b>	<b>1.6</b>	<b>4.8</b>	<b>85.7</b>	<b>4.8</b>	<b>100</b>
Medio alto	6.3	6.1	8.3	10.2	15.7	7.1	
	<b>1.3</b>	<b>2.6</b>	<b>1.3</b>	<b>6.4</b>	<b>87.2</b>	<b>1.3</b>	<b>100</b>
Alto	6.3	0	0	12.2	9.0	0	
	<b>2.2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>84.8</b>	<b>0</b>	<b>100</b>
Total	100	100	100	100	100	100	
N = 557                      p. value = .000 $\chi^2 = 63.928$							

**Fuente:** Elaboración propia.

Nota: La primera fila corresponde al % de tiempo del apoyo económico, y la segunda fila al % dentro de los gastos mensuales.

En la decisión de apoyar a sus hijos durante toda la carrera, ubicamos a los niveles alto y medio alto con un 84.8% y un 87.2% respectivamente. En cuanto al apoyo sólo para los gastos de instalación, observamos al nivel bajo sólo en un 14%. En general, la mayoría de los padres de familia (77.8%), está dispuesto a apoyar a sus hijos durante toda la carrera. En cuanto al nivel de significancia, observamos una relación positiva entre ambos factores.

**Tabla 6.** Relación entre escolaridad y tiempo de apoyo económico (%)

	No contestó	Gastos de instalación	Por un semestre	Más de un semestre	Toda la carrera	Mientras pueda	Total
No contestó	25	3	8.3	4.1	9	14	
	<b>8.2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4.1</b>	<b>79.6</b>	<b>4.1</b>	<b>100</b>
Primaria	37.5	42.4	33.3	30.6	21.2	28.6	
	<b>4.4</b>	<b>10.4</b>	<b>3</b>	<b>11.1</b>	<b>68.1</b>	<b>3</b>	<b>100</b>
Secundaria	6.3	21.2	33.3	30.6	27.2	21.4	
	<b>.7</b>	<b>4.7</b>	<b>2.7</b>	<b>10.1</b>	<b>79.7</b>	<b>2</b>	<b>100</b>
Preparatoria	12.5	12.1	8.3	4.1	9.4	0	
	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>82</b>	<b>0</b>	<b>100</b>
Técnica	0	3	0	6.1	6.7	14.3	
	<b>0</b>	<b>2.9</b>	<b>0</b>	<b>8.6</b>	<b>82.9</b>	<b>5.7</b>	<b>100</b>
Licenciatura	12.5	12.1	16.7	14.3	18.7	21.4	
	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>7.1</b>	<b>81.8</b>	<b>3</b>	<b>100</b>
Posgrado	0	0	0	8.2	5.3	0	
	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14.8</b>	<b>85.2</b>	<b>0</b>	<b>100</b>
Otro	6.3	6.1	0	2	2.5	0	
	<b>6.7</b>	<b>13.3</b>	<b>0</b>	<b>6.7</b>	<b>73.3</b>	<b>0</b>	
Total	100	100	100	100	100	100	
N = 557 <i>p. value</i> = .398  $\chi^2 = 36.526$							

**Fuente:** Elaboración propia.

Nota: La primera fila corresponde al % de tiempo del apoyo económico, y la segunda fila al % dentro de cada nivel de escolaridad del padre.

A partir del valor de  $p$ , no se observa una relación entre el nivel de escolaridad y el tiempo de apoyo, por lo que el factor que prevalece para que un padre decida apoyar a su hijo sólo durante los gastos de instalación, o durante toda la carrera, es el económico.

#### **d) Causas por las que apoyarán a su hijo en sus estudios**

En cuanto a las causas por la que los padres están dispuestos a apoyar a sus hijos en sus estudios, encontramos la siguiente distribución.

**Gráfico 3.** Causas para el apoyo económico



**Fuente:** Elaboración propia.

La mayoría de los padres de familia (49.5%), está dispuesto a apoyar a su hijo económicamente para que éste se pueda concentrar en sus estudios. Para esta opción, se encontró una relación significativa con el nivel de estudios de los padres (0.035), localizando el mayor porcentaje de respuestas (28.3%) en el nivel de secundaria, y el menor en el nivel técnico (6.2%).

## Conclusiones

Los resultados obtenidos indican que la escolaridad del padre es un factor decisivo para que el hijo pueda continuar con sus estudios. Una de las relaciones que se analizaron fue la de la elección de la carrera y la escolaridad del padre, en donde se obtuvo una significancia del .007, lo que indica una relación positiva entre estos dos elementos.

Como pudimos observar en las tablas de contingencia, la cuestión económica pesa sobre la perspectiva que tienen los padres de la universidad, así como de las opciones de elección respecto a los estudios de sus hijos. Este factor se relaciona también con la elección de la carrera; en éste punto, se identificaron dos cifras importantes: el 25% de los alumnos cuyos padres que se ubicaron con un nivel socioeconómico “Bajo”, optaron por entrar a Enfermería, mientras que el 30% de los alumnos cuyos padres se ubicaron con un nivel socioeconómico “Alto”,

entraron a Medicina. Esta relación se trabajó mediante tablas de contingencia, obteniendo un valor de significancia de .000.

Es importante destacar también que la gran mayoría de los padres no tiene una idea clara de los rubros de gasto que le demandará el estudiante de nivel superior por lo que algunos solo contemplan gastos de necesidades básicas o en los casos de quienes deben trasladarse geográficamente para iniciar sus estudios solo se preocupan por la instalación de los mismos.

Por lo que las necesidades de vivienda, alimentación y transporte son los rubros más apoyados por los padres de familia de estudiantes foráneos con bajos o nulos niveles de escolaridad.

Caso contrario se evidencia en los padres de familia con mayor grado de escolaridad tanto de alumnos foráneos, como locales en los rubros de apoyo ya que además de la alimentación y el transporte encontramos el esparcimiento, aprendizaje de idiomas, el internet y material que requiera el estudiante a lo largo de más de un ciclo escolar. En las familias con niveles socioeconómicos medio y medio-altos los estudios superiores aparecen más asociados al placer y a la realización personal que al sacrificio y a la necesidad de obtener un título para ingresar en mejores condiciones al mercado laboral y una constante es la más alta educación de los padres de familia. A diferencia de los niveles medio-bajos y bajos.

Ejemplo de esto es la existencia de diferencias según nivel socioeconómico por carrera en este Centro Universitario y por ende en nivel de derrame económico que cada carrera representa para la región.

De acuerdo a los resultados obtenidos, la decisión de los padres de familia de apoyar a los estudiantes de nivel superior se basa también en la proyección de que será por poco tiempo ya que requieren que el tiempo que dediquen a sus estudios sean compatibles con algún trabajo para que apoye en los gastos de la casa, sin perder de vista que ellos suponen que a mayor educación, mayores posibilidades de desarrollo, mejor trabajo y mejores oportunidades de crecimiento.

A partir de los datos obtenidos podemos reconocer que cada carrera ubica en términos generales niveles socioeconómicos más definidos.

## **Bibliografía**

- Abascal, E. y Grande, I. (2005). *Análisis de encuestas*. España: ESIC Editorial.
- Diez-Canedo, J. y Vera, Gabriel. (1982), *La importancia de la escolaridad en la determinación del nivel de ingreso*. Banco de México.
- Garrido, R. (2007). *Un estudio del impacto de la Universidad sobre la economía local: El corredor de Henares, España*. Urbano año/vol. 10, 016. Concepción, Chile: Universidad del Bío Bío.
- INEGI (2007) *COMUNICADO NÚM. 158/07 Estudio Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2006 (ENIGH)*. México: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.
- INEGI. (2009). *Estudio Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2008 (ENIGH)*. México: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.
- Kisilevsky, Marta; Veleza, Cecilia. (2007) *Dos estudios sobre el acceso a la educación superior en la Argentina* UNESCO: Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación. IIPE – UNESCO. Sede Regional Buenos Aires
- López R. (2008) *Nivel Socioeconómico AMAI* Comité Niveles Socioeconómicos AMAI. Instituto de Investigaciones Sociales SC. México
- López R. (2009) *Nivel Socioeconómico AMAI* Comité Niveles Socioeconómicos AMAI. Instituto de Investigaciones Sociales SC. México
- Márquez, A. , en Suárez, M. H. y J. A. Pérez, Coordinadores.(2008) *Jóvenes universitarios en Latinoamérica hoy*, UNAM. México: Editorial Porrúa.
- Merlino, A. y Gonzalo, R. (2004). *Los nuevos jóvenes. Un estudio psicográfico de sus actitudes y estilos de vida*. Argentina: Editorial Brujas.
- Ortega, F. (1996) *Los desertores del futuro. Centro de Estudios Avanzados. Universidad Nacional de Córdoba*. Argentina.
- Ramos, C. (2010). *Ir a la universidad. Prácticas de integración universitaria de estudiantes foráneos del Centro Universitario del Sur de la Universidad de Guadalajara*. Tesis para obtener el grado de Maestra en Gestión y Políticas de la Educación Superior. México: Universidad de Guadalajara. Documento de trabajo.