



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL COMUNICADO DE PRENSA

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

México, D.F., a 29 de abril de 2014

EXPERTOS ANALIZAN EN IPN LA IMPORTANCIA DEL MEJORAMIENTO DEL PAISAJE URBANO

- El Instituto Politécnico Nacional fue sede del *Primer Congreso para el Mejoramiento del Paisaje Urbano* realizado en coordinación con la Fundación por el Rescate y Recuperación del Paisaje Urbano

C-113

Con la finalidad de contribuir al estudio, análisis y control de la contaminación visual que ocasiona la publicidad exterior en México, el Centro de Difusión de Ciencia y Tecnología (CeDiCyT) del Instituto Politécnico Nacional (IPN), en coordinación con la Fundación por el Rescate y Recuperación del Paisaje Urbano (FRRPU), realizaron el *Primer Congreso para el Mejoramiento del Paisaje Urbano*, en el que expertos abordaron el tema desde un enfoque social, económico, psicológico, legal y de derechos humanos.

El evento tuvo como sede el Museo Tecnológico Tezozómoc del CeDiCyT, donde se puso de manifiesto que la contaminación visual es un tema que merece especial atención por parte de las autoridades, iniciativa privada y sociedad en general, a fin de generar normas e iniciativas que contribuyan a evitar daños en la población.

Durante la bienvenida que estuvo a cargo del Robot *Zeno*, androide adquirido por el IPN para la enseñanza y como parte de la exhibición “Una Serie de Eventos Afortunados para el

Desarrollo de la Humanidad”, el Director del CeDiCyT, Juan Rivas Mora, destacó la importancia de la preservación, conservación y procuración del paisaje urbano.

Dijo que trabajar de manera conjunta y permanente en la búsqueda de soluciones o de una vida armónica respecto a la industria del consumo, del entretenimiento y de la publicidad, “contribuirá a buscar un punto intermedio en el que todos, de una manera sinérgica, podamos convivir y trascender en el tiempo”.

“Por ello, para el Instituto Politécnico Nacional y, en particular, para el Centro de Difusión de Ciencia y Tecnología, el hecho de analizar esta temática, hacer un diagnóstico, tener la posibilidad de escuchar a expertos y la interacción con público, seguramente ayudará a nuestras autoridades a generar las normas de convivencia más oportunas para un crecimiento de nuestra ciudad”, expresó.

A su vez, el presidente de la Fundación por el Rescate y Recuperación del Paisaje Urbano, Jorge Negrete, precisó que esta organización, creada en julio de 2013, tiene como función ser el contacto entre la ciudadanía y las autoridades, en lo referente a problemas de publicidad exterior para darles seguimiento, además de generar foros en los que se desarrolle conocimiento sobre problemáticas derivadas de este tipo de publicidad.

Dijo que en este congreso se reunieron especialistas de diversas áreas para compartir experiencias y puntos de vista, así como para encontrar una solución a problemáticas de regulación y salud, entre otras.

Durante el congreso se abordaron temas como “Espacio y cultura urbana. La interacción del Paisaje urbano y el impacto social”; “Publicidad y contaminación visual: implicaciones psicológicas”; “Responsabilidad social y medio ambiente”; “Ciudad, cultura y paisaje urbano”, y “La función de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda en cuanto a la publicidad exterior”.

===000===