

Precisión de una necesidad social relevante del adolescente

Héctor Archivaldo Vela Alvarez
CIIDIR Unidad Durando-IPN
vela50@hotmail.com
Yolanda Lira
CIIDIR Unidad Durando -IPN
ylira@ipn.mx
Héctor Archivaldo Vela Lira
UPPIG-IPN
hvelah@ipn.mx

Eje temático: Sujetos de la Educación

El presente estudio sirve de fundamento para establecer una estrategia docente que logre la motivación académica de los discentes y consistió en la aplicación de un cuestionario a 526 alumnos del CBTIS 109 a fin de caracterizar sus necesidades de aprobación, aceptación, importancia y comodidad. La variable seleccionada fue la de aceptación. Los resultados obtenidos fueron contrastados con un acervo estadístico de estos mismos cuestionarios aplicados durante 15 años, la calificación promedio fue similar a la estadística de referencia, la desviación estándar fue menor en el alumnado objeto del estudio. Las mujeres muestran una menor necesidad de aceptación que los varones. El 13.1% de los encuestados merecen una atención especial por parte de los docentes. Se sondeo la sapiencia que sobre necesidades, tienen los docentes y discentes.

Palabras clave: Adolescencia, aceptación, necesidad social.

Introducción

Adolescencia: Es el periodo etario, en el cual se ubican los discentes del presente estudio. Históricamente hasta el siglo XVIII no se valoraba la adolescencia como una etapa diferente sino que tan sólo se observaba como un mero tránsito a la madurez física y sexual. Rousseau (1712-1788)¹ describió que la adolescencia es una etapa distinta a la infancia y a la adultez; la consideraba como un segundo nacimiento doloroso con tensiones emocionales y un desequilibrio psicológico, además de un cambio físico. Más tarde en 1896 Jean Piaget (Piaget, 1967) habló sobre las capacidades cognitivas específicas en la adolescencia. Stanley Hall² en 1900 caracteriza a la adolescencia como un período de desarrollo físico y psicológico, con emociones tormentosas y tensas.

En resumen, durante la adolescencia los jóvenes tienen curiosidad y tratan de descubrir por sí mismos lo que les apetece a fin de crear su propia identidad, teniendo como referentes a sus amigos (se juzgan a sí mismos de la misma forma de cómo son percibidos por los otros, y se comparan con ellos), a la música a sus propios pensamientos ideológicos y valores, cuestionándolos con actitudes reflexivas. Su necesidad de autoafirmarse es la manera de compensar la inseguridad que sienten.

Necesidades: La gente alberga una multitud de necesidades, algunas de las cuales se originan debido a estructuras cerebrales heredadas y por la historia evolutiva para regular la homeostasis corporal (necesidades fisiológicas); otras son disposiciones innatas en el córtex cerebral para proporcionar elementos psicológicos en el crecimiento y el desarrollo saludable (necesidades psicológicas orgánicas).

¹ Rousseau, J. J. *Emilio, libro tercero* (1762) Libro dedicado a la adolescencia, en el que predica que la debilidad del hombre proviene de la desigualdad existente entre su fuerza y sus deseos. En esta etapa, como hombre es muy débil, en cambio, como niño, se es muy fuerte.

² Los conocimientos que tenía Hall acerca de la biología y la psicología los orientó, de manera muy novedosa, al estudio de los niños y los jóvenes. La visión histórica en relación con la forma en que se generaban las ideas científicas a finales del siglo XIX, permite entender la trascendencia del rescate que hizo Hall de su dominio en otras disciplinas para aplicarlos en los temas que le interesaban, es decir, al conocimiento de los niños y los jóvenes para que las escuelas pudieran ofrecerles una educación de calidad.

Las necesidades sociales son disposiciones que aprendemos y que nos obligan a preferir algunos aspectos del ambiente, en lugar de otros aspectos; ejemplos de estas son el poder, la intimidad, la comodidad, el deseo de ser importante, la búsqueda de la aprobación de nuestro actuar y la afiliación o aceptación...estas necesidades se presentan en forma mezclada en un individuo, sin embargo, suele ser que alguna de ellas sea sobresaliente. Unas más existen como voluntades y deseos inducidos por las situaciones (cuasi-necesidades) (Reeve J. 2003).

Situación problemática: La reticencia generalizada en la práctica docente para incursionar en las dimensiones intra e interpersonal de los adolescentes, ha obstaculizado el ejercicio consciente del uso de estrategias de motivación, que coadyuven al desarrollo integral del discente tal y como lo demanda la Reforma Educativa en México³. Uno de los componentes importantes en la dimensión interpersonal, son las necesidades sociales que se revelan como dominantes, teniendo como consecuencia ambiental, un “clima emocional” estresante y rendimientos bajos de escolaridad; en tanto que en lo actitudinal, exteriorizan timidez, xenofobia, hipersensibilidad a los comentarios..., mientras que en el interior, el adolescente refrena la automotivación.

Por lo antes expuesto se formuló la siguiente **interrogante de investigación:** ¿Cuál es la necesidad emocional relevante en las condiciones escolares del CBTIS 109⁴? Y como **objetivo general:** Diagnosticar las necesidades de aprobación, aceptación, importancia y comodidad de los discentes del CBTIS 109.

Metodología

Observación participante: Realizada durante el trabajo histórico de los autores impartiendo el “Curso-Taller Desarrollo de la inteligencia Emocional” (Lira y Vela, 1999), donde se ha obtenido un acervo suficiente de resultados del cuestionario denominado “Necesidades emocionales”.

Método de la encuesta: Aplicación del cuestionario de Necesidades Emocionales a los discentes del CBTIS 109 (se diagnosticó aproximadamente al 55% de la población total de estos, al aplicar 526 cuestionarios), para valorar sus necesidades de aprobación, aceptación, importancia y comodidad el cual precisa lo siguiente:

Objetivo: El cuestionario pretende ubicarle en sus necesidades emocionales, por lo cual y a fin de lograr el objetivo sus respuestas deben ser muy honestas y precisas.

El cuestionario consta de 36 preguntas que identifican característicamente a las necesidades según los siguientes bloques:

- Las preguntas 1, 5, 10, 13, 17, 21, 28, 29 y 36 evalúan a la necesidad de aprobación.
- Las preguntas 2, 6, 11, 14, 18, 22, 27, 30 y 35 evalúan a la necesidad de aceptación.
- Las preguntas 3, 7, 12, 15, 19, 23, 26, 31 y 34 evalúan a la necesidad de importancia.
- Las preguntas 4, 8, 9, 16, 20, 24, 25, 32 y 33 evalúan a la necesidad de comodidad.

Interpretación: Se obtiene mediante la suma de las calificaciones otorgadas en cada bloque y graficadas por columna, contrastando sus valores con los datos estadísticos históricos, ya referidos. Es menester aclarar que a una menor calificación el individuo tiene

³ México. *Ley General de Educación. Programa Sectorial de Educación 2007-2012. Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012.*

⁴ El CBTIS 109 es una escuela de nivel medio superior, situada en la Cd. De Villa Unión, municipio de Poanas, Durango, a la cual acuden discentes de 22 poblaciones aledañas más pequeñas, desde una distancia de 3 a 30 km. Tiene aproximadamente 500 discentes por semestre (53% son del lugar); de ambos sexos (49% mujeres y 51% varones, aprox.), cuyas edades fluctúan entre 14 y 21 años. El número promedio de discentes por grupo es de 33. Las aulas constan de mesabancos personales y pizarrón. 18 discentes por docente frente a grupo. 10 discentes por computadora. La escuela tiene aprox. 5 proyectores sobre el hombro, tres cañones para computadora, dos laboratorios de computación con aprox. 25 equipos c/u, taller de electricidad y laboratorios de física, química y biología; amplios y bien cuidados jardines; canchas de básquetbol, voleibol y fútbol. Las percepciones económicas familiares promedio (de los discentes) se estiman en 2.5 salarios mínimos. Las relaciones biunívocas entre discentes-profesores se pueden calificar de distantes. Aproximadamente el 40% de los padres de familia acuden a las reuniones citadas.

menor necesidad y que la calificación mínima que puede ser obtenida es 9 mientras que la máxima es 45.

Método de la Entrevista: Se realizó con el objetivo de Indagar la sapiencia sobre necesidades, y la filiación docente-discente, tanto en unos como en otros.

Análisis de datos y discusión de resultados

De las entrevistas realizadas a los docentes se obtuvieron los siguientes resultados significativos a las preguntas:

1. ¿Podría definir lo que es una necesidad?(Analiza si tiene un concepto elemental de la misma)

Respuesta: Solo el 27% de los entrevistados expreso un concepto cercano a alguna de las acepciones del Diccionario de la Real Academia de la Lengua española.

2. ¿Cuántos tipos de necesidades existen? (Prueba un panorama taxonómico)

Respuesta: Solo el 12% de los entrevistados manifestó un concepto cercano a lo pronunciado por Abraham Maslow en su pirámide de las necesidades.

3. ¿Qué es lo que usted necesita? (Califica el interés, atención y reflexión sobre las necesidades).

Respuesta: El 80% declaro con algún tipo de pregunta semejante a la siguiente; ¿Cómo qué?

4. ¿Cuáles son las necesidades de sus discentes? (Sondea sobre el interés y filiación con sus discentes).

Respuesta: El 75% respondió “que estudien más”.

5. ¿Cuáles son las necesidades emocionales que usted tiene? (Si las enumera, demuestra un alto grado de Introspección y reflexión, consecuentemente de madurez y de conocimiento sobre las necesidades).

Respuesta: El 63% afirmo que “ninguna” y el 37% expreso algún sentimiento ambiguo. Es obvio que los docentes ignoran los elementales conceptos de las necesidades y consecuentemente las de sus discentes.

Tabla de Resultados estadísticos del cuestionario de Necesidades Emocionales aplicado a los alumnos del CBTIS 109

	N° de datos	EDAD	SEXO	ESTUDIOS	APROBACIÓN	ACEPTACIÓN	IMPORTANCIA	COMODIDAD
VARONES	231							
PROMEDIO		16.18	2.00	10.25	31.64	28.94	27.30	29.79
DESV.EST.		1.16	0.00	1.13	4.89	4.72	4.44	4.53
MODA		16	2	9	32	27	27	30
MEDIANA		16	2	10	32	29	27	30
MAXIMO		21	2	12	47	43	39	47
MINIMO		14	2	9	18	16	12	15
MUJERES	295							
PROMEDIO		16.24	1.00	10.54	31.99	28.91	27.59	29.88
DESV.EST.		1.21	0.00	1.14	5.03	4.98	4.53	4.85
MODA		16	1	12	35	30	29	30
MEDIANA		16	1	11	33	29	28	30
MAXIMO		21	1	12	44	40	39	48
MINIMO		14	1	9	18	13	11	15
TOTAL DE DISCENTES								

PROMEDIO	N = 526	16.23			31.83	28.92	27.46	29.79
DESV.STD.		1.246			4.97	4.86	4.48	4.85
MODA		16			34	30	27	30
MEDIANA		16			32	29	27	30
MAXIMO		25			47	43	39	48
MINIMO		14			18	13	11	15
RESÚMEN ESTADÍSTICO DE LA APLICACIÓN HISTÓRICA DE LOS CUESTIONARIOS DE NECESIDADES								
PROMEDIO	N=1142	26.76		11.62	30.06	28.13	26.28	27.85
DESV.EST.		14.09		3.64	5.79	5.59	5.43	5.66
MODA		17		12	30	29	25	27
MEDIANA		18		12	30	28	26	28
MAXIMO		85		25	47	45	46	43
MINIMO		9		1	9	11	9	9

Sexo: El número de registros (cuestionarios) fue de 526, de los cuales, 295 pertenecieron a mujeres y 231 a hombres.

Edad: La edad mínima fue de 14 años y la máxima de 21 teniendo un promedio de 16 años 3 meses. El 68% de la muestra tiene una edad que va de 15 años a 17.5; mientras que el 50% de la misma tiene 16 años o más.

Análisis y Discusión de los Resultados de la Necesidad de Aceptación

En los 526 cuestionarios considerados, todos anotaron su calificación de aceptación, entre los cuales una sola persona obtuvo una calificación de 13, mientras que una de ellas alcanzó una calificación de 43. El rango resultó ser de 30.

La calificación media fue de 28.92 puntos, la moda fue de 30 puntos, correspondiéndole a 49 personas ésta calificación que representa el 9.3% de los 526 cuestionarios.

El 50% de las personas calificó con una puntuación menor a 29.

La desviación estándar es de 4.86 lo cual quiere decir que aproximadamente 70% de los casos tienen una calificación entre 19 y 38 puntos; asimismo esto nos indica que sólo existe una probabilidad de aproximadamente el 16% de que la calificación obtenida sea menor a 19 puntos; un 1% de que sea menor a 17 y en un 0.15% de que la calificación sea menor a 13. De aquí podemos decir que prácticamente una persona que tiene una calificación menor a 17, carece de la necesidad de aceptación es decir en cuanto a esta es una persona madura y dueña de sí. Si su calificación está entre 17 y 22 puntos su necesidad de aceptación es baja y en consecuencia aceptable; pero si su calificación es de 35 o más, diríamos que se les puede recomendar una profunda introspección a fin de evitar que esta necesidad les maneje en su vida cotidiana. Por cierto que el 13.1% de los encuestados se encuentra en este grupo y merecen una atención especial.

Conclusiones

- Los métodos para adjudicarse la información y datos, deseados resultaron satisfactorios.
- Los cuestionarios diseñados mostraron su eficacia para diagnosticar el desempeño docente y la autoconsciencia de las necesidades.
- Se calificaron las necesidades de aprobación, importancia, aceptación y comodidad de los discentes y docentes del CBTIS 109, observándose índices altos.
- Los docentes ignoran los elementales conceptos de las necesidades y consecuentemente las de sus discentes.

- Se evidenciaron limitaciones de los docentes en cátedra y en su acervo de conocimientos sobre necesidades.
- Se acepta este estudio como fundamento para contextualizar y justificar la realización de una estrategia docente que logre la motivación académica de los discentes, eligiendo como necesidad relevante a la aceptación.

Se recomienda:

- Instrumentar un diplomado, cursos o talleres para los docentes, dirigidos al conocimiento de las necesidades.
- Establecer como política escolar el registro en los expedientes escolares de los discentes, los perfiles de necesidades emocionales que tienen, a fin de darles seguimiento, especialmente cuando se identifiquen como discentes en riesgo (propensos a la deserción escolar, a la violencia ejercida en grupo o individualmente sobre otro(s) discentes, altos en necesidades emocionales...)

Referencias

- Hall, G. Stanley (1900), El estudio del niño y su relación con la educación, en *The Forum*, XXIX, agosto, pp. 688-693 y 696-702.
- Lira, Y. y Vela H. (1999). Curso-Taller Desarrollo de la Inteligencia Emocional. *Dirección de Estudios Profesionales en Ciencias Médico Biológicas. Registro N° MBCNS/060/99*. México: Instituto Politécnico Nacional. (inédito)
- México, Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión (2008). *Ley General de Educación*. Última reforma. México: Publicada en el Diario Oficial de la Federación el 15 de julio de 2008. En Web: www.cddhcu.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/137.pdf
- México, Secretaría de Educación Pública, SEP. (2007). *Programa Sectorial de Educación 2007-2011*. México, D.F.: SEP. ISBN: 978-970-9765-22-9. En Web: http://www.oei.es/quipu/mexico/programa_sectorial_educacion_mexico.pdf
- México. Presidencia de la República. Poder Ejecutivo Federal (2007). *Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012*. págs. 180-183 México, D.F.: Presidencia de la República. ISBN 978-970-734-184-5, En Web: http://www.oei.es/quipu/mexico/pnd_mexico_transformacion_educativa.pdf
- Piaget, J. (1967). *Biología y conocimiento*. Madrid, España: Siglo XXI 1969.
- Reeve, J.(2003) *Motivación y emoción*. México: McGraw-Hill Interamericana 3a ed.
- Rousseau, J.J. (1762). *Emilio, libro tercero*. Madrid, España: Ediciones y Distribuciones Antonio Fossati 1978.