



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
COMUNICADO DE PRENSA

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

México D.F., 19 de junio de 2013

LA ACADEMIA DEBE TENER UN PAPEL FUNDAMENTAL EN EL DIAGNÓSTICO Y REDISEÑO DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

- **La Directora de la Escuela Superior de Turismo (EST) del IPN, Silvia Guadalupe Martínez Magaña, consideró que los nuevos proyectos turísticos requieren una visión integral de negocios que sean social y ecológicamente responsables**

C-156

Durante su participación en la Convención Nacional de Turismo 2013, la Directora de la Escuela Superior de Turismo (EST), del Instituto Politécnico Nacional (IPN), Silvia Guadalupe Martínez Magaña, aseguró que la educación y la academia deben tener un papel fundamental en el diagnóstico y rediseño de la industria turística.

En el evento organizado por la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Con canaco-Servitur), la funcionaria politécnica señaló que la industria del turismo no escapa de la tendencia mundial de utilizar intensivamente la tecnología, pero sobre todo del uso intensivo del capital intelectual y la creatividad, cambiando con ello las bases de conocimiento en plazos cada vez más cortos.

“De ahí la importancia que las Instituciones de Educación Superior (IES) tienen para poder transformar las nuevas tendencias y conocimientos en competencias profesionales, para el diseño y ejecución de nuevos proyectos turísticos con visión integral de negocios que

sean social y ecológicamente responsables”, señaló durante su exposición en el panel *Innovación y Competitividad en el Turismo Nacional*.

Martínez Magaña explicó que las IES tienen el reto de sintetizar, investigar, hacer evolucionar, transmitir y aplicar las nuevas bases del conocimiento para formalizar su uso, comprensión y aplicación responsable en el mundo; “la educación adquiere, entonces, el espíritu científico y transformador, al buscar la generación, síntesis y evolución de dichos conocimientos”.

Respecto a las competencias profesionales que en la actualidad se requieren para el sector turístico, la Directora de la EST resaltó que los expertos del turismo deben contar con las herramientas adecuadas, no sólo en las especialidades propias de esta área, sino para la productividad, la definición y logro de estándares de servicio, la creación de servicios con alto valor para el consumidor, el diseño de alianzas, la modernización de marcos jurídicos y la mejora de procesos.

“Para operar en la industria, los egresados deben contar con capacidad de análisis situacional para diseñar planes de negocio o políticas públicas de manera Integral, para la comercialización, el desarrollo regional, la especialización y la consolidación de financiamientos nacionales e internacionales”, subrayó.

La educación superior, insistió, requiere ofrecer nuevas competencias, habilidades y destrezas que inserten a los profesionales de mejor manera en un mundo de negocios cuya velocidad es cada vez mayor y demanda el rigor académico para establecer procesos lógicos e integrales que orienten los esfuerzos nacionales hacia niveles superiores de desempeño, así como al dominio de herramientas científicas y técnicas necesarias para realizar innovaciones exitosas y viables en un mundo que reclama una planeación responsable en todas y cada de las industrias que conforman el concierto económico.

En ese mismo panel, el Subsecretario de Operación Turística de la Secretaría de Turismo, Carlos Manuel Joaquín González, subrayó que la importancia del sector turístico en México radica en que constituye casi 9 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) nacional.

“Este sector sostiene una planta laboral de 2.5 millones de empleos directos y poco más de cinco millones de empleos indirectos, además de ser un importante generador de inversión privada; por ello la apremiante necesidad de desarrollar proyectos con responsabilidad social, cultural, ecológica y económica que impulsen a este sector”, indicó.

===000===