

PERTINENCIA DE LA FORMACION DE EGRESADOS DE LA MAESTRÍA DEL CIIDIR OAXACA.

Carlos Martínez Álvarez; *Centro Interdisciplinario de Investigación para el Desarrollo Integral Regional, Unidad Oaxaca (CIIDIR OAXACA); carmal_mx@yahoo.com*

Diseño curricular: Estudio de pertinencia de programas de estudio vigentes.

RESUMEN.

Se toma el estudio de seguimiento de egresados como estrategia para analizar la pertinencia de egresados del plan de estudios de Maestría del CIIDIR OAXACA. Para tal propósito se adapta el modelo de encuesta elaborada por ANUIES y se aplica por medio de internet. Se analiza aplicando la estadística SPSS los aspectos correspondientes a la opinión sobre el desempeño profesional y sobre la formación recibida, encontrándose algunos aspectos por mejorar.

Palabras claves: Pertinencia profesional, seguimiento egresados.

INTRODUCCION.

La *PERTINENCIA* se refiere al grado de vinculación existente entre las instituciones educativas y la sociedad, en un sentido amplio; y entre éstas y los sectores productivos, en una visión más estrecha. Dicha vinculación se materializa a través de la formación ofrecida por una Institución Educativa, la cual deberá responder a las necesidades sociales del entorno, más allá del ámbito de lo material y la inmediatez de la utilidad, o de los requerimientos específicos del mercado de trabajo.

La *pertinencia social* de la formación, como la de posgrado, se refiere entonces a una formación que “pertenece” a un grupo social porque permite integrarse a su mundo de trabajo. No es fácil definir lo que significa en términos de conocimiento, disposiciones, destrezas, actitudes, intereses y pautas de comportamiento, preparar a los alumnos para su incorporación no conflictiva en el mundo del trabajo, especialmente en sociedades postindustriales, en donde emergen diferentes puestos de trabajo autónomos o asalariados y en donde el desarrollo económico requiere cambios acelerados en las características del mercado de trabajo (Gimeno & Gómez, 2002). Con el propósito de integrar datos que permitan definir perfiles que se requieren en el mundo de trabajo, o pertinentes, se han desarrollado estudios de empleadores y de egresados; en este estudio se toma como estrategia el estudio de egresados.

Los estudios sobre los egresados se inscriben en el campo de las relaciones entre el mundo de la educación y el mundo del trabajo. Relaciones complejas cuyo estudio ha producido un vasto cuerpo teórico en el que se han perfilado perspectivas diversas (Navarro Leal, 2003), con objetivos variados en los que se incluye estudios que se refieren a la pertinencia de la formación académica recibida, indagan la correspondencia

en ésta y el ejercicio profesional, y proporcionan una serie de indicadores sobre la eficiencia de las instituciones escolares y la influencia de la educación en la trayectoria o el desempeño de los egresados. Interesa conocer las funciones profesionales que desempeñan los egresados, hacia que sectores y áreas está orientado su trabajo, si el desempeño laboral corresponde a mercados de trabajo tradicionales o novedosos, si tiene la capacidad de resolver problemas y si la formación que recibieron les permite desempeñarse laboralmente de forma adecuada.

Establecer una encuesta que proporcione información sobre los indicadores de la pertinencia a través del estudio de egresados es doblemente complicado. Por tal motivo se toma la encuesta de estudio de egresados (ANUIES, 2003) y se adapta al presente estudio en particular.

El obstáculo principal para este tipo de estudios es el establecimiento del contacto con el egresado y que conteste la encuesta. Debido al bajo costo que implica, se empleó el envío de cuestionarios por correo electrónico.

Las respuestas recibidas se analizan con el software SPSS, lo que permite un primer acercamiento a sus opiniones sobre la formación recibida y su influencia en su desempeño profesional.

LA ENCUESTA DE EGRESADOS.

En el año de 2006 obtuvieron su grado de maestría 19 alumnos de la primera y segunda generación, mismos que lo lograron en el tiempo tope de cinco semestres, lo cual indica que para el año de 2007 la mayoría de ellos no cumplirían dos años desde su graduación.

La encuesta que se emplea en este estudio es el que se presenta por la ANUIES (Navarro Leal, 2003) el cual se modifica y se dejan los siguientes apartados: **I. Actualización de datos, II. Trayectoria y ubicación en el mercado laboral, III. Desempeño profesional, y IV. Opinión de los egresados de la formación recibida.**

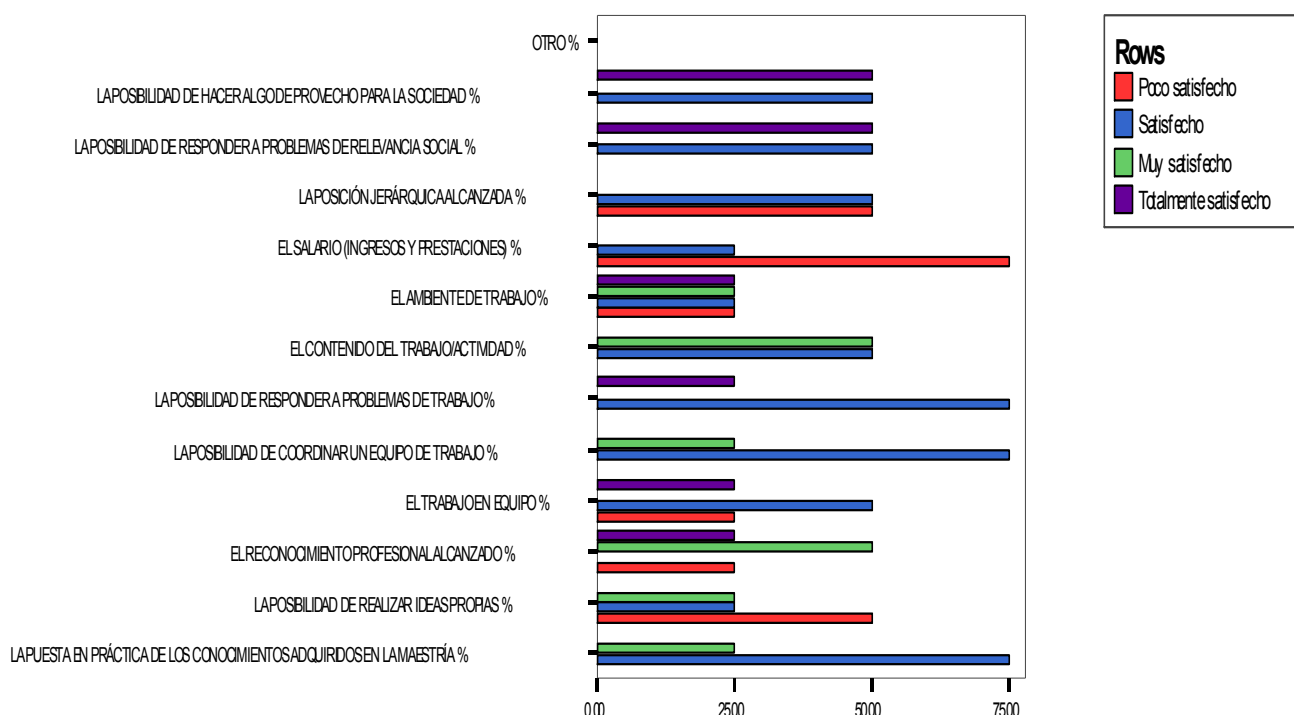
La encuesta se realizó por medio de internet y sólo se obtuvo la respuesta de cinco alumnos, uno de la primera generación, dos de la tercera y dos de la cuarta generación. Por este motivo se analizarán sólo los aspectos correspondientes al **desempeño profesional** y a la **opinión de los egresados sobre la formación recibida.**

a) Desempeño profesional.

El análisis del desempeño profesional que manifiesta el egresado se basa en la representación social de la vida profesional (Farr, 1984). Se refiere a las situaciones en las que los profesionales se sienten contentos con su trabajo y otras donde por el contrario se sienten descontentos. Se ha encontrado que los factores de **satisfacción profesional** están relacionados estrechamente a la libertad y autonomía en la organización y realización del trabajo, así como al sentimiento de ser responsable de éstas. Por el contrario, las fuentes de **desagrado** están más relacionadas con las malas condiciones debido a las condiciones jerárquicas, al salario, al ruido o a la incomodidad que con el contenido del trabajo.

En el cuestionario la pregunta sobre este tema consta de 13 reactivos, con una escala de respuesta que se indica como: “poco satisfecho”, “satisfecho”, “muy satisfecho” y “totalmente satisfecho”. La gráfica de las respuestas se presentan abajo, tomando en cuenta qué son pocas respuestas, la interpretación de los datos son de tipo cualitativo.

SATISFACCIÓN CON EL DESEMPEÑO PROFESIONAL



En esta gráfica se observa que las principales causas de **insatisfacción** se relacionan con “el salario y el ingreso”, “la posición jerárquica alcanzada” y la “posibilidad de realizar ideas propias”. En contraste las causas de solo **satisfacción** se relacionan con “la posibilidad de responder a problemas de trabajo”, “la responsabilidad de coordinar a equipos de trabajo” y “la puesta en práctica de conocimientos adquiridos en la maestría”. La causa para estar **totalmente satisfecho** a la “posibilidad de hacer de provecho para la sociedad” y a la “posibilidad de responder a problemas de relevancia social”.

De los cinco encuestas contestadas en cuatro se mencionan labores en centros de educación superior y una en una dependencia de gobierno. Las causas de insatisfacción están relacionadas con las condiciones jerárquicas y salario en un período muy corto en relación al egreso, por lo que cabría esperar mejores condiciones de desarrollo en los próximos años.

Si el perfil de egreso del alumno está relacionado con el trabajo de investigación, sería conveniente mejorar la encuesta agregando algunas preguntas cuyo contenido de trabajo este relacionado con prácticas de investigación como el apoyo para intervenir en congresos, escritura de artículos o formación de recursos humanos.

Por otro lado, la atención de un tutor y los demás apoyos académicos que se proporciona al alumno ¿cómo inciden en el desempeño profesional del egresado? o ¿esta es únicamente útil para la obtención de grado del alumno?.

b) Opinión sobre la formación recibida.

Esta sección de la encuesta trata de captar la opinión sobre en que medida la formación adquirida en el plan de estudios lo preparó para atender algunos aspectos externos, como para continuar capacitándose o vincularse con otras instituciones. Está compuesto por cinco grupos de reactivos relacionados con: la orientación ocupacional, los contenidos de los planes de estudio, los conocimientos y habilidades aprendidos, sobre la formación social y recomendaciones para mejorar la el plan de estudios.

En cuanto a la orientación ocupacional los encuestados coinciden en la idea de continuar capacitándose y optar por trabajos en distintos sectores económicos.

En el énfasis otorgado a los diferentes contenidos durante su recorrido en el plan de estudios, opinan que se puso atención en la enseñanza teórica y un poco menos en la enseñanza metodológica.

La opinión sobre conocimientos y habilidades aprendidos se menciona que se obtuvo principalmente habilidad para la búsqueda de información seguido de conocimientos científicos, conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina así como de conocimientos técnicos de la disciplina.

La formación social es la que demuestra menos formación, según la opinión expresada. De las preguntas se piensa que “medianamente” obtuvieron formación y estímulo para estar más informados y sobre la consecución de estímulos compartidos. Las respuestas de escasamente o ninguna formación se refiere a el estímulo para la resolución de conflictos o el aliento mutuo.

En cuanto al aspecto por actualizar en el curriculum destaca la enseñanza de matemáticas y estadística seguido de contenidos técnicos.

CONCLUSIONES.

La encuesta permite hacer un acercamiento al estudio de egresados el cual es limitado por la cantidad de respuestas a la encuestas recibidas en el tiempo del estudio y al tiempo desde el egreso del alumno. Esta puede ser la causa de la respuesta en cuanto a la total

satisfacción del desempeño profesional sea “la posibilidad de responder a problemas de relevancia social”.

La percepción de las exigencias en el trabajo se identifican principalmente a la “habilidad de comunicarse oral, escrita y gráfica” y la “capacidad de razonamiento lógico y escrito”, lo cual podría ser un indicador para buscar consolidar dichas prácticas en el plan de estudios.

La orientación ocupacional que han recibido les ha proporcionado una actitud para continuar capacitándose o vincularse con otras instituciones, aspectos que pueden ser indicadores de la pertinencia de la formación recibida. En sentido contrario, se percibe la formación social como la que menos atención tiene, siendo esta la que requiere mayor atención a fin de establecer estrategias educativas para la integración de competencias sociales en la práctica escolar.

Se requiere establecer otras estrategias para la aplicación de la encuesta y de ubicación actualizada de los egresados, por lo que se requiere organizar un equipo de trabajo con este fin. Esto como estrategia para aplicar la misma encuesta al menos para cuando los egresados tengan tres años de experiencia laboral.

Con base a la experiencia obtenida por la dificultad de aplicar las encuestas sería conveniente en aplicarse en el diseño de una página de internet con un formato que invite a los egresados a expresar sus experiencias por este medio. El diseño tendría que ver con la motivación para comentar sobre sus experiencias en la inserción, permanencia y desarrollo en sus áreas laborales.

Es conveniente establecer un esquema que permita analizar las condiciones laborales de los alumnos de nuevo ingreso. En los documentos de ingreso se pueden establecer algunas condiciones de trabajo del alumno de tal forma que se puede reducir el número de preguntas en la encuesta.

BIBLIOGRAFÍA

ANUIES. (2003). *Esquema básico de estudio de egresados en educación superior*. México: ANUIES.

Barnett, R. (2001). *LOS LÍMITES DE LA COMPETENCIA*. Barcelona: Paidós.

Farr, R. M. (1984). Las representaciones sociales. En S. Moscovici, *PSICOLOGÍA SOCIAL, II* (págs. 495-534). Barcelona: Paidós.

Gimeno, J. S., & Gómez, A. I. (2002). *COMPRENDER Y TRANSFORMAR LA ENSEÑANZA*. Madrid: Morata.

Navarro Leal, M. A. (2003). CONSIDERACIONES TEORICAS DE ESTUDIOS DE EGRESADOS. En G. Valenti, *ESQUEMA BÁSICO PARA ESTUDIO DE EGRESADOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR* (págs. 45-70). México: ANUIES..