



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
COMUNICADO DE PRENSA

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

México, D. F., 21 de marzo de 2014

INICIA IPN *DÍAS EMPRESARIALES* PARA VINCULAR ACADEMIA-INDUSTRIA

- **El Director de Educación Superior del IPN, Emmanuel Alejandro Merchán Cruz, informó que el Politécnico trabaja para establecer una excelente relación con el sector productivo**

C-076

Con la finalidad de fortalecer la vinculación entre academia y empresa, el Instituto Politécnico Nacional (IPN), a través de su Dirección de Egresados y Servicio Social (DESS), dio inicio a los denominados *días empresariales* para que los estudiantes conozcan la filosofía, actividades, presencia y áreas de oportunidad de las empresas.

En ese contexto, invitó a la empresa Unilever y durante la ceremonia de inauguración del *Día Unilever-IPN*, el Director de Educación Media Superior de esta casa de estudios, Emmanuel Alejandro Merchán Cruz, destacó que la fortaleza del Instituto, desde hace 78 años, radica en la formación de técnicos y profesionales que llegan al mercado laboral “listos para meter las manos desde el primer día y presentar soluciones donde se integran”.

Dijo que en el IPN se trabaja intensamente para que los *días empresariales* sean una constante que posibilite establecer una excelente relación con el sector productivo y el Politécnico, con el propósito de encontrar áreas de oportunidad para mantener la pertinencia

en los programas académicos; “debemos crecer tomando en cuenta la opinión y sobre todo la dinámica del mercado productivo para no generar desempleados altamente calificados”.

A su vez, César Quevedo Insunza, Director de Egresados y Servicio Social del IPN, dijo que de acuerdo con la filosofía que dio origen al Politécnico, el quehacer educativo debe estar íntimamente ligado con la solución de los problemas nacionales y muy particularmente con el sector productivo del país.

Indicó que esa vigencia de la filosofía politécnica se ofrece a través de prácticas profesionales, servicio social y visitas empresariales vinculadas con la formación académica; “con esta modalidad (día empresarial), además de las competencias que se forman en las aulas, talleres y laboratorios, pretendemos ofrecer como valor agregado otra herramienta que permita a los egresados politécnicos luchar con más armas por los espacios laborales”.

En tanto, Elizabeth Gomora, Gerente de Auditoría Interna y Gestión de Riesgo México y el Caribe de la empresa Unilever, aseguró que de acuerdo con su experiencia profesional, las personas más sólidas en función de conocimientos y cómo los transfieren a una organización, son los egresados del Instituto Politécnico Nacional.

La también ex alumna de la Escuela Superior de Comercio y Administración (ESCA), Unidad Tepepan, subrayó que la fortaleza de los egresados politécnicos radica en la manera en que son educados en esta casa de estudios; sin embargo, conminó a los estudiantes a prepararse en otras áreas fuera de lo técnico, como en el dominio de un segundo idioma y otros recursos en términos humanistas.

“Prepárense integralmente para el mundo laboral altamente competitivo que les espera, pongan pasión, construyan equipos de talento, cultiven la mentalidad de crecimiento, hagan que las cosas pasen y hagan la diferencia”, enfatizó.

En el mismo evento, Diana Gómez, Gerente de Recursos Humanos de Unilever, manifestó que los estudiantes del Politécnico son el talento mexicano joven que las empresas necesitan para cumplir con sus objetivos y poder crecer.

Al inicio de los *días empresariales* también asistieron, por parte del IPN, Blanca Laura Romero Meléndez, Directora de Educación Media Superior; Reynold Ramón Farrera Rebollo, Director de la Unidad Politécnica para el Desarrollo y la Competitividad Empresarial, y Margarita Rocío Serrano, Jefa de la División de Egresados.

===000===