



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO

SECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

**PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE
ACTIVIDADES DE AGROTURISMO EN LA COMUNIDAD
DE CAPULA, MINERAL DEL CHICO, HIDALGO.**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRA EN
ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN DEL TURISMO**

PRESENTA:

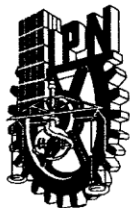
L.T. DANIELA ORTEGA MEZA

DIRECTORAS

**DRA. LARISA I. ALCÉRRECA MOLINA
M. EN C. SUSANA PILAR SUSANA BURGUEÑO**

MÉXICO, D.F. ENERO 2011





INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

ACTA DE REVISIÓN DE TESIS

En la Ciudad de México, D. F. siendo las 09:00 horas del día 10 del mes de diciembre del 2010 se reunieron los miembros de la Comisión Revisora de la Tesis, designada por el Colegio de Profesores de Estudios de Posgrado e Investigación de SEPI-EST para examinar la tesis titulada:

Propuesta para la implementación de actividades de agroturismo en la comunidad de Capula, Mineral del Chico, Hidalgo

Presentada por el alumno:

ORTEGA
Apellido paterno

MEZA
Apellido materno

DANIELA
Nombre(s)

Con registro:

B	0	8	1	1	3	3
---	---	---	---	---	---	---

aspirante de:

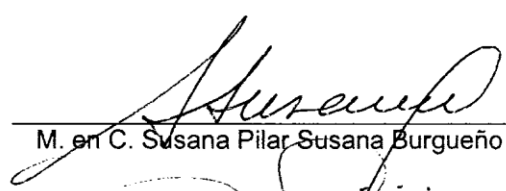
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN DEL TURISMO


Después de intercambiar opiniones los miembros de la Comisión manifestaron **APROBAR LA TESIS**, en virtud de que satisface los requisitos señalados por las disposiciones reglamentarias vigentes.


LA COMISIÓN REVISORA


Directores de tesis


Dra. Larisa Ivette Alcérreca Molina


M. en C. Susana Pilar Susana Burgueño


M. en A. María Magdalena Maldonado
Ávalos


M. en A. Francisco Madrid Flores


Dra. Rosa Mayra Ávila Aldapa

PRESIDENTE DEL COLEGIO DE PROFESORES


Dr. Carlos Olivares Leal



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

CARTA CESIÓN DE DERECHOS

En la Ciudad de México el día 12 del mes enero del año 2011, el (la) que suscribe Daniela Ortega Meza alumno (a) del Programa de Maestría en Administración e Innovación del Turismo con número de registro B081133, adscrito a la Escuela Superior de Turismo, manifiesta que es autor (a) intelectual del presente trabajo de Tesis bajo la dirección de la Dra. Larisa Ivette Alcérreca Molina y la M. en C. Susana Pilar Susana Burgueño y cede los derechos del trabajo intitulado 'Propuesta para la implementación de actividades de agroturismo en la comunidad de Capula, Mineral del Chico, Hidalgo', al Instituto Politécnico Nacional para su difusión, con fines académicos y de investigación.

Los usuarios de la información no deben reproducir el contenido textual, gráficas o datos del trabajo sin el permiso expreso del autor y/o director del trabajo. Este puede ser obtenido escribiendo a la siguiente dirección danielaom17@hotmail.com y larisa_alcerrecam@hotmail.com. Si el permiso se otorga, el usuario deberá dar el agradecimiento correspondiente y citar la fuente del mismo.

L.T. Daniela Ortega Meza

Dedicatorias

A mis padres Constantino y María del Carmen:

Con amor, respeto y gratitud, por su apoyo incondicional y sus consejos, que han sabido encaminarme para lograr este sueño.

A mis hermanos Ivonne, Gama y Enrique:

Por estar conmigo a lo largo de este proyecto.

A los pequeños miembros de la familia Sofí y Emi:

Para en el futuro se sientan orgullosos de mí, esperando ser una guía en sus vidas.

A ti mi amor:

Por tu paciencia, apoyo, amor, por estar ahí en todo momento y compartir tu vida conmigo.

A mis profesores y amigos que siempre estuvieron ahí para darme un buen consejo.

Agradecimientos

A la Dra. Larisa Ivette Alcérreca Molina:

Por tu apoyo, paciencia, por los conocimientos que compartiste conmigo y el tiempo que dedicaste a este trabajo.

A la Mtra Susana Pilar Susana Burgueño:

Por su apoyo para la terminación de esta tesis.

A mis revisores:

**M. en A. María Magdalena Maldonado Avalos
Dr. Francisco Madrid Flores
Dra. Rosa Mayra Avila Aldapa**

Por su asesoría y por que con sus valiosas aportaciones me ayudaron a concluir este trabajo.

A los miembros de la comunidad de Capula:

Por la confianza brindada para realizar este trabajo y compartir conmigo su forma de vida..

Al Instituto Politecnico Nacional y la Escuela Superior de Turismo:

Por brindarme la oportunidad de realizar mis estudios de Maestría

Finalmente quiero agradecer a todas aquellas personas que de alguna manera hicieron posible la terminación de este trabajo de tesis, y que no las mencione. Gracias a todos.

Índice analítico

	Pág
Índice de Tablas y Figuras	9
Glosario	12
Resumen	19
Abstract	21
Capítulo I Introducción	25
1.1. Antecedentes	25
1.2. Planteamiento del problema	29
1.3. Justificación	29
1.4. Objetivo general	31
1.5. Objetivos específicos	31
1.6. Materiales y métodos	32
Capítulo II Algunas consideraciones de la actividad turística en el espacio rural, ante la vulnerabilidad del ecosistema forestal.	
2.1. El conocimiento local como parte del agroturismo	38
2.2. El turismo dentro del espacio rural	40
2.3. La participación de la comunidad en el ámbito agrario y turístico	44
2.4. Agroturismo y cambio climático	47
2.5. Agroturismo y desarrollo local	50
2.5.1. Conceptualización del agroturismo	54
2.5.2. El agroturismo como parte del agroecosistema	60
2.5.3. La importancia de la agricultura orgánica dentro de las actividades del agroturismo	61
2.5.4. La experiencia <i>slow</i> y el agroturismo: <i>slow food</i>	63
Capítulo III Diagnóstico de la comunidad	66
3.1. Análisis de servicios ambientales	75
3.2. Análisis de la vocación turística de los recursos	80
3.2.1. Demanda turística	82
3.2.2. Oferta turística	87
3.2.2.1. Planta turística	88
3.2.2.2. Atractivos turísticos	97
3.2.3. Infraestructura	103
3.2.4. Superestructura	105
3.2.5. Comunidad local	107
3.3. Análisis de la competencia	109
3.4. Análisis de los puntos fuertes y débiles	113
3.5. Análisis de los riesgos y oportunidades	116

Capítulo IV Análisis de los resultados de los talleres de participación comunitaria	119
4.1 Primer taller.- Ciclos y productos agrícolas	121
4.2 Segundo taller.- Ubicación de los recursos dentro del espacio comunitario	123
4.3 Tercer taller.- Análisis de servicios ambientales	124
4.4 Cuarto taller.- Elaboración de productos agroindustriales de flores de ornato y frutos silvestres	125
Capítulo V Conformación del producto turístico	127
5.1. Parrilla de productos	127
5.2 Propuesta de actividades de agroturismo	129
5.2.1. Visitas en invernaderos de flores	130
5.2.2. Recorrido en parcelas demostrativas	131
5.2.3. Recolección de hongos silvestres comestibles	133
5.2.4. Visita al mercado de productos orgánicos	134
5.2.5. Taller agroindustrial	135
5.2.6. Eco-talleres	138
5.2.7. Participación en vivencias místicas relacionadas con la actividad agrícola	139
5.2.8. Conocimiento y apreciación del patrimonio arquitectónico – religioso	140
5.2.9. Participación en la fiesta patronal del Señor de Esquipulas	142
5.2.10. Feria de las flores y menú floral	143
5.2.11. Menú floral	145
5.2.12. Senderismo en el Parque Nacional el Chico	146
5.2.13. Observación de flora y fauna	147
5.2.14. Recorrido al centro de la Cabecera Municipal: Historia & Leyendas de Mineral del Chico	148
5.2.15. Recorrido ‘Cinéfilo’	150
5.2.16. Taller gastronómico	150
5.2.17 Servicios de alimentación.- comida regional	152
5.3. Productos agroturísticos	154
5.4. Misión y visión de ‘Capula, caminos de flor y cielo’	160
5.5. Objetivos, estrategias y programas de acción	161
5.5.1 Estrategia de estructuración turística	162
5.5.2. Estrategia de organización y gestión de las actividades agroturísticas	165
5.5.3. Estrategia de capacitación	171
5.5.4. Estrategia de gestión comercial	174
5.6. Financiamiento	179
5.7 Proyección del número de turistas por demanda esperada	180

Conclusiones y recomendaciones	183
Fuentes de Información	188
Anexos	
I. Etapas del Proyecto Cueva los Olotes	194
II. Inventario de recursos	196
III. Valorización de recursos naturales, culturales y agrícolas	213
IV. Primer taller. Ciclos y productos agrícolas	220
V. Segundo taller. Ubicación de los recursos dentro del espacio comunitario	234
VI. Tercer taller. Análisis de los servicios ambientales	240
VII. Cuarto taller. Elaboración de productos agroindustriales de flores de ornato y flores silvestres	244
VIII. Descripción de puestos	247

Índice de Tablas y Figuras	Pág
Tabla 1.- Claves del agroturismo	59
Tabla 2.- Tipos de vegetación y utilización	70
Tabla 3.- Tipos de suelo y características	72
Tabla 4.- Población	73
Tabla 5.- Servicios ambientales de la Comunidad de Capula	75
Tabla 6.- Problemática de los servicios ambientales	79
Tabla 7.- Número de escuelas primarias por municipio	86
Tabla 8.- Establecimientos de hospedaje en Mineral del Chico, Cabecera Municipal.	88
Tabla 9.- Establecimientos de hospedaje en Carboneras.	90
Tabla 10.- Establecimientos de hospedaje en La Estanzuela.	91
Tabla 11.- Establecimientos de hospedaje en el Puente.	91
Tabla 12.- Establecimientos de hospedaje en la Presa.	92
Tabla 13.- Establecimientos de hospedaje en el Parque Naiconal el Chico.	92
Tabla 14.- Establecimientos de alimentos y bebidas en Mineral del Chico.	94
Tabla 15.- Bares en Mineral del Chico, Cabecera Municipal.	96
Tabla 16.- Funciones del sector público relacionadas con el turismo	106
Tabla 17.- Tipología de involucramiento comunitario en el turismo	108
Tabla 18.- Ventajas	111
Tabla 19.- Desventajas	112
Tabla 20.- Puntos fuertes y débiles	113
Tabla 21.- Oportunidades y riesgos	116
Tabla 22.- Parrilla de productos	127
Tabla 23.- Parrilla de productos No. 1	128
Tabla 24.- Parrilla de productos No. 2	128
Tabla 25.- Parrilla de productos No. 3	128
Tabla 26.- Actividades de agroturismo	129
Tabla 27.- Fiesta patronal del Sr. de Esquipulas	143
Tabla 28.- Programa de escenografía rural	162
Tabla 29.- Programa de accesibilidad	164
Tabla 30.- Programa apoyo del sector público	167
Tabla 31.- Programa de apoyo del sector privado	169
Tabla 32.- Participación de la comunidad	169
Tabla 33.- Programa de sensibilización turística	172
Tabla 34.- Programa de formación y entrenamiento	173
Tabla 35.- Programa de distribución y venta	175
Tabla 36.- Programa de promoción	177
Tabla 37.- Componentes de apoyo por tipo de proyecto	179
Tabla 38.- Proyección de la demanda esperada	180
Tabla 39.- Cuadro de inversiones	181
Tabla 40.- Proyección de ingresos, gastos y utilidades	181
Tabla 41.- Ponderación	214
Tabla 42.- Valoración de atractivos naturales de Capula.	215
Tabla 43.- Valoración de subfactores naturales: variable calidad del recurso - bosque	215

Tabla 44.- Valoración de subfactores naturales: variable calidad del recurso - ríos	216
Tabla 45.-Valoración de subfactores naturales: variable calidad del recurso - peñas	217
Tabla 46.- Valoración de subfactores naturales: variable vocación turística	217
Tabla 47.-Valoración de atractivos culturales de Capula.	218
Tabla 48.- Valoración de subfactores culturales: variable explotaciones agropecuarias - invernaderos	218
Tabla 49.- Valoración de subfactores culturales: variable explotaciones agropecuarias - parcelas	219
Tabla 50.- Ciclo agrícola y de producción de flores	221
Tabla 51.- Ciclo agrícola del maíz	222
Tabla 52.- Ciclo agrícola del frijol	222
Tabla 53.- Ciclo agrícola de la papa	223
Tabla 54.- Ciclo agrícola de la calabaza	223
Tabla 55.- Ciclo agrícola de la avena	223
Tabla 56.- Ciclo agrícola del haba	224
Tabla 57.- Ciclo productivo de la rosa	224
Tabla 58.- Ciclo productivo del tulipán	224
Tabla 59.- Ciclo productivo del girasol	225
Tabla 60.- Prácticas productivas	228
Tabla 61.- Prácticas productivas, equipo de los agricultores	232
Tabla 62.- Prácticas productivas, equipo de los floricultores	232
Figura 1.- Metodología	32
Figura 2.- Elementos que integran al agroturismo.	58
Figura 3.- Localización geográfica de la comunidad de Capula.	67
Figura 4.- Temperatura máxima promedio por mes y año.	68
Figura 5.- Cambio en la precipitación del municipio	69
Figura 6.- Clima en Comunidad de Capula	70
Figura 7.- Uso de suelo y vegetación	72
Figura 8.- Sistema turístico	81
Figura 9.- Segmentos de agroturismo	84
Figura 10.- Propuesta de las actividades para la comunidad de Capula	153
Figura 11.- Propuesta de menú floral	158
Figura 12.- Ubicación de invernaderos en los distintos barrios de Capula	159
Figura 13.- Organigrama de la conformación de la S.S.S. Cueva los olotes	166
Figura 14.- Cartel de promoción para la comunidad	178
Figura 15.- Exposición de objetivos del primer taller	227
Figura 16.- Muestra de la tabla del ciclo agrícola	227
Figura 17.- Explicación del llenado de la tabla del ciclo agrícola	228
Figura 18.- Prácticas productivas, equipo de los agricultores	230
Figura 19.- Prácticas productivas, equipo de los floricultores	231
Figura.- 20 Equipo de agricultores haciendo el ejercicio planteado	233
Figura 21.- Equipo de floricultores haciendo el ejercicio planteado	233

Figura 22.- Equipo de adultos realizando el mapa de recursos de la situación actual	236
Figura 23.- Equipo de jóvenes realizando el mapa de recursos de la situación futura	237
Figura 24.- Equipo de los jóvenes	237
Figura 25.- Mapa de recursos de la comunidad situación actual	238
Figura 26.- Mapa de recursos de la comunidad situación futura	239
Figura 27.- Miembros de la comunidad.	242
Figura 28.- Exposición de los servicios ambientales con los que cuenta la comunidad	242
Figura 29.- Tabla de identificación de recursos	243
Figura 30.- Participación de Mtro. Jorge Chávez de la Peña, con la importancia de la planeación de la actividad turística	243
Figura 31.- Sra. Rosy preparando mermelada de pétalos de rosa	245
Figura 32.- Ing. Yareli Mendoza explicando la forma de elaboración de frutas cristalizadas	245
Figura 33.- Muestra de la mermelada de manzana	246
Figura 34.- Repartiendo los productos elaborados en el taller	246

Glosario

Actividades antropogénicas

Son aquellas producidas o realizadas por los humanos, alguna de las más importantes son la industria, asentamientos humanos (pueblos y ciudades), la agricultura y ganadería (campos de cultivo).

Alimentos Orgánicos

Todos aquellos alimentos producidos bajo sistemas agrícolas que promueven la producción sana y segura de alimentos y fibras textiles desde el punto de vista ambiental, social y económico. Estos sistemas parten de la fertilidad del suelo como base para una buena producción. (Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica).

Apertura Comercial

Proceso mediante el cual se eliminan las barreras que inhiben el comercio exterior de un país, como pueden ser permisos previos o licencias de importación y aranceles, entre otros. Para nuestro caso el Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

Crisis alimentaria

Es un desequilibrio entre la producción de alimentos y el consumo, en el cual

las personas no gozan, en forma oportuna y permanente, de acceso físico, económico y social a los alimentos que necesitan, en cantidad y calidad, para su adecuado consumo y utilización biológica, garantizándoles un estado de bienestar general que coadyuve al logro de su desarrollo

Ejidatario

Es el titular de derechos agrarios que participa de los bienes ejidales dotados a un núcleo de población.

Ejido

Es considerado como el núcleo de población conformado por el conjunto de las tierras, bosques y aguas objeto de una dotación, así como el grupo de individuos titulares de derechos agrarios.

Floricultura

También llamada horticultura de ornato. La floricultura es una actividad agrícola y disciplina de la horticultura orientada al cultivo de flores y plantas ornamentales en forma industrializada para uso decorativo. del ambiente rural.

Gases de efecto invernadero

Grupo minoritario de gases que forman parte de la atmósfera, siendo éstos principalmente vapor de agua, dióxido

de carbono, metano, óxido nitroso, entre otros, que posibilitan el denominado efecto invernadero, estos pueden ser de origen natural o provenir de actividades humanas.

Holístico

Tendencia o corriente que analiza los eventos desde un punto de vista de las múltiples interacciones que los caracterizan, supone que todas las propiedades de un sistema no pueden ser determinadas o explicadas como las una de sus componentes.

Norma Oficial Mexicana

La regulación técnica de observancia obligatoria expedida por las dependencias competentes, que establece reglas, especificaciones, atributos, directrices, características o prescripciones aplicables a un producto, proceso, instalación, sistema, actividad, servicio o método de producción u operación, así como aquellas relativas a terminología, simbología, embalaje, marcado o etiquetado y las que se refieran a su cumplimiento o aplicación

Prestador de Servicios Turísticos

La persona física o moral que habitualmente proporcione, intermedie

Proceso de producción

o contrate con el turista, la prestación de los servicios turísticos

Consiste en la plantación del bulbo, fertilización, riego, control de plagas, y finalmente la selección y corte de la flor (para la actividad de la visita a los invernaderos).

Revolución verde

Entendemos por Revolución verde, aquella que tiene su fundamento en la capacidad tecnológica, basada en principios científicos, para modificar el medio ambiente de manera que se creen condiciones para la agricultura y la ganadería más idóneas que las que ofrece la propia naturaleza

Seguridad alimentaria

A nivel de individuo, hogar, nación y global, se consigue cuando todas las personas, en todo momento, tienen acceso físico y económico a suficiente alimento, seguro y nutritivo, para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias, con el objeto de llevar una vida activa y sana.

Slow Life

Es un cambio cultural hacia la desaceleración de nuestra forma de vida y hacia un mayor disfrute de la misma. Basándose en una vuelta hacia

la revalorización de los afectos, la realización de actividades placenteras y en comer saludablemente (*Slow Food*, no *Fast Food*).

Segmento de mercado

Término utilizado para dividir el conjunto del mercado turístico (real o potencial) en subconjuntos lo más homogéneos posibles, para la determinación y fijación de políticas, estrategias y técnicas puntuales de promoción por parte de la empresa turística.

Sostenible y/o sustentable

En el caso de la agricultura se refiere a la necesidad de minimizar la degradación de la tierra agrícola maximizando a su vez la producción. Significa considerar el conjunto de actividades agrícolas, tales como la gestión de aguas y suelo, selección de cultivos y conservación de la biodiversidad, en su mutua interrelación, teniendo en cuenta al mismo tiempo, el objetivo del adecuado suministro de alimentos y materias primas.

Turismo de naturaleza

El turismo que se realiza cerca de la naturaleza para el esparcimiento y

recreación de los turistas, simultáneamente con la preservación del medio ambiente.

Turismo de aventura

Viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza.

Turista

Personas que permanecen al menos 24 horas pero no más de un año en el país que visitan y cuyos motivos de viaje pueden clasificarse del modo siguiente: a) placer, distracción, vacaciones, deporte; b) negocios, visita a amigos o parientes, misiones, reuniones, conferencias, salud, estudios, religión.

Visitante

Viajeros que permanecen menos de 24 en el lugar que visitan, es decir no pernoctan.

Siglas

CDB Convenio para la Diversidad Biológica

CDI Comisión Nacional para el Desarrollo de los pueblos indígenas

CESTUR Centro de Estudios Superiores en Turismo

COEDEH Consejo Estatal de Ecología de Hidalgo

CONABIO Comisión Nacional para el conocimiento y uso de la biodiversidad

CONACULTA Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

FAO Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación

FIRCO Fideicomiso de Riesgo Compartido

FONATUR Fondo Nacional de Turismo

GPS Sistema de Posicionamiento Global

IFOAM Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica

INEGI Instituto Nacional de Estadística y Geografía

IPCC Panel Intergubernamental de Cambio Climático

OEA Organización de Estados Americanos

OMT Organización Mundial del Turismo

ONG'S Organismos no gubernamentales

PESA Proyecto estratégico de seguridad alimentaria, México

PNUMA Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

SAGARPA Secretaria de agricultura, ganadería, desarrollo rural, pesca y alimentación.

SECTUR Secretaria de Turismo

SEDESOL Secretaria de Desarrollo Social

SEMARNAT Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales

SEP Secretaria de Educación Pública

SIG Sistema de Información Geográfica

SRA Secretaria de la Reforma Agraria

UNESCO Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Resumen

La presente investigación se desarrolla en la comunidad rural de Capula, municipio de Mineral del Chico, Hgo., cuya importancia se ve reflejada en la conservación del conocimiento tradicional de diferentes sistemas de producción agrícola que poseen sus habitantes, y que son indispensables para la preservación de la biodiversidad agrícola, por lo que fueron considerados como elementos que permiten formular productos turísticos diferenciados, complementarios y competitivos con la oferta existente en el municipio.

En el Capítulo I se destaca la importancia del trabajo a través del planteamiento del problema, la justificación y los objetivos del mismo, y se describe la metodología que se utilizó para el desarrollo del mismo.

El Capítulo II plantea la perspectiva teórica que ayuda a reflexionar sobre el turismo dentro del espacio rural y las condiciones con las que diversos autores consideran a esta actividad como medio para lograr el desarrollo local de las comunidades rurales. Destacan elementos clave relacionados con la actividad agrícola que pueden llegar a constituir atractivos turísticos frente a la vulnerabilidad del ecosistema en cuestión por las condiciones extremas en el clima, la pérdida de biodiversidad y servicios ambientales.

El Capítulo III describe los resultados del diagnóstico de la comunidad, en base a los servicios ambientales que el lugar posee y la vocación turística de los recursos detectados, lo que permitió determinar sus capacidades y limitantes de uso.

En el Capítulo IV se expone el análisis que se obtuvo de dicho diagnóstico en los Talleres de Participación Comunitaria. En este capítulo, clave para la investigación, destaca la participación de la comunidad, como agentes activos en el proceso de organización para la prestación de servicios turísticos mediante el

uso y conservación de sus recursos; como actividades complementarias a la agrícola.

Finalmente, en el Capítulo V se describe la propuesta de productos agroturísticos y se plantean los objetivos, estrategias y programas de acción necesarios para su implementación. En este se especifica la estructuración turística, organización y gestión de las actividades, capacitación y gestión comercial así como las conclusiones generales y las recomendaciones que se vislumbran replicables en ecosistemas forestales en condiciones similares en el país.

Abstract

This research is developed in the rural community of Capula, Municipality of Mineral del Chico, Hidalgo., whose importance is reflected in the conservation of traditional knowledge of different agricultural production systems have their inhabitants, and are essential for the preservation of agricultural biodiversity, so they were considered as ways to develop differentiated tourism products, complementary and competitive with the existing supply in the municipality.

Chapter I highlights the importance of working through the problem statement, justification, and its objectives, and describes the methodology that was used for development.

Chapter II presents the theoretical perspective that helps to reflect on tourism in the countryside and the conditions under which various authors consider this activity as a means to achieve local development in rural communities. Highlight key elements related to agricultural activity that can constitute attractions against the vulnerability of the ecosystem in question by the extremes in climate, biodiversity loss and environmental services.

Chapter III describes the results of the diagnosis of community-based environmental services and the place has tourist potential of the resources identified, which allowed to determine their capabilities and limitations of use.

Chapter IV describes the analysis of the diagnosis was obtained in the Community Engagement Workshops. In this chapter, key research, highlights the participation of the community, as active agents in the process of organizing for the provision of tourism services through the use and conservation of its resources, and complementary to agricultural activities.

Finally, in Chapter V describes the proposed agro-tourism products and sets out the objectives, strategies and action necessary for implementation. This structure specifies the tourism, organization and management of activities, training and business management as well as the general conclusions and recommendations that are emerging in forest ecosystems replicated in similar conditions in the country.

Capítulo I Introducción

La política turística de nuestro país ha reconocido la importancia social y económica que representa el turismo como uno de los principales aportadores al Producto Interno Bruto (PIB), y al mismo tiempo fomenta la recreación del individuo, por lo que actualmente es considerado una prioridad nacional.

Entre los impactos negativos que ha tenido la masificación de los destinos, especialmente los de sol y playa, está el deterioro del medio ambiente, la contaminación visual y la poca o nula participación de las comunidades tanto en la planeación de la actividad turística como en el beneficio económico que esta genera.

Algunos de los argumentos para impulsar esta actividad en comunidades rurales, con índices altos de marginalidad y pobreza, es la oportunidad de crear nuevas oportunidades de empleo y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los anfitriones. Sin embargo las oportunidades llegan primero para los individuos considerados como mejor capacitados, por lo que los pobladores nativos, experimentados en las actividades del campo y con un conocimiento tradicional poco valorizado, tienden a ocupar los puestos con menor salario.

Por lo anterior, es necesario garantizar que al implementar actividades y servicios de turismo en una comunidad rural se contribuya en su desarrollo social, ambiental y genere beneficios económicos bien distribuidos.

Es así como esta investigación tuvo como propósito el diseño de actividades de agroturismo que conformaron productos turísticos para la comunidad de Capula, para lo cual fue indispensable la participación de los habitantes, pues son las personas de la comunidad las que conocen sus capacidades y limitaciones para llevar a cabo la actividad turística.

Por lo que las consideraciones aquí expuestas fueron planteadas a los ejidatarios en diferentes reuniones del comisariado con el objetivo de que por medio de la

participación comunitaria se analizará la viabilidad de un proyecto de agroturismo como complemento al de servicios ecoturísticos tradicionales del municipio.

De tal forma que uno de los elementos más importante del trabajo fueron precisamente, los talleres de participación comunitaria, los cuales permitieron desarrollar una conexión con la comunidad, para optimizar la investigación de campo y mejorar las percepciones de la misma.

Los talleres de participación comunitaria también permitieron garantizar que la investigación respondería a las necesidades locales. Por lo que los participantes de la investigación recibieron toda la información importante mediante el proceso de consentimiento informado antes de tomar la decisión de participar en el estudio de investigación.

1.1. Antecedentes

En las últimas décadas del siglo veinte, el turismo a nivel mundial se convirtió en una de las actividades económicas más dinámicas mostrando tendencias diferentes a las convencionales del modelo del turismo de sol y playa. Cabe recordar que uno de los signos que distingue la era de las relaciones turísticas, a partir de los años noventa del siglo pasado hasta la actualidad, son las diferentes formas de convivencia comunitaria del mundo, que se enriquecen con la experiencia de otras culturas diferentes a la propia.

Las tendencias son en parte resultado de los paulatinos cambios en el comportamiento del viajero y la demanda de actividades de ocio y recreación los fines de semana, y en parte al paradigma emergente del desarrollo del turismo sustentable y el reto de nuevos planteamientos para la actividad turística en los niveles ecológico, cultural, social y económico (Tresserras, 2003:67). Estas motivaciones engloban a los diferentes segmentos del denominado turismo de naturaleza, que prometen oportunidades de desarrollo del turismo en el espacio rural.

La motivación turística por este tipo de espacios bien puede responder a la población de los países desarrollados, en donde se prevé que para el año 2030 el 83% de los habitantes vivirán en áreas urbanas. (Organización Mundial del Turismo, 2003:8) Esta tendencia podría ocasionar una mayor demanda de ambientes rurales cercanos a áreas naturales protegidas, por lo que los flujos de turismo internacional hacia zonas rurales de países en vías de desarrollo serían impactados en el futuro inmediato.

Es a partir de estos segmentos en donde se considera al turismo rural como un instrumento que permite a las comunidades rurales generar nuevos recursos a través de la recepción de turistas que deseen conocer sus costumbres y tradiciones, y que contribuye al desarrollo local de las comunidades receptoras.

En ese contexto, Monterroso (2010:81) menciona en lo que refiere al desarrollo rural, estas transformaciones estructurales consistieron en el adelgazamiento o destrucción de las estructuras públicas, a partir de las cuales se atendían los requerimientos de los productores agrícolas en general y la privatización acelerada de los medios agrícolas de producción. Lo anterior explica la situación de marginación y de exclusión de los campesinos latinoamericanos.

Es así como en las últimas décadas del siglo pasado, desde los organismos internacionales encargados del desarrollo rural — la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (ICCA) y el Centro Agronómico Temporal de Investigación y Enseñanza (CATIE) — se propone adoptar una estrategia del desarrollo rural, que continua en proceso en el presente siglo bajo la denominaciones de: desarrollo rural sustentable y desarrollo rural local (IICA,2000:8)

Con estos antecedentes resulta sencillo responder el por qué los campesinos latinoamericanos desean participar en el turismo rural, el recibir turistas les traerá ingresos directos en el mediano plazo pero indirectos en el corto plazo, como lo explica nuevamente Monterroso (2010:81) la nueva ruralidad viene siendo una especie de refuncionalización de lo rural. Pero la principal razón de los campesinos para involucrarse es el ofrecimiento de financiamiento que se les hace.

De las modalidades que implica el turismo rural, la oferta de agroturismo en México es baja y sus resultados son limitados frente a las condiciones de pobreza. Sin embargo, entre las nuevas motivaciones, empieza a desarrollarse con fuerza un consumidor que, consecuentemente con sus valores, busca una experiencia turística en armonía con el medio natural. (Mediano, 2004:20), y demanda alimentos más sanos, lo que requiere una urgente alianza entre el campo y el turismo.

Específicamente, el agroturismo se plantea en 1987 en Francia (Accueil Paysan, 2008), con la idea de agregar valor a las producciones agroalimentarias en manos de pequeños productores, puesto que las crisis del sector agropecuario a nivel mundial condujeron al abandono del campo, y generaron al mismo tiempo en los campesinos una ardua búsqueda de oportunidades que les permitiera seguir produciendo.

La presente investigación de manera muy particular se enfoca en la comunidad de Capula, municipio de Mineral del Chico, ubicado en la zona centro-sur del estado de Hidalgo, dentro de una de las diez regiones geo-naturales conocida como la Comarca Minera. La extensión más grande del territorio municipal es el Parque Nacional el Chico, cuya superficie es de 2,739 hectáreas (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, 2008). El municipio cuenta con abundantes recursos naturales, esto más la belleza de sus paisajes y la tradición minera de sus habitantes, lo hacen un importante atractivo turístico dentro del estado.

El principal atractivo natural con el que actualmente cuenta el municipio es, precisamente, el Parque Nacional El Chico, el cual, en los últimos años ha tenido gran auge el denominado turismo de naturaleza y en especial el segmento de turismo de aventura, debido a las características geográficas del lugar.

Por lo que el turismo en el municipio ha suplantado a la actividad agrícola, sin embargo, el porcentaje más elevado de la población económicamente activa (31.4%) lo continúan ocupando los trabajadores agropecuarios, cuya actividad principal es la siembra de productos como maíz, frijol, chile, calabaza, haba, papa y avena principalmente (INEGI, 2000)

En el año 2008 la comunidad de Capula formó una sociedad con el fin de prestar servicios turísticos del segmento de turismo de aventura en una área del ejido denominada 'Cueva los Olotes'. Actualmente la comunidad no cuenta con servicios turísticos, sin embargo por iniciativa de sus habitantes y con apoyo de la

Secretaria de Turismo del estado de Hidalgo, se elaboró el denominado Proyecto Ecoturístico Cueva los Olotes que consta de tres etapas (Anexo 1) Para su aprobación los ejidatarios presentaron la manifestación de impacto ambiental correspondiente, ante la Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales, y el Consejo Estatal de Ecología de Hidalgo, misma que fue rechazada.

Las actividades que plantea el proyecto son similares a la oferta existente en el Parque Nacional el Chico como: tirolesa, rappel, campamentos, paseos a caballo y senderismo, actividades poco diferenciadas a las que ya se desarrollan en otros centros turísticos del municipio.

Y, si uno de los factores que se consideran para determinar el éxito de proyectos de turismo son los ingresos, se pudo constatar que en el año 2009 en el municipio de Mineral del Chico, las ganancias generadas por actividad en fin de semana fueron de los veinte a los doscientos veinte pesos, por el pago de estacionamiento y uso de la tirolesa; de cincuenta pesos por la renta de un espacio para acampar y de trescientos a cuatrocientos pesos por practicar rappel. Entre semana es poca la demanda y los fines de semana el mayor ingreso es por concepto de estacionamiento y uso de la tirolesa, pues los grupos que practican rappel no superan a más de cinco visitantes. Por lo que es posible afirmar que las actividades de turismo de aventura en el Parque no generan un beneficio económico significativo para las comunidades ha donde se desarrolla.

En este sentido, el Municipio de Mineral del Chico, no cuenta con una oferta turística que permita a los visitantes conocer los recursos naturales y culturales de la región. Su oferta está basada en días de campo tradicionales, actividades de turismo de aventura, por lo que resulta oportuno generar nuevas ofertas de servicio que aseguren una experiencia cultural a los visitantes, a través del contacto con la vida comunitaria.

1.2. Planteamiento del Problema

Los habitantes de la comunidad de Capula buscan nuevas fuentes de ingreso que les permitan una mejor calidad de vida, dentro de esta búsqueda de oportunidades, desean ofrecer actividades de turismo de aventura y servicios turísticos que pueden impactar de forma negativa el ecosistema forestal y los servicios ambientales que este ecosistema ofrece a la región; sin considerar que, cuenta con recursos naturales, culturales y agrícolas, que pueden conformarse en atractivos turísticos, que les permitirían diferenciación, desarrollo y complementar la oferta del municipio, sin comprometer los servicios ambientales de su territorio, aprovechando la cooperación y el diálogo entre la comunidad y los diferentes agentes locales y estatales implicados.

1.3. Justificación

Por los antecedentes descritos se considera al agroturismo como una alternativa viable para implementar actividades de turismo y agroindustriales, que diversifiquen la oferta turística del municipio aprovechando su atractivo agrícola, buscando el beneficio directo de los propietarios de los invernaderos, las fincas y los pobladores rurales; conformados como los prestadores de servicios turísticos.

Generar esta nueva fuente de empleo complementario a la actividad principal de los agricultores es posible por los periodos de baja actividad entre ciclos agrícolas.

Partiendo de tal consideración esta propuesta plantea la implementación de actividades de agroturismo en el ejido de Capula, como una manera de diversificar la actividad agrícola, conservar la biodiversidad del espacio rural actual e implementar la agricultura orgánica como medio de preservación de los agroecosistemas.

De manera general la relación entre el sector turismo y el sector agrícola se puede simplificar con los siguientes elementos (Accueil Paysan, 1987):

- La familia agraria puede ofrecer servicios turísticos.
- La cultura de lo agrario puede ser un gran atractivo turístico.
- El turismo genera una demanda de productos agrarios.
- El turismo favorece las actividades agro-artesanales.
- Al generar rentas, crear infraestructuras y crear empleo, el turismo actúa como un factor de estabilización laboral de la mano de obra agraria.
- El efecto multiplicador del turismo genera otras actividades agro-ganaderas, como pueden ser la recolección de frutos silvestres y de plantas aromáticas.

En este sentido es posible afirmar que la agricultura de una determinada área puede ser de interés para los visitantes, en especial la forma de vida podría ser un atractivo.

La premisa de la que parte esta investigación, es que la conservación de la biodiversidad es importante para un manejo adecuado de las áreas de cultivo y de los bosques circundantes de la comunidad, y está en relación directa al conocimiento local: el de los campesinos sobre los procesos ecológicos, de quienes provienen las acciones de aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y su conservación (Florescano, 1997:211).

Si bien es cierto algunas técnicas tradicionales son ecológicamente apropiadas para el correcto aprovechamiento de los recursos y la conservación de la diversidad biológica; sólo la agricultura orgánica es considerada base del proyecto de agroturismo. Esta decisión toma como base la exclusión de diferentes tipos de agricultura, en virtud de que no son compatibles con esta idea de conservación.

La agricultura orgánica proporciona prácticas de gestión que pueden ayudar a que los agricultores tengan una mejor calidad de vida pues coadyuva al reforzamiento de los agroecosistemas, la diversificación de la cosecha, la desertificación, la

pérdida de suelo, y adicionalmente contribuye a la adaptación de los agricultores frente a los efectos del cambio climático.

Considerando todo lo expuesto anteriormente, se puede concluir que el atractivo principal de la actividad agroturística es el conocimiento de los sistemas de producción y la interacción con los habitantes del campo, ahí radica su esencia.

Esto implica conservar los recursos naturales y culturales de la comunidad, al mismo tiempo que destacar su actividad por medio del turismo, y a través de sus conocimientos contribuir al mantenimiento y restablecimiento de sus ecosistemas nativos.

La pertinencia de la presente propuesta también involucra el concepto de *Slow Life*, con el que se han desarrollado productos turísticos exitosos en Italia y España. Dicha pertinencia radica en el sentido de la concepción del estilo de vida tradicional de las comunidades rurales, que puede resultar atractiva a un segmento de mercado, como el caso de Capula, basada en la tranquilidad, el descanso, y el conocimiento de las formas de producción en huertos para el consumo familiar de productos naturales.

1.4. Objetivo General

Proponer productos turísticos complementarios en la comunidad de Capula, basados en la agricultura orgánica, que permita diferenciación y competitividad con la oferta existente en el municipio de Mineral del Chico, Hidalgo.

1.5. Objetivos Específicos

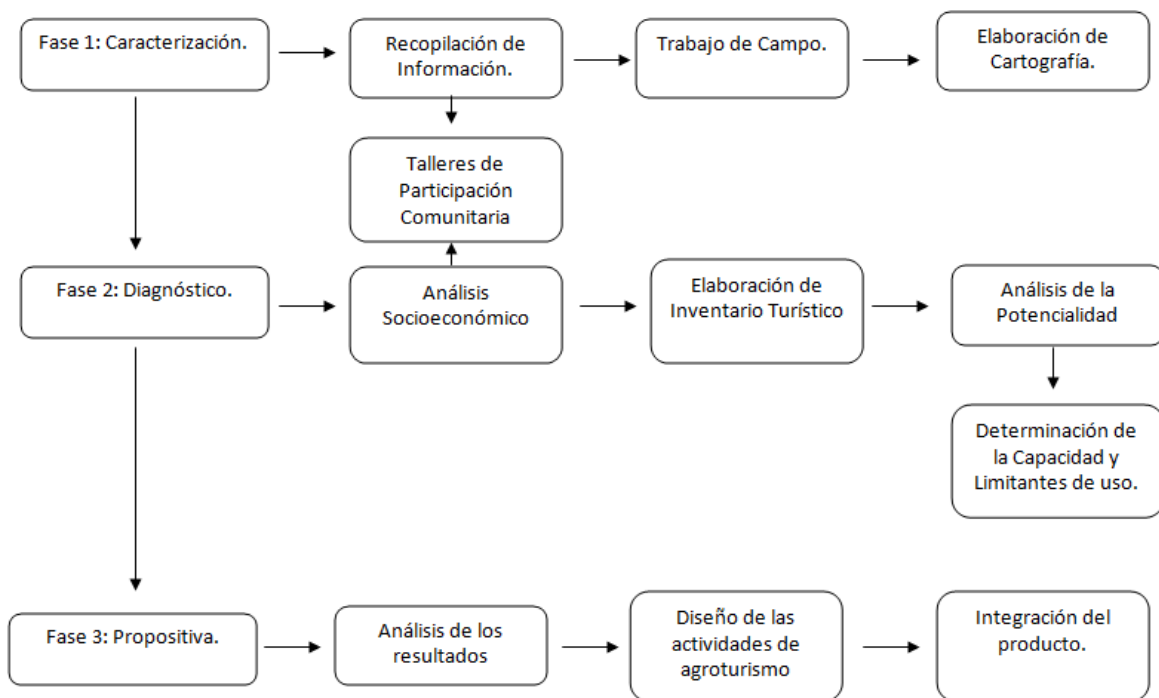
- 1) Realizar una evaluación de los elementos naturales, culturales y agrícolas que puedan integrar la oferta turística de la comunidad.
- 2) Valorizar los recursos.
- 3) Determinar la demanda existente.
- 4) Diseñar las actividades de agroturismo que pueda ofrecer la comunidad

- 5) Sugerir los apoyos económicos, capacitación, y una forma de comercialización necesarios para la implementación.

1.6. Materiales y Métodos

La metodología, como se puede ver en la Figura 1, consta de tres fases: 1) Caracterización, 2) Diagnóstico, donde cobran relevancia los talleres de participación comunitaria y 3) Propositiva, en base a los siguientes autores: Alvarado, Lozano, Martínez y Colmenero (2006), Chávez de la Peña (2005) y Molina (2004). Para fines de esta investigación se entiende por caracterización a la relación entre el medio ambiente, la sociedad y las actividades económicas que desarrollan en este entorno natural.

Figura 1.- Metodología



Fuente: Alvarado, Lozano, Martínez, Colmenero (2006), Chávez (2005) y Molina (2004).

En la Fase 1 se recopiló la información bibliográfica y se elaboró la cartografía base que ayudo a la comprensión física del lugar, utilizando el Sistema de Posicionamiento Global (GPS) y los Sistemas de Información Geográfica (SIG). El trabajo de campo se complementó con entrevistas a:

- 1) Los campesinos y productores de la comunidad, dueños de invernaderos de flores y jitomate, en talleres de participación comunitaria.
- 2) Comisariado ejidal y al consejo de vigilancia de la comunidad,
- 3) Personal de instituciones gubernamentales relacionadas con el sector agrícola y el sector turismo dentro del municipio.

En la Fase 2 se realizó el análisis geo-socioeconómico de la comunidad con información bibliográfica obtenida del INEGI (2000) y conforme a Pesa (2007) se realizaron cuatro talleres de participación comunitaria con los principales actores de la comunidad y con la participación del Mtro Jorge Chavez de la Peña, y la Ing. Agroindustrial Yareli Yazmín Mendoza Rodríguez, con objeto de determinar el tipo de acciones que se requieren en el lugar y cómo y cuándo ponerlas en práctica. Así mismo se realizó un análisis de los servicios ambientales que la comunidad brinda de acuerdo a los recursos que posee, con apoyo de la Bióloga Rebeca Ramos Ozuna. En esta fase se elaboró el inventario de recursos naturales, culturales y agrícolas de la comunidad teniendo como base la metodología utilizada por Martínez Vallejo (Centro de Estudios Superiores de Turismo: 1999) y a la Ficha técnica de atractivos de la Propuesta de Manejo Ecoturístico de la zona suroeste del estado de Tlaxcala (Susana, 2007), esto con la finalidad de determinar la vocación turística de la comunidad tomando como referencia sus capacidades y limitantes de uso.

Considerando que el desarrollo del turismo debe estar guiado por un plan de acción estratégicamente planificado, que no se base sólo en el beneficio económico sino también en los ideales y principios de bienestar de la comunidad

receptora. Se utilizó la planeación estratégica en el proceso de desarrollo de los objetivos, las habilidades, los recursos y las oportunidades de esta propuesta.

Peter Druker (citado por Guerra y Aguilar, 1999:34), señala que la planeación estratégica es el proceso continuo que consiste en adoptar en el presente decisiones empresariales sistemáticamente, con el mayor conocimiento posible de los resultados futuros; en organizar sistemáticamente los esfuerzos necesarios para ejecutar esas decisiones, comparándolas con las expectativas mediante la retroacción sistemáticamente organizada.

Esto permitió finalmente en la Fase 3 en base a los análisis realizados en las dos fases anteriores, se determinarán las actividades factibles a implementarse en el lugar, las cuáles integraron el producto agroturístico de Capula para lo cual se utilizó la parrilla de productos propuesta por Chías (2005:136), además de plantearse las estrategias, programas y planes de acción necesarios para llevarlas a cabo.

Con respecto a la metodología para la realización de los mapas, los datos geográficos fueron obtenidos a través del Sistema de Geo-posicionamiento Global, en el trabajo de campo se tomaron los puntos de los barrios de Capula y algunos recursos naturales y culturales que posee, estos se incorporaron al Sistema de Información Geográfica para elaborar la cartografía de la localización de la Comunidad de Capula dentro del Municipio de Mineral del Chico.

Para este primer mapa de localización se utilizó un tipo de software especial llamado ArcGis¹, y los datos geodésicos base siguientes:

¹ ArcGIS™ es un sistema de información geográfica integrado que consiste en tres partes claves: 1) El *software* ArcGIS Desktop es un conjunto integrado de aplicaciones SIG avanzadas. 2) El ArcSDE™ Gateway es una interfaz para administrar las *geodatabase* (forma corta para base de datos geográfica) en un sistema de administración de bases de

- × Datum Horizontal: WGS84
- × Unidad de Medida: Metros
- × Proyección: UTM
- × Cuadrícula cada 500 metros.

La cartografía fue realizada con apoyo del especialista en Sistemas de Información Geográfica Aurelio Amado Bernal Campos y el Ing. Enrique Elizalde Milán.

datos (DBMS). 3) El *software* ArcIMS es un SIG orientado al Internet para distribuir datos y servicios.

Capítulo II Algunas consideraciones de la actividad turística en el espacio rural ante la vulnerabilidad del ecosistema forestal.

En todo el mundo existen zonas favorecidas por la naturaleza, paisajes impresionantes, flora variada y colorida, y fauna que va desde pequeños insectos hasta majestuosos mamíferos, a todo ello se le conoce como biodiversidad.

La biodiversidad o diversidad genética es definida como la variedad de vida en la tierra que proporciona a través de sus ecosistemas, bienes y servicios que sostienen la vida del planeta (CDB 2007: 4). Sin embargo la presión que el hombre ejerce sobre los ecosistemas produce cambios y pérdidas en dicha biodiversidad.

Debido a ello 2010 ha sido elegido como el año internacional sobre la diversidad biológica, el cual tiene como uno de sus objetivos crear conciencia acerca de la necesidad de conservación de áreas prioritarias y especies animales y vegetales, la evaluación de los procesos eco-sistémicos y la recuperación de aquellos que se encuentren dañados, el diseño de estrategias para una gestión ambiental adecuada que garantice el uso sustentable de esta biodiversidad biológica y los servicios ambientales que se nos proporcionan. (Encuentro Nacional sobre biodiversidad, conservación y restauración ecológica, México 2009)

Para lograr dicha conservación y/o restauración no solo es necesario el involucramiento de los expertos, el gobierno, las ONG's, sino también el de las comunidades rurales pues son éstas quienes conservan elementos de las culturas tradicionales basados en un profundo conocimiento de la diversidad biológica y las condiciones ecológicas de su entorno, que se refleja en la clasificación de sus plantas, animales y suelos.

Estas comunidades rurales han coexistido tradicionalmente con las diferentes especies vegetales y animales y las han sabido aprovechar de manera sustentable, por lo que el interés por la biodiversidad, en su sentido más amplio,

abarca no sólo la flora y la fauna amenazada, sino también la supervivencia de la comunidad. (Barkin, 1998:33). Así como también la conservación de la diversidad cultural, pues la enorme biodiversidad requiere de diferentes formas de uso y manejo, más complejas que las conocidas y dominadas en la mayoría de los países desarrollados. (CONABIO, 2006:8)

Sin considerar que gran parte del conocimiento que posee el hombre sobre la ecología y la biodiversidad, su importancia y sus funciones se han obtenido y se continúan obteniendo a través de la práctica de la agricultura. (CDB, op.cit:17)

De igual manera, en algunas zonas se siguen recogiendo alimentos silvestres, por lo que la pérdida de la biodiversidad representa una amenaza inmediata para el bienestar de las comunidades rurales, esto también traería consecuencias a nivel mundial, pues las variedades silvestres de las plantas pueden contener genes de características que podrían utilizarse para obtener nuevas variedades de cultivos y forestales que afronten los desafíos del cambio climático, tema a tratar en el siguiente apartado. (FAO, s/f)

Esta biodiversidad tan característica de los espacios rurales representa un importante atractivo en los segmentos de turismo de naturaleza como el ecoturismo, turismo rural o turismo científico, por lo que su conservación es necesaria para el desarrollo de la actividad.

Por otro lado, estos segmentos de turismo pueden ser un factor importante para la conservación de la biodiversidad o es su caso para la restauración de ecosistemas que pudieran encontrarse dañados por las actividades antropogénicas, pues entre más conservado, auténtico y natural se encuentre un sitio mayor será el atractivo.

Por todo lo anterior es importante destacar que como todos usamos la biodiversidad y su uso tiene impactos ecológicos, económicos y sociales, todos somos responsables de su conservación y su uso sostenible; los políticos, los científicos, campesinos, los turistas y los prestadores de servicios turísticos y en

general los ciudadanos a nivel mundial, necesitamos poner de nuestra parte para asegurar el uso sostenible y la distribución equitativa de los recursos ahora y en el futuro.

2.1. El conocimiento local como parte del agroturismo.

El conocimiento local ha recibido diferentes denominaciones: conocimiento tradicional, saberes del campo, habilidad autóctona, etnociencia o conocimiento técnico autónomo, pero para fines de esta investigación se utilizará el término conocimiento tradicional, entendiendo por este el conocimiento que poseen las sociedades campesinas o indígenas sobre el aprovechamiento de los recursos naturales y la diversidad biológica.

La UNESCO (2005), define al conocimiento tradicional como el conjunto acumulado y dinámico del saber teórico, la experiencia práctica y las representaciones que poseen los pueblos con una larga historia de interacción con su medio natural. La posesión de estos conocimientos, que están estrechamente vinculados al lenguaje, las relaciones sociales, la espiritualidad y la visión del mundo, suele ser colectiva.

Ejemplos de conocimiento tradicional serían además del aprovechamiento de los recursos naturales, las técnicas de cultivo agrícola, agrosilvicultura, control de plagas, conservación de suelos y agua, selección de semillas, uso de recursos silvestres, clasificaciones del suelo y el paisaje, y taxonomías botánicas y zoológicas. (Florescano, 1997: 194).

En el manejo de las áreas de cultivo y los bosques circundantes se observa un amplio conocimiento local de los procesos ecológicos, por lo que los campesinos juegan un papel muy importante en el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y su conservación, pues la escasa o nula dependencia de agroquímicos y maquinaria suponen bajos costos ambientales, además es más eficaz que el

sistema tecnificado que emplea una gran cantidad de insumos y químicos. (Florescano, 1997: 211)

A pesar de esto, el conocimiento empírico y las prácticas de manejo de los recursos naturales y la biodiversidad continúan siendo menospreciados por las actuales sociedades globalizadas (González, 2008: 38), pues el análisis convencional del desarrollo agrícola alaba y premia a los productores que tienen los recursos y conocimientos para utilizar paquetes agresivos e innovadores destinados a modernizar la producción rural. En contraste, de los productores pobres se dice que en tanto son condicionados por su herencia étnica y social, y por una carencia de conocimiento y capital, destruyen y desperdician el potencial productivo de su legado natural y siguen cultivando productos tradicionales en lugares inadecuados, con técnicas y semillas obsoletas. (Barkin, 1998:1)

En nuestro país, se sabe que existen técnicas agrícolas que son ecológicamente apropiadas para el correcto aprovechamiento y conservación de los recursos naturales, pero también es cierto que otras no los son como la técnica tumba, roza y quema o el uso de maquinaria pesada.

Específicamente en la comunidad de Capula, con base en los talleres de participación comunitaria que se llevaron a cabo, se pudo corroborar que en la agricultura protegida se hace uso inmoderado de químicos que podrían dañar la salud de los habitantes de la comunidad y por otro lado en la agricultura de autoconsumo y temporal las técnicas con las que se cultivaba antiguamente han cambiado por tecnologías modernas cuyo beneficio solo es a corto plazo, pues en el caso del tractor y la sembradora su utilización constante produce compactación en la tierra. Por tal motivo el conocimiento local debe ser reutilizado para que la producción de alimento no sea un riesgo para la comunidad, además de ser necesario que los habitantes estén consientes del valor social que tiene su trabajo, y así responder a las expectativas de los visitantes en el caso de ser prestadores de servicios turísticos.

Entre las modalidades de turismo que destacan por mostrar el conocimiento local, específicamente agrícola, es el agroturismo, pues las principales actividades productivas que lo sustentan son aquellas del medio rural, como: siembra, cosecha, elaboración de conservas, alimentación, y cuidado de los animales, entre otras, aunque a veces estas sólo tengan una finalidad demostrativa y no productiva. (Duque, 2008)

De acuerdo a McIntosh et als (2001: 227), los sistemas de agricultura ejemplares constituyen un punto de interés para los grupos de agricultores que deseen visitar una industria específica en otra región de un país. Las excursiones locales deben incluir establecimientos y servicios agrícolas de modo que los visitantes puedan ver los productos y operaciones agrícolas dentro del lugar y tal vez probar algunos de los productos.

A manera de conclusión, el conocimiento local forma parte del turismo a través de las actividades de agroturismo que se lleven a cabo en el lugar. Por lo que un turismo excesivo o mal gestionado, así como el turismo considerado como simple crecimiento, puede poner en peligro la naturaleza de dichos conocimientos, así como su integridad y sus características identificativas. Además el entorno ecológico, las costumbres, tradiciones y los estilos de vida de la comunidad se pueden degradar si no se lleva a cabo un buen proceso en el ofrecimiento de servicios turísticos, por lo que es necesaria una valoración junto con los habitantes de la localidad de si realmente vale la pena la implementación de la actividad turística como forma de desarrollo, pues no en todos los casos es así.

2.2. El turismo dentro del espacio rural.

Las diversas formas de turismo se originan a partir de lo que los turistas quieren experimentar, disfrutar, o vivir, y cada tipo de turismo representa la oportunidad de nuevas vivencias y satisfacciones.

Uno de estos tipos de turismo, es el llamado turismo rural, que puede ser calificado como un tipo de turismo alternativo al turismo de masas, y que se traduce como el deseo de los habitantes de los centros urbanos, de salir de ellos temporalmente, para poder conocer la cultura y tradiciones de las zonas rurales, así como participar en las actividades propias de las explotaciones agropecuarias, o solo para gozar del espacio rural, para el esparcimiento y el descanso. (Duque, 2008)

El turismo rural es un concepto amplio: Cabrini,2002; Bardón,1990; Gilbert,1992; Galiano, 1991 (citados por Mediano, 2004:5); Barrera,1998; Acerenza,2006; y Boullón, 2008; que se refiere a las diferentes actividades de esparcimiento que se pueden realizar en el medio rural, sin embargo, aun cuando el turismo rural y las actividades agrícolas se desarrollan en espacios rurales, para efectos del turismo no deben hacerse sinónimos los términos rural y agrícola, pues es precisamente a través del turismo rural como el espacio rural ha dejado de ser considerado únicamente como el que sustenta la producción de alimento como se le veía no hace mucho tiempo, al contrario de esto, hoy se concibe como un ámbito en el que existen diversas actividades que se desarrollan de manera simultánea, entre las cuales la producción de alimentos es solo una más de las actividades que se realizan en el campo, aun la más importante, pero ya no la única.

Previamente, es importante definir el concepto de espacio rural, el cual de acuerdo a la Confederación de Centros de Desarrollo Rural (2003) 'es aquel que de forma predominante ofrece materias primas y recursos naturales; en él se desarrolla una amplia gama de actividades económicas. Es un territorio que se distingue de otros por su débil densidad de habitantes y colectividades de tamaño limitado. Tiene unas pautas de comportamiento cultural donde predominan los lazos sociales dentro de la comunidad.'

Duque (2008:64) por su parte, enuncia el concepto de espacio rural que utilizó el Banco Interamericano de Desarrollo en su informe anual sobre Desarrollo Rural en el 2000, para sustentar la definición de Turismo Rural:

‘Se define al espacio rural en su concepción amplia, territorial y multisectorial, que comprende gran variedad de actividades: a saber, agropecuarias, forestales, pesqueras, agroindustriales y agroalimentarias, así como también, áreas de educación y salud, mejoramiento infraestructural, transporte, actividades financieras, minería, energía, agroturismo y otras. En este sentido el desarrollo rural abarca diferentes actividades que se complementan como el aumento de la competitividad agroalimentaria, el manejo sostenible de los recursos naturales renovables, el desarrollo social rural, la modernización institucional, el desarrollo regional y municipal, el fortalecimiento de la infraestructura física y la integración económica subregional y regional.’

Esta última definición en comparación con la anterior implica mucho más que el aprovechamiento de los recursos naturales y el desarrollo de diferentes actividades productivas, implica el desarrollo de actividades complementarias que coadyuvan a tener una mejor calidad de vida y a diversificar las actividades dentro del espacio rural.

Aclarado este concepto y continuando con el de turismo rural, Cabrini (citado por Boullón 2002:39), afirma que la denominación de turismo rural se utiliza cuando la forma de vida de los habitantes de una comunidad rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es la oferta a los visitantes de un contacto personalizado, brindándoles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local.

Barrera y Muñoz (2003:23), refieren al turismo rural como todas aquellas actividades turísticas que pueden desarrollarse en el ámbito rural y resultan de interés para los habitantes de las ciudades dadas sus características tradicionales diferentes a las del estilo usual de la vida urbana.

Así es como practican turismo rural tanto aquellas personas que se alojan en un predio agrícola, con el interés de conocer y disfrutar de alguna actividad agropecuaria, como los cazadores, pescadores, científicos, estudiantes en viajes de egresados, turistas de paso, empresarios que participan de un evento o retiro espiritual, etc. Se caracteriza porque los servicios son prestados por los habitantes del medio rural, y a ello se le suma la participación de la familia del productor agropecuario.

Gilbert (citado por Mediano, 2004:5), considera que el turismo rural consiste en un viaje o pernoctación en una zona rural, ya sea agrícola o natural, que cuenta con una baja densidad de población.

Por su parte, Galiano (citado Mediano, 2004:6) aboga por una concepción amplia del término y acorde con la realidad española, incluyendo dentro del turismo rural al agroturismo (directamente relacionado con las explotaciones agrarias), y todas aquellas actividades deportivas, culturales, cinegéticas, que se desarrollen en el medio rural.

De igual manera, Bardón (citado por Mediano, 2004:5) indica que el turismo rural es una noción muy amplia que abarca tanto al agroturismo o turismo en casa del agricultor, como cualquier otra actividad turística que se desarrolle en el medio rural.

Como se puede observar en las dos primeras definiciones los autores no solo hacen mención a las actividades que se pueden realizar en el turismo rural, si no

que consideran importante el contacto con la cultura de las comunidades receptoras, así como el contraste entre dos estilos de vida, el urbano y el rural.

Por su parte, la SECTUR en su Fascículo I, Turismo Alternativo 'Una nueva forma de hacer Turismo' (2004:29) define al Turismo Rural 'como los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma'.

En este orden de ideas, el desarrollo de las actividades que se realizan en el medio rural están inmersas en la historia, la cultura, las riquezas ecológicas, las actividades productivas y las costumbres de una población concreta. En donde la oferta turística puede incluir como sus componentes algunos elementos agrarios.

2.3. La participación de la comunidad en el ámbito agrario y turístico

En épocas pasadas, con demasiada frecuencia, las únicas oportunidades que tenían muchas comunidades distantes de los núcleos urbanos, provenían de las industrias extractoras o del sector primario, las cuales producían un enorme impacto sobre las comunidades locales y dejaban un legado de daños ecológicos. (Wearing y Neil 1995.:139)

En este sentido, los habitantes de una comunidad deben ser los primeros en participar en la implementación de actividades turísticas en su comunidades y aceptar la propuesta en la medida que ellos han de ser los primeros beneficiarios de la experiencia. En especial resulta vital que la población advierta las consecuencias que puede acarrear el desplazamiento de su actividad original por el de la actividad turística

Se debe tener particular interés en hacer participar a las mujeres de la comunidad ya que ellas serán las promotoras y gestoras de muchas de las actividades, como

el alojamiento, la elaboración de alimentos, productos agroalimentarios y artesanales. (Elías, 2009:93)

Es por ello que la búsqueda de la participación comunitaria resulta un aspecto esencial para que la gente local mantenga un grado de involucramiento adecuado en el ámbito turístico y se garantice el éxito del mismo.

De acuerdo a Violich (Citado por Causse, s/f:13) la comunidad es un grupo de personas que viven en un área geográficamente específica y cuyos miembros comparten actividades e intereses comunes, donde pueden o no cooperar formal e informalmente para la solución de los problemas colectivos.

Por tal motivo, es necesaria la organización de los personas de la comunidad para lograr un objetivo, que en este caso es la implementación de actividades de turismo que permitan el bien común, que para fines de esta investigación se entiende por bien común un conjunto de condiciones de vida social que faciliten el desarrollo y perfeccionamiento de las personas. (Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas,s/f:3). En esta organización pueden participar todos o parte de los miembros de dicha comunidad, pues dependerá de sus usos y costumbres, y de los objetivos que se hayan establecido.

De esta manera, una de las técnicas que se utilizan para que los miembros de la comunidad realicen una aportación en beneficio del lugar en donde viven son los talleres de participación comunitaria, los cuales ayudan a obtener la información requerida, partiendo del hecho de que es la gente de la comunidad quien mejor conoce la zona, los principales atractivos, sabe cuál es la mejor temporada para visitarlos o cuáles son las rutas adecuadas.

Específicamente con el agroturismo, la comunidad es el elemento más importante, pues es precisamente la comunidad quien produce y muestra las actividades propias del campo, las cuales representan el principal atractivo de la actividad agroturística.

En resumen, uno de los principios fundamentales del turismo es maximizar los beneficios de la comunidad receptora, esto, no sólo refiere a los ingresos que recibe, sino también a la conservación de la infraestructura social y natural, de acuerdo a Wearing and Neil (1999:144) entre estos beneficios figuran:

- Una mayor demanda de alojamiento así como puntos de venta de comidas y bebidas y, por consiguiente, una mayor viabilidad para los hoteles, los moteles, las casas de huéspedes, las estancias en granjas, etc. tanto para los establecimientos ya existentes como para otros nuevos que puedan aparecer.
- Ingresos adicionales para los negocios locales, las tiendas y otros servicios (por ejemplo, los servicios médicos, los bancos, el alquiler de coches, las industrias artesanales, las tiendas de recuerdos, las atracciones para turistas etc.)
- Un mercado más amplio para los productos locales (por ejemplo, los productos que se cultivan en la zona, los objetos de artesanía, los productos con valor añadido), que contribuye a sostener las costumbres y las prácticas tradicionales.
- El empleo de mano de obra local y de la pericia que los lugareños atesoran en distintas actividades (por ejemplo, como guías de rutas turísticas, dependientes de tiendas, camareros en restaurantes).
- Una fuente de financiación para la protección, mejora y mantenimiento de los recursos naturales así como de los símbolos de la herencia cultural.
- Financiación para los trabajos de campo relacionados con la investigación acerca de la flora y la fauna silvestres.
- Una mayor concienciación en el seno de la comunidad acerca del valor de la cultura local/autóctona y el entorno natural.

Como se puede observar de esta lista de beneficios, el turismo consiste en atraer a los visitantes por las razones adecuadas y no solo de promocionar el lugar para obtener ganancias económicas aún poniendo en riesgo los recursos naturales y

culturales con los que se cuenta. Esto se puede observar en diferentes partes del mundo, en donde ya se lleva a cabo la actividad turística bajo esquemas de sustentabilidad.²

2.4. Agroturismo y cambio climático

Actualmente las condiciones extremas en el clima afectan la vida del planeta. Pero, dependiendo de la intensidad y duración de una anomalía en la lluvia o la temperatura, así como el grado de vulnerabilidad de una sociedad o de un ecosistema, los impactos del clima pueden variar de imperceptibles a catastróficos, y esto se debe al llamado cambio climático. (Martínez, Fernández et al, 2004:203)

Se entiende por cambio climático a cualquier variación en el clima a través del tiempo, tanto por razones naturales como por actividades humanas (IPCC, 2007) y cuando más rápidos son los cambios climáticos mayor es el impacto en los ecosistemas, diversidad biológica y por tanto a la actividad productiva del hombre.

Si a las enormes modificaciones que el hombre ha hecho al paisaje, las cuencas fluviales, los océanos del mundo, los bosques y selvas, le agregamos esta

² La impresión que tenían los indígenas australianos del Territorio del Norte era que el turismo podía ofrecer empleos en zonas remotas del Territorio donde existían muy pocas alternativas económicas. En Uluru se llevan a cabo excursiones guiadas a pie y demostraciones de la habilidad para seguir rastros, así como las técnicas de procesamiento de alimentos y otras facetas de la vida de los aborígenes. Los espectáculos de danza donde están a cargo tres grupos diferentes que siguen controlando las rutinas de baile que realizan. Asimismo, se organizan excursiones con grupos pequeños por parte de la comunidad de Tiwi de Melville Island que vio en la construcción de un campamento de safari cómodo y aislado la manera ideal de conjugar sus necesidades, concretamente las relacionadas con el empleo y la entrada de los ingresos y las que tienen que ver con el apuntalamiento de su cultura. El producto de las actividades tradicionales de caza y pesca realizadas por los turistas vuelve a las comunidades locales, quedándose en el campamento del safari tan sólo las cantidades necesarias para la degustación por parte de los turistas. Los turistas conocen de primera mano la actividad tradicional y auténtica y pueden probar la captura, pero estos recursos vitales, necesarios para el abastecimiento alimentario de los aborígenes, no se agotan simplemente para dar gusto al turista. (Wearing and Neil 1999:144)

presión de un clima cambiante, la posibilidad de adaptación de muchas especies será muy baja. (CDB, 2007:)

Y no sólo para la variedad de vida en nuestro planeta, sino también para el sustento del hombre, en donde los habitantes de las zonas rurales son y seguirán siendo los más vulnerables a la pérdida de servicios esenciales cuando se degrada un ecosistema. Por ejemplo, la formación de las tierras convenientes para el cultivo, la disponibilidad de plantas medicinales y el suministro de agua dulce, están respaldados por la interacción de las especies (CDB, 2007: 2) ya afectadas por el cambio del clima.

Las vinculaciones entre la diversidad biológica y el cambio climático actúan en ambas direcciones: el cambio climático amenaza a la biodiversidad y al mismo tiempo la biodiversidad puede reducir el impacto del cambio climático.

Entre las principales consecuencias del cambio climático en el componente de las especies se encuentran los siguientes (CDB, op.cit.):

- Cambios en la distribución.
- Aumento de las tasas de extinción.
- Cambios en los tiempos de reproducción.
- Cambios en la duración de la estación de crecimiento de las plantas.

De acuerdo al Convenio sobre la Diversidad Biológica (2007) existen ocho ecosistemas principales que resultan afectados por el cambio climático: ecosistemas polares, ecosistemas agrícolas, ecosistemas de las tierras secas y sub-húmedas, ecosistemas forestales, ecosistemas de aguas continentales, ecosistemas insulares, ecosistemas marinos y costeros, y los ecosistemas de montaña, para fines de esta investigación solo se abarcarán los ecosistemas agrícolas y los ecosistemas forestales.

Por un lado se encuentra el ecosistema agrícola o agroecosistema, que a lo largo de los años se ha visto afectado con la reducción de especies y actualmente es uno de los ecosistemas más vulnerables al cambio climático (CDB, 2007:17), pero que también es un factor importante que lo propicia pues se estima que es responsable del 20% del total de emisiones de gases del efecto invernadero.

Debido a esto es necesario reducir dichas emisiones, mejorar las prácticas de gestión agrícola y al mismo tiempo fomentar la conservación de los componentes de los ecosistemas agrícolas que proporcionan bienes y servicios, como el control natural de plagas, la polinización y la dispersión de semillas (CDB, 2007:). Esto con la finalidad de evitar una dependencia alimentaria en los países más pobres y en general una crisis alimentaria a nivel mundial.

Con respecto a los ecosistemas forestales, afecta el cambio de uso de suelo, actividad que es netamente antropocéntrica, se puede destacar la deforestación que modifica las propiedades superficiales y atmosféricas (López, 2009). Específicamente en México, la pérdida de bosques por la tala inmoderada ha alterado los ciclos de la lluvia. (Martínez, Fernández et al, 2004:208)

Por otro lado al subir las concentraciones de dióxido de carbono, el crecimiento de algunos bosques pueden aumentar, pero al mismo tiempo debido al cambio climático algunas especies de bosque pueden emigrar o hasta morir, además de ser más propensos a incendios, plagas o especies invasoras.

El cambio de clima para los dos ecosistemas antes mencionados es de vital importancia en la presente investigación, pues al proponer actividades de agroturismo es indispensable conocer los efectos que el cambio climático provoca en el agroecosistema del lugar de estudio; y por otro lado, al ser una comunidad de bosque y colindar con el Parque Nacional el Chico, la afectación que provoque el cambio climático en este ecosistema repercutirá de manera importante en las

actividades productivas de la comunidad y al mismo tiempo disminuirían los servicios ambientales que esta presta.

De igual manera, la actividad turística también se ve seriamente afectada por el cambio climático - a pesar de que el turismo genera el 5% de las emisiones de gases de efecto invernadero – pues se pensaba que esta afectación era principalmente en los destinos de playa e invernales, por la erosión, tormentas intensas, proliferación de algas y medusas, blanqueamiento de corales, falta de nieve natural y temporadas más cortas. (López, 2009:84) Sin embargo hoy se sabe que los destinos de naturaleza también están siendo afectados por las temperaturas altas que provocan sequías e incendios, entre otros.

Considerando que el clima es un recurso esencial para el turismo, la variabilidad del mismo y los patrones meteorológicos cambiantes en los destinos turísticos y en los países anfitriones pueden afectar significativamente al bienestar de los turistas y a las decisiones que tomen sobre sus viajes, es decir puede influir en la demanda lo cual tendría consecuencias negativas para las empresas turísticas y las comunidades receptoras. (2da Conferencia Internacional sobre Cambio Climático y Turismo: 2007)

2. 5. Agroturismo y desarrollo local

El desarrollo local surge en el contexto de globalización como una nueva manera de actuar y elevar al máximo las capacidades locales, sin embargo éste desarrollo requiere de acciones que tomen en cuenta las particularidades de cada localidad, por lo que el agroturismo puede ser un factor de desarrollo local, pues es una actividad complementaria a las existentes en una localidad.

Para entender mejor la afirmación arriba citada es necesario entender primero que es el desarrollo local:

El Banco Mundial (Citado por González y López, 2008) definió al desarrollo local como ‘un fenómeno relacionado con personas trabajando juntas para alcanzar un crecimiento económico sustentable que traiga beneficios económicos y mejoras en calidad de vida para todos en la comunidad. La comunidad se define aquí como una ciudad, pueblo, área metropolitana o región sub nacional.’

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, (Citado por González y López, op.cit.) sugiere que ‘el desarrollo local puede ser visto como un proceso por medio del cual un cierto número de instituciones y/o personas locales se movilizan en una localidad determinada con el fin de crear, reforzar y estabilizar actividades utilizando de la mejor manera posible los recursos del territorio.’

Ahora bien, de acuerdo a la Organización de los Estados Americanos (Citado por Acerenza, 2007:30), los estudios realizados para conocer el impacto del turismo sobre las comunidades locales han encontrado que un programa de turismo basado en estudios adecuados, bien planificados y bien administrados, tienen buenas posibilidades de mejorar la economía local y la calidad de vida de los residentes locales. Algunos beneficios incluyen:

- 1.- La creación de empleos.
- 2.- El incremento del ingreso.
- 3.- El desarrollo de productos y servicios.
- 4.- El mejoramiento de la infraestructura,
- 5.- La diversificación de la economía (sobre todo en las zonas rurales, cuando el empleo en actividades agropecuarias es esporádico o insuficiente).
- 6.- El estímulo de la economía rural al crear demanda de productos agropecuarios.

Creando una definición propia y en base al punto número cinco del Código de Ética de la Federación de Agroturismo Accueil Paysan, el cual afirma que el

agroturismo es un factor de desarrollo local, y mantiene la vida en el medio rural, para fines de esta investigación, se entiende por desarrollo local el proceso por el cual las autoridades y los habitantes de una comunidad trabajan de manera conjunta para lograr un crecimiento económico, aprovechando sus recursos de manera responsable y cuyo objetivo es tener una mejor calidad de vida.

Por todo lo anterior, está ampliamente admitido que el turismo desempeña una función importante en la economía de los países, pues representa un eficiente motor de desarrollo económico, capaz de generar empleo, modernizar la infraestructura e impulsar otras actividades productivas. (FAO, 2000)

Y es cierto que el turismo genera empleo y genera otros beneficios adicionales, pero también es necesario mencionar que el desarrollo turístico no siempre surge a favor de una comunidad y mucho menos si se habla de una comunidad rural, como ya se ha tratado en párrafos anteriores, pues en muchas ocasiones los índices de empleo para la población local es estacional y poco cualificado, es decir, suele tratarse de un empleo inestable, pues solo abarca ciertas temporadas al año, generalmente en fines de semana largos o vacaciones, en donde las zonas de destino se tienen que enfrentar con la competencia de otras nuevas que surgen. (Orduna, op.cit.)

Si bien es cierto que se modernizan las infraestructuras, pero según las prioridades turísticas y no en base a un desarrollo equilibrado con las otras actividades productivas.

La revalorización de los recursos se materializa muchas veces en procesos inflacionarios, derivados de un aumento de la demanda de la tierra, el agua o los alimentos; el resultado es el encarecimiento de la canasta familiar, la dificultad de acceder a una vivienda o la expulsión de campesinos por el aumento de las rentas agrarias. El turismo impulsa algunas actividades productivas, como la construcción

y el comercio, pero también pone en peligro otras tradicionales, como es el caso de la agricultura. (FAO,2000)

Y aun cuando los agricultores pobres poseen tierras de cultivo, por lo común se encuentran atascados en la marisma de restricciones burocráticas, sin posibilidades de cultivar productos comerciales valiosos o variedades modernas de sus cultivos tradicionales. Con el deterioro que les provocan los términos de intercambio, muchos pequeños agricultores no tienen otra alternativa que buscar empleo donde sea, y frecuentemente se ven obligados a vender, transferir o simplemente abandonar sus tierras. (Barkin, 1998:6)

Solo por citar un ejemplo de este proceso, el modelo tradicional de las concentraciones de costa tipo Riviera Maya de Quintana Roo, hizo que sus habitantes de las zonas próximas a las instalaciones turísticas abandonarán sus actividades tradicionales para acudir como mano de obra barata a toda la infraestructura turística que se creó (Elías, op.cit:70). Esto a su vez trajo consigo una deficiencia en la producción de alimentos y fue necesaria la importación de alimentos más caros y a los que sólo se podía acceder en el mercado. (SEMARNAT, 2008:32)

Cabe señalar que en determinadas zonas en donde el turismo es el principal medio de desarrollo, se han observado problemas semejantes a los de economías basadas en la agricultura de monocultivo para la exportación, tales como la dependencia de los precios del mercado internacional, muy fluctuantes, o un alto nivel de riesgo derivado de la escasa diversificación (FAO, 2000).

Además, si se considera que un porcentaje muy elevado de los ingresos obtenidos por la industria turística se ha invertido en la importación de alimentos para la alimentación de los turistas, entonces al continuar con la producción agropecuaria en la zona turística se podrían evitar altos costos en alimentos para la población local y en general para el sector turismo.

En este sentido es posible decir que antes de ofrecer un servicio, la comunidad debe asegurar que sus necesidades básicas sean cubiertas, por lo que la autosuficiencia alimentaria debe ser una prioridad, ya que la pérdida de esta aumenta considerablemente el impacto de la competencia internacional, forzando a un gran número de gente a migrar en busca de un ingreso para vivir.

Aun así, en muchos países del tercer mundo como México, las presiones externas y las políticas domésticas evitan que los agricultores en las comunidades rurales siembren los cultivos que permitan a la gente satisfacer sus necesidades alimentarias básicas. Engañados o entrampados en regiones y empleos insostenibles, las comunidades rurales encuentran difícil o prohibitivo continuar las tareas importantes de conservación del suelo y el agua y los manejos que fueron parte integral de la práctica normal de sus ancestros. No tienen más alternativa que utilizar y devastar sus propios ambientes en su lucha desesperada por sobrevivir. (Barkin, 1998: 34)

Por todo lo anterior se considera necesaria la vinculación agricultura-turismo como una forma de aumentar los efectos del segundo y fomentar dicho desarrollo local.

2.5.1. Conceptualización del agroturismo

En los siguientes párrafos se conceptualiza al agroturismo, tema central de esta investigación, el cual se propone como una alternativa viable en la comunidad rural de Capula, para lograr un desarrollo local conservando sus actividades principales que son la floricultura y a la agricultura de subsistencia, sin arriesgar sus recursos naturales, culturales y agrícolas.

El agroturismo es una forma de hacer turismo que para su realización requiere de establecimientos agropecuarios, ya sean granjas, fincas, o parcelas, es decir requiere de la existencia de un agroecosistema, donde el turista puede involucrarse con las actividades propias del lugar.

Este tipo de turismo, ofrece al turista la posibilidad de conocer e involucrarse en forma directa con las labores agrícolas o pecuarias que se desarrollan en una unidad agropecuaria. Es fundamental que los servicios sean ofrecidos por los mismos productores agropecuarios y sus familias, que participen activamente en la atención personal de los turistas y compartan con ellos las diversas actividades que se ofrecen. (Duque, 1998:65).

Ejemplos concretos de actividades de agroturismo son listados por Paredes (Citado por Orduna, 2002) como: participar en una recolecta de cacao o de otras frutas (naranjas, uvas), ordeñar manualmente una vaca, asistir a una corrida típica de toros, participar en proceso de elaboración de quesos o pan, conocer y participar las prácticas que se llevan a cabo en un vivero de plantas ornamentales, entre otras actividades.

La primera definición de Agroturismo fue asentada por la Federación de Agroturismo Accueil Paysan en Grenoble, Francia en 1987, (Accueil Paysan, 2008). La Federación conceptualiza el término por medio de su Código de Ética:

- El agroturismo es parte de la actividad agraria, ganadera o artesanal.
- El agricultor que acoge huéspedes tiene por objetivo enseñar su profesión y el medio ambiente (contacto con los animales, conocimiento de las plantas, de la artesanía, del ritmo de las estaciones...); en ello reside la singularidad de la estadía.
- El agroturismo se efectúa con afán de intercambio y respeto mutuo.
- El agroturismo es un modo de turismo que está abierto a todas las clases sociales.
- El agroturismo es un factor de desarrollo local, mantiene la vida en el medio rural.
- El agroturismo garantiza la calidad de los productos que ofrece.
- El agroturismo propone unas comodidades y una tipología acordes con el hábitat local.

Para Figueroa y Velarde (Citados por Rivero y Blanco, 2003: 13), el agroturismo es una modalidad del turismo rural, que se caracteriza por la visita a espacios rurales para conocer acerca de las actividades agropecuarias, involucrándose directamente en las mismas. Esto puede dar origen un conjunto de actividades asociadas, tales como el hospedaje en haciendas, casas rurales, pequeños hoteles rurales, posadas, restaurantes típicos, ventas directas del productor, artesanía, industrialización y otras actividades de recreación ligadas a la vida cotidiana de los pobladores del campo.

Schaerer y Sirven (Citados por Boullón, 2008:40), definen al agroturismo como el turismo en explotaciones agropecuarias mediante la combinación entre la recreación tradicional y el contacto con las actividades del predio, con el fin de que conozcan el modo de vida rural y las tradiciones campesinas, de tal modo que uno de los principales componentes de la oferta sea el contacto con la explotación agropecuaria, forestal, acuícola y otras formas de producción del mundo rural.

De igual manera, el agroturismo en su forma actual, encuentra otro de sus orígenes en Estados Unidos, donde los hacendados hospedaban en sus ranchos, situados en lugares distantes, sin infraestructura, pero con caza y pesca abundante y de calidad, a los cazadores que llegaban a la región durante la temporada. (Meyer, 2002:179)

A pesar de ello y como plantea Budowski (2001:1), el agroturismo, es una disciplina poco regulada aún, que nace del interés del turista por descubrir ciertas prácticas agrícolas y participar en su manejo, incluyendo la cosecha. Hay confusión en la descripción de la disciplina con términos como ecoturismo, turismo rural, pues aunque el interés principal del visitante está motivado por las labores propias de un establecimiento de campo, no excluye el disfrute de acciones complementarias.

En la práctica del agroturismo, el recibimiento del visitante forma parte de la actividad agraria, ganadera o artesanal, ya que el agricultor que recibe huéspedes, enseña su profesión, y acerca y muestra al visitante una nueva experiencia: la vida del campo.

Existen otras conceptualizaciones como la de Escudero (2003), el cual afirma que el agroturismo no viene a suplantar a la agricultura; más bien busca transformar el concepto tradicional de la finca. Sin el afán de convertirla en un 'hotel de montaña', la finca es un atractivo turístico, en donde el viajero pueda disfrutar de comidas típicas, actividades culturales, servicios ambientales alojamiento apropiado y, lo más importante, el intercambio cultural con la gente del lugar. De esta manera Escudero afirma que el negocio agrícola actual es una mezcla de agricultura y agroturismo.

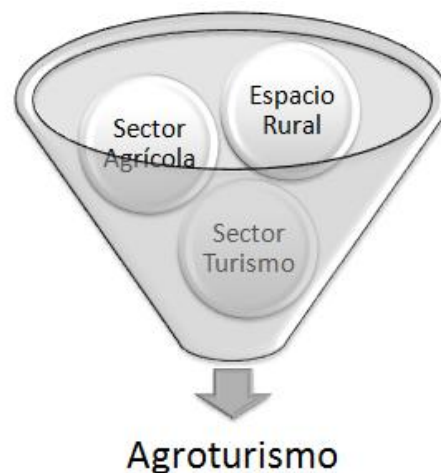
En relación a la oferta en México, autores como Acerenza (2006:43), definen al agroturismo como la modalidad de turismo en espacio rural que tiene lugar en establecimientos rurales más pequeños, en especial en granjas, aunque es posible ver la práctica de este tipo de turismo en otros tipos de establecimientos rurales. Consiste en alojarse en las casas de los propietarios, participando de forma activa de las actividades de los establecimientos, según el tipo de explotación a la cual se dediquen. El agroturismo permite a los granjeros y demás productores rurales complementar los ingresos de la explotación agrícola o de otro tipo a la cual estén dedicados, con ingresos adicionales y provenientes de la actividad turística.

Así mismo, Boullón (2008:40), asume que el Agroturismo está asociado a la participación y observación activa del turista en las entidades agropecuarias y la prestación de servicios de alojamiento y gastronomía local dentro de la propiedad agrícola, por ejemplo: elaboración de dulces, ordeñes, manejo de la hacienda, arreos, trabajo de maquinaria agrícola y cosechas en forma manual.

Las anteriores definiciones tienen como base la realización de la actividad no solo en el espacio rural, sino en explotaciones o propiedades agropecuarias, en donde el turista participa con las prácticas y actividades agrícolas, y en donde el turismo es un complemento a los ingresos de los agricultores; estas difieren de la definición de la SECTUR en México, debido a que está incluye en su definición a la idiosincrasia como un elemento importante del agroturismo, este último termino definido por la real academia de la lengua española como todos los rasgos, temperamento, carácter, distintivos y propios de un individuo o de una colectividad; y no solo como el conocimiento de las costumbres y tradiciones de la localidad.

La Figura 2 muestra los elementos principales, aplicables a la investigación, entendemos por agroturismo una modalidad de turismo rural practicada en establecimientos agropecuarios que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa las actividades propias del campo (cultivar, cosechar, y degustar productos agrícolas, entre otras), que sirve como complemento para los ingresos de los agricultores, demanda sensibilización ante estas formas de vida y procura la conservación de los agroecosistemas.

Figura 2.- Elementos que integran al agroturismo



Fuente.- Elaboración en base a conceptualizaciones.

De acuerdo a la Fundación para la Innovación Agropecuaria (2007), la Tabla 1 muestra las nueve claves para lo que debe ser el agroturismo.

Tabla 1.- Claves del agroturismo

Característica	Justificación
Innovador	En la gran mayoría de los casos, el agroturismo es una actividad no tradicional que aporta nuevas posibilidades a los medios rurales y que genera cambios en los sistemas existentes.
Participativo	Los habitantes son actores de su propio desarrollo y no sólo espectadores de actividades turísticas.
Asociativo	El agroturismo, cuando opera en forma agrupada, obtiene mejores resultados que cuando lo hace en forma aislada.
Formador	La adquisición de nuevos conocimientos en materias tales como gestión, organización, contabilidad, normativas y otros, no sólo eleva el nivel de los servicios ofrecidos a la clientela agroturística, sino que también aporta un beneficio general al desarrollo local.
Cultural	La cultura, el folklore, las tradiciones regionales, la artesanía, la gastronomía, son todos los elementos que se encuentran presentes en diversos grados en el espacio rural y que el agroturismo fomenta.
Ecológico	Por contraste con su entorno habitual, al visitante de origen urbano le interesan los paisajes preservados, las especies animales y vegetales protegidas y en sus hábitat naturales y este interés motiva acciones de valorización de los medios naturales por parte de los agricultores.
Recreativo y deportivo	Según las características geográficas propias de cada lugar, deben proponerse actividades complementarias al alojamiento, tales como el turismo ecuestre, el

	senderismo, la pesca, el ecoturismo, entre otras.
Social	Por sus características y precios, numerosas estructuras de agroturismo trabajan con grupos socio-económicos desfavorecidos. Por otra parte, campesinos de bajos recursos han logrado mejorar sus condiciones de vida gracias a los recursos generados por el agroturismo.
Pedagógico	A menudo, como resultado de convenios con establecimientos educativos, ciertas estructuras agroturísticas proponen programas de educación ambiental y de divulgación agrícola, acogiendo a grupos de escolares y haciéndoles participar en diversas actividades.

Fuente: FIA 2007

2.5.2. El Agroturismo como parte de un agroecosistema

Como se mencionó con anterioridad a diferencia del Turismo Rural, el Agroturismo se basa no solo en un espacio natural rural, sino en un espacio modificado por el hombre, que conserva gran parte del carácter 'natural' de los recursos: el medio rural agropecuario o el agroecosistema.

Para comprender que es un agroecosistema primero es necesario definir que es un ecosistema, el cuál de acuerdo al Convenio sobre la Diversidad Biológica (2006) es un complejo dinámico de comunidades vegetales, animales y de microorganismos y su medio no viviente que interactúan como una unidad funcional.

Entendido este concepto es posible definir un agroecosistema, el cual es parte importante de la investigación pues es aquí en donde se llevarán a cabo las actividades de agroturismo. De acuerdo con Hernández Xolocotzi (Citado por

González, op.cit.:66), el agroecosistema o ecosistema agrícola es el conjunto de relaciones que establece la unidad económica (familia campesina) con los procesos agrícolas, donde las unidades de producción son las parcelas de cultivo, por ejemplo la milpa; los huertos hortícolas y frutícolas, las unidades pecuarias, entre otras.

Soriano y Aguilar (1998), definen al agroecosistema de una manera más simple, es entendido como un ecosistema que es sometido por el hombre a frecuentes modificaciones de sus componentes bióticos y abióticos.

Entonces se puede afirmar que un agroecosistema es un ecosistema natural creado para un determinado fin: la agricultura que tiene la capacidad de producir paisajes cultivados.

El agroturismo que se propone en esta investigación busca favorecer la conservación de dichos agroecosistemas fomentando la agricultura orgánica, término que se definirá en el siguiente apartado.

2.5.3. La importancia de la agricultura orgánica dentro de las actividades de agroturismo.

La agricultura orgánica es uno de los varios enfoques de la agricultura sostenible, que se distingue por que están prohibidos los insumos sintéticos y es obligatoria la rotación de cultivos para fortalecer el suelo, es decir, es un proceso que utiliza métodos que respetan el medio ambiente, desde las etapas de producción hasta las de manipulación y procesamiento (FAO, 1999).

Así, el propósito de la agricultura orgánica es lograr una interacción óptima entre la tierra, los animales y las plantas, conservar los nutrientes naturales y los ciclos

de energía y potenciar la diversidad biológica, además de optimizar la salud, todo lo cual contribuye a una agricultura sostenible.

La Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica (citado por FAO, 2003) define a la agricultura orgánica como un enfoque integral basado en un conjunto de procesos que resulta en un ecosistema sostenible, alimentos seguros, buena nutrición, bienestar animal y justicia social.

La sustentabilidad es, en esta perspectiva, sólo una de las propiedades o criterios para medir el desempeño agrícola, siendo las otras la productividad, la estabilidad y la equidad. La primera es definida como el valor del producto por unidad de insumo de recurso. La estabilidad se refiere a la constancia de la productividad a lo largo del tiempo frente a las fluctuaciones y ciclos normales del medio ambiente. Finalmente, equidad consiste en la justa distribución de la productividad entre los beneficiarios sociales. (Bifani, 1999:121)

Por su parte, la Comisión del Codex Alimentarius (Citado por FAO, 1999) afirma que la agricultura orgánica es un sistema holístico de gestión de la producción que fomenta y mejora la salud del agroecosistema, y en particular la biodiversidad, los ciclos biológicos, y la actividad biológica del suelo.

Teniendo en consideración lo antes mencionado, se puede concluir que la agricultura orgánica refiere a la realización de prácticas de manejo agrícola ambientalmente más sanas.

Además de utilizar un enfoque holístico a la gestión del sistema de cultivo, toma en consideración la salud de los agroecosistemas, como la diversidad biológica de los suelos, al mismo tiempo que hace hincapié en el uso de insumos en las fincas, la biodiversidad regional y las condiciones para crear un sistema adaptado localmente (CDB, 2008).

Es precisamente aquí en donde la práctica del agroturismo que sugiere esta investigación resulta innovadora, pues frente a los problemas de las zonas rurales (desertificación, erosión, migración y en general la crisis del modelo agrario convencional) (Leader, 1997:9), la aparición de una nueva oportunidad para el medio rural y para los agroecosistemas es necesaria, por lo que la estructura del campo debe cambiar.

También es importante considerar que la agricultura orgánica puede desempeñar un papel importante en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (CDB, 2008:21) al tener una mejor gestión de las tierras agrícolas, un mejoramiento en el uso de fertilizantes, el restablecimiento de regiones agrícolas degradadas y el potencial para secuestrar carbono. (CDB.:2008:18)

Para ello se requeriría un programa distinto para contrarrestar los efectos destructivos del control corporativo. Este facilitaría la aplicación de los principios de la agricultura orgánica a la agricultura de pequeña escala, reduciendo su dependencia de las prácticas destructivas y de los agroquímicos desarrollados para la producción de cultivos comerciales, por lo que se le daría un nuevo énfasis a los alimentos populares producidos por los campesinos y a sus prioridades ambientales (Altieri, 1987 citado por Barkin, 1998:9).

Esta nueva oportunidad es representada por servicios de calidad en el medio rural, nuevas experiencias, nuevos vínculos sociales que el mundo rural puede ofrecer, y lo más importante, el consumo de alimentos más saludables producidos bajo un esquema de conservación de la calidad de los espacios rurales y de los recursos naturales.

2.5.4. La experiencia *Slow* y el agroturismo: *slow food*

Como se ha mencionada en párrafos anteriores, uno de los objetivos la propuesta, es ofrecer a los turistas: alimentos sanos, productos de la agricultura orgánica, al

mismo tiempo que asegura ofrecer experiencia nueva, a través de la experiencia *slow*.

El movimiento *slow* comenzó en 1986, con el llamado *Slow Food*, como una protesta en la ciudad de Roma ante la apertura de un restaurante McDonald's en la Plaza España. Actualmente el movimiento de *slow food* tiene como filosofía la creencia de 'que todos tenemos el derecho fundamental al placer, y que somos responsables de proteger un patrimonio alimentario, tradicional y cultural que hacen parte de ese placer posible' (*Slow Food*, 2006).

Alrededor del concepto de *Slow Food*, han surgido otros movimientos similares como son el *Slow Life*, el cual busca una desaceleración de la forma de vida habitual y un mayor disfrute de la misma, incluyendo la comida; el *Slow City* (Cittáslow, 1999), que consiste en crear ciudades en donde las soluciones y los servicios den la posibilidad a los ciudadanos de usar y gozar una ciudad de manera simple y fácilmente; y finalmente el *Slow Traveller*, que son personas que buscan experiencias de viaje diferentes en lugares pequeños para conocer la cultura del sitio, y sin los aditamentos que un turista normal ocuparía, (cámara fotográfica, guías de turistas y automóvil).

Pero para fines de la investigación, la propuesta incluye productos alimentarios en ese sentido se describen las concepciones del *Slow Food*.

El movimiento *Slow Food* ha sido fundado en torno al concepto de ecogastronomía: reconocimiento de la fuerte conexión entre la comida, la región y el planeta (*Slow Food*, op.cit.), de igual manera para *Slow Food* la alimentación debe ser buena, limpia y justa, además de que los alimentos deben tener buen gusto, deben ser producidos sin dañar el ambiente, las especies animales, la salud y los productores deben ser retribuidos justamente.

Slow Food considera que el placer que procuran las bebidas y alimentos de excelencia ha de combinarse con los esfuerzos por salvar las innumerables

variedades tradicionales de cereales, legumbres y frutas; las razas animales y productos alimentarios que corren riesgo de desaparición por la imposición de una alimentación sometida por la comodidad y las industrias del sector agrícola (esfuerzos puestos en marcha por la Fundación *Slow Food* para la Biodiversidad, 2006), aspecto que concuerda ampliamente con la conformación del producto del Capítulo V y con la meta de conservar la biodiversidad a través de la preservación de los saberes del campo.

Capítulo III Diagnóstico de la comunidad

La comunidad de Capula se localiza en el municipio de Mineral del Chico en el Estado de Hidalgo, 20°13'14.22" Norte, 98°47'52.90" Oeste, con una altura de 2472 msnm. Colinda al norte con la propiedad de San Simón lo de Rojas, al sur con San José Capulines, al este con La Presa, y al oeste con el municipio del Arenal y se integra por cinco barrios: Capula, Cimbrones, Manzanas, Santa Inés y Cerro Alto.

Por su situación geográfica, Capula se constituye por un mosaico de pendientes abruptas y escarpadas, franjas de escaso relieve y valles de considerable extensión. Dentro la comunidad se localizan grandes elevaciones rocosas en altitudes que fluctúan desde los 2,000 a 2,500 msnm, destacando por sus formas raras y caprichosas la Ventana, el Panal, los Pinos y el Niño.

Las corrientes y afluentes de agua que se encuentran dentro de la comunidad de Capula son las siguientes; en primer lugar y debido a la importancia que tiene para el municipio se hace referencia al río San Andrés cuyas ramificaciones llegan a la comunidad, el río los Ailes cuya afluencia es menor, el 'río subterráneo' que tiene su origen en la montaña y en época de lluvia sale a la superficie, y el manantial que es la fuente de abastecimiento de agua, de este se extrae agua para los diversos usos y necesidades de la comunidad.

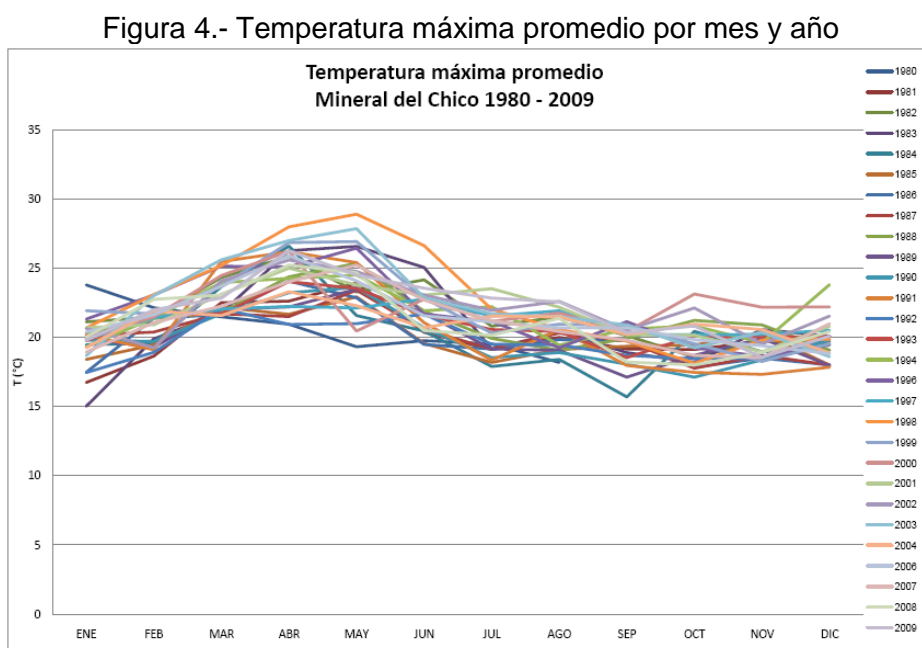
El clima del municipio se reporta en toda su extensión como templado, con una temperatura media anual de 18 °C y una precipitación pluvial anual de 1605 milímetros. Sin embargo en los últimos años se reporta un incremento en el número de enfermedades diarreicas en 84 municipios, entre ellos Mineral el Chico, atribuidas a la ola de calor que ha afectado a todo Hidalgo, por ejemplo en Pachuca se alcanzan temperaturas hasta de 30°C.

Figura 3.-Localización geográfica de la comunidad de Capula



Fuente.- Elaboración en base al Programa de conservación y manejo del Parque Nacional el Chico (Comisión Nacional del Áreas Naturales Protegidas, 2006)

De acuerdo a datos obtenidos del Servicio Nacional de Meteorología, en el período comprendido entre 1980 - 2009 se muestra que la temperatura es constante en los diferentes meses, solamente se presentó un aumento en la temperatura en 1998 por la ola de calor que existió a nivel mundial. En la Figura 4 es posible apreciar la temperatura máxima del municipio, entre los meses de marzo y finales de mayo se tiene la mayor temperatura de la zona de 25 °C. Considerando que en este período es cuando se registraron incendios forestales precisamente en el Parque Nacional el Chico lo cual representa una catástrofe ecológica y social, pues también hay sequías y pérdidas agrícolas considerables. Por estas olas de calor algunos servicios ambientales, principalmente de aprovisionamiento comienzan a disminuir.

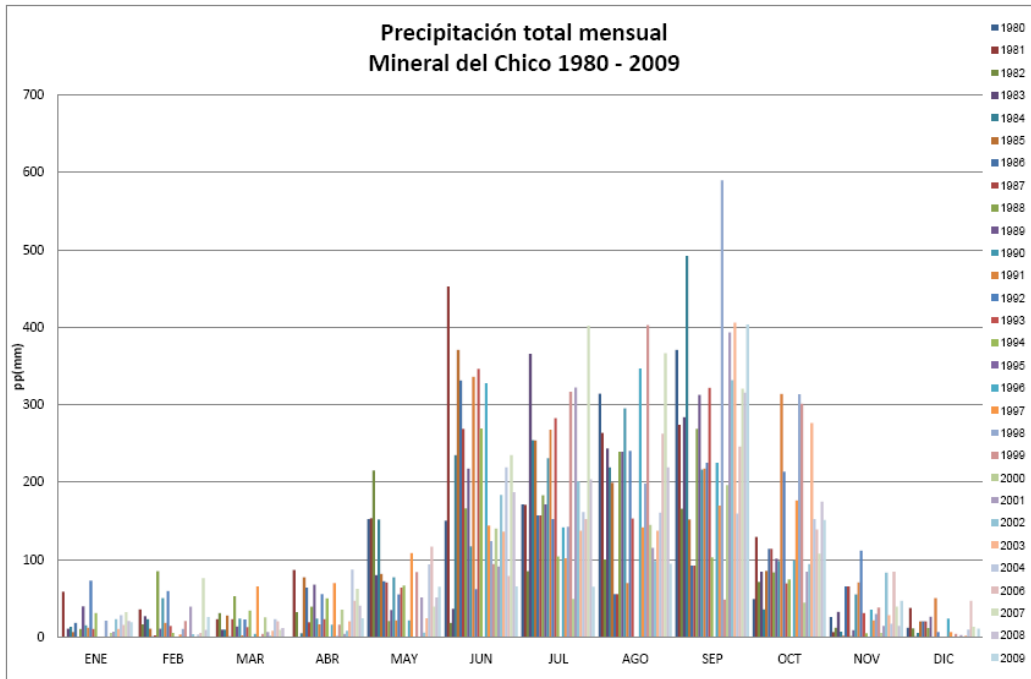


Fuente.- Servicio Meteorológico Nacional

Las condiciones que se presentan en las últimas décadas por el cambio climático a nivel mundial, se ve reflejado también la zona del Chico, ya que ha modificado el período de inicio del ciclo agrícola. En la Figura 5 se corroboran algunas de estas modificaciones, la comunidad empezaban los preparativos de cultivo en mayo por el comienzo de las lluvias, sin embargo, los preparativos tuvieron que recorrerse

de junio a septiembre. La precipitación promedio de la zona es de 250 mm por 24 horas, pero está en las dos últimas décadas ha presentado un incremento de precipitación y una modificación en los periodos de lluvia. El incremento no afecta la zona, al contrario ha beneficiado en agua a la región.

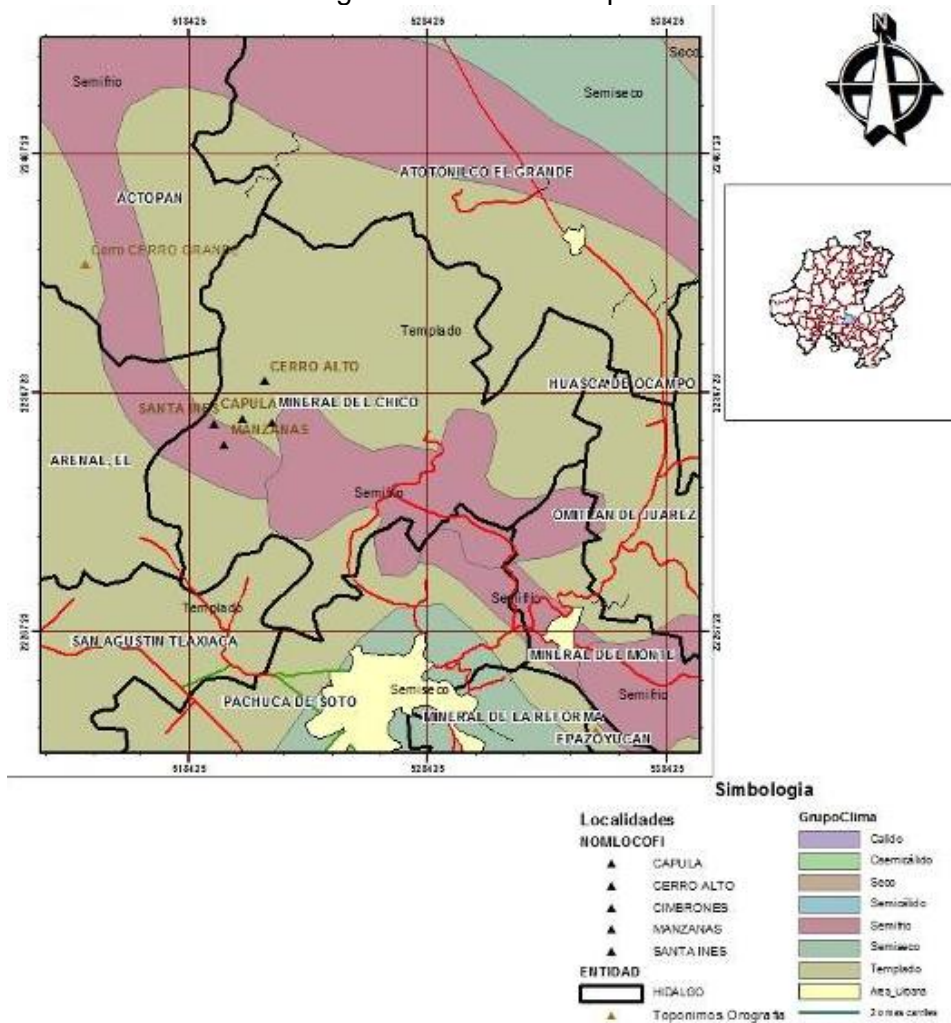
Figura 5.-Cambio en la precipitación del municipio



Fuente.- Servicio Meteorológico Nacional

Como se observa en la Figura 6, el tipo de clima es un factor importante para la biodiversidad del lugar, pues al ser templado propicia el bosque de encino, bosque de pino y el matorral xerófilo, representado por roble, nogal, llorón, madroño, ocote, aistle, tlaxcal, zotol, escobillas, sabino, tepozán, fresno, chamiza, membrillo, olochiche, zarzamora, jarilla y cactáceas como la biznaga, el nopal y el maguey. La mayor parte de esta vegetación es posible encontrarla internada en el bosque y a la orilla de las carreteras. También es posible encontrar árboles de frutos silvestres como el capulín, el tejocote, el manzano y el durazno.

Figura 6.- Clima en Capula



Fuente.- Elaboración con base de datos de ArcGis

La Tabla 2 sintetiza algunas de las especies vegetales son utilizadas como alimento, medicina, y en algunos casos para comercialización.

Tabla 2.- Tipos de vegetación y utilización

NOMBRE	UTILIZACIÓN
<i>Encino (Quercus crassipes)</i>	Comercialización maderable
<i>Pino (Pinus spp)</i>	Comercialización maderable
<i>Nopal (Opuntia sp)</i>	Alimento, se utiliza en diferentes platillos de la región.

CONTINUA

<i>Maguey (Agave sp)</i>	Alimento para animales, o de forma extractiva para obtener aguamiel, sus pencas y piel para le realización de platillos.
<i>Romerillo (Pseudotsuga macrolepis)</i>	Condimento alimenticio y medicina.
<i>Laurel (Laurus nobilis)</i>	Condimento alimenticio.
<i>Gordolobo (Verbascum thapsus)</i>	Medicina tradicional.

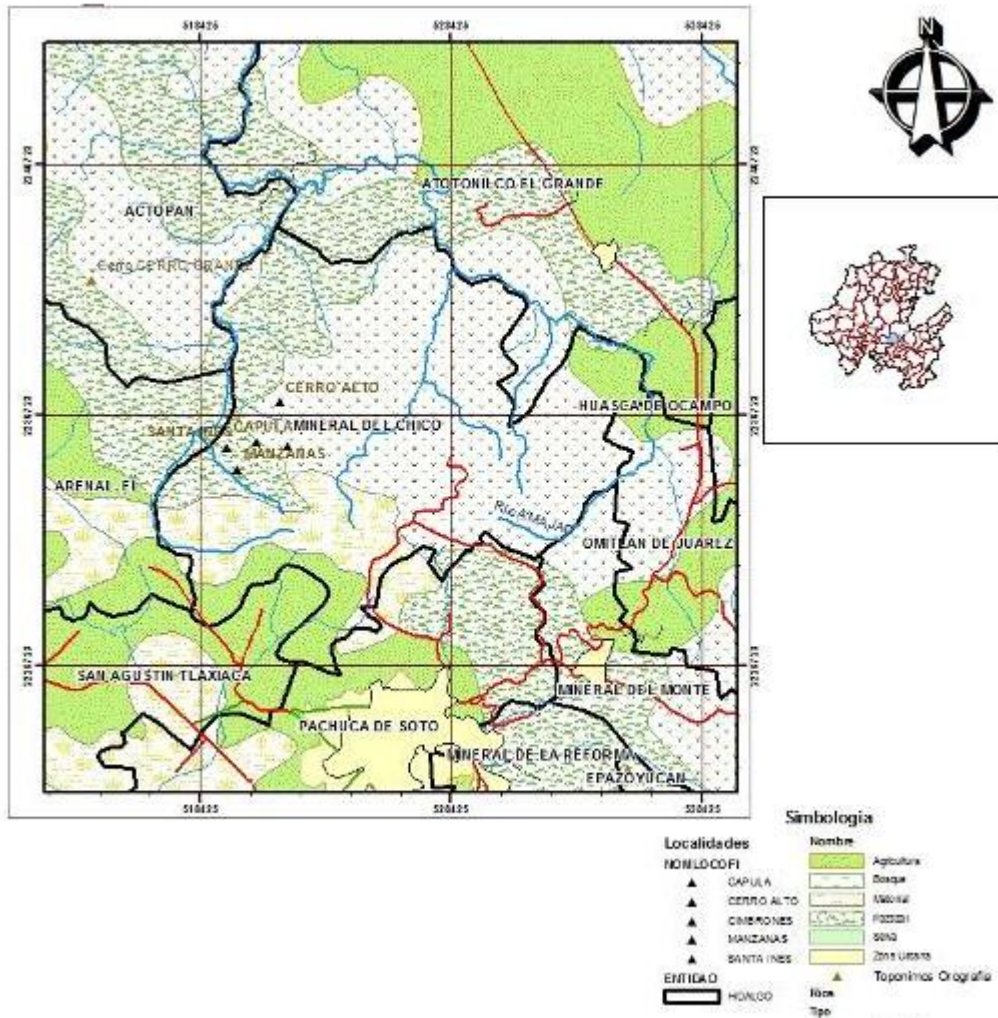
Fuente.- Elaboración con información obtenida en los talleres de participación comunitaria.

La fauna silvestre se encuentra representada por diversas especies de salamandra, víboras de cascabel, cencuates, coralillos, zorras, ardillas, tlacuaches, armadillos, conejos, onzas, cacomiztle, gato montés, alacranes, escorpiones y diferentes tipos de aves, como el águila, cuervos, zopilotes, gavilanes, búhos, lechuzas, además de jilgueros, pájaros carpinteros, gorriones, tigerillos, capulineros y huitlacoques (Manifestación de Impacto Ambiental, 2007).

Al igual que el clima, el suelo constituye un recurso básico para actividades productivas que se realizan en la comunidad, entre ellas las agropecuarias y las forestales; su extensión y calidad son factores que determinan su capacidad productiva. La Figura 7 muestra la comunidad y el área boscosa que la rodea donde es posible encontrar tres tipos principales de suelo, como se aprecia en la Tabla 3, solo uno de ellos posee vocación para actividades agropecuarias.

Entre los principales productos agrícolas que se producen en la comunidad se encuentra los siguientes: maíz, papa, frijol, calabaza, cebada, haba, avena, principalmente para autoconsumo, también hay producción de jitomate hidropónico para comercialización.

Figura 7.- Uso de suelo y vegetación



Fuente.- Elaboración con base de datos de ArcGis

Tabla 3.- Tipos de suelo y características

Tipo de suelo	Características
Cambisol andico y haplico	La vocación de este tipo de suelo es forestal, para agricultura requiere fertilización y encalado abundante, aunque la fertilidad de estos suelos es variable de acuerdo con la zona, alta en zonas aluviales y baja en sedimentos antiguos.
Phaeozem háplico	Son suelos ricos en materia orgánica de color oscuro, presentan una fertilidad de moderada a alta, tanto potencial como actual, con condiciones químicas y físicas generalmente apropiadas para actividades agropecuarias.

Leptosol eutrico y litico

Tipo de suelo con fertilidad muy baja asociada a la presencia de minerales primarios es recomendado solo para uso forestal, ya que actividades agropecuarias propiciarían una mayor erosión.

Fuente.- Manifestación de Impacto Ambiental de Capula, SEMARNAT, 2007.

La comunidad de Capula es reconocida a nivel regional debido por la producción de flores de ornato de invernadero para comercialización. Las especies que se producen son el tulipán holandés en invierno, lilis y girasoles en primavera y; rosas durante todo el año del tipo: roja vega, blanca polo, naranja mobi, rosa atache, naranja fuerte y star 2000. Esta es la actividad productiva más importante de la comunidad y la tercera más importante del municipio. Existe también la crianza de aves de corral, ganado porcino, bovino, y ovino para autoconsumo, y aprovechamiento maderable y no maderable pero en menor grado.

Los cinco barrios que integran la comunidad albergan una población de 601 habitantes, como lo muestra la Tabla 4, con una diferencia de 1.83% mayor del total de población masculina.

Tabla 4.- Población

Barrio	Población Masculina	Población femenina	Total
Capula	109	100	209
Santa Inés	56	54	110
Manzanas	25	32	57
Cimbrones	89	75	164
Cerro Alto	27	34	61
Total	306	295	601

Fuente.- INEGI, 2000.

Conforme a las entrevistas realizadas a informantes clave, en la comunidad existe migración en especial de la población joven por la falta de empleo bien

remunerado, la mayoría solo cuenta con el nivel de educación básica y desde muy temprana edad se dedican a la agricultura y floricultura.

Destaca el rol de la mujer con pareja dentro de la Comunidad; la mayoría se dedica al campo y al hogar y colaboran en los negocios familiares; cuando la pareja llega a emigrar son ejidatarias y jefas de familia.

En la comunidad existen tres tipos de propiedad de la tierra: ejidal, comunal y propiedad privada por lo que los ámbitos de decisión se separan, es decir, las decisiones de tipo agrario se toman en la asamblea de los ejidatarios, y en algunos casos directamente por cada ejidatario o bien a través del presidente del comisariado ejidal. Las cuestiones de orden civil las atienden los delegados municipales, quienes representan a los pobladores de cada uno de los barrios.

En el caso de la creación del proyecto ecoturístico 'Cueva los Olotes' (Anexo I) fue necesaria la creación de una sociedad para que la comunidad pudiera obtener el recurso económico, esta sociedad se integró bajo la figura jurídica de 'Sociedad de Solidaridad Social' que de acuerdo a la SECTUR (2004:25) su principal objetivo es crear fuentes de empleo, aprovechar racionalmente los recursos naturales, e industrializar y comercializar bienes y servicios.

En cuanto a servicios, la comunidad cuenta con red de energía eléctrica, centro de salud abierto solamente entre semana, transporte público de la cabecera municipal al centro de la comunidad, educación básica con instalaciones de preescolar, primaria y secundaria, la educación media superior y superior solo es accesible en la cabecera municipal y en la capital del Estado, a la comunidad se accede por dos vías, una de terracería por la Colonia Benito Juárez, y otra empedrada por la cabecera municipal. No cuentan con servicio de drenaje; se usan fosas sépticas, ni con red de agua; el servicio de agua es abastecido a través del manantial, de ahí llega al centro de salud donde posteriormente es distribuido

al resto de la comunidad, tampoco se cuenta con servicio de teléfono, internet, ni correo postal, solo existen casetas telefónicas públicas que funcionan con antena.

3.1. Análisis de los servicios ambientales

Para efectos de esta tesis, se entiende por servicios ambientales o ecosistémicos, aquellos beneficios intangibles que los diferentes ecosistemas ponen a disposición de la sociedad, ya sea de manera natural o por medio de su manejo sustentable. En consecuencia, la base de los servicios ambientales se halla en los componentes y procesos que integran los ecosistemas. (SEMARNAT, 2003)

De acuerdo a Challenger (s/f:27), en el rubro de estos servicios ambientales, los bosques son de muy alta importancia, sobre todo por el agua que captan y por los suelos que conservan, y por ende, por sus servicios al evitar la sedimentación de los cuerpos de agua y al acentuar desastres naturales.

Por lo que la importancia de Capula radica en que es una fuente proveedora de servicios ambientales debido a la amplia gama de recursos naturales con los que cuenta, principalmente bosque lo que beneficia a otros municipios cercanos como Pachuca de Soto, Actopan, el Arenal y San Agustín Tlaxiaca, sin embargo varios de ellos han sido afectados.

De acuerdo a la Evaluación de los Ecosistemas del Milenio (2000) existen cuatro tipos de servicios ambientales: de aprovisionamiento, de regulación, de apoyo y culturales.

La Tabla 5 muestra los tipos de servicios ambientales de la comunidad y se especifica el estado de los mismos.

Tabla 5.- Servicios ambientales de la Comunidad de Capula

Servicios Ambientales	Status
Servicios de aprovisionamiento	
<i>Alimentos:</i> Maíz, frijol, avena, haba, papa, calabaza, cebada.	Disminuye

<p><i>Floricultura:</i> Rosa, tulipán, lilis, Casablanca, girasol.</p> <p><i>Ganadería:</i> ganado bovino, porcino, y aves para autoconsumo.</p> <p><i>Alimentos silvestres:</i> hongos (en época de lluvia), laurel, conejos, condimento para platillos.</p> <p><i>Agua dulce:</i> manantiales, ríos, agua de lluvia.</p> <p><i>Fibras:</i> Madera</p> <p><i>Combustibles:</i> Leña</p> <p><i>Biodiversidad:</i> flora y fauna silvestre</p> <p><i>Medicina:</i> Plantas de uso medicinal y utilización por parte de la población.</p>	<p>Aumenta Disminuye</p> <p>Disminuye</p> <p>Disminuye Disminuye Disminuye Disminuye Disminuye</p>
Servicios de regulación	
<p><i>Regulación de la calidad del aire:</i> quema de basura, uso de fertilizantes y plaguicidas en los invernaderos.</p> <p><i>Regulación del clima local/regional:</i> afectación del cambio climático al ecosistema forestal y agroecosistemas</p> <p><i>Regulación del agua:</i> temporada de lluvia y recarga de manantiales, ríos y acuíferos.</p> <p><i>Tratamiento de agua y purificación</i></p> <p><i>Regulación de la erosión:</i> la tala ilegal, mal uso de los agroecosistemas</p> <p><i>Regulación de las enfermedades:</i> enfermedades relacionadas a los cambios de temperatura</p> <p><i>Regulación de plagas:</i> principalmente hongos e insectos (chapulín)</p> <p><i>Polinización:</i> crecimiento de flores silvestres</p> <p><i>Regulación de desastres naturales:</i> incendios forestales y deslaves en la montaña</p>	<p>Se conserva</p> <p>Cambia considerablemente</p> <p>Disminuye</p> <p>No existe Aumenta</p> <p>Aumenta</p> <p>Aumenta Se conserva Aumenta pero en menor grado</p>
Servicios culturales	
<p><i>Valores religiosos y/o espirituales:</i> fiestas patronales</p> <p><i>Valores estéticos:</i> belleza y conservación del paisaje</p> <p><i>Integración familiar y cohesión social:</i> buena relación en el seno familiar, cooperación, organización y respeto mutuo.</p> <p><i>Recreación y turismo:</i> actividades realizadas en la comunidad, servicios turísticos, capacitación, producción de artesanías.</p>	<p>Se conserva Disminuye Se conserva</p> <p>No existe</p>
Servicios de apoyo	
<p><i>Ciclo de nutrientes:</i> reintegración de elementos al ecosistema.</p> <p><i>Formación de suelo:</i> apto para agricultura y sostenimiento de la vegetación del bosque.</p>	<p>Disminuye</p> <p>Disminuye</p>

Fuente.- Ozuna R.

El análisis de los servicios ambientales de la comunidad de Capula mostró que en la comunidad de Capula el ecosistema original se ha visto afectado por actividades realizadas por el ser humano principalmente la tala inmoderada e ilegal, los cambios de uso de suelo, la poca precipitación y el aumento de la temperatura en los primeros meses del año, los incendios forestales, en algunos casos se ha dejado a un lado el conocimiento tradicional y se ha dado un mal uso a los ecosistemas forestal y agrícola.

A pesar de ello existe una gran cantidad de servicios ambientales en la comunidad que empiezan a disminuir considerablemente, por ejemplo debido a la escasez de agua la cosechas rinden menos y el manantial que es la única fuente de proveeduría de agua ya no es suficiente, la falta de cosecha también afecta en la ganadería ya que los animales son alimentados con la pastura obtenida de la cosecha. De acuerdo a información de la población, la lluvia ha disminuido en los meses de mayo y junio evitando la recarga del manantial y la buena producción de alimentos de autoconsumo, y también ha ocasionado que la producción agrícola se haya retrasado de dos a tres meses, siendo el mes de septiembre el mes con mayor cantidad de lluvia.

Así, la variación de las temporadas de lluvia son algunas de las causas de dicha afectación teniendo por lo tanto un cambio de clima a nivel local, el cual a su vez surge de diversas actividades antrópicas entre ellas están la deforestación, la caza y la recolección de plantas silvestres.

La conservación de este tipo de ecosistemas es fundamental para la mitigación de los efectos del cambio climático, sin embargo este ecosistema es vulnerable sobre todo en los meses de mayor calor, pues esto aunado al mal uso del bosque ocasiona incendios forestales cada vez más frecuentes en verano y principios del otoño. Es necesario mencionar que dentro del ecosistema forestal que suele ser frágil también es posible encontrar especies resistentes como hongos y cactáceas.

De igual manera, existen un gran número de materias primas y productos naturales de gran importancia económica, como la celulosa de los pinos y abetos, el carbón de los encinos, las muchas plantas medicinales que se pueden encontrar entre los arbustos y las hierbas (Challenger, s/f:22), entonces al agotarse el bosque disminuyen otras fuentes de aprovisionamiento como son la flora y fauna silvestre utilizada para consumo, medicina tradicional o condimento, el ejemplo más claro es el laurel, cuyo explotación para comercio y uso en diferentes platillos de la región ha ocasionado que se encuentre en peligro de extinción, tanto en la comunidad como en el Parque Nacional El Chico. (CONANP, 2005)

Con respecto a los servicios de regulación, la calidad del aire se conserva por la cercanía al bosque, aunque existe contaminación debido a la quema de basura y uso de productos químicos principalmente en los invernaderos pues estos productos tardan más tiempo en desvanecerse.

La tala y algunas prácticas agrícolas como son el uso del tractor, y el roza, tumba y quema han ocasionado la erosión del suelo, reflejándose también en una mala cosecha, es necesario mencionar que aún se conserva el conocimiento agrícola tradicional en la comunidad sin embargo debido a la facilidad que proporcionan las tecnologías como la sesgadora y el tractor se ha optado por utilizarlas.

Con respecto a los servicios culturales la comunidad ha conservado sus costumbres y tradiciones, es posible observar como los miembros tanto de la familia como de la comunidad llegan a acuerdos para generar un bien común, en los últimos años las personas se organizaron para realizar campañas de reforestación, recolecta de basura, y limpieza en manantiales y ríos, de tal manera que ahora se cuenta con un bajo porcentaje de contaminación en el agua.

Finalmente los bosques son lugares para la recreación y el descanso, son lugares para la inspiración espiritual y artística, son ante todo, lugares hermosos cuya

contribución a la belleza del paisaje, servicio ambiental que no puede soslayarse (Challenger, s/f:22)

A manera de conclusión se pueden observar en la Tabla 6 una serie de estrategias y acciones que fueron socializadas con la comunidad como una guía para el aprovechamiento de los servicios ambientales con los que cuenta.

Tabla 6.- Problemática de los servicios ambientales

Problemática	Afectación en servicios de:	Estrategia	Acción
Escasez de agua	Aprovisionamiento, regulación y apoyo.	1.- Aprovechamiento del agua de lluvia.	a) Construcción de ollas para la recolección del agua b) Capacitación para pobladores y específicamente a productores para el aprovechamiento del agua de lluvia c)
Pérdida del ecosistema forestal	Aprovisionamiento, regulación, culturales y de apoyo.	1.- Disminuir a corto plazo la deforestación en la comunidad	a) Talleres de educación ambiental b) Difundir la normatividad para el aprovechamiento forestal c) Concientización a los pobladores de la importancia de la conservación del bosque d) Campañas de reforestación
		2.- Disminuir a largo plazo el cambio de uso de suelo	a) Difusión de la normatividad para el cambio de uso de suelo
		3.- Erradicar a mediano y largo plazo los incendios forestales	a) Concientización a pobladores y turistas b) Implementar esquemas de participación de los pobladores en campañas de

			prevención
Pérdida de la biodiversidad	Aprovisionamiento, regulación, culturales y de apoyo.	1.- Disminuir a corto plazo la recolección de plantas silvestres y la caza.	a) Incentivar la gastronomía local con alimentos no silvestres b) Informar a la población sobre la importancia de la conservación de las especies como parte del ecosistema y atractivo turístico
Pérdida del suelo y agroecosistemas	Aprovisionamiento, regulación y de apoyo.	1.- Conservación a corto plazo de prácticas agrícolas tradicionales	a) Difundir entre los pobladores la importancia de su labor b) Lograr un sentido de pertenencia local
		2.- Manejo a mediano y largo plazo de sistemas de producción agrícola y florícola orgánicos	a) Apoyo técnico para la obtención de financiamiento y apoyos gubernamentales para la implementación de estos sistemas. b) Capacitación para productores c) Promover la adopción de sistemas productivos orgánicos d) Promover entre los productores la certificación orgánica e) Potenciar la actividad agrícola como un recurso agroturístico

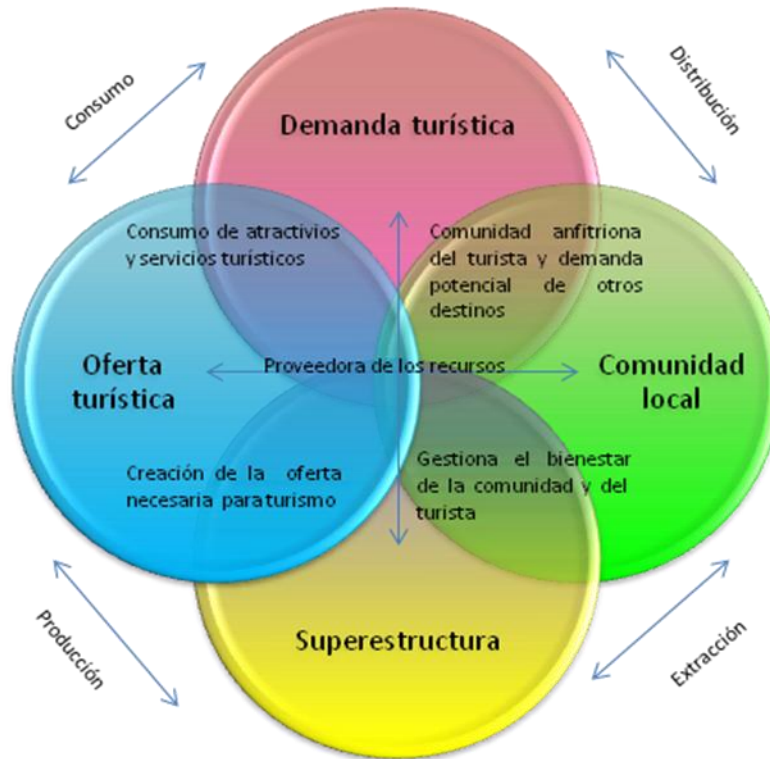
Fuente.- Elaboración con información obtenida en los talleres de participación comunitaria

3.2. Análisis de la vocación turística de los recursos

Conforme a Boullón (2204) y Molina (2000) los elementos que participan en la actividad turística de un municipio son cuatro: la demanda turística, la oferta turística en donde se considera a la planta turística, los recursos naturales y culturales y la infraestructura; la superestructura y la comunidad local. Para el análisis de la vocación turística de los recursos naturales, culturales y agrícolas de la comunidad fue necesario determinar cada uno de estos elementos en relación al municipio de Mineral el Chico, considerando que parte de la oferta del municipio

será complementaria a la actividad turística de la comunidad, y considerando también que la comunidad aún no cuenta con estos elementos, los cuales son descritos en la Figura 8 como un sistema funcional.

Figura 8.- Sistema turístico



Fuente.- Boullón (2004) y Molina (2000)

El funcionamiento del sistema turístico, depende de que uno de sus elementos, la demanda representada por el turista, adopte una decisión de viaje. Decisión que origina toda una serie de requerimientos, los cuales son satisfechos por los demás elementos que integran el sistema turístico. (Acerenza, 1991:174)

3.2.1. Demanda turística

De acuerdo a Molina (2000:39), la demanda está constituida por los turistas, los individuos en sí, y sus necesidades físicas y espirituales. La demanda de necesidades físicas se refiere a la satisfacción fisiológica como el comer, dormir y las necesidades espirituales, a la contemplación, el aprendizaje y la autorealización.

Que las necesidades físicas o espirituales sean cubiertas depende de la expectativa e interés de cada individuo, y cuando este individuo se convierte en turista es más perceptivo y sensible a ciertos entornos que no le son comunes y aprecia aspectos que tal vez no le interesan en su ámbito cotidiano.

Uno de los entornos que la gente de las grandes ciudades prefiere son los espacios rurales, en México, alrededor del 90% del turismo en el espacio rural es doméstico y en su mayoría proviene de regiones cercanas a los establecimientos o de estados circunvecinos, aunque el Distrito Federal participa aproximadamente con el 25% del turismo rural del país. (Martínez, 1999:127)

Estudios específicos de turismos aplicados en el municipio de Mineral del Chico y realizados por la SECTUR del Estado de Hidalgo proporcionaron información relevante acerca del perfil del turista, de donde se obtuvieron los siguientes resultados:

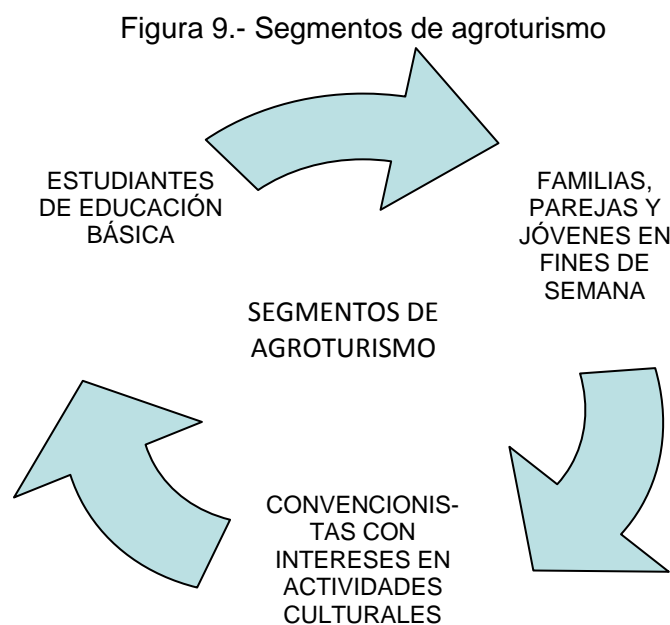
- El municipio de Mineral del Chico es visitado aproximadamente por 50 mil personas por año.
- Los orígenes más frecuentes de donde provienen son de Pachuca, Distrito Federal y Estado de México que registran un 45%, 25.2% y 4.25% de frecuencia respectivamente, del total de visitantes.
- Se considera que el 66% de los visitantes del parque nacional son varones, y el 34% restante son mujeres.

- La edad más común de la gente que visita el municipio es de los 30 a los 39 años. La razón de estos índices probablemente se debe a que es la edad promedio de la población económicamente activa, además de que es la edad en que generalmente se tienen hijos con los cuales es frecuente salir a pasear.
- Las características socioeconómicas de los visitantes se definen como de término medio a alto, ya que se identificó un porcentaje de educación alto, con un 78% de estudios de preparatoria y universidad, muy por encima de la media nacional; además que no se identificó a gente que no supiera leer ni escribir.
- El ingreso económico promedio de los visitantes es de \$ 7,109.00 mensuales.
- El tiempo de permanencia de los visitantes en los lugares visitados, es muy irregular, ya que se puede encontrar gente que solo lo visita por dos horas, a gente que permanece hasta cuatro días en el sitio. Sin embargo el tiempo más común de permanencia fluctúa de entre cuatro a ocho horas.
- Las actividades principales que se realizan en los lugares visitados son: descansar y relajarse con un 18.3%, comer 16%, jugar 14%, acampar 11.5%, conocer el parque 6.5%, escalar 6.3% y caminar 6.3%, entre otras actividades.
- La mayor parte de los viajeros lo hace por carretera en automóvil particular.
- La demanda en el municipio se reduce a los fines de semana y estaciones de semana santa, julio y diciembre.

Teniendo como antecedente los datos anteriores, en donde se demuestra que en Mineral del Chico ya existe una demanda, es posible afirmar que la de Capula será una demanda regional, que llegará del Parque Nacional el Chico y la Cabecera Municipal y posteriormente se ofrecerán las actividades en Capula.

En el agroturismo, la demanda está asociada a la motivación e interés por el contacto con el medio rural y natural, así como la búsqueda para relacionarse con formas de vida diferente, tradicional y ligada a la imagen del campesino a nivel mundial. En función de las características de cada emprendimiento, de la composición de la oferta, de la localización geográfica y su gestión comercial, se derivan diferencias sustanciales entre los segmentos que captan las distintas iniciativas de viajes al medio rural. (FIA, 2007:54)

Por lo que a partir de los turistas y visitantes que llegan a Mineral del Chico, se realizó la siguiente segmentación de mercado, Figura 9, que pudiera estar interesados en las actividades de agroturismo propuestas en la presente investigación.



Fuente.- FIA, 2007.

El segmento de fines de semana, está conformado básicamente por un turismo regional y local, es decir de centros urbanos cercanos en estados vecinos como el Estado de México, Puebla, Tlaxcala, y el Distrito Federal, y de municipios y/o localidades vecinas como Pachuca de Soto, Tulancingo, Real de Monte, Atotonilco el Grande, Omitlán de Juárez, entre otros. Es de tipo familiar, descartando

familias con niños, jóvenes y adultos mayores; parejas, o bien jóvenes universitarios que buscan una forma de recreación en fines de semana. Como se pudo observar en los datos anteriores, el Municipio cuenta con una demanda importante de visitantes y/o turistas los cuales por la cercanía de la Cabecera municipal y el Parque Nacional el Chico a Capula, se considerarán como turistas potenciales dentro de este segmento, de manera particular las 9,125 personas que eligen el municipio para descansar y relajarse y que representan el 18.3%, y las 8,000 que representan el 16% que prefieren comer; como sus actividades más frecuentes. De las 17,125 personas que llegan a Mineral del Chico con estos fines, se pretende captar a un 30% para realizar visitas a Capula, es decir, se espera tener a 5138 visitantes anuales, que cubran con las siguientes características:

- a) Origen urbano.
- b) Gente adulta con estudios, pero también gente joven con nuevos intereses.
- c) Que viajen en familia.
- d) Respetuosos de las costumbres del lugar.
- e) Que paguen con gusto por el producto que los satisface.
- f) Que regresen si quedan satisfechos.
- g) Preferentemente que lleguen en auto.
- h) Pierdan poco tiempo en traslados

También interesa atraer a las personas que están más relacionadas con los productos del campo por las actividades cotidianas que realizan, es decir a las amas de casa y a los restauranteros, pues además de visitar el lugar estarán interesados en comprar los alimentos que se cosechen en el lugar.

Por otro lado, el segmento de estudiantes de educación básica, como su nombre lo indica, está conformado por estudiantes de los grados de 5to y 6to de primaria de instituciones públicas y privadas, en la Tabla 7 es posible apreciar los municipios considerados para esta investigación y su número de escuelas primarias.

Tabla 7.- Número de escuelas primarias por municipio

Municipio	No. de Escuelas
Actopan	41
Huasca de Ocampo	30
Mineral del Chico	12
Mineral del Monte	12
Mineral de la Reforma	36
Pachuca de Soto	162
Omitlán de Juárez	12
San Agustín Tlaxiaca	28
Tulancingo de Bravo	85
Zapotlán de Juárez	60
TOTAL	478

Fuente. Directorio escolar del estado de Hidalgo, Secretaría de Educación Pública.

El segmento de estudiantes de educación primaria está representado por 478 escuelas que requieren realizar al menos una visita al año para las asignaturas de ciencias naturales y ciencias sociales. Si se considera que el promedio de alumnos por grupo es de 25, y que son dos grupos mínimo por escuela, las escuelas de los diez municipios antes mencionados representan una población de 23,900 estudiantes por ciclo escolar agosto – julio.

La factibilidad de ofrecer servicios turísticos a este segmento se corroboró con un sondeo realizado a seis escuelas ubicadas en la Zona Escolar 120 del estado de Hidalgo, dichas escuelas fueron las siguientes: escuela Benito Juárez ubicada en San José Capulines, Escuela Francisco I. Madero ubicada en la Col. Benito Juárez, escuela Francisco I. Madero ubicada en Tilcuautla, escuela Josefa Ortiz de Domínguez, escuela Primaria Alfa ubicada en la Cd. de Pachuca, barrio de San Bartolo, en donde un profesor de 5to grado y un profesor de 6to grado por

escuela, afirmaron la necesidad de reforzar los conocimientos de los estudiantes y los contenidos de los programas de las áreas de biología y educación ambiental, y mediante las observaciones hechas por dichos profesores se constató la aceptación y el apoyo de los padres de familia para realizar actividades fuera del plantel.

Finalmente el segmento de convencionistas con interés en actividades culturales, corresponde a grupos de 10 a 20 personas, acompañantes de convencionistas que requieren de actividades culturales de uno a dos días, y a máximo dos horas de distancia tiempo de la ciudad de Pachuca, y de acuerdo con la Oficina de Convenciones y Visitantes del estado de Hidalgo, anualmente llegan a Hidalgo aproximadamente diez eventos cada uno con alrededor de 300 participantes.

La factibilidad de este segmento también se corroboró con un sondeo en el Encuentro Nacional sobre Biodiversidad, Conservación y Restauración Ecológica en la Ciudad de Morelia Michoacán, en donde se propuso una visita a la comunidad con el objetivo de conocer la belleza natural del lugar. Los asistentes del Encuentro mostraron interés, principalmente biólogos, botánicos y especialistas en sustentabilidad, cuya expectativa de viaje se espera cumplir con las actividades propuestas en el Capítulo V.

Igualmente se busca que la demanda turística esperada en la comunidad aumente en los meses de enero y mayo, meses en los cuales se llevan a cabo la Fiesta Patronal del Señor de Esquipulas y la Fiesta de la Santa Cruz respectivamente.

3.2.2. Oferta turística

En la conformación de la oferta se analizaron los diferentes aspectos que la conforman: la planta turística, la infraestructura general y de servicios, así como los recursos naturales, culturales y agrícolas que pudieran convertirse en atractivos.

3.2.2.1. Planta turística

La planta turística está integrada por dos elementos, que comprenden al conjunto de establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos y las instalaciones que los apoyan.

Como se mencionó, debido a que en la comunidad no existe planta turística, se hará uso de la oferta turística del municipio, en la cual la mayoría de los establecimientos funcionan de manera informal, orientados a atender a turistas de fin de semana, la cercanía de la planta turística del municipio puede respaldar a la prestación de servicios en Capula.

El municipio cuenta con las siguientes alternativas de hospedaje: hoteles, casas de hospedaje y cabañas, algunas de ellas pertenecen a la asociación de casas rurales y haciendas. Contando con 1 hotel de 5 estrellas, 2 hoteles de 3 estrellas y 1 hotel de 2 estrellas, que se pueden ver en las Tablas 8, 9, 10, 11, 12 y 13. Los Desarrollos turísticos y campamentos dentro del Parque Nacional se considerarán por separado.

Tabla 8.- Establecimientos de hospedaje en Mineral del Chico, Cabecera Municipal

Nombre del establecimiento	Categoría	Ubicación	Capacidad de cuartos y costo	Servicios adicionales
Hotel Quinta Esperanza Tel.: 7153983	3 estrellas Distintivo M	Gabriel Mancera s/n, esquina camino a carboneras	Hotel Petit con 8 habitaciones, 7 habitaciones equipadas y 1 suite independiente: para 5 o 2 pax. Cupo 24 pax. Entre \$400-\$700 p/noche	T.V., DVD, manantial – acueducto, capilla, áreas verdes, salón de juegos, salón para eventos especiales 60 pax, agua caliente 24 hrs. Asoleaderos, alberca, kiosko y bar en un árbol
Hotel La Ilusión* Tel.: 7152024		Columba Rivera No. 90 Barrio lo de Sánchez		
Hotel Parador del Bosque Tel.: 7150081	Distintivo M	Libramiento a Carboneras esquina Gabriel Mancera Barrio los Longinos	5 hab. Capacidad total 20 pax \$225 Grupo de 10 - \$170	Restaurante, T.V. Cable, agua caliente, bar, Salón de eventos 300 pax

Hotel El Paraíso Tel.: 7155654	Red de hoteles ecoturísticos 5 estrellas a nivel regional	Km 19 Carretera Pachuca – Mineral del Chico	26 hab. 4 King Size p/2pax y 22 hab. p/2pax y hasta 4. Capacidad total 88 pax Costo \$850 a \$ 1850	TV. Teléfono, lobby bar, boutique, salón de convenciones 250 pax, centro de negocios, áreas verdes, parques y jardines, actividades recreativas y de integración, recorridos en bicicleta, caminatas guiadas y actividades de turismo de aventura opcional
Posada el Amanecer Tel.: 7150190	3 estrellas	Morelos No. 3 Centro	11 hab. Capacidad 22 pax \$650 hab doble	A&B, TV, agua caliente
Hospedaje Tesa Tél:7152158	S/C	Gabriel Mancera No 15, centro	Habitaciones para 2 o 10 pax	Áreas verdes y agua caliente
Cabañas Villamil* Tel.: 7711114430		Gabriel Mancera s/n		
Cabañas San Diego Tel.: 7155053	S/C	Av. Corona del Rosal s/n	2 cabañas 4 pax	Chimenea, agua caliente
Campestre el Milagro* Tel.: 7154421		Carretera al Puente y Callejón del Minero		
Cabañas Iridian Tel.: 7156340	Distintivo M	Calle Columba Rivera No. 5	2 Cabañas 1-6 pax \$ 1000; 3 habitaciones 2 a 4 pax \$400, suite \$ 700	Áreas verdes, comedor al aire libre 50 pax con asador, agua caliente las 24 hrs. y baño tipo francés. Estacionamiento, fogata, desayuno tipo americano, chimenea y servicio de café
Posada Santa María* Tel.: 771917658	2 estrellas	Barrio el Calvario entre Columbia Rivera		
Hospedaje el Chico Tel.: 7154741	S/C	Alfonso Corona del Rosal No. 1, Centro	10 hab 2 y 4. Capacidad total 24 pax. Hab sencilla \$ 350 y doble \$ 550	Agua caliente. TV
Finca el Nogal Tel.: 7182457	S/C	General Pedro María Anaya No. 217	10 pax, 3 recamarás	Baño, sala, comedor, cocina equipada, 2 chimeneas, áreas verdes, palapa para usos múltiples y estacionamiento.
Quinta Los Modroños*	S/C	Dom. Conocido en Carretera Mineral del		

		Chico - Carboneras		
Desarrollo Turístico Río del Milagro	S/C	Domicilio Conocido. Corredor Turístico Río El Milagro	Cabañas rusticas río el milagro 2-6 pax	Actividades de aventura como tirolesas, rappel, vía ferrata
Desarrollo Turístico La Compañía Tel.: 7150791	S/C	Carretera Mineral del Chico - Carboneras Km 15 paraje las 3 cruces	8 cabañas 4 pequeñas 2 pax \$ 450, 4 grandes 5 pax \$ 650. 5 refugios \$ 900	Restaurant, sala comedor, gotcha, tirolesa, recorrido a una mina, caminata en el bosque.

Fuente.-

Tabla 9.- Establecimientos de hospedaje en Carboneras.

Nombre del establecimiento	Categoría	Ubicación	Capacidad de cuartos y costo	Servicios adicionales
Hotel Bello Amanecer Tel.: 7150008	S/C	Plaza principal colonia Centro, Carboneras	5 habitaciones sencillas \$ 400 y 5 dobles \$ 500	Baño con agua caliente las 24 hrs., TV y DVD, INTERNET inalámbrico, terraza, servicio de restaurante. Se acepta pago con tarjeta. Actividades como recorridos a caballo, bicicleta, visitas guiadas, rappel, tirolesas, pesca deportiva, cuatrimotos, caminata.
Cabañas Conchita*		Domicilio Conocido en Carboneras		
Desarrollo Ecoturístico Carboneras - Tirolesa Extrema Tel.: 7143871	S/C	Domicilio conocido en camino a carboneras, Las Hierbas	Zona de acampar	Tirolesa 1,400 mts de largo y 100 mts de altura, puente colgante, cuerda de equilibrio, caminata, asadores.
Cabañas El Huerto* Tel.: 1041222		Comunidad de Carboneras, Barrio Casas Blancas		
Cabaña La Gloria* Tel.: 7711190600		Comunidad de Carboneras, Barrio Casas Blancas		
Finca los Potrillos Tel.: 7143871- 7711051660	S/C	Domicilio conocido en Carboneras	8 cabañas \$500 hab sencilla, \$ 600 hab doble o	Chimenea, comedor, cocina, cantina, áreas de estar, balcón,

			hasta 6. Casa rural \$ 1,500 hasta 7 pax Área de acampar de \$30 a \$50	kiosko asador, gimnasio al aire libre, canchas de futbol y basquetbol, juegos infantiles, cuatrimotos, bicicletas, visitas guiadas al bosque o a viveros, áreas verdes, estacionamiento y tirolesa.
--	--	--	---	---

Fuente.-

Tabla 10.- Establecimientos de hospedaje en La Estanzuela.

Nombre del establecimiento	Categoría	Ubicación	Capacidad de cuartos y costo	Servicios adicionales
Hotel Real de San Antonio	S/C – Cabañas Resort	Domicilio conocido en La Estanzuela	9 cabañas para 45 pax \$ 800 por cabaña entrando de 1 a 6 pax	Baño con agua caliente, chimenea, cocineta, áreas verdes, teléfono en recepción.
De la montaña Hotel Tel.: 7911115	Casa Rural	Domicilio conocido en La Estanzuela	7 hab. Capacidad total 25 pax Tarifas de \$ 250 doble y \$ 450	Sala de juegos, TV, Teléfono, restaurante, bar, cancha de squash, aguas caliente 24 hrs, juegos infantiles, áreas verdes.
Casas España Tel.: 7134713	S/C	Barrio Española, Domicilio Conocido en La Estanzuela	9 cabañas y 1 suite. Capacidad total 42 pax	Sala, comedor, cocineta equipada, refrigerador, estufa, agua caliente, calentador eléctrico, áreas verdes, estacionamiento, asadores, cancha de usos múltiples, área de acampar, hoyo para hacer barbacoa, espacio para lunadas.

Fuente.-

Tabla 11.- Establecimientos de hospedaje en el Puente.

Nombre del establecimiento	Categoría	Ubicación	Capacidad de cuartos y costo	Servicios adicionales
Cabañas Las Monjas Tél: 55270938	S/C	Domicilio Conocido en El Puente	5 cabañas	Agua caliente, áreas verdes, área de parrilla, estacionamiento y mesas para 10 pax
Cabañas el Pez		Domicilio		

más trucha* Tél: 7711813509		Conocido en El Puente		
Ecoturismo las Tinas Tél: 5270317	S/C	El Puente Km. 2 camino a Capula, en ejido Las Tinas	Cabañas para 4 pax	A&B, guía para realizar caminatas
Desarrollo Ecoturístico Mirador Las Lajas	S/C	Domicilio conocido en el Puente		Recorridos en el bosque, visita a cascadas de Paraíso Escondido, y a las peñas de las monjas, los panales, las brujas

Fuente.-

Tabla 12.- Establecimientos de hospedaje en la Presa.

Nombre del establecimiento	Categoría	Ubicación	Capacidad de cuartos y costo	Servicios adicionales
Cabañas La Presa Tel.: 015556354609	S/C	Domicilio Conocido en La Presa	Cabañas para 4 pax	A&B, guía para realizar caminatas
Cabañas La Tanda Tel.: 7711195868	S/C	Domicilio Conocido en La Presa		A&B, guía para realizar caminatas
Cabañas Venaventura Tel.: 7711195862	S/C	La Presa Km. 3	Cabañas para 4 pax	A&B, guía para realizar caminatas
Cabaña Los Tejocotes Tel.: 7711039795	S/C	Domicilio Conocido en La Presa		A&B, guía para realizar caminatas

Fuente.-

Tabla 13.- Establecimientos de hospedaje en el Parque Nacional el Chico.

Nombre	Ubicación	Servicios de hospedaje	Servicios adicionales
Campamento dos aguas	Carretera a Mineral del Chico	Cabañas 8, Campamento 8, 4 a 5 pax \$ 400	Senderismo, zona recreativa, mirador, asadores, sanitarios y regaderas.
Campamento Los Conejos Tél:7105019	Carretera a Mineral del Chico	6 cabañas con capacidad para 5 personas cada una. \$ 400 6 plataformas para acampar con capacidad de 1 a 7 personas cada una. \$150	Sanitarios secos. Área de regaderas con agua tibia. Asadores. Senderos para la práctica de excursionismo, caminata y bicicleta de montaña, hacia los principales parajes y peñas del parque.
Turismo Xtremo – Campamento	Carretera a Mineral del Chico		Escalada en roca, senderismo, cañonismo, bicicleta de montaña, espeleología entre otros.
Campamento	Carretera a	5 cabañas y área de	Con sala, comedor, cocineta

Hostal Casa Grande Desarrollo turístico La Gotera Tel.: 7155062	Mineral del Chico Km. 11	acampar	equipada, refrigerador, estufa, agua caliente, áreas verdes, estacionamiento, salón y canchas de usos múltiples.
Campamento Los Cedros	Carretera a Mineral del Chico	6 cabañas 2 a 5 pax \$ 400, 10 áreas de acampar \$ 150 c/ plataforma	Leña, senderos, bicicleta, sanitarios secos, regaderas con agua tibia, área de día de campo y fogatas, estacionamiento, auto, camioneta y bus.
Albergue Alpino Miguel Hidalgo	Carretera Casas Quemadas-El Chico km 10.6 Valle de las Ventanas, a 24 km de Pachuca	Dormitorios con capacidad total para 50 pax. \$ 120 pesos por persona noche Costo de 3 comidas del día: 150 pesos	2 dormitorios con duela (uno con 20 plazas y otro con 30 plazas). Cada dormitorio cuenta con: colchonetas nuevas (es necesario que llevar cobijas o bolsa de dormir) o baños y regaderas con agua caliente. cocina-comedor para 25 personas. Estancia con sillones (ideal para cursos, conferencias, televisión, cine) sala con chimenea (quemar bombones o salchichas) Terraza con vista a la peña de "Las Ventanas" Estacionamiento Vigilancia las 24 hrs. Tiendita miscelánea, tienda de souvenirs y artículos de la montaña, restaurante solo para grupos mayores de 10 personas con previa reservación (costo de 3 comidas del día, \$120 pesos) Servicios Eco-turísticos: caminatas en el bosque , rappel ,escalada en roca y cursos de escalada en roca
Parque Ecológico El Cedral Tel. 7911114	Carretera a Mineral del Chico s/n Barrio Rincón Grande	Cabañas 16 pax: \$ 500 a \$ 700 ,área para acampar \$30 , capacidad total del parque 5000 pax costo de entrada por persona \$10, niños menores de 5 años no pagan	Sanitarios \$3., primeros auxilios, conexión directa a servicios metropolitanos, asadores, cocina con comida regional, paseos a caballo y en lancha, tirolesas, y organización de eventos.
Desarrollo Ecoturístico León Alado SC. De R.L. de C.V. (Diego Mateo) Tel.: 7187578	Carretera Pachuca- Mineral del Chico Km 13	Área de acampar \$ 30 x 24 hrs Entrada \$10	Deportes extremos como tirolesas y rappel. Paseos en lancha, pic-nic, áreas verdes, actividades de reforestación.

Pozo bendito*		Campamento	Senderismo
Centro de visitantes	Carretera a Mineral del Chico		Servicios de información turística, cafetería, área audiovisual, sanitarios, regaderas, área de exposiciones, primeros auxilios y vigilancia de igual forma tres casetas de vigilancia situadas en los principales accesos al Parque, una torre para detección y vigilancia contra incendios forestales. En su exterior posee andadores, prados, un kiosco central y seis cobertizos con mesa-bancos.

Fuente.-

Respecto a los establecimientos de alimentos y bebidas existen diferentes lugares en los que se puede degustar platillos de la cocina regional. Se cuenta con cafeterías, restaurantes, cocinas económicas, y un mercado de comida. En ninguno de los anteriores se requiere reservación previa, excepto el Restaurante La Montaña, y al igual que los establecimientos de hospedaje, algunos restaurantes funcionan de manera informal. (Ver Tabla 14)

Tabla 14.- Establecimientos de alimentos y bebidas en Mineral del Chico.

<u>Nombre</u>	<u>Tipo</u>	<u>Ubicación</u>	<u>Especialidad</u>
La Gondola	Cafetería	Alfonso Corona del Rosal, Centro	S/E
Las Maromas de Gertrudis (Santa Clara)	Cafetería - Heladería	Alfonso Corona del Rosal, Centro	S/E
La gran compañía	Restaurante	Alfonso Corona del Rosal, Centro	Cocina regional
Los geranios	Restaurante	Alfonso Corona del Rosal, Centro	Cocina regional
Las güeras	Restaurante	Morelos s/n, Centro (atrás de la iglesia)	Cocina regional
La Montaña	Restaurante	Carretera Pachuca – Mineral del Chico Km 19 (Hotel Paraíso)	Cocina regional y banquetes
México lindo	Restaurante	Alfonso Corona del Rosal, Centro	Cocina regional
Fonda El Fresco	Cocina económica	Alfonso Corona del Rosal, Centro	Cocina regional

Cocina Doña Magos	Cocina económica	Morelos s/n, Centro (a un lado de la iglesia)	Cocina regional
Filo	Restaurante	Alfonso Corona del Rosal, Centro	Cocina regional y trucha
'El Minero'	Mercado de comida	Alfonso Corona del Rosal, Centro	Cocina regional
La peña del cuervo	Restaurante	Morelos No. 3, Col. Centro (Hotel Posada el amanecer)	Cocina regional
Barbacoa El Cabrito	Restaurante	Domicilio conocido en Carboneras, col. Centro	Cocina regional
De la montaña	Restaurante	Carretera Pachuca – Mineral del Chico, La Estanzuela	Cocina regional
La Cabaña del zorro	Rosticería	Domicilio conocido en Carboneras	Pollo
Trucha San Diego	Restaurante	Carretera Pachuca – Mineral del Chico Km 19	Trucha – Cocina regional
La trucha grilla	Restaurante	Alfonso Corona del Rosal, Barrio el Calvario	Trucha
La trucha feliz	Restaurante	Carretera Mineral del Chico – Capula Km 4 La presa	Trucha
El pez más trucha	Restaurante	Carretera Mineral del Chico – Capula Km 3 La presa	Trucha
Trucha río grande	Restaurante	Carretera Mineral del Chico – Capula Km 6 La presa	Trucha
Trucha los Gavilanes	Restaurante	Carretera Mineral del Chico – Capula La presa	Trucha
La trucha poderosa	Restaurante	Carretera Mineral del Chico – Llano de los Ajos	Trucha
Truchilandia	Restaurante	Domicilio conocido en El puente	Trucha
Piscícola Rancho Buena Vista	Restaurante		Trucha
Granja piscícola La chaparrita	Palapa - restaurante	Barrio de Tepozanes, Carboneras	Trucha (en mixiote)
Granja piscícola Rosita	Palapa - Restaurante	Camino a Velasco, Cruz de Encino, Col. Centro, Carboneras	Trucha
Trucha escondida La	Restaurante	Domicilio conocido en el Puente	Trucha

Fuente.-

También existen establecimientos de entretenimiento, bares, ubicados en la avenida principal de la Cabecera municipal (Ver Tabla 15).

Tabla 15.- Bares en Mineral del Chico, Cabecera Municipal.

<u>Nombre</u>	<u>Ubicación</u>	<u>Servicios adicionales</u>
El secreto del socavón	Av. Alfonso del Rosal s/n, Centro	Bebidas nacionales e internacionales, coctelería.
Filo	Av. Alfonso del Rosal s/n, Centro	Bebidas nacionales e internacionales, coctelería.
El rinconcito escalador	Jardín Hidalgo No. 25, Centro	Bebidas nacionales e internacionales, coctelería.
Hacienda Sergio's bar	Av. Alfonso del Rosal No. 7 ^a , Centro	Bebidas nacionales e internacionales, coctelería.
Las tachuelas	Av. Alfonso del Rosal s/n, Centro	Bebidas nacionales e internacionales, coctelería.

Fuente.-

En términos generales es posible catalogar a los servicios turísticos del Municipio de buena calidad, enfocados al turismo familiar y de jóvenes, de clase económica media, habiendo posibilidad de segmentar el mercado con la integración de la oferta de agroturismo.

Como ya se ha mencionado en párrafos anteriores, en el municipio existe una problemática en la oferta y la demanda turística que se manifiesta en ambas direcciones; por un lado algunos prestadores de servicios turísticos, principalmente restauranteros y servicios de hospedaje como cabañas o casas rurales operan solo fines de semana, pues 'abrir' entre semana les genera un gasto que muchas veces no es recuperable por la falta de turismo y optan por 'cerrar'. Por el otro lado, los turistas no visitan Mineral del Chico entre semana por que lo consideran un lugar 'muerto', es decir no existen los servicios que puedan cubrir sus necesidades.

Considerando lo antes mencionado y con la generación de una nueva demanda por la implementación de la actividad agroturística, los PST del municipio mejorarían sus servicios lo cual traería mayores beneficios pues no tendrían que operar solo los fines de semana.

3.2.2.2. Atractivos turísticos

Por su parte, los recursos constituyen uno de los principales motivadores y orientadores del flujo turístico. Para fines de esta investigación se han considerado tres tipos de atractivos:

- 1) Naturales: son los diferentes lugares considerados en razón de su interés como paisaje y ubicados dentro su territorio de la comunidad, dentro de este tipo de atractivos se encuentran las altas montañas, ríos, bosque y en general lugares de observación de flora y fauna.
- 2) Culturales: los atractivos culturales que se consideraron para este trabajo fueron tangibles como la arquitectura ubicada en el centro de la comunidad, las fiestas religiosas, el mercado, las comidas y bebidas típicas, y los intangibles como el conocimiento tradicional y las creencias populares.
- 3) Agrícolas: está clasificación se consideró debido a la relevancia que tiene este tipo de atractivo para la investigación, las explotaciones agrícolas se conforman de los invernaderos, las parcelas demostrativas y los huertos familiares.

Para implementación de este proyecto fue medular el valorar los recursos naturales, culturales y agrícolas con ayuda de la comunidad y de un equipo de especialistas en el campo de la ecología, el turismo y el ordenamiento territorial, con quien se realizó el inventario de recursos de Capula. Basada en el ejercicio de Martínez (s/f), la evaluación consistió en recorridos en campo para observar y determinar, en forma multidisciplinaria, el estado y las condiciones de los recursos susceptibles de ser convertidos en un atractivo turístico (Anexo II).

A continuación se describen cada uno de los datos utilizados para el levantamiento del inventario de recursos en la comunidad de Capula:

- Tipo de recurso: natural, cultural y para fines de esta investigación se incluyó a los recursos de tipo agrícola y las actividades que pueden estar dañando al recurso.
- Extensión: cuanto mayor sea el espacio turístico considerado que indica el tamaño del recurso en metros cuadrados o lineales y que determina el aforo.
- Continuidad: este concepto es importante porque de existir grandes espacios entre los atractivos, es necesario considerar las distancias y los medios de comunicación para que el turista pueda desplazarse en un tiempo razonable.
- Permanencia que significa la valoración del tiempo que un turista puede estar en determinado lugar, dependiendo el tipo de actividad factible de realizar.
- Vocación turística en función de la naturaleza del recurso y de la interacción espacial que puede generar por su extensión, grado de conservación, paisaje y facilidades de acceso; comer, conocer, comprar y visitar. En este sentido se listan las actividades de turismo que puedan ser implementadas en base al recurso.
- Grado de interés: este concepto está asociado a que el recurso natural, cultural o agrícola pueda ser de interés para el turista internacional, nacional o solamente para el turista de la región. Cuanto mayor sea la valoración que alcance la calidad del recurso, es de suponer que atraerá turistas de lugares más lejanos.
- Paisaje del entorno: en este punto es necesario considerar las condiciones que ofrece el entorno del atractivo natural, ya que este último puede favorecer el interés que el turista muestre por el lugar. Existen lugares con entornos de interés diferenciado, es decir único o poco común, en el país o en otros lugares del mundo.
- Facilidades de acceso: para que el atractivo turístico se convierta en un foco de atracción turística real, es necesario tener en cuenta la

infraestructura en materia de comunicaciones y transportes, diferenciando si las carreras están en buenas condiciones, regulares, transitables todo el año, o éstas no existen. En este último caso el recurso turístico tendrá solo valor potencial.

- Conservación: es fundamental para asegurar la afluencia de turistas, así que la existencia de un programa para impulsar el desarrollo del turismo rural, favorecerá la posibilidad de educar y sensibilizar a la población local, para que asuman actitudes con visión de largo plazo, a fin de conservar el capital turístico con el que cuentan.

De acuerdo al inventario, se registraron 14 elementos de los cuales el 43.75% corresponde a recursos naturales, el 31.25 % está representado por recursos culturales (tangibles o intangibles de la comunidad), el 25.0% a recursos agrícolas, en este caso los invernaderos. Cabe aclarar que en el inventario de recursos solo se consideraron los invernaderos de los floricultores pertenecientes a la sociedad social del proyecto Cueva los Olotes. A partir del inventario se hizo la valoración de cada uno de los recursos (Ver Anexo III).

Dentro de los elementos naturales se consideraron a las peñas, el área de bosque y el río, todos ellos ubicados en la parte sur de Capula, teniendo extensiones considerables de hasta 650 mts. cuadrados.

La conservación del lugar se considera como buena, pues a pesar de la actividad humana, la vegetación característica del lugar aún permanece, notándose algunas especies invasoras como el pasto. Por su parte la fauna del lugar, principalmente aves continúan habitando el sitio pues es posible escuchar su canto, aunque no es posible observarlas a una distancia corta, de acuerdo a información de la comunidad son jilgueros, capulines, y gorriones, y otras aves como los zopilotes y cuervos se pueden apreciar volando a distancias muy cortas; de los réptiles solo se observan pequeños lagartos en las peñas de la zona o caminando entre la vegetación.

Además de la observación el visitante podría realizar otras actividades como son el rappel y la escalada en las peñas o rappel, pues la peñas son muy accesibles y con el equipo y guía adecuados se pueden llevar a cabo sin ningún inconveniente. En el área de bosque es posible realizar caminatas, teniendo en ambos casos un paisaje interesante.

La vocación de estos recursos es conocer y hacer, conocer porque se tendrá la oportunidad de tratar con el ambiente natural que por su riqueza permite al turista con un interés real por la naturaleza, emprender actividades orientadas a conocer el comportamiento de la misma y, hacer, porque se pueden emprender actividades que como ya se menciono van desde los recorridos por senderos y las caminatas, hasta la práctica de deportes que implican algún grado de riesgo.

El grado de interés de estos recursos es regional atrayendo visitantes y/o turistas de la misma comunidad, de comunidades vecinas y de los municipios colindantes principalmente por contar con una buena ubicación. El interés nacional está limitado a las grandes ciudades cercanas al lugar como la Ciudad de México, Puebla, Texcoco y Ecatepec en el Estado de México. No se considera un lugar con recursos naturales suficientemente atractivos para el visitante internacional, más aún considerando la amplia gama de competidores, incluyendo los del mismo municipio.

Con respecto a la facilidad de acceso, está se considera buena en dos aspectos, el primero referido al acceso del área de bosque en la comunidad, a donde es posible llegar en 40 minutos desde la capital del estado, a pesar de que se carece de pavimentación; y el segundo aspecto es el acceso a cada uno de los recursos, el cual también se considera bueno debido a su ubicación cerca de la carretera principal. Estando en la zona el recorrido se debe realizar a pie.

La valoración de los recursos culturales se realiza en base a cuatro elementos: las explotaciones agropecuarias (en el caso de la explotaciones agropecuarias en el levantamiento del inventario turístico se manejaron por separado los recursos

culturales y los recursos agrícolas, pero al momento de realizar la valoración, se les dio valor de manera conjunta, en el caso de los subfactores invernaderos y las parcelas, se realizó una valoración para cada uno de ellos por la importancia que ambos representan para el trabajo de investigación), la arquitectura colonial, la cultura viva, y los eventos programados.

De acuerdo al inventario realizado y en base a la valoración de los atractivos de Martínez (1999:36), el estado de conservación de los monumentos histórico – arquitectónicos considerados como posibles atractivos es regular pues los recintos son utilizados en las reuniones tanto religiosas como sociales de la comunidad pero no se proporciona el mantenimiento adecuado.

La ubicación de este tipo de recurso cultural es el centro de la comunidad, al cual se puede acceder fácilmente pues es uno de los dos caminos pavimentados, además de encontrarse a 10 min de la entrada de la comunidad.

Con respecto a las fiestas patronales de la Santa Cruz y el Señor de Esquipulas, es posible decir que el estado de conservación es bueno pues se continúan celebrando estas festividades como se hacían antiguamente con la participación de toda la comunidad en distintas actividades donde es posible participar como visitante.

En ambos casos, el paisaje del entorno es interesante ya que, el centro de la comunidad se encuentra rodeado de bosque por lo que hace posible apreciar la naturaleza mientras se realizan actividades propuestas relacionadas con la fiesta o en las visitas guiadas al centro.

Se concluye que la vocación de los recursos culturales es ‘conocer’ en dos distintos casos: 1) al observar el tipo de construcción de una de las comunidades más antiguas del municipio, cuyo origen data del siglo XVIII, y 2) participar de las tradiciones y costumbres de la comunidad a través de las fiestas, y en el caso de estas últimas también es posible adquirir los productos que la gente de Capula

pone a la venta en estos eventos, como comida, dulces típicos y flores, por lo que siguiendo los datos del inventario 'comprar' también es parte de la vocación de este tipo de recurso.

El grado de interés de los recursos culturales es regional, principalmente en las fiestas, pues se cuenta con la participación de la población de otras localidades cercanas a Capula y a la Capital del estado.

Finalmente en los recursos agrícolas se consideraron a los invernaderos de flores y parcelas de productos de autoconsumo, por ser parte del atractivo principal en el agroturismo, se consideraron invernaderos de los barrios de Santa Inés y el barrio de Cimbrones pues se localizan a 15 min. del centro de Capula, igualmente se inventariaron invernaderos ubicados en el centro de la comunidad.

De manera general es posible decir que la 'diferenciación' es muy buena, pues se posee una amplia variedad de flores y productos agrícolas, por los cuales la comunidad es reconocida a nivel regional, la extensión tanto de los invernaderos como de las parcelas es buena, siendo algunos de hasta 2000 metros cuadrados en el caso de los invernaderos.

El grado de conservación es de regular a buena, con excepción de la infraestructura de los invernaderos de la comunidad de Santa Inés.

Al igual que los recursos culturales el paisaje de entorno es interesante por encontrarse rodeado de bosque, lo que permite diferenciar entre un ecosistema forestal natural y un ecosistema agrícola hecho por el hombre.

En el caso de los recursos agrícolas la vocación turística es más amplia e implica 'conocer, hacer y comprar en el lugar', por lo que el turista y/o visitante puede tener una permanencia de una hora o más de acuerdo a las actividades que vaya a realizar, que serían: conocer el invernadero o parcela y recibir una explicación del productor de las formas de producción, hacer alguna de las actividades que el

productor realiza para conocer más a fondo el trabajo del productor y finalmente comprar alguno de los productos y alimentos que se producen en la comunidad.

El grado de interés de los recursos agrícolas es regional debido al tipo de actividades que la comunidad va a ofrecer y diversificar en relación con las del resto del municipio.

3.2.3. Infraestructura

La infraestructura se clasifica en dos grandes categorías: la general y la especializada para el turismo; en la general se incorporan todas las construcciones que sirven a las actividades productivas sin pertenecer especialmente a alguna de ellas, aún cuando beneficien a unas más que otras. La infraestructura turística es aquella que beneficia directamente al turismo, un ejemplo sería la red de carreteras construidas para comunicar los destinos.

La infraestructura, normalmente, sirve en la gestión diversas actividades económicas, además de resultar imprescindible para satisfacer las necesidades sociales. (Molina, 2000:39)

Tanto en el municipio como en la comunidad de Capula, la infraestructura carretera es fundamental para llevar a cabo sus actividades económicas y para el traslado de gente, y más si se considera que la comunidad no es tan cercana a la cabecera municipal o a la ciudad de Pachuca como otras comunidades del municipio como por ejemplo Benito Juárez o La Estanzuela.

A pesar de la importancia de este servicio la comunidad solo cuenta con un pequeño tramo de pavimentación entre el centro de la comunidad y el barrio de Cimbrones, los accesos a los barrios como Las Manzanas, Santa Inés y Cerro Alto son caminos de terracería, así como también lo es uno de los accesos a la comunidad: Benito Juárez – San José Capulines – Capula, siendo la vía más rápida para llegar desde Pachuca, recorrido de 50 minutos.

El otro acceso a la comunidad es por la cabecera municipal, este acceso es empedrado y es necesario a travesar el Parque Nacional, hasta llegar a la cabecera municipal, pasando por la comunidad de El Puente y La Presa. Este camino es estatal.

De manera general es posible decir que el Municipio cuenta con una estratégica y privilegiada ubicación geográfica respecto a la escasa distancia que lo separa de la zona metropolitana de la Ciudad de México y la ciudad de Pachuca. Esta circunstancia determina que se ostente de una adecuada, fácil y rápida accesibilidad mediante una sola vía de comunicación, que desde la caseta de cobro de la autopista México-Pachuca hasta la entrada principal del parque totaliza 84 km.

Las vías de comunicación en la comunidad serán un elemento primordial para el desarrollo del turismo y agroturismo de la misma, pues la ubicación de los invernaderos para realizar los recorridos y el centro de la comunidad en donde se desarrollarán diferentes actividades como los talleres, se localizan en diferentes barrios y aunque las distancias son cortas, es necesario llegar en transporte terrestre como automóvil particular o transporte turístico.

Tanto en la comunidad como en el municipio se carece de terminales de transporte terrestre, solamente se dispone de servicio de transporte intermunicipal con rutas establecidas. La comunidad de Capula tiene su base en el centro de la cabecera municipal enfrente de la iglesia. Teniendo recorridos cada que la 'van se llena', aproximadamente 30 o 40 minutos. De igual forma la comunidad no cuenta con estaciones de combustible, pero es posible conseguir gasolina en las tiendas de abarrotes del barrio de Cimbrones. Con respecto a la señalización en la cabecera municipal es posible encontrar letreros que indican la localización de Capula pero estos son muy escasos, y dentro de la comunidad solo hay letreros

improvisados por los mismos habitantes que indican como llegar a cada uno de los barrios.

En relación a comunicaciones se carece de servicio telefónico en cada hogar, solo se cuenta con dos casetas telefónicas satelitales que dan servicio público.

La falta de ordenamiento de las actividades en la comunidad y en cada uno de sus barrios ha ocasionado también desorden en el paisaje, pues en el área de bosque se observan 'claros' en donde están ubicadas las casas y las parcelas de producción de autoconsumo.

Como ya se mencionó en el Capítulo II no existe servicio de drenaje, solo se cuenta con fosas sépticas. La red de agua proviene del manantial y es la que abastece a toda la comunidad. Existe servicio de recolección de basura proporcionado por el municipio una vez a la semana, pero mucha gente opta por quemar los desechos, actividad bastante riesgosa por estar cerca del área de bosque, o bien arrojarla al aire libre.

Finalmente se cuenta con un centro de salud que da servicio de lunes a viernes, ubicada en el centro de la comunidad, siendo accesible para todos, pero que de acuerdo a la población ya es insuficiente, por lo que la construcción de un nuevo centro beneficiaría enormemente a los habitantes, además de que se le podría brindar un mejor servicio al turista, en caso de sufrir algún inconveniente.

3.2.4. Superestructura

Para que el sistema turístico funcione adecuadamente, requiere además de la infraestructura, del auxilio de un subsistema superior que regule todo el sistema, a este se le llama superestructura. (Boullón, 2004:50)

La superestructura asume la función de regular el sistema turístico, recogiendo los intereses, expectativas y objetivos de los elementos restantes. La supraestructura se divide en dos clases (Molina, 2000:38):

- a) Organizacionales: que son organismos del sector público (SECTUR, FONATUR, SEMARNAT), organizaciones del sector privado y organismos intergubernamentales (OMT);
- b) Conceptuales: que son la leyes, reglamentos, leyes y programas.

Entre los organismos nacionales y estatales relacionados con el sector se puede mencionar a la SECTUR que cumple con funciones específicas como la promoción turística, el control de la calidad de los servicios, la planificación del desarrollo, la promoción del turismo interno, el desarrollo del turismo social y, en ciertas ocasiones, la construcción del equipamiento e instalaciones turísticas con el apoyo de FONATUR. Otros organismos que participan en el ámbito turístico son la SEMARNAT, la SAGARPA, y la CDI, las cuales poseen políticas y estrategias definidas que coadyuvan al desarrollo del sector.

En la Tabla 16 se puede observar algunas de las funciones que desempeñan diferentes entidades del sector público y que son necesarias para que se lleve a cabo la actividad turística.

Tabla 16.- Funciones del sector público relacionadas con el turismo

Requerimientos	Implicaciones
Identificar deficiencias	Elaborar/ejecutar un plan de actuaciones prioritarias basado en el turismo rural
Sensibilizar y estimular al sector empresarial	Adecuar la oferta turística a las nuevas exigencias de la demanda
Adecuarse a la legislación	Asumir una elevada conducta ecológica en la aplicación de las leyes y normativas
Lograr el consenso de la población	Participación, formación e información
Satisfacer la demanda turística	Aplicar un enfoque de calidad en el espacio turístico
Adecuar la oferta turística	Puesta en valor de los recursos

Fuente: Martínez (1999:45)

Por su parte, la actividad privada participa en la superestructura a través de numerosas organizaciones que las empresas han creado para compatibilizar y defender sus intereses particulares. Forman parte de ese conjunto las asociaciones de hoteleros, restauranteros, agencias de viajes, transportistas, guías turísticos, sin que exista, por lo general, una organización que los represente a todos en su conjunto.

En el municipio de Mineral del Chico también se cuenta con una coordinación de turismo, cuyo principal objetivo es brindar información y apoyo a SECTUR estatal, además de gestionar la actividad turística dentro del municipio, así como realizar la promoción de actividades y de los diferentes prestadores servicios turísticos que se encuentran en el municipio. Ni en la comunidad ni en el municipio se cuenta con organismos no gubernamentales que gestionen el desarrollo de la actividad.

Finalmente se cuenta con un reglamento municipal en donde se estipulan las diferentes funciones que el ayuntamiento debe cumplir, y un reglamento interno en la comunidad que sirve como instrumento jurídico formal cuyo objeto es regular la organización socioeconómica y funcionamiento del ejido.

3.2.5. Comunidad local

Como se plantea en el Capítulo IV con los talleres de planeación participativa, el involucramiento de la comunidad es un elemento sustancial para llevar a cabo un proyecto turístico de manera adecuada, ya que la comunidad adquiere distintas funciones, por un lado, en su forma pasiva, el involucramiento de la comunidad en el turismo no es más que algunos residentes locales ocupando empleos y vendiendo productos. En el otro extremo, las comunidades planifican e inician desarrollos, y establecen el marco dentro del cual los otros interesados actúan.

De acuerdo a Ashley C., Roe D. (s/f:10) tipos diferentes tipos de involucramiento local en el turismo se clasifican de la siguiente manera (Tabla 17), desde pasivo

hasta activo, y desde involucramiento de los individuos e instituciones comunitarias, hasta el involucramiento de cada miembro de la comunidad.

Tabla 17.- Tipología de involucramiento comunitario en el turismo.

Naturaleza del involucramiento	Involucramiento pasivo	Involucramiento activo	Participación plena
INDIVIDUOS	Personas locales ocupando empleos y vendiendo recursos	Empresas gestionadas por empresarios locales	Red de industrias locales suministrando la mayoría de los bienes y servicios
<i>Cambio requiere:</i>	<i>Entrenamiento, crédito, acceso a los mercados, políticas oficiales de apoyo</i>		
INSTITUCIONES COMUNITARIAS	Reciben ingreso colectivo Por ejemplo: dado por operadores privados como donativos o para cumplir con las regulaciones	Obtienen ingresos Por ejemplo: alquilando recursos, comprometen cooperación, poseen empresas comunitarias Aprueban las decisiones de planificación	Deciden que ganar y cómo Tienen la palabra decisiva en las decisiones de planificación Gestionan colectivamente los recursos comunes
<i>Cambio requiere:</i>	<i>Definidos por la comunidad; derechos/poder sobre recursos y decisiones para el mercado; capacidad para ejercer plenamente sus derechos.</i>		
TODOS LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD	Aprender de las decisiones 'comunitarias'	Recibir sus partes del ingreso comunitario Consultados sobre las decisiones comunitarias	Participación colectiva en las decisiones sobre el uso de los recursos, ingresos, y conflictos
<i>Cambio requiere:</i>	<i>Procesos participativos para involucrar interesados y en las formas de decisiones.</i>		

Fuente.- Ashley C., Roe D. (s/f:10)

La cuestión es, ¿cómo moverse a través de la tabla de pasivo a activo y también hacia debajo de individual a colectivo? Conduciendo al crecimiento, a empleos y mejorías individuales, pero también evitando los impactos que el desarrollo provoca, y considerándose como industria competitiva en el turismo.

Para planificar actividades turísticas eficaces es necesario conocer internamente la empresa y entender muy bien cuáles son sus puntos fuertes y débiles. Se debe conocer también el medio en el que se desarrollará para identificar las características del producto y de los competidores y así determinar las oportunidades y riesgos. Todo esto permite fijar una orientación futura acorde a los recursos con los que se cuenta.

3.3. Análisis de la competencia

En México existen diferentes destinos que ofrecen la experiencia del turismo rural, y en específico del agroturismo, entre los principales se encuentran Las Cañadas, en Veracruz y La Ruta del Café en Chiapas

Las Cañadas, está ubicada en el municipio de Huatusco, Veracruz; es un Centro de agroecología y vida sostenible, en donde se encuentra una de las últimas islas de bosque de niebla de la zona central de Veracruz. Fue diseñado con la finalidad de aprender, implementar y compartir una forma sostenible de vivir. En las Cañadas se ofrecen cursos, talleres, y actividades de ecoturismo y agroturismo. Además de ofrecer hospedaje y alimentación a sus visitantes.

Lo pueden visitar personas de todas las edades, -pues también hay cursos para niños-, que estén interesadas en llevar una vida sostenible, y deseen aprender a producir su propio alimento.

Existe un cupo máximo de entre 35 personas y mínimo de 15 personas, en cada recorrido, los cuales se realizan de acuerdo a las reservaciones que se tengan y a su programación.

En cuanto a los Costos, existen 4 tarifas diferentes por persona:

- 1) Recorrido ½ día con comida \$ 300

- 2) Recorrido ½ día sin comida \$230
- 3) Recorrido 1 día con comida \$ 750
- 4) Visita de 1 día 1 noche \$ 1000

La Ruta del Café, está ubicada en la región del Soconusco en Chiapas, su oferta está basada en recorridos para descubrir todos lo que existe atrás de una buena taza de café, desde la selección de la planta, su cuidado y su protección a lo largo de las estaciones, hasta la cosecha de la cereza madura, además ofrecen actividades de ecoturismo en el bosque tropical de Chiapas.

Sus clientes son personas de todas las edades, practicantes del agroturismo, ecoturismo o turismo de aventura.

Con respecto a sus tarifas, están varían de acuerdo a la finca cafetalera que se visite y al paquete que se contrate, sin embargo la tarifa mínima aproximada es de \$ 800 m/n.

En seguida se muestra un paquete más elaborado en la Finca Argovia:

Precios (por persona en habitación tipo cabaña doble) desde \$ 6,124.00 MN.

El precio incluye:

- Tres noches de hospedaje en la Finca Argovia en habitación doble tipo cabaña.
- Tres desayunos, dos comidas y tres cenas en el restaurante de la finca (no incluye bebidas).
- Traslados del aeropuerto o estación de autobús a la Finca (viaje redondo)
- Cóctel de bienvenida
- Frutas y agua fresca en la habitación el primer día
- Sendero del resort
- Tour Agro-Argovia el segundo día
- Un baño de temazcal
- Un tour por la ciudad y a la zona arqueológica de Izapa

Con respecto a la competencia dentro del Parque Nacional el Chico, es posible afirmar que no existe otra empresa que ofrezca el mismo producto que el presentado en este proyecto, pues la oferta del Parque está basada en días de campo tradicionales, y algunas actividades de turismo de aventura, ecoturismo así como diferentes actividades recreativas: vuelo de papalote, tirolesa, *go cars*, paseos a caballo y paseos en lancha, en torno a la Presa del Cedral y presa el Jaramillo, senderismo, caminata, rappel, escalada en roca y visitas a la localidad de Mineral Del Chico. Los precios van desde 50 pesos por un espacio para colocar una tienda de campaña, hasta \$1,200 por noche en un hotel.

Teniendo como referencia estos lugares, se identificaran las ventajas y desventajas de cada uno de ellos con respecto al proyecto que se propone.

Tabla 18.- Ventajas

1) Las Cañadas	Nuestra propuesta de agroturismo
Los precios son accesibles Producto bien definido Grado de especialización Ofrecen actividades de ecoturismo en el bosque de niebla Actividades planeadas y bien organizadas Talleres para todas las edades Clima adecuado	El precio estará acorde a las actividades y experiencias del lugar Capacitación para los prestadores de servicios Se ofrecerán diferentes talleres sobre técnicas de producción de autoconsumo
2) La Ruta del Café	
Chiapas es un destino bien posicionado Mercado bien definido: Los amantes del café. Buena organización y promoción Clima adecuado	Mineral del Chico es reconocido a nivel nacional. Se puede visitar el lugar en un fin de semana. Para personas interesadas en el cuidado del ambiente, su salud y realizar actividades diferentes en el medio rural.
3) Parque Nacional El Chico	
Existe infraestructura turística El Parque es un destino muy visitado dentro del estado Se puede visitar en un fin de semana Cerca de los centros urbanos	Se pretenden aprovechar todas están ventajas que posee el Parque, pues el proyecto está cerca del mismo, 20 min. La floricultura puede llegar a ser un atractivo

Se realizan diferentes actividades de turismo de aventura y ecoturismo	El agroturismo es cada vez más reconocido a nivel mundial
--	---

Fuente.-

Tabla 19.- Desventajas

1) Las Cañadas	Nuestro proyecto agroturístico
Lejos de los centros urbanos 4 horas de viaje desde la Cd. De México	Las vías de acceso no son adecuadas (terracería) No hay transporte público Las temperaturas son bajas en una buena parte del año
2) La Ruta del Café	
Solo se puede visitar en vacaciones La temporada de lluvias es larga	No hay señalización
3) Parque Nacional El Chico	
La organización de los ejidatarios en raquíta Si se quiere realizar alguna actividad de turismo de aventura o ecoturismo se necesita contratar a un experto o rentar el equipo y los costos son elevados No hay variedad en la oferta	La inversión en el sector es baja

Fuente.-

Como se puede observar quien mayor participación tiene en el mercado es la Ruta del café en Chiapas, pues el estado está haciendo una gran promoción y tienen su mercado bien definido, esta seguida por el Parque Nacional quien por su cercanía a los grandes centros urbanos tiene gran demanda sobre todo los fines de semana. Y finalmente las Cañadas, la cual tiene menor porcentaje tal vez porque no está abierta al público, sino que solo se asiste con previa reservación.

En base a lo antes señalado es posible afirmar que se tiene oportunidad para entrar en el mercado, pues los dos sitios que ofrecen esta actividad como tal, se encuentran alejados de los centros urbanos; y con respecto al Parque Nacional, se necesita diversificar urgentemente el sector turismo, y se realizará precisamente con el producto agroturístico.

Lo que se espera con esta propuesta es tener un 50% del mercado de las Cañadas Veracruz, pues es el centro que tiene el mismo producto que se pretende

ofrecer. Con respecto a la Ruta del Café, es un segmento mucho más específico basado en un solo producto que es el café, el cual no se ofrecerá en esta propuesta. Y finalmente esta propuesta será complemento de la oferta existente en Mineral del Chico y el Parque Nacional, es decir con él no se pretende competir sino más bien complementar y diversificar el sector dentro del municipio.

3.4. Análisis de los puntos fuertes y débiles

Tabla 20.- Puntos fuertes y débiles

<i>Análisis de los puntos fuertes y débiles realizado para Capula, Mineral del Chico, Hgo</i>		
Puntos:	<u>Fuertes</u>	<u>Débiles</u>
<i>Localización</i>	<ul style="list-style-type: none"> * Se localiza junto al Parque Nacional 'El Chico' * Ubicación estratégica cerca de mercados potenciales: a 40 min de la Cd. de Pachuca y a 1.40 min de la Cd. de México. * Es paso para llegar a otras comunidades importantes del Municipio como El Puente y La Presa, reconocidas por la actividad de la piscicultura. 	
<i>Patrimonio natural</i>	<ul style="list-style-type: none"> * Cuenta con una importante vegetación formada de bosques de encino, pino y oyamel, que ofrece servicios ambientales a la capital del estado y a las comunidades cercanas. * Bosque principal atractivo de actividades de ecoturismo y turismo de aventura. 	<ul style="list-style-type: none"> * Existe explotación maderable poco regulada ocasionando la pérdida del bosque. * Los ecosistemas forestales en una parte de la comunidad están siendo remplazados por el ecosistema agrícola y la construcción de casa - habitación. * Falta de identidad con respecto a los recursos naturales que poseen

<p><i>Patrimonio cultural</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> * Se continúan realizando prácticas culturales relacionadas con el Santo Patrono de la comunidad. * Cuenta con la capilla del Sr. de Esquipulas, la cual fue de los primeros edificios religiosos reconocidos en el Municipio. * La floricultura es la principal actividad de la comunidad, con la cual ya es identificado tanto en el municipio como en el estado y estados vecinos (Edo. de México, y Veracruz) * Se conservan las prácticas de cultivo en base al conocimiento tradicional, parte de atractivo del agroturismo. 	<ul style="list-style-type: none"> * La fiesta patronal está perdiendo su finalidad, pues los jóvenes están cada vez menos interesados en su práctica. * Falta de organización para la práctica de las fiestas patronales. * De manera general los edificios arquitectónicos de interés turístico se reducen a la capilla y al kiosco ubicado en el centro del lugar.
<p><i>Capacitación</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> * Hay capacitación de los productores de flores con respecto a su actividad. * Existe una gran disposición, participación y comunicación de los miembros de la comunidad para la implementación de actividades de turismo en su comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> * No hay capacitación para la prestación de servicios turísticos, además de que hay una insuficiente cultura y sensibilización turística y ecológica en la mayor parte de la población, aún cuando son cálidos y hospitalarios.
<p><i>Infraestructura y planta turística</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> * Existen casas-habitación que pueden ser acondicionadas como 'Casas Rurales' para la prestación de servicios de hospedaje. * Existe áreas destinadas al campismo dentro de la zona de bosque de la comunidad. * En caso de ser necesario la demanda de hospedaje y alimentación puede ser cubierta con la oferta del municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> * Se carece de red de drenaje, utilizando solamente letrinas. * No existe comunicación telefónica a través de celulares, y las casetas públicas generalmente se encuentran en desuso. * La señalización tanto en la comunidad como en el municipio es escasa, por lo que solo es posible llegar preguntando.

	<ul style="list-style-type: none"> * Se cuenta con servicio de luz eléctrica y agua potable para uso de la prestación de servicios turísticos, así como un centro de salud y lugar para estacionamiento dentro de la comunidad. * Dentro de los diferentes barrios de la comunidad es posible encontrar invernaderos de flor, así como parcelas de producción agrícola de temporal, los cuales serán parte del atractivo principal del lugar. * Existen dos accesos a la comunidad, el primero entrando por la Col. Benito Juárez y el segundo entrando por la Cabecera Municipal. * Si no se cuenta con automóvil propio es posible llegar en transporte público a un precio accesible. 	<ul style="list-style-type: none"> * Actualmente no se cuenta con servicios de hospedaje ni alimentación dentro de la comunidad. * Algunos de los invernaderos factibles de ser un atractivo se encuentran en malas condiciones. * La vía de acceso más corta (Benito Juárez - Capula), es terracería siendo poco accesible en época de lluvia, así como las calles del centro de la comunidad y sus barrios.
<i>Financiamiento</i>	<ul style="list-style-type: none"> * Miembros de la comunidad están dispuestos a aportar pequeñas cantidades de recurso económico para la gestión de proyectos turísticos. 	
<i>Comercialización turística</i>		<ul style="list-style-type: none"> * Se carece de una idea clara de los miembros de la comunidad sobre qué actividades turísticas serían las más adecuadas para implementar, y por lo tanto su forma de comercialización y precio.
<i>Promoción</i>	<ul style="list-style-type: none"> * La comunidad ya es reconocida a nivel local y regional debido a la 	<ul style="list-style-type: none"> * Hay poca afluencia de turistas a la comunidad

	floricultura.	
--	---------------	--

Fuente: Leader II (1997)

3.5. Análisis de las oportunidades y riesgos

Tabla 21.- Oportunidades y riesgos

<i>Análisis de las oportunidades y riesgos realizado para Capula, Mineral del Chico, Hgo</i>		
	<u>Oportunidades</u>	<u>Riesgos</u>
<i>Localización</i>	* Siendo una comunidad de Mineral del Chico, hay ventaja pues el municipio ya se encuentra posicionado turísticamente a nivel nacional.	* En Mineral del Chico y municipios colindantes hay una gran oferta de turismo de naturaleza.
<i>Patrimonio natural</i>	* Se tiene experiencia de otras comunidades que ofrecen actividades de turismo de naturaleza como senderismo, ciclismo, rappel, y tirolesas. * La mejor época para visitar es entre los meses de marzo y agosto, con poca lluvia en verano.	* Factores naturales poco competitivos, en comparación con los del Parque Nacional y otros destinos de México.
<i>Patrimonio cultural</i>	* Tanto el conocimiento tradicional como las costumbres y tradiciones de las comunidades rurales están siendo valoradas como un importante recurso turístico.	* La pérdida de los saberes campesinos de manera general, pues al morir los campesinos este se pierde y también hay poco interés de parte de los jóvenes por aprender dichos saberes.
<i>Capacitación</i>	* La Secretaría de Turismo del Estado ofrece cursos de capacitación y sensibilización turística para los Prestadores de Servicios Turísticos.	
<i>Infraestructura y</i>	* La carretera Pachuca –	* Con respecto a los servicios de

<i>planta turística</i>	Actopan – Ixmiquilpan está captando gran parte de tráfico por las actividades económicas del estado por lo que una buena señalización aumentaría la entrada de turistas a la comunidad.	hospedaje, el municipio, las comunidades aledañas a Capula, y municipios turísticos del corredor de la montaña cuentan con una gran cantidad de establecimientos, teniendo una oferta diversa. * La oferta de establecimientos de A&B también es variada y amplia con respecto a los de la comunidad.
<i>Financiamiento</i>	* Actualmente diferentes dependencias de gobierno ofrecen apoyo financiero para proyectos de turismo de naturaleza: SAGARPA, FIRCO, SEDESOL, SEMARNAT, CDI.	* Para conseguir el recurso es necesario tener un proyecto bien estructurado lo cual es difícil para los campesinos debido a su falta de conocimiento y experiencia. * Hay poca flexibilidad en las reglas de operación de los programas de financiamiento de gobierno
<i>Comercialización turística</i>	* Es posible un lanzamiento al mercado que incluyan actividades dentro de la comunidad y complementar con actividades en el municipio. * Existen agencias de viajes en la ciudad de Pachuca que ofrecen viajes de turismo de naturaleza dentro del estado. * Se cuenta con un segmento de mercado interesado en el turismo rural y en el consumo de productos saludables y en pro del ambiente: valorización de la oferta existente.	* Ausencia de comercialización coherente y definida en todos los corredores del Estado.
<i>Promoción</i>	* La Secretaría de Turismo	

	<p>estatal ofrece apoyo para la promoción de los destinos turísticos del estado.</p> <p>* Es posible formar una red de apoyo con los distintos destinos del estado en donde se promocionen unos a otros.</p> <p>* Por ser un lugar alejado de la contaminación acústica la comunidad se puede consolidar como un destino de descanso.</p>	
--	---	--

Fuente: Leader II (1997)

Si comparamos los puntos fuertes y débiles del lugar de estudio con las oportunidades y los riesgos de nuestro sector turístico en el mercado es posible posicionarse con éxito dentro de la oferta turística del municipio dando prioridad a los factores y ventajas que, a largo plazo, que permitan superar a los competidores.

De acuerdo a los análisis anteriores, es posible darse cuenta que la comunidad tiene una importante ventaja de localización y recursos tanto naturales como culturales y agrícolas, que hay que mantener para que puedan ser aprovechados turísticamente en el futuro, considerando que en el municipio no cuenta con una oferta similar a la que se pretende ofrecer en Capula.

Sin embargo, es necesario conseguir los medios económicos para llevarlo a cabo y buscar la capacitación de los miembros de la comunidad, factor que influirá en el éxito de la misma.

Capítulo IV Análisis de los resultados de los talleres de participación comunitaria

Considerando que en las comunidades rurales no existen grupos homogéneos, sino que hay diferencias dadas por el género, la edad, el sexo, la pertenencia étnica que cada uno de estos grupos tiene diferentes experiencias, perspectivas, intereses y necesidades, se considero necesario escuchar y recoger diferentes opiniones que pudieran enriquecer el trabajo, pues la evidencia empírica demuestra que una causa del fracaso de las actividades de desarrollo es que muchas propuestas son concebidas exclusivamente por personas ajenas a la población interesada, que ignoran las capacidades, prioridades y necesidades de las mujeres y los hombres de las comunidades. Incluso en los casos en que se solicita información a los pobladores, muchos programas de desarrollo se planifican fuera de la comunidad y no la involucran en el proceso. (Pesa, op.cit.:10)

Sin embargo no se toma en cuenta que los pobladores saben cómo utilizar los recursos disponibles en su comunidad a fin de enfrentar las limitaciones existentes, potenciar las oportunidades y prevenir los riesgos.

Si bien los miembros de la comunidad son los que conocen a fondo las limitaciones y las oportunidades de su localidad, también es cierto que necesitan más información por parte de los gobiernos y demás instituciones de apoyo, y de igual manera, los gobiernos y demás organismos de desarrollo necesitan tener acceso a los conocimientos locales para cumplir una función más eficaz.

La finalidad de un enfoque participativo es trabajar con todos los interesados para construir juntos un desarrollo más equitativo, por lo que los talleres son una herramienta con la que se promovió la participación activa de la comunidad de Capula.

Los talleres de participación comunitaria como se han denominado para fines de la presente investigación, son una herramienta útil para conocer la apreciación de los habitantes acerca de: los recursos naturales, culturales y agrícolas de su comunidad, del tipo de actividades y servicios turísticos que pueden ofrecer según sus capacidades o vocación turística sin que se vean afectados en su calidad y cantidad sus recursos. La participación de la comunidad debe considerarse en varias de las etapas de implementación de la actividad turística en el lugar.

A través de los talleres también es posible reconocer el conocimiento tradicional y plantear el uso adecuado de los recursos; partiendo del hecho de que es la comunidad quien mejor conoce la zona, sus recursos, cuál es la mejor temporada para visitarlos o cuáles son las rutas adecuadas. El conocimiento sobre la posibilidad de adaptación de muchas especies al cambio climático puede ser palpable por la experiencia de las comunidades rurales y acompañarse de los descubrimientos científicos al respecto.

De tal forma que para obtener la información requerida fue necesaria la realización de cuatro talleres de participación comunitaria, el primero de ellos permitió identificar las actividades agrícolas tradicionales así como las diferentes prácticas de conservación de la biodiversidad que se llevan a cabo dentro de este agroecosistema.

En el segundo taller el objetivo fue obtener información sobre la base de recursos de la comunidad y la organización del espacio, a partir de la percepción de sus habitantes, así como su visión a futuro. El tercer taller se llevó a cabo con el propósito de mostrar los servicios ambientales que aporta el bosque su importancia y actividades que pueden poner en riesgo su conservación. Así como determinar los recursos culturales con vocación para transformarse en atractivo turístico y proponer actividades de agroturismo que pueden complementar la oferta municipal y a largo plazo el proyecto de ecoturismo Cueva los Olotes.

Y finalmente el cuarto fue un taller para la elaboración de productos agroindustriales, se llevó a cabo para enseñar a la población, principalmente femenina, los diferentes alimentos que se pueden producir utilizando los recursos agrícolas con los que se cuenta en la comunidad.

Los talleres se llevaron a cabo durante cuatro reuniones de asamblea del proyecto ecoturístico Cueva los Olotes S.S.S, contando con la participación tanto de los ejidatarios como de los vecindados. Los tres primeros talleres se realizaron el domingo 27 de septiembre, 25 de octubre, y el 29 de noviembre de 2009 a las 11:00 a.m. en el salón ejidal de la comunidad, y el último taller se llevó a cabo en el comedor industrial de la comunidad del presente año.

Estos talleres de participación comunitaria permitieron conocer la opinión de los habitantes acerca de las diferentes modalidades de turismo que se pueden llevar a cabo en la comunidad, así como determinar cuáles son sus capacidades y limitaciones para cada una de ellas.

4.1. Primer taller.- Ciclos y productos agrícolas (Anexo IV)

Los ejercicios siguientes fueron realizados por adultos y jóvenes de la comunidad, los jóvenes juegan un papel muy importante en la realización de las actividades productivas puesto que al terminar la educación básica la mayoría se dedica a trabajar.

En la familia y la comunidad existen abundantes conocimientos agrícolas y culturales que por siglos se han transmitidos oralmente y mediante la observación y participación directas de los jóvenes, sin muchas explicaciones.

En las primeras tablas acerca del ciclo agrícola es posible observar que para producir la mayor parte de los alimentos se utilizan las mismas técnicas (excepto

la avena), y generalmente la cosecha es en los meses de julio, agosto, noviembre y diciembre, habiendo dos ciclos agrícolas al año. (Ver anexo III)

La agricultura de la comunidad es de temporal y para autoconsumo, siendo el maíz, el frijol, la papa, el haba, la calabaza y la avena los alimentos producidos.

En la floricultura, se produce rosa (siendo esta la única flor que se produce durante todo el año) el tulipán holandés, el girasol, las lilis, y la casa blanca, teniendo la programación más grande para las fechas importantes en los meses de febrero, mayo y diciembre, el tipo de mercado es regional abarcando a la capital del estado Pachuca, el Estado de México, el Distrito Federal y Veracruz.

Hay que aclarar que en la tabla de la producción de flor cada una de las actividades se señala en todos los meses, pero depende de la actividad si se hace al principio, a mediados o al final del mes. Por ejemplo, en el tulipán la plantación de los bulbos se hace a principios del mes, el riego es diario y el corte o cosecha se hace el fin de mes.

Estos ciclos influirán directamente en las actividades de agroturismo que se quieran implementar, pues dependiendo la temporada el turista tendrá la oportunidad sembrar, cosechar, regar, entre otras actividades.

Con respecto al segundo ejercicio, el equipo 1 no colocó una actividad sino el tipo de cultivo y posteriormente definieron como se hacía antes y después, sin embargo para todos los tipos de cultivo escribieron la misma técnica y el mismo porqué, sin hacer ninguna diferenciación y ni detallar.

En el equipo de los floricultores, se especificó la actividad y se informó de manera muy general como se hacía antes y como se hace ahora.

Entre los principales problemas se encuentra la utilización de fertilizantes para la producción de flores, esto además de impedir en ciertas temporadas la visita a los invernaderos puede perjudicar la salud de la población, del visitante, afectar al bosque y tener una repercusión en el agroecosistema pues a pesar de que para la producción de alimentos no se utilizan químicos, el ambiente está contaminado.

Otro problema es que las técnicas con las que se cultivaba antiguamente, en el caso de la agricultura han cambiado por tecnologías modernas cuyo beneficio solo es a corto plazo, pues en el caso del tractor y la sembradora su utilización constante produce la compactación de la tierra.

4.2. Segundo taller.- Ubicación de los recursos dentro del espacio comunitario

Las personas de la comunidad tienen una percepción muy clara de la ubicación de los barrios, las calles y los servicios que existen en su comunidad, como el centro de salud, los sitios de provisión de agua, las escuelas, iglesias, panteones, las tierras agrícolas y forestales.

En el caso del mapa de la situación actual (Figura 25, Anexo V) se marcan algunas casas en los diferentes barrios, y se indica la ubicación del manantial que es la única proveeduría de agua potable.

En el segundo mapa sobre la situación futura (Figura 26, Anexo V), los jóvenes dibujaron algunas edificaciones que les gustaría tener en su comunidad como un hospital las 24 horas del día, un estadio de fútbol (importante para ellos pues realizan un torneo municipal), una universidad ya que solo se cuenta con educación básica y es difícil trasladarse a otros lugares para seguir estudiando, carreteras de asfalto pues precisamente la terracería impide una movilización rápida tanto a la ciudad de Pachuca como a la Cabecera Municipal, un banco, un

cine, un súper mercado para que no tengan que trasladarse a la ciudad, una iglesia más grande y finalmente una gasolinera, en este sentido la comunidad y en especial los jóvenes piensan en un cambio de lo rural por algo más moderno que garantice buenos servicios en el lugar, lo cual implicaría en cierta medida la pérdida de paisaje, costumbres, tradiciones y generaría la utilización de mayor cantidad de recursos, así como provocaría afectos ambientales negativos. De tal manera que ¿Cómo se logrará en desarrollo local y una buena calidad en los servicios sin perder los recursos naturales y culturales con los se cuenta en este momento?

En ninguno de los dos mapas se percibe la prestación de servicios turísticos, la ubicación de algún proyecto turístico ni el recibimiento de turistas a la comunidad.

4.3 Tercer taller.- Análisis de servicios ambientales

En el tercer taller realizado (Anexo VI), se mostró a la comunidad los diferentes servicios ambientales que presta su comunidad, en cuya explicación fue posible observar que ellos conocen los beneficios que brinda su comunidad a las grandes ciudades

y están consientes de que lo más importante en su comunidad es el bosque y por lo tanto hay que conservarlo, ‘...nuestra región tiene que producir el oxígeno que gastan en la ciudad’ (opinión dada por Cornelio Herrera Pérez y Sonia Daniel Muñoz, en el segundo taller).

También se identificaron las diversas actividades turísticas que se pueden ofrecer pero que mal planificadas pueden causar un efecto negativo tanto a los recursos naturales como culturales y agrícolas que se poseen. Además de que no todas las actividades turísticas son bien retribuidas en contraste con estos efectos negativos que pueden ocasionar.

Todo ello conlleva a tratar de cuantificar la denominada rentabilidad social de los proyectos turísticos en el medio rural, a través del llamado coste-beneficio (Mediano, 2004:32). Hasta qué grado la comunidad es capaz de aprovechar sus recursos para obtener un beneficio económico.

4.4. Cuarto taller.- Elaboración de productos agroindustriales de flores de ornato y frutos silvestres

En la comunidad de Capula para posicionar los alimentos producidos con flores como parte de la experiencia de agroturismo se comenzó con la elaboración de productos agroindustriales como la mermelada de rosa, en un taller realizado en el centro de la comunidad, contando con un aforo de 20 personas. La encargada de llevar a cabo el taller fue la Ingeniero Agroindustrial Yareli Yazmín Mendoza Rodríguez egresada de la Universidad Autónoma Chapingo, quien mostró la forma de elaboración del producto, desde la selección de la flor hasta su envasado.

De esta manera se está dando un aprovechamiento integral a la flor, pues no solo es producida para su venta como ornato, si no como parte de la oferta alimentaria de la comunidad.

Para ello fue necesario mostrar a los floricultores que la explotación cuantitativa que llevaban a cabo con el uso de insumos como pesticidas y demás productos químicos alteran la composición y los nutrientes de la flor, además de su calidad.

Por lo que dos meses antes del taller (Anexo VII), en común acuerdo con la comunidad y los productores, se seleccionó un invernadero de rosa, en el cual se dejaron de utilizar químicos para la producción de la flor.

Es necesario mencionar que dos meses no son suficientes para eliminar la contaminación de la flor, y tampoco para ofrecer la mermelada en el mercado, sin

embargo como prueba del taller propuesto, el tiempo fue suficiente para no ocasionar daño a la salud de los miembros del grupo que participaron en el taller.

El taller también sirvió para corroborar la diferencia entre un alimento cuya materia prima fue producida con químicos y otra que no, pues se elaboró mermelada de flor de un invernadero en donde no se dejaron de aplicar químicos para su crecimiento y del invernadero de rosa seleccionado exclusivamente para el taller, teniendo cambios notorios en el sabor, la primera mermelada con un sabor amargo, y la segunda con un sabor dulce y agradable, lo cual nos indica que el uso de químicos en la producción agrícola y florícola altera la calidad de los productos y su valor nutricional.

La elaboración de alimentos con flores forma parte de la propuesta para la implementación de actividades de agroturismo en Capula, en donde el visitante disfrutará desde la forma de producción de la flor hasta la degustación en diversos platillos que para fines de esta investigación se han denominado 'Menú Floral'.

Capítulo V Conformación del producto turístico

De acuerdo a Chías (2005:135), una forma de concretar el portafolio de productos posibles a implementar para las diferentes demandas de un destino es elaborar lo que él llama: parrilla de productos. Para ello habrá que considerar, en primer lugar, las distintas líneas de producto las cuales se determinan a partir de la motivación principal del turista. Esto permite establecer una relación directa entre la línea del producto y el segmento de mercado.

Entendemos por producto, al conjunto de componentes que satisfacen una experiencia de viaje que responde a las expectativas de un segmento del mercado (Barrera, 2006). La presente propuesta corresponde a los tres segmentos de mercado y los perfiles esperados. Los intereses de cada uno de los segmentos guarda relación con las capacidades detectadas y los resultados del análisis de los recursos, los servicios ambientales y los ciclos agrícolas de las flores y alimentos que se producen en la comunidad.

5.1. Parrilla de productos

Para formar las parrillas de productos que conformaran la propuesta se eligieron las siguientes líneas de producto: transportación, recreación y descanso, salud, cultural, naturaleza, y eventos (Tabla 22):

Tabla 22.- Parrilla de productos

Transportación	Recreación Descanso	Salud	Cultural	Naturaleza	Eventos
Automovil	Campo	Dieta orgánica	Arquitectura religiosa y representativa	Servicios ambientales	Fiestas populares
Autobus	Montaña	Ejercicio	Gastronomía	Senderismo	Tradiciones
Pie	Ríos		Talleres	Flora	
	Poblado		Agricultura	Fauna	

Modificado de Chías (2005:136)

Esta clasificación de las líneas de producto existentes en el destino nos permite ofertar un conjunto de productos específicos para los segmentos de: 1) fin de semana, 2) estudiantes y 3) convencionistas con interés en actividades culturales. Así por ejemplo, podemos tener productos que combinen la recreación y el descanso en el campo con actividades de salud o culturales. De esta manera se amplía el público objetivo.

Tabla 23.- Parrilla de productos No. 1

Transportación	Recreación Descanso	Salud	Cultural	Naturaleza	Eventos
Automóvil	Campo	Dieta orgánica	Arquitectura religiosa y representativa	Servicios ambientales	Fiestas populares
Autobús	Montaña	Ejercicio	Gastronomía	Senderismo	Tradiciones
Pie	Ríos		Talleres	Flora	
	Poblado		Agricultura	Fauna	

Fuente.- Modificado de Chías (2005:136)

Tabla 24.- Parrilla de productos No. 2

Transportación	Recreación Descanso	Salud	Cultural	Naturaleza	Eventos
Automóvil	Campo	Dieta orgánica	Arquitectura religiosa y representativa	Servicios ambientales	Fiestas populares
Autobús	Montaña	Ejercicio	Gastronomía	Senderismo	Tradiciones
Pie	Ríos		Talleres	Flora	
	Poblado		Agricultura	Fauna	

Fuente.- Modificado de Chías (2005:136)

Tabla 25.- Parrilla de productos No. 3

Transportación	Recreación Descanso	Salud	Cultural	Naturaleza	Eventos
Automóvil	Campo	Dieta orgánica	Arquitectura religiosa y representativa	Servicios ambientales	Fiestas populares
Autobús	Montaña	Ejercicio	Gastronomía	Senderismo	Tradiciones
Pie	Ríos		Talleres	Flora	
	Poblado		Agricultura	Fauna	

Fuente.- Modificado de Chías (2005:136)


5.2. Propuesta de actividades de agroturismo

Dándole continuidad a los resultados del análisis de la vocación turística de Capula, y teniendo como base las parrillas de producto elaboradas, se enlistan las actividades factibles a implementarse en la comunidad. Estas actividades tienen como fin contribuir al correcto aprovechamiento de los recursos naturales, culturales y agrícolas, de manera que se logre además de la satisfacción del turista o visitante el mayor beneficio para la comunidad y se minimicen los impactos negativos que la actividad turística pueda generar.

Dicha propuesta se basa en tres tipos de actividades: a) actividades principales de agroturismo en donde se reconoce la importancia de la actividad agrícola, b) actividades aumentadas que implican el aprovechamiento de los productos agrícolas y que están relacionadas con actividades culturales de la comunidad, y c) actividades complementarias que permiten el conocimiento del patrimonio cultural y natural del municipio en donde ya se cuenta con una oferta de servicios en la cabecera municipal y en el Parque Nacional el Chico.

Cada una de estas actividades es definida de acuerdo a lo que se puede hacer en el lugar, para ello se estableció un objetivo y se hizo una descripción detallada de para conocer en qué consisten, en la Tabla 26.- se puede observar cada una de ellas.

Tabla 26.- Actividades de agroturismo

 Tiempo de recorrido	Actividad
1 hr 50 min	<ul style="list-style-type: none"> • Visita a invernaderos de flores • Recorridos en parcelas demostrativas • Recolección de hongos silvestres comestibles • Feria de las flores y menú floral • Visita al mercado de productos orgánicos • Taller agroindustrial • Eco-talleres
1 hr	
1 hr 30 min	
1 hr	
1 hr	
2 hrs	
1 hr 30 min	
1 hr	

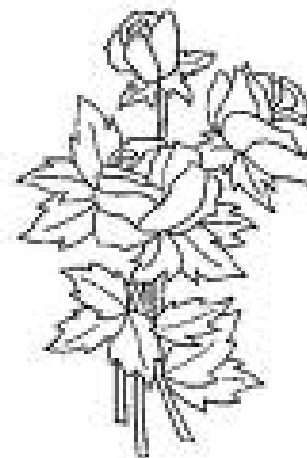
30 min.	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en vivencias místicas relacionadas con la actividad agrícola • Conocimiento y apreciación del patrimonio arquitectónico-religioso de la comunidad • Participación en las fiestas patronales del Señor de Esquipulas y de la Santa Cruz • Recorrido en el centro de cabecera municipal: historia & leyendas • Recorrido 'Cinéfilo' • Taller gastronómico de comida regional • Senderismo en el parque nacional El Chico • Servicios de alimentación de comida regional
2 hrs.	
30 min.	
1 hr. 15 min.	
1 hr.	
1 hr.30 min.	

Fuente.-

5.2.1. Visitas en invernaderos de flores

¿Qué es?

Son recorridos cortos a pie dentro de los invernaderos de flores, en donde los productores de flor capacitados, guían y explican a los visitantes el sistema de producción de flores: el tulipán holandés, lilis, girasoles y rosas: roja vega, blanca polo, naranja mobi, rosa atache, naranja fuerte y star 2000, según la temporada y ciclo florícola en que se encuentre.



¿Cuál es su objetivo?

Conocer el proceso de producción de los distintos tipos de flor en la comunidad, resaltando a la floricultura como su principal actividad económica y la importancia del uso de la floricultura orgánica.

Generalidades

La visita puede comenzar en dos diferentes puntos de acuerdo al lugar por donde se entre, la primera opción es la visita a los invernaderos del Barrio de Santa Inés

entrando por la Comunidad Benito Juárez – San José Capulines – Capula, a 50 min de la Ciudad de Pachuca. La segunda opción es la visita a los invernaderos del Barrio de Cimbrones, llegando a la cabecera municipal y de ahí pasando por las localidades de el Puente y la presa, este camino es más largo que el anterior con tiempo de 1hr 50 min. desde la ciudad de Pachuca.

Ya en los invernaderos se realiza un recorrido de aproximadamente 30 min. en la que los productores o guías explicaran su sistema de producción. El visitante será participe de la actividades que realice el productor en caso de que así lo desee y podrá contemplar el tipo de paisaje cultivado que ofrece la siembra de flor.

Un elemento importante de este recorrido es que se podrán conocer las características específicas para cada flor, como por ejemplo la rosa se produce todos los meses del año teniendo programaciones especiales de corte en los meses de mayor demanda (febrero, mayo y diciembre), por su parte los tulipanes solo son producidos en los meses de frío antes de empezar la primavera (de octubre a marzo) y los girasoles que solo se producen de febrero a mayo, teniendo una gran demanda por el día de amor y la amistad y el día de las madres.

Además en el recorrido se contará con fichas descriptivas de cada una de las especies de flor, con información acerca del nombre de la familia a la que pertenecen, su nombre científico y nombre común para complementar la visita.

5.2.2. Recorrido en parcelas demostrativas

¿Qué es?

Son recorridos cortos a base de caminata que se hacen en las parcelas de la comunidad en donde se siembran los diferentes alimentos que se consumen como el maíz,



frijol, papa, calabaza, cebada, haba y avena, los productores explican al visitante acerca de su producción.

¿Cuál es su objetivo?

Dar a conocer al visitante las formas de producción de alimentos de autoconsumo en base al conocimiento de los propios campesinos de tal forma que se ponga en valor su labor y se reconozca la importancia de su actividad.

Generalidades

La visita comienza en la parte sur de la comunidad accedando por la carretera Benito Juárez – San José Capulines – Capula, se realiza una caminata de aproximadamente una hora en la que se guiará a los visitantes por los sembradíos del lugar.

La agricultura de temporal para autoconsumo, es la actividad más importante después de la floricultura, en el recorrido se podrán apreciar las terrazas que la población ha adecuado para la producción de alimentos, pues al ser una zona de montaña es imposible la siembra en grandes extensiones. De igual manera, el visitante conocerá los sistemas de producción que se han utilizado durante años pasando de generación en generación y hecho que constituye al conocimiento local, el visitante será participe de las actividades que realice en productor en caso de que así lo desee y podrá contemplar el tipo de paisaje cultivado que ofrecen los sembradíos.

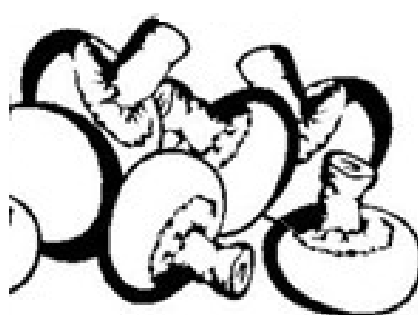
Un elemento importante de este recorrido es que se podrán conocer las características específicas de cada sembradío, como por ejemplo la primera siembra que se realiza en el mes de enero (frijol, calabaza y haba) y la cosecha es en los meses de calor, mientras que la segunda siembra se realiza en los meses de agosto (avena y maíz) con cosechas en los meses fríos de diciembre y enero.

Además se contará en el recorrido con fichas descriptivas de cada uno de los alimentos que ahí se producen, con información acerca del nombre de la familia a la que pertenecen, su nombre científico y nombre común para complementar el aprendizaje, y una reseña del uso y/o usos que se le da a cada uno de estos productos, ya sea para consumo en diferentes platillos locales, alimento para animales o productos agroindustriales.

5.2.3. Recolección de hongos silvestres comestibles

¿Qué es?

Es una actividad que consiste en caminatas en medio del bosque en época de lluvia con el fin de recolectar hongos silvestres comestibles que sirvan para la elaboración de platillos de la región, se diferencia de la observación de flora porque en esta última actividad solo se aprecia a las especies vegetales, pero no se recolectan.



¿Cuál es su objetivo?

Aprender a identificar las diversas especies de hongos silvestres que sean comestibles y no perjudiciales para la salud, a fin de aprovecharlos en los platillos del lugar.

Generalidades

Esta actividad se lleva a cabo en la temporada de recolecta fuerte o en época de lluvia que suele durar de junio a agosto o finales de septiembre. El visitante tendrá la posibilidad de presenciar y participar de forma activa en la recolección de hongos, la cual ha constituido un verdadero fenómeno entre la población de las zonas rurales pues implica conocimientos específicos que muchas veces son transmitidos de generación en generación.

La recolección empieza por reconocer los sitios de mayor humedad en el bosque, la recolecta debe empezar temprano (entre las 7 – 10 am), que es cuando el bosque está húmedo y hay mayor posibilidad de encontrarlos. La búsqueda deberá hacerse además en las superficies de árboles y pequeños claros, o debajo de la hojarasca pues está conserva humedad.

Ya encontrados los hongos, se deben recoger con mucho cuidado pues son muy frágiles; el guía decidirá si es un hongo comestible o un hongo tóxico o '*loco*', que es como mejor se les conoce. Para ello es necesario conocer bien las diferentes especies de hongos. Entre los hongos comestibles y bien conocidos por la población encontramos los siguientes en su nombre común: *manitas, orejitas, cemitas, madroños, de pan, babosas, hongorados, trompetas, honguitas de san juan, pancitas, amarillo o de huevo*. Estos hongos servirán para realizar diferentes platillos que después serán degustados por los mismos visitantes.

Al mismo tiempo que se realiza la recolección, los guías compartirán con el visitante leyendas indígenas acerca de los hongos, como por ejemplo aquella que dice que al brotar los hongos durante la noche eran más apreciados ya que se consideraban como hijos de la luna. En tiempos prehispánicos eran muy valorados como alimento y como remedio. Para complementar el actividad se contará con fichas descriptivas con el nombre común y científico de cada una de las especies recolectadas.

5.2.4. Visita al mercado de productos orgánicos

¿Qué es?

Visita que se hace al centro de la comunidad en donde se encontrará ubicado el mercado, ahí el visitante podrá adquirir los diferentes productos agrícolas orgánicos que



observo durante los recorridos a las parcelas demostrativas y a los invernaderos de flores, así como también productos agroindustriales, entre ellos: mermeladas, vinos y conservas.

¿Cuál es su objetivo?

Que el visitante conozca la variedad de productos orgánicos y alimentos que se producen en la comunidad, y se conozca la importancia que tiene el consumo de los mismos para la salud y el ambiente, además de generar un beneficio económico para la comunidad.

Generalidades

Recorrido que se hace en el mercado local a donde se pueden encontrar productos frescos y procesados, cosechados y elaborados de manera artesanal, en caso de no haber asistido a los recorridos en los invernaderos y a los talleres, el visitante podrá preguntar aquí acerca de sus técnicas y sistemas de producción. Además de comprar todo aquello que desee con la seguridad de que fueron producidos sin químicos o conservadores que puedan dañar su salud.

5.2.5. Taller agroindustrial

¿Qué es?

Es una actividad didáctica en donde el visitante participa en la elaboración de productos agroindustriales elaborados con los alimentos cosechados mediante la práctica del agroturismo.

¿Cuál es su objetivo?

Aprender el método de elaboración de mermeladas y



vinos hechos con frutas silvestres y flores producidas en la comunidad y que pueda ser aplicable para cualquier fruto. De tal forma que el visitante elabore (en la medida de lo posible) y consuma alimentos más sanos y sin conservadores.

Generalidades

Los talleres agroindustriales se llevan a cabo en una cocina adecuada para la realización de la actividad, ubicada en el centro de la comunidad, ahí se contará con el material necesario para llevar a cabo los talleres de elaboración de licor de y mermelada de rosa, y de frutas silvestres. A continuación se da la lista de ingredientes para cada caso y se describe su procedimiento paso a paso.

Licor de rosas

Ingredientes:

- Ī Pétalos de 10 botones de rosa
- Ī 250 ml de agua purificada
- Ī 300 ml de alcohol de 96°
- Ī 1 Frasco de vidrio con tapa de 1 y medio de capacidad
- Ī 60 ml de ron blanco

Procedimiento:

1. Se mezclan 300 ml de alcohol y 250 ml de agua purificada. Se introduce en un frasco y se deja reposar bien cerrado durante 2 o 3 semanas.
2. Se recomienda agitar el frasco una vez por semana.
3. Pasado este tiempo, se cuelean los pétalos y se deja fluir el extracto.
4. Se miden 580 ml del extracto y se mezclan con 60 ml de ron o brandy, 320 ml de jarabe y se completa el litro con agua purificada.
5. Se deja reposar por 8 días más para su consumo.

Mermelada de rosa

Ingredientes:

- Ī Pétalos de rosas
- Ī Azúcar
- Ī Limón
- Ī Agua
- Ī Pectina

Las proporciones son igual que en las demás mermeladas pero se les tiene que agregar un poco mas de pectina, azúcar y limón.

Preparación:

1. Se cortan la base blanca de los pétalos utilizando unas tijeras.
2. Se lavan y se escurren bien. Se rocían con jugo de limón y se presionan ligeramente.
3. Mezclar en una olla el agua con la mitad del azúcar, la pectina y los pétalos, poner a fuego medio hasta que hierva.
4. Agregar el resto del azúcar y dejar hervir por un tiempo mínimo 20 minutos a fuego bajo.
5. Agregar el resto del limón y dejar hervir por 5 minutos más.
6. Envasar en frascos de vidrio y tapar bien.
7. Voltear el frasco y dejar reposar 1 noche.

Durante el taller el instructor les dará algunas recomendaciones para elaborar productos de mayor calidad y un sabor más agradable, por ejemplo en el caso de la mermelada, es mejor la fruta que está verde y no la demasiado madura. La fruta golpeada también sirve, basta con eliminar las partes dañadas. Es importante pesar la fruta antes de cocerla para saber cuánta azúcar hay que agregar y no añadir más agua de la necesaria. Algunas frutas contienen más ácido y pectina por lo que es importante medir solo lo necesario, entre otras recomendaciones.

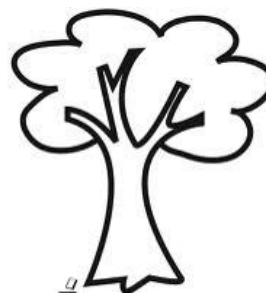
Es necesario mencionar que los talleres se llevarán a cabo solo fines de semana, teniendo un cupo máximo de 20 personas por taller.

La elaboración de productos agroindustriales con flores representa un elemento clave en la propuesta agroturística que se presenta, pues implican una alternativa para los productores y la oportunidad para los visitantes de disfrutar de una experiencia nueva basada en la gastronomía con flores.

5.2.6 Eco-talleres

¿Qué son?

Son talleres orientados a los niños, en los que pueden aprender a elaborar una composta con desechos orgánicos y la forma correcta de reciclaje de desechos inorgánicos. Del igual forma el niño puede ayudar al bosque plantando un árbol.



¿Cuál es su objetivo?

Mejorar la educación ambiental de niños de educación básica por medio de actividades de sensibilización, motivación y formación social y cultural tanto del medio rural como urbano, siendo partícipes de la conservación de su entorno.

Generalidades

Los eco-talleres están formados por tres actividades relacionadas entre sí, la primera actividad es la elaboración de una composta con desechos orgánicos en donde el niño aprenderá la importancia de la utilización de material orgánico para mejorar la estructura del suelo de los sembradíos y por lo tanto de los alimentos cosechados, ya que la composta es una importante fuente de nutrientes para las plantas.

En el taller de reciclaje conocerá la forma correcta de separar los desechos inorgánicos como vidrio, papel, cartón y plástico, así como diferentes opciones para reutilizarlos de una manera fácil y divertida.

Finalmente en el taller de reforestación el niño se comprometerá a sembrar un árbol en beneficio del bosque que rodea a la comunidad, pudiendo fertilizarlo con la composta realizada en el primer taller.

5.2.7. Participación en vivencias místicas relacionadas con la actividad agrícola

¿Qué es?

Esta actividad ofrece la oportunidad de vivir la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de la comunidad.



¿Cuál es su objetivo?

Que el visitante reconozca la importancia de la preservación de las creencias y costumbres de los antepasados así como su relación con las nuevas religiones, siendo ambas la base de lo que hoy es nuestra cultura.

Generalidades

Parte importante de la oferta agroturística del lugar estará basada en el agradecimiento a la naturaleza por todos los beneficios que ofrece, ahí la importancia de la práctica de la agricultura orgánica que fomente la conservación de la misma, y es por ello que como parte del atractivo se llevará a cabo una vivencia en donde se mostrará dicho agradecimiento, y el cual consiste en lo siguiente:

En las culturas precolombinas a principios del mes del mayo, al inicio del ciclo agrícola, se realizaba un ritual para la petición de lluvias y para la obtención de buenas cosechas, este ritual era dirigido al dios Tláloc, dios de la lluvia, y a la diosa Cintéotl, dios del maíz, y a la diosa Xilonen, diosa del maíz tierno, pues este grano era la base de la alimentación.

Este ritual consistía en el sacrificio de una joven doncella, y limpias con copal, en este caso solo se realizarán limpias con copal y en vez de un sacrificio se llevará a cabo una danza para pedir por las lluvias. En el mes de septiembre se hacía otro ritual como agradecimiento por la cosecha recogida, el cual consistía en una danza con espigas, flor de milpa, y carrizos de maíz con mazorcas.

En el caso de la comunidad de Capula y debido a que el ciclo agrícola no corresponde del todo con las fechas de este ritual, se hará una adaptación; en el mes de agosto se pedirán las lluvias, y en el mes de diciembre se agradecerá la cosecha.

Este tipo de tradiciones inventadas como las define Hobsbawn (1983:1), es un conjunto de prácticas normalmente gobernadas por unas reglas abiertas o tácitamente aceptadas y de una naturaleza ritual o simbólica, el cual busca inculcar ciertos valores y normas de conducta por repetición que automáticamente implican continuidad en el pasado.

5.2.8. Conocimiento y apreciación del patrimonio arquitectónico – religioso

¿Qué es?

Es una actividad que se realiza para conocer, comprender y admirar los diferentes elementos que se conjugan en las representaciones arquitectónicas del lugar.



¿Cuál es su objetivo?

Proporcionar al visitante un aprendizaje acerca de los elementos que componen la arquitectura religiosa de Capula, como es la iglesia, la cual representa una época de importancia en nuestro país (la evangelización). Siendo un elemento clave en la cultura de la población.

Generalidades

Durante este recorrido al centro de la comunidad, se podrá apreciar la Capilla del Señor de Esquipulas, la cual tiene una fachada muy sencilla, se compone de una entrada formada por un arco de medio punto sin ninguna ornamentación. Sobre la entrada se abre un vano que ilumina el interior.

Toda la fachada está encalada, lo mismo que los demás paramentos exteriores. A la derecha se alza una sencilla torre de un cuerpo, con una cupulilla de remate y almenas. La torre tiene vanos en sus cuatro costados y alberga unas campanas. Se puede acceder a su interior mediante una puerta ubicada al frente. El final de la torre es posible apreciar una campana de tamaño irregular. No se tiene una fecha exacta de construcción pero en esta campana se exhibe una fecha de 1922.

Ya en el interior se aprecia el templo, que es de planta rectangular, techado con lámina a dos aguas, los muros son de mampostería, reforzados por algunos contrafuertes laterales, solo cuenta con una sacristía cubierta de lámina. Tiene cubiertas algunas ventanas laterales que desentonan con la apariencia antigua de la capilla. El interior tiene piso de losas de piedra, un plafón de tablas de madera y muros encalados. De igual forma ostenta un sencillo altar que consiste en un basamento escalonado adosado al muro posterior.

En esta capilla se lleva a cabo la fiesta patronal de la comunidad en el mes de enero y es símbolo destacado de la nueva religión. También se lleva a cabo la

fiesta de la Santa Cruz en mayo, la cual tiene su origen en los ritos para pedir buena cosecha.

5.2.9. Participación en la fiesta patronal del Señor de Esquipulas

¿Qué es?

Visita que se hace al centro de la comunidad en donde se lleva a cabo la fiesta patronal cada año, el visitante participará en este evento que es importante para las personas del lugar.



¿Cuál es su objetivo?

Conocer las costumbres y tradiciones de la comunidad al festejar a su Santo Patrono.

Generalidades

El tercer domingo de enero se celebra en la comunidad de Capula la fiesta dedicada al Sr. de Esquipulas. Es la fiesta más importante del lugar por lo que toda la comunidad participa. Da inicio en la iglesia ubicada en el centro de la comunidad en donde se cantan las mañanitas al Santo Patrono, el Señor de Esquipulas, y se ofrece al invitado café y tamales; preparados por un grupo de mujeres del lugar.

Posteriormente, se realizan torneos deportivos, en donde participan equipos de futbol de los diferentes barrios de Capula y equipos de localidades vecinas, de este torneo sale un equipo ganador el cual es premiado con dinero y un trofeo. A las 12:00 del día se realiza una misa para el Santo Patrono, en donde el cura del pueblo recuerda a los lugareños sus deberes y el respeto que deben guardar a su Santo.

A las 18:00 hrs, las personas de la localidad se vuelven a reunir para realizar una procesión y decir los rosarios en la iglesia del lugar, la fiesta concluye en la noche con una demostración de fuegos pirotécnicos, además de un divertido baile tradicional con banda de viento o grupo musical quienes tocan música tradicional mexicana para amenizar el evento. Durante la fiesta es posible degustar diversos antojitos mexicanos y comida regional como chalupas, pambazos, tamales de hoja de maíz, elotes preparados, esquites, quesadillas y taquitos.

Tabla 27.- Fiesta patronal del Señor de Esquipulas

Fiesta	Fecha	Características	Gastronomía	Artesanías
Fiesta Patronal del Señor de Esquipulas	3er domingo de enero	Mañanitas al santo patrono, torneos deportivos, misa, procesión y rosario, baile tradicional y fuegos pirotécnicos.	Comida regional	Dulces artesanales

Fuente.- Información obtenida en los talleres de participación comunitaria

Con motivo de esta celebración se propone la exposición de flores en la 'Feria de las Flores'.

5.2.10. Feria de las flores y menú floral

¿Qué es?

Visita que se hace al centro de la comunidad en donde se ubicará la feria en el mes de enero, ahí el visitante podrá adquirir los diferentes tipos de flor que observó durante los recorridos a los invernaderos de flores, así como también



productos agroindustriales como mermeladas, vinos y conservas elaborados de flores, principalmente de rosas.

¿Cuál es su objetivo?

Que el visitante conozca la variedad de flores que se producen en la comunidad, además de la importancia que tiene la floricultura en la vida de sus pobladores.

Generalidades

La propuesta de la organización de la 'Feria de las Flores' se consideró debido a que la actividad principal de la comunidad es la floricultura. En la Feria los productores de flores podrán exponer los diferentes tipos de flores que producen, además de contar con floricultores invitados de otras localidades del municipio y del estado.

Los visitantes podrán conocer los cultivos y observar la belleza de las flores cultivadas con atención y cuidado, especialmente las rosas, las cuales ya son un símbolo representativo de la comunidad.

La Feria de las Flores estará relacionada con la Fiesta Patronal del Señor de Esquipulas, por lo que se celebrará un día después de está, así el visitante tendrá la oportunidad de conocer las costumbres de la comunidad en estos dos eventos.

En la Feria de las Flores el visitante también podrá de adquirir los diferentes productos de los expositores, así como degustar deliciosos platillos elaborados a base del productos principal de la comunidad: La Flor.

5.2.11. Menú floral

¿Qué es?

El menú floral forma parte de la oferta gastronómica de la comunidad, dando la oportunidad al turista de disfrutar de platillos elaborados con las flores de los invernaderos.

¿Cuál es su objetivo?

Degustar un menú a base de flores para que el visitante posicione a la comunidad a través de la gastronomía que en ella se ofrece.

Generalidades

Tomando en consideración que el turista busca hoy en día, alimentos mucho más sanos, la iniciativa de proponer un modelo agroturístico en Capula, sugiere la oportunidad de que las flores sean aprovechadas como parte de la oferta gastronómica del lugar.

Generalmente, los alimentos regionales son productos representativos de cada tierra y de cada clima, y trascienden del carácter de mercancía expresando las tradiciones y culturas de los pueblos, por lo que ofrecer platillos elaborados por las personas de la comunidad puede revalorizar el trabajo tanto del campesino como de los hombres y mujeres que los elaboren. (Barrera, 2006:3)

Es necesario mencionar que durante la última mitad del siglo XX se ha producido un cambio estructural en el modo de apreciar la comida por parte de los turistas. Si antes los viajeros no estaban interesados en los alimentos extraños de las latitudes desconocidas que visitan, ahora buscan tener nuevas experiencias y prueban los platillos con colores y sabores locales. (Barrera, 2006:4)

En este contexto el uso de las flores como ingrediente principal de diversos platillos pretende posicionar a la comunidad través del turismo. Por lo que el menú floral que se ofrece será una actividad característica de Capula.

5.2.12. Senderismo en el Parque Nacional el Chico

¿Qué es?

Es una actividad en donde el visitante transita a pie por un camino o campo travesía predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos y/o con un guía, cuyo fin específico es el conocimiento de la naturaleza, estos recorridos con generalmente cortos y con orientación educativa.



¿Cuál es su objetivo?

Proporcionar al visitante una experiencia entre senderos en una zona boscosa en donde pueda observar, admirar y comprender la naturaleza y su entorno, así como las distintas formas de conservación.

Generalidades

Este recorrido se hace en los senderos ya establecidos en el Parque Nacional el Chico. Ya estando en el lugar, se realiza una caminata en medio del bosque en la montaña en donde se podrá observar el contraste de vegetación que la naturaleza ofrece, teniendo entre sus especies encinos, pinos y oyameles, además de tener un importante valor escénico por ser la primera área natural protegida que se constituyó en México cuando Porfirio Díaz lo reservó como “Bosque Nacional” para su protección y conservación en 1898

5.2.13. Observación de flora y fauna

¿Qué es?

Es una actividad recreativa donde el visitante puede presenciar la vida animal en su hábitat natural, y en el caso de la flora interpretar el universo vegetal en cualquiera de sus manifestaciones ya sea natural o creada por el hombre (artificial), también se incluye la observación de hongos y líquenes.



¿Cuál es su objetivo?

Proporcionar al visitante una experiencia vivencial mediante un recorrido en donde pueda conocer y apreciar la flora y fauna silvestre, y el entorno natural en el que se desarrollan, así como entender la importancia de la conservación de dichas especies.

Generalidades

Al igual que el senderismo esta actividad se puede realizar en el Parque Nacional y en las parcelas demostrativas e invernaderos. Aquí se podrán observar los diferentes tipos de flora y fauna característica de la sierra de Pachuca, siendo estas ricas y variadas.

Entre la flora es posible identificar la presencia de seis de los nueve géneros de coníferas existentes en México, veinte especies de encinos, así como oyameles, abetos, cedros y pinos; diversas especies de flores silvestres y arbustivas.

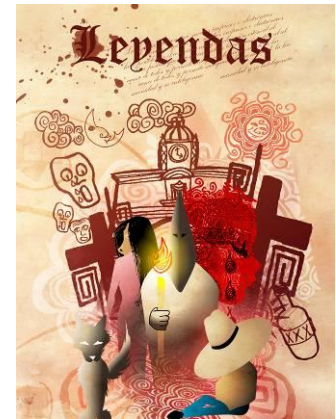
Entre la fauna y con un poco de suerte el visitante podrá apreciar mamíferos como la zorra, el armadillo, el conejo o el cacomixtle; serpientes de cascabel y aves como el cuervo, zopilote, jilgueros, gorriones y capulíneros, entre otros.

El guía mostrará la importancia de la conservación de estas especies a fin de evitar que se encuentren en peligro de extinción como es el caso del laurel, el cual es bien conocido por ser un condimento en diferentes platillos, y que debido al mal aprovechamiento de la comunidad se encuentra en peligro de extinción.

5.2.14. Recorrido al centro de la Cabecera Municipal: Historia & Leyendas de Mineral del Chico

¿Qué es?

Es una visita que se hace al centro de la cabecera municipal en donde el visitante conocerá la historia de los diferentes elementos culturales con los que cuenta, entre ellos la parroquia de la Purísima Concepción, la fuente de fierro fundida, el mercado. Además podrán disfrutar todas las historias y leyendas que se cuentan en el pueblo y que están relacionadas con la fundación del municipio, para conocer acerca de sus orígenes de una manera agradable.



¿Cuál es su objetivo?

Que el visitante y/o turista conozca la historia del Municipio, así como el legado arquitectónico con el que se cuenta, su cultura y sus leyendas.

Generalidades

Mineral del Chico (Cabecera municipal) es un pueblo minero enclavado en la Sierra del Estado, dentro del conocido corredor de la montaña; se caracteriza por sus callejuelas empedradas y sus casonas de anchos corredores, es rodeado por un hermoso bosque de pino y oyamel del cual surgen impresionantes peñas con nombres alusivos a sus forma; por lo que es un lugar lleno de relatos y de

tradición, en donde se encuentra un pedazo de su historia; leyendas de mineros y de haciendas.

La población nace en 1565 y a partir de entonces se han forjado costumbres y tradiciones que lo hacen un lugar típico y agradable para visitar. Entre las tradiciones se puede encontrar historias y leyendas de cómo se forjó el pueblo, y que se han contado a través de generaciones, impresionando a los oyentes.

Una de las leyendas más interesantes es la que cuenta sobre la Peña de las Monjas, la cual dice que un día salió un grupo de monjas desde Atotonilco el Grande hacia Actopan, en su procesión aquellas que no tenían muy arraigada su fe y que llegaron a arrepentirse de hacer ese largo y penoso viaje, fueron convertidas en rocas como castigo por esta falta. Hoy en día podemos ver claramente las formas de estas mujeres en la piedra.

En el centro del pueblo también encontramos la Parroquia de la Purísima Concepción, construcción de estilo neoclásica con fachada de cantera y columnas toscanas, en donde se celebra la fiesta patronal del pueblo de Mineral del Chico, el 8 de diciembre. Su primera construcción data de 1569; después de que se destruyó la primera capilla de adobe, se construye el templo en 1725 y más tarde en 1819 fue remodelado. Esta parroquia es el monumento arquitectónico más representativo del municipio.

A un lado de la Parroquia se ubica el jardín del pueblo, en donde hay una fuente de fierro fundida y diseñada especialmente para Mineral del Chico, símbolo del municipio. La fuente fue donada por Don Gabriel Mancera en el año de 1886, lo mismo que un reloj situado al frente de la iglesia. El diseño de la fuente fue pensando en la naturaleza pues se distingue un conjunto de rocas y vegetación dando semejanza a la que rodea al lugar.

En la cabecera municipal el visitante podrá pasar una tarde de descanso rodeado de naturaleza y tranquilidad.

5.2.15. Recorrido ‘Cinéfilo’

¿Qué son?

Es un recorrido en el que el visitante podrá conocer los diferentes lugares naturales o artificiales que han servido de locación para diferentes películas cinematográficas y telenovelas mexicanas, y que son representativas del municipio.



Generalidades

Entre los lugares que se visitan en este recorrido están aquellos que sirvieron de locaciones para telenovelas como Esmeralda en el río del milagro y las cuevas.

También es posible visitar locaciones de la Película mexicana ‘La habitación azul’, la cual fue firmada en el centro del pueblo, en la tienda principal del lugar, y algunas locaciones en el Parque Nacional.

Otra de la películas grabadas en Mineral del Chico, fue Corazón de melón, la cual tuvo su locación enfrente de la presidencia municipal.

5.2.16. Taller gastronómico

¿Qué es?

Es una actividad relacionada con la alimentación y otros aspectos relacionados con ella, que suelen ser de interés para el turista para conocer las diversa técnicas de preparación, recetas,



patrones de comportamiento relacionados con la alimentación, su significación simbólica con la religión, la economía y con la organización social y política de la tradición culinaria de cada comunidad, región o país, los cuales se han transmitido en forma verbal o escrita de generación en generación, o bien, han surgido por las nuevas tendencias y exigencias del turista.

¿Cuál es su objetivo?

Aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica que se ofrece por los anfitriones de los lugares visitados.

Generalidades

Al igual que el taller agroindustrial, los gastronómicos se llevará a cabo en la cocina adecuada para dicho fin, y el visitante tendrá la opción de escoger en cual participar o bien participar en ambos.

En el primer taller el visitante tendrá la oportunidad de aprender y elaborar platillos típicos de la región como las enchiladas, los tlacoyos, los tamales y las chalupas, todos a base de maíz, principal producto que tanto ahora como en las culturas antiguas era el eje del cosmos, punto de encuentro entre el cielo, la tierra y la región de los muertos. Es el alimento fundamental, el sustento de nuestra cultura y fue la base de las economías mesoamericanas.

Aquí el instructor explicará la importancia del maíz en la alimentación de la comunidad y de nuestro país en general a través de una leyenda acerca de Xilonen, divinidad de la mazorca tierna, quien era coparticipe de la energía vital y posibilitaba la existencia de lo terrenal. Esta diosa, encarnada en el maíz, y los agricultores compartían un mismo espacio en la tierra.

En la segunda parte del taller, se elaborarán los platillos con flores, producto principal de la comunidad, los cuales podrán degustar estos alimentos. Durante este taller el visitante podrá valorizar los alimentos y consecuentemente en trabajo de los actores de la cadena gastronómica, comenzando por el de los agricultores.

5.2.17 Servicios de alimentación.- comida regional

¿Qué es?

Es el disfrute de los platillos típicos tanto de la comunidad como del municipio, que forman parte de las costumbres del lugar, el visitante podrá consumir los alimentos representativos preparados de una manera tradicional.

¿Cuál es su objetivo?

Degustar los diferentes alimentos típicos del lugar, siendo está una forma de conocer su cultura.

Generalidades

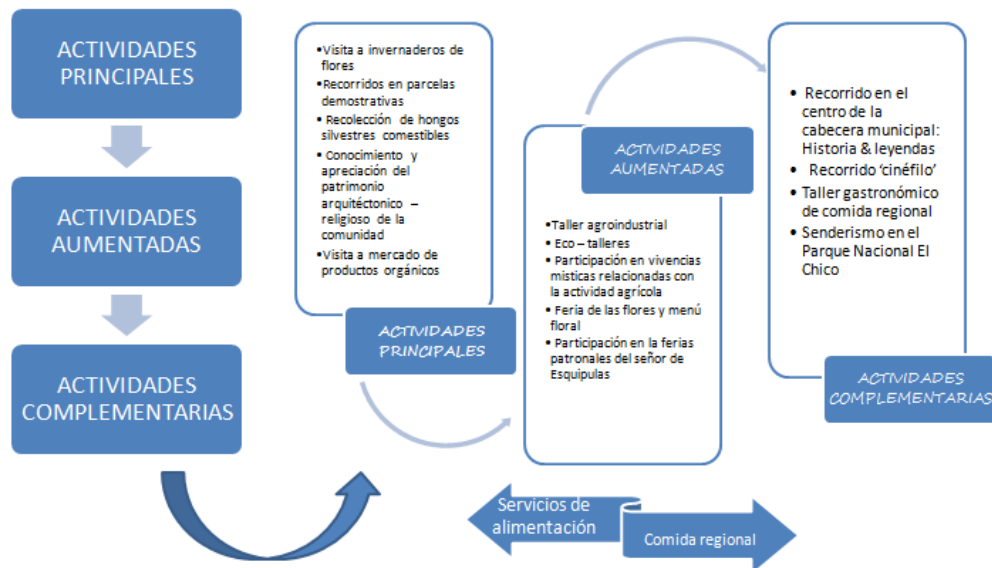
Mineral del Chico cuenta con una amplia gama de platillos que los visitantes pueden degustar en los diferentes establecimientos de alimentos y bebidas con los que cuenta el municipio, además de tener un mercado de comida ubicado en el centro de la cabecera municipal, entre los platillos más tradicionales se encuentra el caldo de hongo, la quesadillas hechas a base de guisados como chicharrón prensado, nopalitos a la mexicana, huitlacoche, carnitas de cerdo, tinga, flor de calabaza, y las típicas quesadillas de queso; también se pueden encontrar tamales de hoja de maíz, enchiladas mineras, tacos dorados, chalupas, pambazoz, comidas corridas, y truchas guisadas a la mexicana, empapeladas, al mojo de ajo, a la diablo, o simplemente asadas. Es necesario mencionar que en comunidades como Mineral del Chico, el Puente y la Presa la piscicultura es una de las actividades económicas principales por lo que el turista podrá disfrutar de una deliciosa trucha en cualquier época del año.

De igual manera es posible degustar un buen consomé de carnero y la barbacoa tradicional cocida en horno de tierra, se puede encontrar este platillo en el mercado de comida, o bien hacer un pedido especial a alguna familia que lo sepa preparar.

Por otro lado, las bebidas del lugar van desde un agua fresca hasta la famosa tachuela, la cual es una bebida embriagante sabor uva que es producida de manera artesanal en la cabecera municipal. Tampoco se debe olvidar al pulque el cual es representativo en todo el estado considerándose como la bebida de los dioses.

Para terminar es posible encontrar en el parían del lugar dulces tradicionales como cocadas, palanquetas, limones rellenos, alegrías, glorias, muérdagos, y diferentes semillas confitadas, que al igual que las bebidas son elaboradas de manera tradicional. Al igual que en el resto de municipio, en la comunidad de Capula las mujeres saben preparar estos deliciosos platillos que se han convertido en un símbolo de Mineral del Chico.

Figura 10.- Propuesta de las actividades para la comunidad de Capula.



Fuente.- Elaboración en base a las capacidades de la comunidad

5.3. Productos agroturísticos

Con base en las parrillas de producto y a las actividades se crearon tres productos

1) *Capula, caminos de flor y cielo*, producto basado en recorridos en los invernaderos de flores, parcelas para la producción de alimentos y talleres. Este producto será el principal y servirá para promocionar a la comunidad. 2) *Paraíso de flores*, producto que implica una vivencia en el espacio rural y están ligadas directamente con las actividades de agroturismo, y 3) *El Chico, simplemente natural*.

Producto 1.- *Capula, caminos de flor y cielo*

Objetivo: Ofrecer al visitante un aprendizaje vivencial de la producción agrícola de la comunidad, teniendo una participación activa o pasiva, y posteriormente degustar diferentes platillos elaborados con estos productos.

- a) En el primer día de visita en Capula contempla el recorrido a los invernaderos de flores en donde se podrá conocer la cultura de la flor, además de recorridos en las parcelas demostrativas en donde se producen los alimentos de la comunidad, durante estos recorridos también se podrá participar en las vivencias místicas relacionadas a la actividad agrícola,- en donde se agradece a la madre tierra por los alimentos recibidos-, las cuales son organizadas por los habitantes de la comunidad.
- b) Posteriormente se participará en los talleres programados de manera simultánea, puede elegir entre: el taller agroindustrial, los eco-talleres, y el taller gastronómico de comida regional.

- c) Al final de los talleres se ofrecerá una comida a los visitantes, la cuál será elaborada con alimentos producidos en la comunidad, garantizando que son 100% naturales, y algunos de ellos elaborados en los talleres y por las mujeres del lugar.
- d) Si la visita es en enero o mayo se participará en la fiesta patronal del Señor de Esquipulas o la Fiesta de la Santa Cruz, además se contempla la visita a la Feria de las flores que se llevará a cabo en el mes de enero junto con la fiesta patronal, en caso de no ser así, será posible visitar el mercado de productos orgánicos en el centro de la comunidad, así como los diferentes edificios arquitectónicos con los que se cuenta.
- e) Finalmente, se ofrecerá la cena del Menú Floral, en donde se degustaran platillos cuyo ingrediente principal serán las flores que se producen en el lugar. Platillos por los que se caracteriza Capula.
Regreso a casa.

Producto 2.- *Paraíso de flores*

Objetivo: Ofrecer un aprendizaje vivencial de los elementos que integran la vida en el campo, y mostrar las formas de producción tanto de flores como de alimentos, así como la necesidad de preservación del medio rural.

Este producto está enfocado a los niños, segmento que es de vital importancia en esta propuesta, pues se busca que las visitas no solo sean los fines de semana, sino que las escuelas cercanas a la comunidad contemplen visitas entre semana como parte de la educación formativa de los niños. Cabe aclarar que aunque es un producto dirigido a niños, las actividades también pueden ser realizadas por jóvenes o adultos.

- a) Los niños serán recibidos a las 11:00 a.m., de tal forma que se disponga del tiempo necesario para realizar todas las actividades contempladas para

ello, considerando que no pueden estar mucho tiempo fuera de sus instalaciones.

- b) Se hará un recorrido a pie a las parcelas demostrativas en donde el estudiante conocerá las diferentes formas de producción de los alimentos que llegan a su mesa, así como conocer la importancia de la producción orgánica y la necesidad de conservación de los agroecosistemas y la biodiversidad agrícola.
- c) Posteriormente tendrá la oportunidad de entrar a los eco- talleres diseñados especialmente para él, en donde aprenderá el arte de reciclar y como sembrar y cuidar un árbol.
- d) A las 02:00p.m. se ofrecerá un menú orgánico, en donde degustará platillos producidos bajo el sistema orgánico y se le explicará en que consiste y la importancia de su consumo, no solo para la salud, sino también el medio ambiente.
- e) El paseo a la Cueva los Olotes, para hacer senderismo y observación de flora y fauna, será opcional dependiendo de los objetivos de la visita.

Producto 3.- *El Chico, simplemente natural...*

Objetivo: Proporcionar al visitante una experiencia de viaje en la que conozca acerca de los elementos que componen al municipio, atractivos naturales y culturales, y mostrar la importancia de su conservación.

Otra de las opciones es la siguiente: el primer día de la visita el turista estará en contacto con el entorno del Mineral el Chico; para conocer los atractivos de la cabecera municipal, incluyendo su comida e historia.

- a) El viaje a la cabecera municipal comienza en el Parque Nacional el Chico, ya que para llegar al centro de la comunidad es necesario pasar por aquí. En este sitio el visitante tendrá la oportunidad de realizar actividades

de senderismo y observación de flora y fauna, en los senderos ya establecidos en el Parque.

b) Ya en el centro de Mineral del Chico, se hace un recorrido a pie se resaltarán la historia minera y cinéfila del poblado, y se contarán leyendas en torno al municipio. Además se mencionará lo relacionado al conocimiento y apreciación del patrimonio arquitectónico – religioso del lugar.

c) Después se conocerá el paríán, lugar a donde se podrán degustar los dulces típicos de Mineral elaborados por manos artesanas, así como las artesanías, posteriormente se degustará la comida representativa del lugar como los pastes que son una tradición minera de todo el corredor de la montaña, las quesadillas elaboradas a base de maíz, y alimentos hechos en casa con productos de la región, y la auténtica barbacoa del estado de Hidalgo cocida en horno subterráneo. En el lugar se participará en el taller gastronómico de comida regional, para conocer la forma de elaboración de los alimentos antes mencionados.

d) Si el visitante desea pernotar en la cabecera municipal, el hospedaje será en una habitación azul haciendo referencia a la película mexicana que fue filmada en el lugar. De ahí se seguirá el recorrido en Capula para realizar las diferentes actividades que la comunidad ofrece.

Estos productos son flexibles a las necesidades de cada turista o visitante, que en el caso de no querer el producto completo tendrá la opción de elegir solamente las actividades que el desee realizar.

Figura 11.- Propuesta de Menú Floral



5.4. Misión y visión de 'Capula, caminos de flor y cielo'

Misión: Ofrecer a través del producto 'Capula de flor y cielo' una nueva forma de recreación que revalorice al sector agropecuario tradicional y que coadyuve a la preservación de los agroecosistemas.

Visión: Ser un establecimiento reconocido a nivel regional, por ofrecer servicios turísticos diferenciados y de calidad, así como alimentos saludables.

5.5. Objetivos, estrategias y programas de acción

De manera general para el desarrollo de un producto es necesario tener una buena planeación, que nos asegure el éxito de los mismos. Los conceptos de estrategia y de planificación están ligados invariablemente, ya que tanto el uno como el otro designan una secuencia de acciones ordenadas en el tiempo, en forma tal que sea posible alcanzar uno o varios objetivos. (Guerra y Aguilar, 1999: 33).

La etapa operativa a través de los objetivos, las estrategias y programas de acción ayudan a expresar en forma clara y concisa qué se va a hacer, en qué momento se va a realizar y de qué manera se va a proceder, para llegar a los objetivos que se han fijado.

En este sentido, durante esta etapa es necesario considerar a todas las partes implicadas que participaran en el logro de los objetivos planteados y que consecuentemente se verán beneficiadas por la actividad turística.

En los siguientes párrafos se describirán los objetivos, estrategias y programas de acción necesarios para la implementación del producto propuesto.

5.5.1 Estrategia de estructuración turística

Cuando hablamos de un producto turístico, hacemos referencia al resultado de la conjunción de los tres elementos que lo integran, el recurso que puede ser natural, cultural, o agrícola, y que es la materia prima de la actividad turística, la infraestructura y planta turística que sirve como base a los atractivos y a los servicios que se pretenden ofrecer y finalmente la accesibilidad que es fundamental para llegar a los mismos.

El dotar de los dos últimos elementos a la comunidad repercute en parte en el éxito del producto sin embargo, dependerá de la capacidad tanto de la comunidad como el gobierno local; el conseguir los recursos económicos necesarios para su implementación. La infraestructura, la planta y la accesibilidad deben planearse conforme al aprovechamiento adecuado de los atractivos, para no disminuir la calidad de estos y los servicios ambientales que la comunidad presta a la región, hecho que garantiza la éxito del producto a largo plazo.

Es por ello que es necesario el trabajo en conjunto de las diferentes entidades involucradas en el sector, de tal forma que se puedan coordinar, gestionar y llevar a cabo las acciones necesarias que pongan en valor las actividades agroturísticas que se pretenden ofrecer en la comunidad, teniendo como uno de los argumentos principales el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad.

La estrategia de estructuración turística está integrada por dos programas:

- a) Programa de escenografía rural.
- b) Programa de accesibilidad.

Cada uno de ellos está formado por un objetivo general y las líneas de acción necesarios para el cumplimiento del objetivo.

5.5.1.1. Programa de escenografía rural

El programa de escenografía rural implica la infraestructura necesaria para llevar a cabo la actividad turística. Entre ellas están los servicios básicos de agua, eliminación de aguas servidas, la creación de establecimientos de alimentos y bebidas, y el equipamiento para el desarrollo de actividades de turismo como los talleres y la oficina de información y difusión turística.

Tabla 28.- Programa de escenografía rural	
<u>Objetivo</u>	
Lograr a mediano y largo plazo la infraestructura, equipamiento y servicios necesarios para el desarrollo de la actividad turística en la comunidad.	
<p>Escenografía rural:</p> <p>Implica todas aquellas estructuras necesarias para llevar a cabo la actividad turística.</p>	Líneas de acción
	* Gestionar ante la dependencia pública correspondiente la infraestructura necesaria, para la creación de una red hidráulica y/o la implementación de enotecnias para el aprovechamiento de agua de lluvia, tratamiento de aguas grises y baños secos.
	* Asesoramiento para la obtención de apoyos financieros, ya sean gubernamentales o de ONG's que permitan la restauración del centro de la comunidad para la oficina de visitantes y las cocinas para los distintos talleres respetando al entorno de la iglesia.
	* Asesoramiento para la obtención de apoyos financieros, ya sean gubernamentales o de ONG's que permitan la creación de establecimientos que ofrezcan el servicio de alimentos y bebidas durante los eventos programados y en una casa rural.
	* Incentivar la gastronomía local y la gastronomía orgánica y florícola como un elemento cultural representativo de la comunidad, a través de talleres,

	cursos, ferias o muestras gastronómicas.
	* Asesoramiento para la obtención de apoyos financieros, ya sean gubernamentales o de ONG's que permitan llevar a cabo las actividades agroturísticas y/o de ecoturismo dentro de la comunidad.
<p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Como parte de la estructuración turística se pretende dotar a la comunidad de una red de agua que beneficie a la población de la comunidad, pues la fuente principal de abastecimiento es el manantial, pero en época de sequía el recurso disminuye considerablemente. ✓ La gastronomía se considera un elemento clave dentro de la oferta turística pues con ella se pretende posicionar a la comunidad, y que sea reconocida por su actividad principal que es la floricultura, para lograr esto se pretende ofrecer comida elabora con flores del lugar, y los productos agrícolas de autoconsumo que se cosechan en las diferentes temporadas del año, además de darlas a conocer por medio de diversos eventos programados, incluyendo las fiestas patronales del Señor de Esquipulas y la fiesta de la Santa Cruz. La ubicación de los establecimientos gastronómicos se contemplan en el barrio de Capula, centro del la Comunidad, así como en los barrios de Cimbrones y Santa Inés. ✓ Al tener el apoyo técnico y financiero será posible adquirir el equipamiento necesario para la oferta de las diferentes actividades de turismo que se pretenden ofrecer, sin tener la necesidad de arrendar o contratar operarios ajenos a la comunidad, con esto se pretende que la comunidad obtenga el máximo beneficio y sea participe de la actividad turística. Las actividades de agroturismo se desarrollan en el Barrio de Capula, Santa Inés y Cimbrones. ✓ Para llevar a cabo las actividades anteriormente mencionadas es necesario contar con reglamentos internos y normatividades que regirán su funcionamiento. 	

Fuente.- Elaboración en base al inventario turístico.

5.5.1.2. Programa de accesibilidad

Como su nombre lo dice, el programa de accesibilidad refiere a la infraestructura carretera, transporte, y señalamiento necesarios para que el turista o visitante tenga acceso al destino de una forma rápida y sencilla, además de servir como apoyo para la creación de una imagen favorable del mismo.

Tabla 29.- Programa de accesibilidad

Objetivo	
<p>Mejorar en un corto y mediano plazo los diferentes accesos carreteros que permiten la entrada a la comunidad, así como crear una red de señalización que permita ubicar el lugar.</p>	
<p>Accesibilidad</p>	<p>Líneas de acción</p>
	<p>* Promover el mejoramiento de los diferentes accesos de la comunidad: - Benito Juárez - Capula - Mineral del Chico - Capula</p>
	<p>* Pavimentación o mantenimiento de las calles en los barrios de la comunidad.</p>
	<p>* Colocación de señalización turística en los accesos a la comunidad, así como en los diferentes atractivos.</p>
	<p>* Gestionar la nomenclatura de los barrios y las calles en los diferentes barrios.</p>
	<p>* Incremento de las corridas de transporte público así como la divulgación de los horarios y creación de nuevas rutas.</p>
<p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> ☛ El acceso a la comunidad se puede realizar mediante dos rutas distintas, la primera en donde el turista tiene que pasar por la cabecera municipal de Mineral del Chico y pasar por otras comunidades como el Puente y la Presa, este camino es empedrado. Y el segundo acceso que es la salida al Municipio de Actopan, pasando por la comunidad de Benito Juárez y San José Capulines y cuyo camino de terracería necesita una adecuación y mejoramiento. ☛ Es necesario asfaltar o pavimentar los caminos internos que conducen a los diferentes barrios pues en muchos de ellos en época de lluvia es casi imposible el acceso. ☛ Se requiere mantenimiento en el camino local al centro de la comunidad y en los senderos ya establecidos en el área de bosque. ☛ Es necesaria la instalación de señalización tanto en los accesos de la comunidad como en los diferentes atractivos por lo que se contempla lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> - 5 letreros en el acceso 1, ubicados a la altura del Parque el Cedral, el entronque a la cabecera municipal, la cabecera municipal, el Puente y la Presa. - 5 letreros en el acceso 2, ubicados a la altura de la entrada a la Cd. de Pachuca, la salida al corredor de la balnearios, Benito 	

Juárez, San José Capulines, Cueva los Olotes.

- 2 letreros informativos en cada uno de los atractivos, 1 para indicar el nombre y 1 descriptivo.
 - Letreros que indiquen la ubicación de los servicios: los necesarios
 - Letreros simbólicos: los necesarios ubicados en toda la comunidad.
- ☞ Al igual que la señalética, es necesaria también establecer la nomenclatura de cada una de las calles de los 5 barrios de la comunidad, de tal forma que se facilite la ubicación de los atractivos.
 - ☞ El acceso a la comunidad es posible hacerlo por medio de transporte particular, o transporte público, para este último es indispensable aumentar las corridas ya existentes Ruta Mineral del Chico – Capula, principalmente en fines de semana, temporadas altas o en época de festividades y eventos. Y crear la Ruta Benito Juárez – Capula, beneficiando también a las comunidades intermedias en donde será posible hacer escalas.
 - ☞ Se pretende dar prioridad en la prestación de servicios de transporte a los concesionarios locales.

Fuente.- Elaboración en base al inventario turístico.

5.5.2. Estrategia de organización y gestión de las actividades agroturísticas

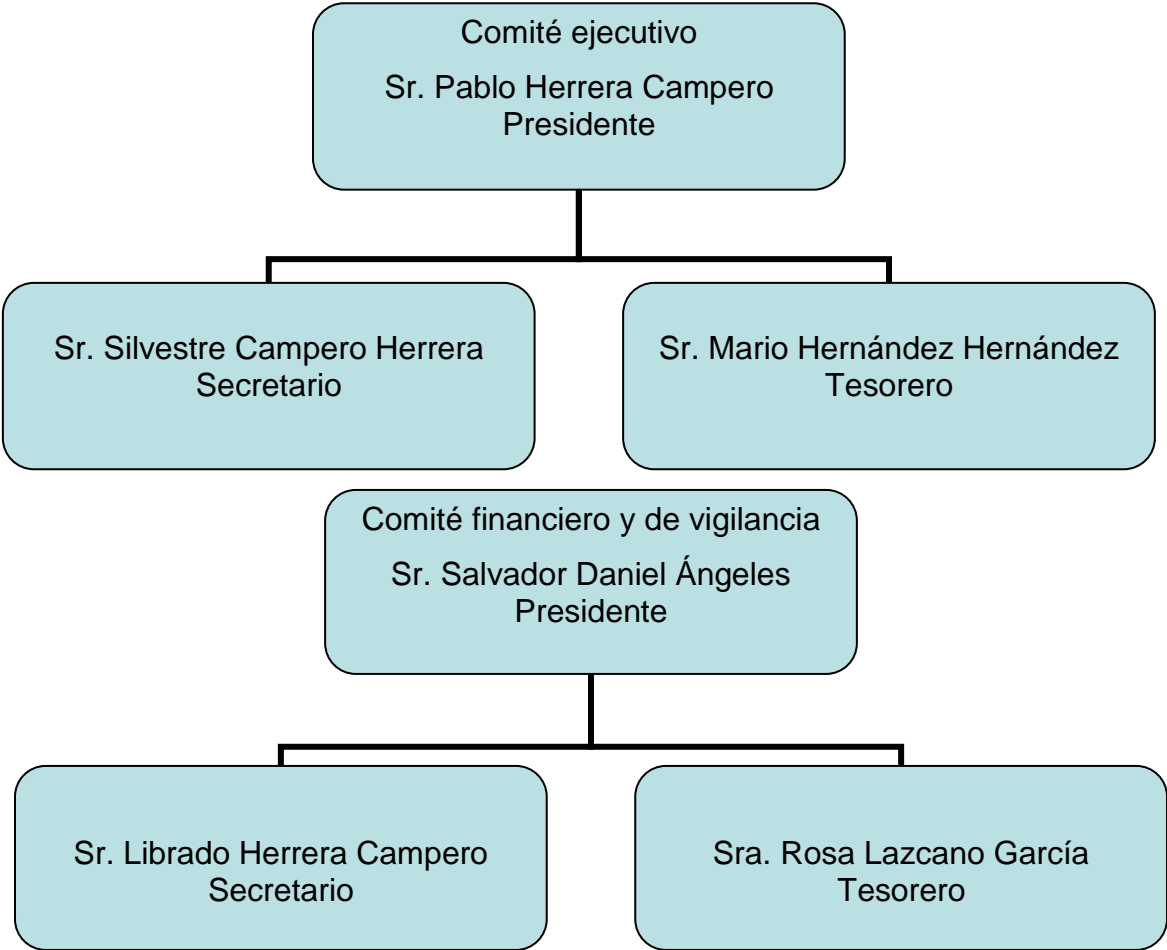
La organización y la gestión de las actividades agroturísticas en la comunidad requieren de un importante esfuerzo para establecer las acciones necesarias, principales y más urgentes para el sector con el fin de alcanzar el desarrollo deseado.

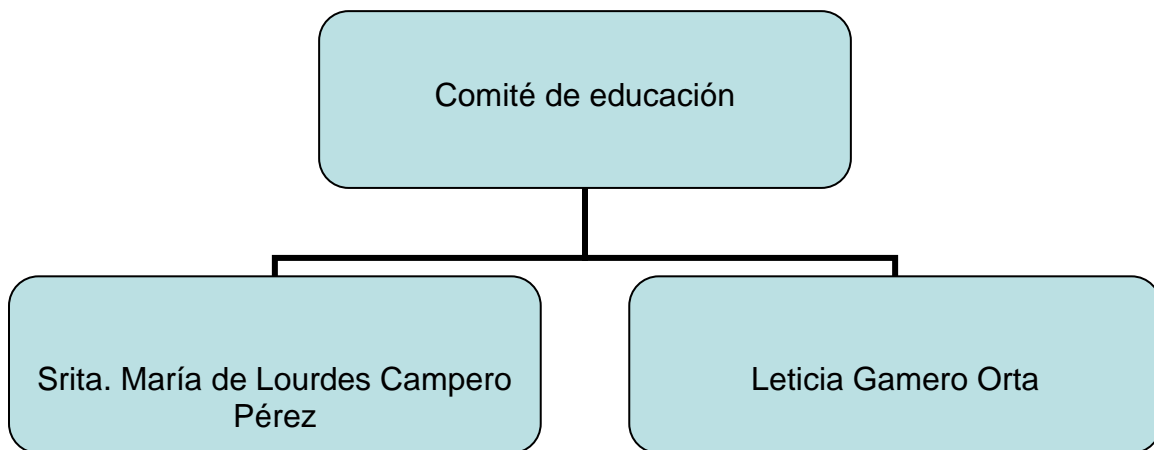
El programa de trabajo debe ser en con todos los agentes: públicos, privados, y en especial de la comunidad receptora.

Actualmente miembros de la asamblea ejidal y general de la comunidad se encuentran constituidos como Sociedad de Solidaridad Social, con patrimonio de carácter colectivo, personas físicas de nacionalidad mexicana, ejidatarios y comuneros del lugar, en total 60 socios. Los órganos que contiene son: asamblea general, asamblea de representantes, comité ejecutivo, comité financiero y de vigilancia, y la comisión de educación. En la Figura 10, es posible apreciar a los representantes de los diferentes comités.

Esta Sociedad está totalmente exenta de ISR y tiene acceso a los diferentes créditos que otorgan las dependencias de gobierno. Tiene su fundamento en la Ley de Sociedades de Solidaridad Social, no pueden contratar asalariados, y tiene registro en la Secretaría de Relaciones Exteriores, en la Secretaría de la Reforma Agraria y en el Registro Agrario Nacional. Este comité debe ser renovado anualmente en presencia de un representante de la SRA.

Figura 13.- Organigrama de la conformación de la S.S.S. Cueva los Olotes





Fuente.- Proyecto ecoturístico Cueva los Olotes, S.S.S. (2008)

En esta estrategia se propone un organigrama de acuerdo a las necesidades de la actividad turística.

La estrategia está integrada por los siguientes programas:

- a) Programa de apoyo del sector público y privado
- b) Programa de organización de la comunidad receptora

5.5.2.1. Sector público y privado

La calidad turística de un destino es el resultado de la suma de la realidad general del destino y del funcionamiento de los temas gestionados desde el sector turístico. Esta doble responsabilidad hace que encontremos diferentes modelos de gestión turística (Chías, 2005: 190). De acuerdo a Chías (op.cit.: 192) en unos la responsabilidad está en el sector público y en otros hay una participación mixta, es decir se hace un trabajo conjunto con el sector privado, en este caso debe de haber una organización turística responsable y de competencias directas que gestione de manera adecuada la actividad.

Tabla 30.- Programa apoyo del sector público
<u>Objetivo</u>

Lograr a corto y mediano plazo los apoyos públicos necesarios para la implementación de la actividad agroturística en la comunidad.	
Apoyo del sector público	Líneas de acción
	* Mejorar la información para difundir la función de cada organismo público relacionado al agroturismo, así como su fomento.
	* Establecer alianzas estratégicas entre entidades público - privadas y académicas para mejorar la información, investigación y estudio del sector.
	* Mejoramiento del trabajo en conjunto de las comunidades y/o de los municipios ubicados en el área de los corredores turísticos del estado y en particular del corredor turístico de la montaña.
	* Obtener facilidades financieras para la implementación de proyecto de agroturismo.
	* Crear una normativa clara, pertinente y específica a la realidad rural para la operación de pequeños proyectos agroturísticos.
<p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> ⓐ Es necesaria la colaboración de las dependencias gubernamentales relacionadas con el agroturismo, pues solo así se logrará el impulso que este necesita, y más considerando que para lograr desarrollar el agroturismo se debe fomentar no solo la actividad turística en la comunidad sino también la agrícola; cabe señalar las siguientes dependencias relacionadas con ambos sectores: SECTUR, SAGARPA, SRA, SEMARNAT, FIRCO, CONAFOR. ⓑ Estas dependencias y en específico SECTUR también será la responsable de crear alianzas entre los PST de tal forma que conozcan los servicios que ofrecen y puedan promocionarse entre ellos mismos, considerándose como destinos complementarios. ⓒ De igual manera, el apoyo financiero que otorgan estas dependencias tienen que ser accesible para la población en general y en específico para las comunidades con menores recursos, y no solo para proyectos que buscan beneficios personales, por lo que se requiere crear una normatividad que de prioridad a los proyectos agroturísticos bien fundamentados. 	

Fuente.- Elaboración en base al inventario turístico.

Tabla 31.- Programa de apoyo del sector privado	
<u>Objetivo</u>	
Lograr a corto y mediano plazo los apoyos privados necesarios para la implementación de la actividad agroturística en la comunidad.	
Apoyo del sector privado	Líneas de acción
	Mejorar las relaciones entre las diferentes organizaciones del sector turismo.
Descripción:	
<ul style="list-style-type: none"> ☞ Para lograr el crecimiento del turismo tanto en la región como en el estado, es indispensable que el sector privado (hoteleros, restauranteros, agentes de viajes, prestadores de servicios de turismo cultural y de naturaleza, guías de turistas) trabaje de manera coordinada tanto para llevar un intercambio de experiencias como para fortalecer la gestión empresarial y de comercialización. 	

Fuente.- Elaboración en base al inventario turístico.

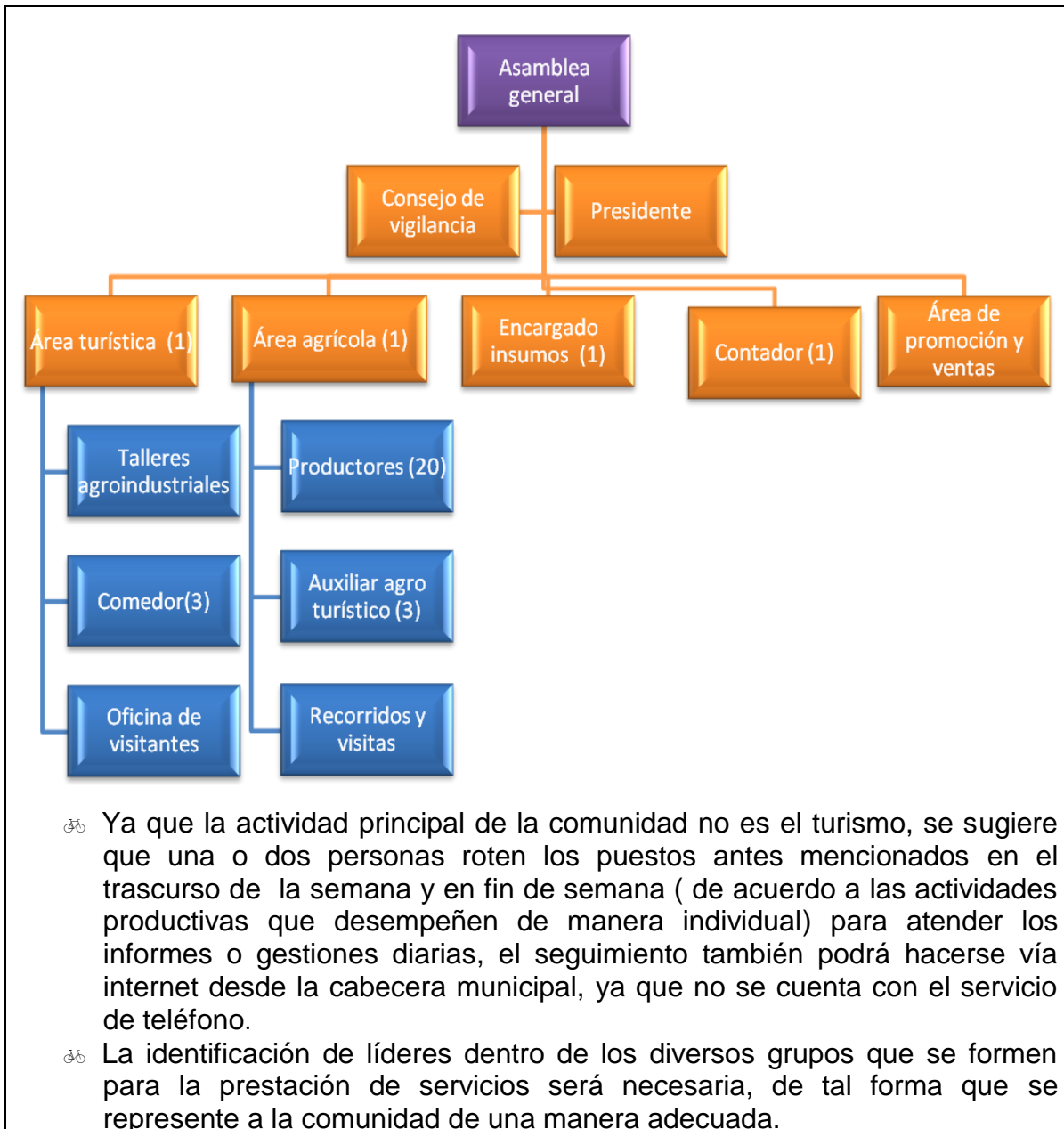
5.5.2.2. Participación de la comunidad

Actualmente, en la mayoría de las áreas con potencial turístico cualquier esfuerzo que se haga por ganar el apoyo y la colaboración de la población local para la conservación de los recursos naturales es indispensable, y debe realizarse no sólo mediante la contratación y adiestramiento de los habitantes para que se desempeñen como guarda-parques, guías o prestadores de algún otro servicio, sino también a través de mecanismos para modificar patrones insostenibles de agricultura, ganadería, pesca y turismo. (Ceballos-Lascurain, 1998)

En ese sentido es posible afirmar que uno de los componentes fundamentales para conseguir el éxito de cualquier proyecto es la población, ya que es preciso que la comunidad acepte, apruebe, participe y gestione el mismo.

Tabla 32.- Participación de la comunidad	
<u>Objetivo</u>	
Lograr a corto plazo el total involucramiento de la comunidad en la actividad turística, conservando sus actividades principales.	
	Líneas de acción

Comunidad	Diseñar y poner en práctica un sistema de certificación de calidad principalmente para la floricultura.
	Estimular el éxito y la sustentabilidad en las diferentes empresas existentes en la comunidad y en los trabajadores agropecuarios del lugar.
	Diseñar un sistema de organización entre los miembros de la comunidad.
	Potenciar líderes dentro de la comunidad.
<p>Descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"> ⌚ La certificación en la actividad principal de la comunidad, que es la floricultura permitirá orientar al mercado y contribuir a mejorar significativamente en los estándares de calidad de los productos del lugar y por lo tanto en todas las iniciativas de agroturismo, lo cual generara una mayor confianza en el turista y/o consumidor. Una opción para la certificación es la de productos orgánicos, y en el caso de las flores la certificación se llama 'Flor Verde'. ⌚ Esta certificación está ligada a una producción sustentable de las empresas y productores de autoconsumo a través de un programa de fortalecimiento de las acciones productivas y de comercialización que les permitan lograr su autoconfianza. ⌚ En el caso del agroturismo, además de los productores quienes serán los que lleven a cabo los recorridos también es necesario contar con otros PST encargados de los servicios de alimentación, recepción y actividades agroturísticas como los talleres, esta organización se debe realizar de tal forma que una gran parte de las familias de la comunidad se vean beneficiadas. Se propone carta organizacional para el desarrollo de las actividades de agroturismo (Anexo VIII): 	



Fuente.- Elaboración en base al inventario turístico.

5.5.3. Estrategia de capacitación


Además de los atractivos y la infraestructura turística adecuada en la comunidad para la prestación de servicios, otro de los factores que más influye en el éxito de un destino, es la actuación de los prestadores de servicios turísticos, por ello es importante su capacitación y sensibilización con la actividad turística.



La estrategia de capacitación se forma de dos programas que permitan crear una buena imagen del lugar a través del actuar de sus anfitriones:

- a) Programa de sensibilización turística
- b) Programa de formación y entrenamiento

5.5.3.1. Programa de sensibilización turística


La sensibilización turística es indispensable y existe debido a la necesidad de conservación de la naturaleza y el equilibrio medio ambiental, además de que existe una idea cada vez más extendida de que el entorno constituye un factor decisivo para la competitividad en el sector turístico.

Tabla 33.- Programa de sensibilización turística	
<u>Objetivo</u>	
Formar prestadores de servicios turísticos comprometidos con sus recursos, con la actividad turística y con un amplio sentido de pertenencia.	
Sensibilización turística	Líneas de acción
	* Mantener un diagnóstico sobre la cultura turística de los habitantes de la comunidad
	* Realización de talleres de sensibilización turística para los habitantes de la comunidad
	* Revisión periódica del progreso de los talleres de sensibilización turística entre los habitantes de la comunidad
* Mostrar la importancia del sector turismo para el desarrollo local mediante campañas de comunicación	
Descripción:  Se solicitaran talleres y cursos de sensibilización y cultura turística de los programas gratuitos que ofrece la Secretaría de Turismo Estatal para la comunidad en general, los PST, la coordinación de turismo municipal, elementos de seguridad municipal, organizaciones locales como ejidatarios y floricultores y en caso de ser necesario a funcionarios del ayuntamiento municipal.	

-  Se mantendrá un informe de los resultados y el progreso de los talleres de sensibilización entre todos los miembros involucrados en la actividad turística.
-  En los talleres y cursos se mostrará la importancia que tiene la actividad turística en el desarrollo del lugar así como la necesidad de conservación de los recursos y su correcto aprovechamiento para la actividad turística. Todo esto a través de comunicación impresa (folletos y manuales).

Fuente.- Elaboración en base al inventario turístico.

5.5.3.2. Programa de formación y entrenamiento

Tabla 34.- Programa de formación y entrenamiento	
<u>Objetivo</u>	
Lograr la formación y entrenamiento a corto plazo de los recursos humanos que participen en la actividad turística	
Formación y entrenamiento	Líneas de acción
	* Crear un programa completo de capacitación dirigido a los 3 actores principales de la actividad agroturística: 1) Propietarios 2) Personal 3) Técnicos y profesionales que brindaran asesoramiento
	* Desarrollar sistemas permanentes de difusión y divulgación para el mayor aprovechamiento de los saberes de los agricultores y floricultores.
	* Evaluación de los programas de capacitación, durante su ejecución y al término, a objeto de medir el logro de objetivos.
	* Valorización de las capacidades y las habilidades de las mujeres rurales.
	* Incorporar nociones básicas de turismo, turismo rural y agroturismo en los sistemas de educación básica de las localidades rurales.
Descripción:	
 La capacitación que se dará a través de técnicos especializados tanto en el área turística como agrícola será para los propietarios de emprendimientos agrícolas y agroturísticos (que existan) de la comunidad,	

esto a través de cursos y técnicas de agroturismo, de acuerdo a las necesidades, modalidades o posibilidades reales de los destinatarios de los programas. De igual manera se capacitará al personal de los predios y las explotaciones agropecuarias por medio de cursos orientados a facilitar la prestación de servicios: técnicas especializadas, calidad de servicio y atención al cliente, higiene y manipulación de alimentos, entre otras materias. Y finalmente a los técnicos y profesionales, que se desempeñan tanto en organismos públicos como en la condición de asesores y consultores y cuya noción de agroturismo sea básica o inexistente, dando pauta a la formación de especialistas en planificación y gestión del desarrollo turístico en áreas rurales y en agroturismo. Para lograrlo se aprovecharán todos los instrumentos de financiamiento gubernamental existentes para capacitación.

📖 A diferencia de otras actividades turísticas, en el agroturismo la participación de la mujer es indispensable ya que en muchas ocasiones ella es la protagonista de la actividad que se lleva a cabo en el campo, al emigrar el hombre.

📖 Finalmente se considera necesario el conocimiento de la actividad desde la educación básica, recurso que se considera más válido en comunidades rurales con potencial.

Fuente.- Elaboración en base al inventario turístico.

5.5.4. Estrategia de gestión comercial

De acuerdo a Chías (2005: 154), las actividades comerciales deben ser gestionadas con un tacto y una objetividad muy especiales para evitar ser mal percibidas por el sector turístico directamente beneficiado. Bajo esta objetividad tiene que efectuarse una clasificación de todas las opciones posibles sobre la base de criterios ligados a las diversas características que los turistas demandan y ofertar varias opciones de tal manera que ellos elijan la más adecuada.

Los canales de comercialización más usuales en la actividad turística, son la propia publicidad que hacen los establecimientos que brindan determinado producto a través de agencias de viajes, la folletería individual y grupal (con muchas fotografías y escasos datos), los anuncios televisivos, la participación en ferias o tianguis de turismo, y el internet como canal de comercialización individual.


Es así como esta estrategia se forma de dos programas que permitirán la accesibilidad a los productos ofrecidos:

- a) Distribución y venta
- b) Promoción

5.5.4.1. Distribución y venta

Generalmente cuando se habla de la distribución se hace referencia al conjunto de actuaciones necesarias para que los productos terminados lleguen desde el productor hasta el consumidor final en el momento, lugar y cantidad que éste considere adecuados. (Mediano, 2004:136)

Sin embargo en el caso del turismo, existen ciertas particularidades en la distribución que no pueden pasar desapercibidas, una de ellas es que es necesario que el turista se desplace para acceder a los servicios contratados, por esta razón la distribución agroturística debe hacer accesible los productos y servicios que ofrece la comunidad a los turistas, para facilitar el viaje.

Tabla 35.- Programa de distribución y venta	
<u>Objetivo</u>	
Generar mecanismos que permitan incorporar el agroturismo en Capula a la oferta turística existente en la región y en el estado.	
Distribución y venta	Líneas de acción
	* Utilizar el comercio electrónico para llegar a mercados objetivo.
	* Comercializar, a través de agencias de viajes de la región centro del país, la propuesta de productos.
	* Lograr calidad en el producto turístico ofrecido.
	* Instrumentar mecanismos para evaluar la satisfacción de los visitantes.
Descripción:	
	

- 🖥️ La creación de una página Web es indispensable para el comercio electrónico. El nombre tentativo de dicha pagina es: www.agrorganicap.com.mx
- 🖥️ Las agencias de viajes del estado como Ah.Lo Tours, Viajes Pachuca, y Valdespino serán un recurso indispensable para la promoción del lugar así como también los módulos de información instalados por la Secretaría de Turismo del estado, ubicados en la Central de Autobuses, en Hidarte, en el estadio Hidalgo, en el reloj monumental y en algunos hoteles y restaurantes de la ciudad de Pachuca. De igual manera en los municipios que pertenecen a los distintos corredores turísticos del estado se repartirá folletería, pues los turistas que llegan buscando otro tipo de entretenimiento pueden ser clientes potenciales.

Fuente.- Elaboración en base al inventario turístico.

5.5.4.2. Promoción

Para dar a conocer los servicios del lugar, se utilizarán tres medios, la señalización, la publicidad impresa y la Web.

- Señalización

La señalización constituye un elemento de primera importancia en el marco de la estrategia de promoción de las iniciativas agroturísticas. Tener un emplazamiento apropiado, ser atractiva visualmente y contar con la información apropiada son requisitos básicos que debe cumplir la señalización.

- Publicidad en medios impresos

El material de promoción impresa tipo folleto será el más utilizado y estará orientado al usuario final, con mensajes diferenciados para el segmento de mercado que se desea captar, serán escritos en español e inglés.

- *Web*

Se utilizarán fotografías detalladas pues es vital importancia para ayudar al futuro cliente a “hacerse una idea” de lo que va a encontrar en el lugar que piensa visitar,

mapas de ubicación para facilitar la orientación del turista, y se incluirá información detallada y completa de los servicios y tarifas.

Además de información complementaria que ayude al visitante a orientarse con respecto a las precauciones que debe tomar antes y durante su viaje, por ejemplo que tipo de equipaje o ropa usar, condiciones climáticas del Parque Nacional, condiciones del camino, vías de acceso, servicios públicos presentes entre otros.

Tabla 36.- Programa de promoción	
<u>Objetivo</u>	
Promover a corto y mediano plazo la comunidad como un destino agroturístico en el estado de Hidalgo.	
Promoción	Líneas de acción
	Fomentar la importancia de los mercados locales.
	Incorporar en las campañas de promoción la imagen de un mundo rural único, rico en recursos turísticos y donde se pueden realizar una amplia variedad de actividades.
	Incorporar en el material promocional los elementos culturales, naturales y agrícolas que le dan identidad a la comunidad.
	Fortalecer la marca y el posicionamiento de la comunidad a través de la incorporación de elementos comunicacionales (logotipo y slogan).
	Disponer de material de difusión y venta para el mercado distribuidor.
	Determinar en donde se repartirán los medios impresos (como folletos) dando prioridad a las rutas por las que habitualmente pasan más turistas.
Descripción: ☺ A través de la estructuración de una oferta agroturística de excursiones y visitas por el día orientada al mercado de núcleos urbanos cercanos a la comunidad se dará auge al mercado local y regional.	

- ☺ La creación del slogan y la imagen símbolo de la comunidad se harán de tal forma que la comunidad se sienta identificada con la actividad turística teniendo como base su actividad principal: la floricultura. Por lo que el slogan será 'Capula, caminos de flor y cielo', y el símbolo será el nombre de la comunidad Capula en azul, con fondo de color rosa. Esta imagen o logotipo y el slogan también se utilizarán en los envases y etiquetas de los productos agrícolas o agroindustriales que los habitantes de la comunidad produzcan.

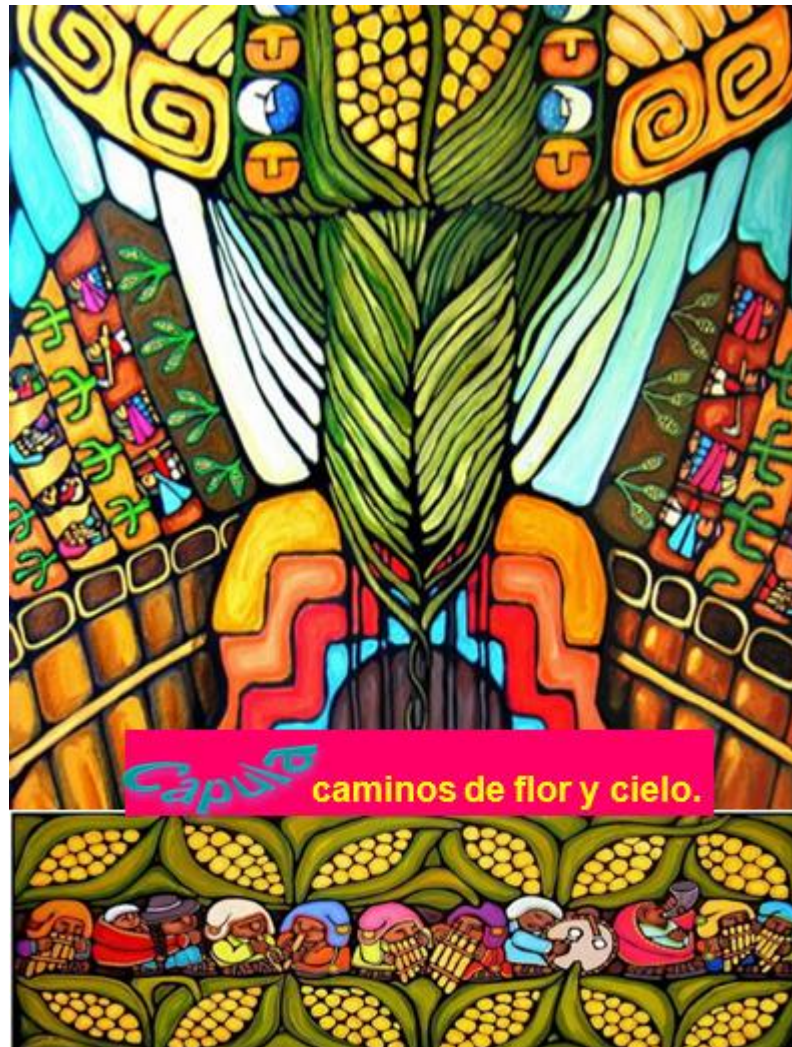


Figura 14: Cartel de promoción para la comunidad de Capula

5.6. Financiamiento

Para implementar las actividades propuestas se solicitarán recursos en el Fideicomiso de Riesgo Compartido, a través del 'Proyecto de Apoyo al Valor Agregado de Agronegocios con esquemas de Riesgo Compartido' (PROVAR).

Se determino que este programa es el más adecuado ya que además de atender agronegocios en todas sus fases del valor agregado, incluye actividades en el sector rural no agropecuarias como el turismo rural, por lo cual la propuesta presentada puede participar tanto en el componente de agronegocios como en el componente de turismo rural.

Además, no se necesita ser ejido o comunidad para solicitarlo, sino que los beneficiarios de este programa pueden ser cualquier organización, sociedad o asociación dedicadas al sector rural.

En las aportaciones de Provar en Turismo en Áreas Rurales, el monto máximo es de \$3.5 millones de pesos por proyecto, que en el caso de las organizaciones del sector social, los apoyos podrán llegar hasta el 70% de la inversión total del proyecto y para organizaciones que no correspondan al sector social, el monto máximo será de \$3.5 millones de pesos, sin que este monto rebase el 35% de la inversión total del proyecto. Apoyos diferenciados con base en la clasificación del grado de marginación socioeconómica al que pertenezca la población objetivo (FIRCO, 2010).

Tabla 37.- Componentes de apoyo por tipo de proyecto

Componente	% de apoyo máximo	Monto máximo por tipo de proyecto m/n
Proyectos agroindustriales		Hasta \$ 5 millones por proyecto
Turismo en áreas naturales		Hasta \$ 3.5 millones por proyecto
Plan de negocios	80%	\$ 450,000

Infraestructura y equipo	70%	\$ 3,500,000
Certificaciones	80%	\$ 100,000
Promoción y comercialización	80%	\$ 280,000
Gastos preoperativos	80%	\$410,000
Empresas integradoras	80%	\$150,000
Aseguramiento	50%	Hasta \$200,000
Certificación de orgánicos		Hasta \$ 2 millones por proyecto

Fuente.- FIRCO (2010)

5.7. Proyección del número de visitantes, inversión y utilidades

La proyección del número de visitantes esperados se realizó a un período de 6 años, suponiendo que cada año la demanda total aumentará un 10%, y en donde en los meses de enero, abril, mayo y julio se espera una mayor afluencia de turistas (Tabla.-). En los meses de enero y mayo por la realización de las fiestas patronales y la feria de las flores; en abril, por que se lleva a cabo la celebración de pascua en la cabecera municipal Mineral del Chico, y se pretende que parte de esa demanda visite la Capula; y julio por las vacaciones de verano.

Por lo que, la demanda esperada a 6 años será de 9,125 turistas. Dato que concuerda con el número de turistas del segmento de fin de semana, definido en el Capítulo II.

Tabla 38.- Proyección de la demanda esperada

Mes	Ene	Feb	Mzo	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Total
Demanda año 1	609	380	350	550	680	450	600	380	370	350	350	320	5,389
Demanda año 3	799	480	450	750	780	550	800	480	470	321	350	422	6,652
Demanda año 6	1,425	590	570	990	950	680	1000	640	490	460	470	400	9,125

Fuente.- Martínez (1999:201)

Con respecto a la inversión que se hará para cubrir esta demanda, se realizó un cálculo, tomando como referencia los componentes propuestos por Provar, de ahí se sacó el 100% del capital que se necesita para invertir;

Si Provar da el 70 % para infraestructura y equipo = a \$ 3,500, 000

Entonces el 100% del capital para necesario para invertir es = a \$ 5,000,000

Tabla 39.- Cuadro de inversiones

Inversiones	\$
Infraestructura y equipo	\$ 5,000,000
Certificaciones	\$ 125,000
Promoción y comercialización	\$ 350,000
Gastos operativos	\$ 512,500
Aseguramiento	\$200,000
TOTAL	\$ 6, 187,500

Fuente: En base a información de los componentes de apoyo FIRCO.

Finalmente, de acuerdo a la Encuesta nacional de hábitos, prácticas y consumo culturales, realizada por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (2010:181), una persona gasta en promedio \$200 p/p en asistir a lugares en donde puedan desarrollar alguna actividad de tipo cultural, si consideramos que todos los años se recibirá a la demanda mínima: 5,389 personas, multiplicados por \$200 de gasto p/p da un total de ingresos de \$ 1,077,800. De este total de ingresos se toma el 70% para gastos anuales, resultando una utilidad promedio a 6 años de \$ 323,340, misma que al dividirse entre la inversión total de \$ 6,187,500 (Tabla.-), da como resultado una rentabilidad económica promedio de 19%.

Tabla 40.- Proyección de ingresos, gastos y utilidades

Año				
	Visitantes anuales (x \$200)	Ingresos	Gastos (70%)	Utilidad
1	5,389	\$ 1, 077,800	\$ 754, 460	\$ 323, 340
2	5,389	\$ 1, 077,800	\$ 754, 460	\$ 323, 340
3	5,389	\$ 1, 077,800	\$ 754, 460	\$ 323, 340
4	5,389	\$ 1, 077,800	\$ 754, 460	\$ 323, 340
5	5,389	\$ 1, 077,800	\$ 754, 460	\$ 323, 340

6	5,389	\$ 1, 077,800	\$ 754, 460	\$ 323, 340
		Utilidad promedio		\$ 323, 340
		Rentabilidad		19%

Fuente.- Martínez (1999:204)

Conclusiones y recomendaciones

La propuesta de actividades de agroturismo en Capula se elaboró con la finalidad de que el turismo sea una actividad complementaria a las actividades económicas ya existentes en la comunidad, y como una alternativa de uso y aprovechamiento de los recursos naturales, culturales y agrícolas, con la participación de sus habitantes en el proceso de organización de la actividad turística.

Para ello se llevaron a cabo la investigación documental y de campo, y se realizó el diagnóstico de la comunidad para determinar sus potencialidades y limitantes de uso, y por lo cual se concluye que:

- La participación comunitaria resulta un aspecto esencial para que la comunidad local mantenga un grado de involucramiento adecuado en el ámbito turístico que garantice el éxito del mismo.
- La puesta en valor de recursos culturales que se manifiestan en las festividades y gastronomía, entre otros, constituyen un potencial de desarrollo turístico en la comunidad que requiere la constitución de empresas comunitarias y la adecuación a la nueva demanda de espacios naturales de turistas que gustan de participación y observación activa.
- Mediante el levantamiento del inventario turístico se determinó que los recursos naturales, culturales y agrícolas cuentan con características para ser aprovechados turísticamente.
- En el análisis del status de los servicios ambientales (valores religiosos y estéticos) se reconocen algunas iniciativas que pueden ayudar a la promoción de Capula como un lugar atractivo por la oferta de los productos del campo y la belleza y conservación del paisaje durante las celebraciones especiales de la comunidad como:

- 1) La fiesta patronal el Señor de Esquipula
- 2) La fiesta de la Santa Cruz

- La propuesta se orientó a la oferta de talleres agroindustriales, la degustación de los productos y la elaboración de platillos, durante las celebraciones, y ofrecer algunas cenas o comidas a grupos reducidos basadas en el principal producto agrícola de la comunidad.- La Flor. Por lo que se sugiere la integración de una Feria Local en donde el turista pueda conocer la forma de producción, adquirir algún ejemplar y participar en estas celebraciones de la comunidad.
- Implica conservar elementos tangibles e intangibles de la cultura de las comunidades rurales, al mismo tiempo que destaca su actividad por medio del turismo, y a través de sus conocimientos contribuir al mantenimiento y restablecimiento de sus ecosistemas nativos de tal forma que sea posible la mitigación de gases efecto invernadero por las actividades agrícolas y la adaptación a los nuevos ciclos de lluvia.
- Se considera al agroturismo como una alternativa viable para revalorizar las actividades agropecuarias e implementar actividades agroindustriales, que a la vez diversifiquen la oferta turística dentro del municipio aprovechando su atractivo paisajístico, buscando el beneficio de los futuros prestadores de servicios turísticos: los propietarios de los invernaderos, las fincas y los pobladores rurales; para obtener por el agroturismo una fuente de empleo alternativo.
- La adaptabilidad hacia el cambio climático se anticipa hoy por la modificación del periodo de lluvia que se presenta en la zona, dando hincapié a los preparativos para la siembra.

Finalmente por medio del análisis de los servicios ambientales, cuyo resultado obtenido indica que están disminuyendo debido a la vulnerabilidad del ecosistema forestal a las actividades antrópicas y a los diversos fenómenos meteorológicos, es necesario implementar acciones para lograr una mejor administración de los recursos naturales, culturales y agrícolas, que coadyuven a la conservación de los ecosistemas locales y a los servicios ambientales que sirven de subsistencia a la comunidad, la cual debe de participar de manera directa en estas actividades.

Así, un modelo de desarrollo alternativo en Capula requiere de las formas de participación directa de la comunidad campesina para lograr la creación de empleos, el incremento los ingresos, la mejora los estándares de vida y la situación ambiental presente. Y a la vez se eviten impactos ambientales negativos como la pérdida de flora y fauna silvestre, la pérdida de la calidad del agua, la contaminación por residuos sólidos, la erosión del suelo forestal y agrícola, la deforestación la degradación del manantial, la creación de asentamientos irregulares y la modificación en los hábitos culturales.

Es por ello que a través de este documento se recomienda:

- Se incentive la participación informada de la comunidad en posteriores proyectos de turismo con el apoyo de las instituciones gubernamentales responsables de la actividad, pues durante la investigación se observo falta de compromiso de ambas partes, y la vinculación del sector académico con expertos en el ámbito rural y en la implementación de actividades turísticas resulta importante para lograr concretar diagnósticos y análisis con la comunidad, con objeto de participar en su desarrollo local.
- Se observa necesario determinar, con los ejidatarios y la comunidad, la factibilidad de continuar con un sistema de producción agrícola orgánico, con el principal objetivo de mantener la producción agrícola a niveles tales que se satisfagan las necesidades y aspiraciones de la población, sin

degradar el medio ambiente. La propuesta de actividades agroturísticas en Capula, plantea la producción de alimentos orgánicos que ayuden a la conservación del ambiente y la diversidad genética.

- Al producir los diferentes tipos de flor bajo el sistema orgánico, la comunidad sea certificada por la empresa certificadora Flor Verde, para reconocer al sistema y la calidad de la flor.
- Que una vez ofertados los productos agroturísticos, Se busque el reconocimiento internacional a través del programa de *Slow City*. Para estos últimos tres puntos se sugiere la asesoría especializada durante la implementación y proceso de estas actividades, así como la capacitación de los miembros de la comunidad.
- Es necesaria la implementación de acciones para el mejoramiento de las vías de acceso hacia la comunidad y sus diferentes barrios, pues se considera un elemento importante para la llegada de visitantes y/o turistas.
- Se creen instalaciones para el uso de energías renovables, la recuperación y protección de la huerta tradicional como patrimonio natural y como parte del paisaje, manteniendo las tradiciones que identifican a la comunidad.
- Se considera factible replicar lo anteriormente propuesto en otros ecosistemas agroforestales que deseen prestar servicios turísticos y que se encuentren en vulnerabilidad por su tipo de sistema de cultivo y eventos en el clima, y en donde es necesario considerar un análisis de los servicios ambientales que estos ecosistemas prestan para que al implementar actividades de turismo estos no disminuyan.

- Si todo lo anteriormente propuesto se realiza de manera adecuada, con amplia organización, posteriormente se recomienda analizar la viabilidad de mejorar los servicios en las viviendas de los habitantes de la comunidad, y utilizar ecotecnias.

Fuentes de información

2da Conferencia Internacional sobre Cambio Climático y Turismo (2007), Suiza. Disponible en Internet: http://www.unwto.org/climate/index_s.php (Consulta: junio 8 de 2009)

Accueil Paysan. Notre Charte Ethique. Disponible en Internet: <http://www.accueil-paysan.com>. (Consulta: mayo 5 de 2008)

Acerenza M. (2006) Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo. Ed. Trillas. México.

Acerenza M. (2007) Desarrollo sostenible u gestión del turismo. Ed. Trillas. México.

Ashley C y Roe D. (s/f) Involucramiento de la Comunidad en el Turismo de Vida Silvestre: Fortalezas, Debilidades y Retos International Institute for Environment and Development Disponible en internet. Consulta 25 de febrero de 2010.

http://members.fortunecity.com/joe_marcano/nature/ecotour/ashley_roe.html

Barkin D. (1998) Riqueza, pobreza y desarrollo sustentable. México. Disponible en internet: <http://www.anea.org.mx/publicaciones.htm>

Barrera E. (2006a) Rutas alimentarias. Estrategias culturales de desarrollo territorial.

- (2006b) Turismo rural. Universidad de Buenos Aires

Barrera E. y Muñoz R. (2003) Manual de turismo rural para micro, pequeños y medianos empresarios rurales. Serie de instrumentos técnicos para la microempresa rural. Disponible en Internet: <http://www.promer.org/getdoc.php> (Consulta: Septiembre 5 de 2009)

Bifani P. (1999) Medio ambiente y desarrollo sustentable. Ed. Iepala Internacional, España.

Boullón R. C. y Boullón D. R. (2008) Turismo Rural, Un enfoque global. Ed. Trillas México.

- (2003) Los municipio turísticos 2da edición. Ed. Trillas. México

Budowski G. (2001) Modalidades agroturísticas y sus limitaciones. Disponible en Internet: <http://una.ac.cr/ambi/ambientico/107/budowski.htm>

Caballero J.J. Agricultura y tecnologías tradicionales. Disponible en internet: <http://siteresources.worldbank.org/MEXICOINSPANISHEXT/Resources/tecnologia%20tradicionales.pdf>. (Consulta 19 de noviembre de 2009)

Causse C.M. (s/f) El concepto de comunidad desde el punto de vista socio-histórico- cultural y lingüístico. Disponible en internet: 169.158.189.18/cienciapc/index.php/cienciapc/article/view/51/161. (Consulta 02 de enero de 2011)

Ceballos Lascurain H. (1998). Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Ed. Diana. México.

CDB (2009) Cambio climático y diversidad biológica. PNUMA Disponible en internet: <http://www.cbd.int/doc/bioday/2007/ibd-2007-booklet-01-es.pdf> (Consulta 20 de agosto de 2009)

Chávez de la Peña J. (2006) Ecoturismo TAP, Metodología para un Turismo Ambientalmente Planificado. Edit. Trillas, México.

Chías J. (2005) El negocio de la felicidad. Desarrollo y marketing turístico de países, regiones, ciudades y lugares. Edit. Prentice Hall, España.

Cittaslow. (1999) Disponible en internet: <http://cittaslow.net>. (Consulta el día 15 de marzo de 2008.)

CONACULTA (2010) Encuesta nacional de hábitos, prácticas y consumo culturales. Disponible en Internet: http://www.conaculta.gob.mx/encuesta_nacional.php. (Consulta 01 de enero de 2011)

CONANP (2006) Programa de conservación y manejo Parque Nacional el Chico.

Departamento de Agroecología de la Universidad Autónoma Chapingo. Disponible en Internet <http://www.chapingo.mx/agroecologia/presentacion.html> (Consulta Marzo 10 de 2009)

Dieckow M.L. Factores de gestión claves para la incursión, continuidad y éxito en el agroturismo en Misiones, Argentina (2003). Disponible en Internet: <http://www.eumed.net/tesis/2007/lmd/comunicacion%20y%20comercializacion%20en%20agroturismo.htm>

Duque B. A. (2008). El Agroturismo en los municipios de la Zona Metropolitana de Mérida. Realidad y Responsabilidad. Disponible en Internet

<http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/25169/2/articulo5.pdf> (Consulta: enero 30, 2009)

Elías P.L.V. (2009). Otras formas de turismo. Edti. Trillas. México.

Escudero Gerardo, (2003) Boletín IICA Agronoticias publicación mensual del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA, Nicaragua.

Estadísticas Agrarias. Sector Agrario, Tercera Edición. Procuraduría Agraria, México 2004.

Fernández Z. A. (2006) Turismo y patrimonio cultural. Diseño de un modelo: San Andrés de Jaén y su entorno urbano. Universidad de Jaén

FIRCO (2010) Proyecto de Apoyo al Valor Agregado de Agronegocios con esquemas de Riesgo Compartido PROVAR 2010. Disponible en internet: http://www.firco.gob.mx/proyectos/provar/Paginas/provar_1.aspx. (Consulta 03 de enero de 2011)

Florescano E. (1997) El Patrimonio Nacional de México, Tomo I, Edit. Fondo de Cultura Económica, México.

FAO (1999), La agricultura orgánica. Disponible en Internet: <http://www.fao.org/ag/esp/revista/9901sp3.htm> (Consulta Septiembre 10 de 2009)

- (2000) Proyecto de plan de acción para la agricultura en los pequeños estados insulares en desarrollo. Disponible en Internet: <http://www.fao.org/docrep/meeting/X4444S.htm> (Consulta Marzo 10 de 2009)
- (2003), Agricultura orgánica, ambiente y seguridad alimentaria. Disponible en Internet: <http://www.fao.org/docrep/005/Y4137S/y4137s00.HTM> (Consulta Septiembre 10 de 2009)

González R. A. y López C. L. Desarrollo Local, Definiciones. Disponible en Internet <http://www.undp.org.mx/desarrollohumano/eventos/images/12LFRPresentaci.pdf> (Consulta Febrero 20 de 2009)

González S. M. V. (2008) Agroecología, Saberes Campesinos y Agricultura como Forma de Vida. Universidad Autónoma Chapingo, México.

Guerra E. G. y Aguilar V.A. La planificación estratégica en el agronegocio (1999) Edit Noriega, México.

Hobsbawm E. (1983) Inventando tradiciones. Disponible en internet: www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/eric.pdf (Consulta 02 de enero de 2011)

INEGI, Cuaderno Estadístico Municipal, Mineral del Chico, Edición 2001.

- Sistemas Nacionales Estadísticos y de Información Geográfica. (Citado el 5 de septiembre de 2008) Disponible en Internet: <http://www.inegi.com.mx>

IICA (2000) Nueva ruralidad, San José, Costa Rica, Dirección de Desarrollo Rural, serie Documentos Conceptuales, núm. 1.

ILPES (Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social, 2004). Guía para la presentación de proyectos. Edit. Siglo XXI

ITESCAM (s/f) La Sociedad humana y el bien común. Disponible en internet: <http://www.itescam.edu.mx/principal/sylabus/fpdb/recursos/r22672.DOC>

Kotler P., Bowen J., Makens J., Rufín M. R., Reina Paz M.D. (2005) Marketing para el turismo. 3ra edición Edit. Pearson Prentice Hall, España.

Leader (1997). Innovación y desarrollo rural. Disponible en Internet: <http://www.rural-europe.aeidl.be>. (Consulta Mayo 3 de 2009)

Leader II (1997). Evaluar el potencial turístico de un territorio. Disponible en Internet: www4.fe.uc.pt/30years/papers/84.pdf (Consulta Mayo 30 de 2010)

López, V. (2009) Cambio climático y calentamiento global. Ciencia, evidencias, consecuencias y propuestas para enfrentarlos. Edit. Trillas, México.

Manifestación de impacto ambiental. Proyecto Ecoturístico Cueva los Olotes. 2008, Secretaria del Medio Ambiente y Recursos Naturales delegación Hidalgo.

Martínez T. T. (1999) Manual para la identificación, formulación y evaluación de empresas de turismo rural en México, CESTUR.

Martínez J., Fernández A. et als. (2004) Cambio Climático: una visión desde México. INE

McIntosh R.W.; Goeldner C.R. y Ritchie J.R.B. (2001) Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas. Edit. Limusa. México.

Mediano S. L. (2004) Gestión de Marketing en el Turismo Rural. Ed. Pearson Prentice Hall. Madrid.

Meyer K. D. (2002) Turismo y Desarrollo Sustentable. Universidad Externado de Colombia, Colombia.

Millennium Ecosystem Assessment (2000) Strengthening capacity to manage ecosystem sustainably for human well-being. Disponible en internet <http://www.millenniumassessment.org> (Consulta Noviembre 23 de 2009)

Monterroso N. (2010). La nueva ruralidad: un paradigma para la domesticación del turismo rural en América Latina. En: Contra la domesticación del turismo. Los laberintos del turismo rural. Edit. Porrúa.

Muro B. P. (1992) Problemas del Campesinado y Desarrollo Rural Alternativo. Ensayos 1981-1987. Universidad Autónoma Chapingo. México.

Orduna L. F. (2002).Agroturismo: una opción innovadora en la producción pecuaria. Disponible en Internet: <http://cederul.unizar.es/noticias/chile3/libro/21.pdf> (Consulta Marzo 3 de 2009)

PNUD (1997) Planeación, manejo de recursos naturales y desarrollo sustentable. La guía del instructor. México.

PESA (2007) Manual de campo para la planeación comunitaria participativa. Disponible en internet: <http://www.rlc.fao.org/es/desarrollo/mujer/docs/proyecto/campo.pdf> (Consulta agosto 09 de 2009)

Proyecto ecoturístico Cueva los Olotes, S.S.S. (2008)

Real Academia de la Lengua Española (2001). Disponible en Internet en www.drae.rae.es

Riveros S. H. y Blanco M. (2003) El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local: Documento Técnico Lima:ILCA:PRODAR. Disponible en Internet: http://infoagro.net/prodar/documentos_prodar.htm (Consulta Septiembre 20 de 2008)

Rhodes A. (2009) Cabañitis en México. Reflexiones Personales. URL: <http://www.ecoturismogenuino.com/areasprotegidas/3-blogpodcast/21-cabanitis> (Consulta: septiembre 2009)

SEMARNAT (1997), Planeación, manejo de recursos naturales y desarrollo sustentable, México

- (2003), Introducción a los servicios ambientales.

- (2008) ¿Y el medio ambiente? Problemas en México y el mundo, México.

SECTUR (2004) Fascículo I, Turismo Alternativo 'Una nueva forma de hacer Turismo'. México

- (2004), Fascículo II, Como desarrollar un proyecto de Ecoturismo. México
- (2004), Fascículo VIII, Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios. México

SEP (s/f) Directorio escolar Hidalgo. Disponible en Internet: <http://sistemas.e-hidalgo.gob.mx:8585/DirEscuelas/MunicipioNivel.jsp> (Consulta el 26 de diciembre de 2010)

SRA (2006). Colección editorial del Gobierno del Cambio. Actualidad de las Políticas Agrarias, Fondo de Cultura Económica, México.

Slow Food (2003). Disponible en Internet: http://www.slowfood.com/about_us/esp/mission.Lasso. (Consulta el 16 de septiembre de 2009)

Soriano A. y M.R. Aguilar. (1998). Estructura y funcionamiento de los agroecosistemas. Ciencia e Investigación. Disponible en Internet (Consulta Abril 22 de 2009).

Torres C. G. y Muro B. P., (2004), Agricultura Ecológica y Reconstrucción Social, Universidad Autónoma Chapingo, México.

Tresserras J. M. (2003)

UNESCO (2005) Conocimientos tradicionales. Disponible en internet: http://www.unesco.org/bpi/pdf/memobpi48_tradknowledge_es.pdf. (Consulta 01 de enero de 2011)

Wearing S. y Neil J. (1995) Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades. Edt. Síntesis, España.

Anexo I

Etapas de Proyecto Cueva los Olotes

Etapa I.

- Habilitación y equipamiento de 1800 metros de circuito para las distintas actividades que se contemplan en el proyecto.
- Capacitar teórica y práctica del *staff* operativo de las tirolesas y demás actividades áreas.
- Diseño, impresión y instalación de letreros y señalización para el *canopy*.
- Construcción de sanitarios con fosa séptica para el manejo de residuos.
- Implementación de brigadas de seguridad y mantenimiento del parque turístico.

Etapa II.

- Rehabilitación de senderos para la observación de flora y fauna.
- Selección de áreas para practicar campismo.
- Equipamiento para la renta de casas de campaña.
- Construcción de un módulo que tenga la función almacén para el resguardo del equipo de *canopy*.
- Construcción de un módulo de vigilancia y taquilla en la entrada del paraje.

Etapa III.

- Construcción de una palapa restaurante, que brinde los servicios de alimentación a los turistas.
- Implementación de actividades recreativas enfocadas a la valoración y cuidado del medio ambiente.
- Apertura de talleres recreativos enfocados al cuidado y manejo de los recursos naturales.

Implementación de recorridos a la comunidad de Capula, con la finalidad de dar a conocer esta localidad.

Anexo II

Inventario de Recursos



Propuesta para la implementación de actividades de agroturismo en la comunidad de Capula, Mineral del Chico, Hgo.



INVENTARIO DE RECURSOS

NOMBRE DEL SITIO: LA VENTANA

COORDENADAS UTM	LONGITUD: 521382	LATITUD: 2233879	ALTITUD: 2838 MSNM
------------------------	---------------------	---------------------	-----------------------

TIPO: NATURAL (X) CULTURAL () AGRÍCOLA ()

CALIDAD DEL RECURSO: PEÑA

1.- EXTENSIÓN: 180mts²

2.- CONTINUIDAD: A 500 metros de la carretera, caminando 30 minutos, pendiente elevada.

3.- PERMANENCIA: Si se realiza turismo de aventura hasta 4 horas, si solo es observación de 10 a 15 min.

VOCACIÓN TURÍSTICA: Hacer (X) Conocer () Ver y descansar (X) Comprar ()

GRADO DE INTERES: Regional (X) Nacional () Internacional ()

PAISAJE DEL ENTORNO: Interesante (X) Normal () Indiferente ()

FACILIDAD DE ACCESO: Buena (X) Mala () Regular () No existe ()

CONSERVACIÓN: Buena (X) Mala () Regular ()

ACTIVIDADES QUE PUEDEN DAÑARLO: debido a que se encuentra cerca de la orilla de la carretera, las personas llegan a conocer, tiran basura y extraen la vegetación que se encuentra en la peña.

OBSERVACIONES: se escucha el canto de las aves, mas no se ve. En la entrada al sitio se observa algo de basura.

FOTOGRAFÍA



ACTIVIDADES FACTIBLES A IMPLEMENTAR: actividades como rappel, tirolesa, canopy, caminata y observación de flora y fauna.

FECHA: 13/09/09



Propuesta para la implementación de actividades de agroturismo en la comunidad de Capula, Mineral del Chico, Hgo.



INVENTARIO DE RECURSOS

NOMBRE DEL SITIO: EL PANAL

COORDENADAS UTM	LONGITUD: 520961	LATITUD: 2233368	ALTITUD: 2722 MSNM
------------------------	---------------------	---------------------	-----------------------

TIPO: NATURAL (X) CULTURAL () AGRÍCOLA ()

CALIDAD DEL RECURSO: PEÑA

1.- EXTENSIÓN: 150 mts²

2.- CONTINUIDAD: A 350 metros de la carretera, caminando 20 minutos, pendiente elevada.

3.- PERMANENCIA: Si se realizan actividades de aventura hasta 3 horas, si solo es observación de 10 a 15 min.

VOCACIÓN TURÍSTICA: Hacer (X) Conocer () Ver y descansar (X) Comprar ()

GRADO DE INTERES: Regional (X) Nacional () Internacional ()

PAISAJE DEL ENTORNO: Interesante (X) Normal () Indiferente ()

FACILIDAD DE ACCESO: Buena (X) Mala () Regular () No existe ()

CONSERVACIÓN: Buena (X) Mala () Regular ()

ACTIVIDADES QUE PUEDEN DAÑARLO: debido a que se encuentra cerca de la orilla de la carretera, las personas llegan a conocer, tiran basura y extraen la vegetación que se encuentra en la peña.

OBSERVACIONES: se escucha el canto de las aves, mas no se ve. en la entrada al sitio se observa algo de basura, muy poca.

FOTOGRAFÍA



ACTIVIDADES FACTIBLES A IMPLEMENTAR: actividades como rappel, tirolesa, canopy, caminata y observación de flora y fauna.

FECHA: 13/09/09



Propuesta para la implementación de actividades de agroturismo en la comunidad de Capula, Mineral del Chico, Hgo.



INVENTARIO DE RECURSOS

NOMBRE DEL SITIO: DEL CONEJO

COORDENADAS UTM	LONGITUD: 520872	LATITUD: 2233331	ALTITUD: 2734 MSNM
------------------------	---------------------	---------------------	-----------------------

TIPO: NATURAL (X) CULTURAL () AGRÍCOLA ()

CALIDAD DEL RECURSO: PEÑA

1.- EXTENSIÓN: 450 mts²

2.- CONTINUIDAD: A 850 metros de la carretera, entre 40 o 60 minutos caminando, pendiente elevada.

3.- PERMANENCIA: Si se realizan actividades de turismo de aventura hasta 3 horas, si solo es observación de 10 a 15 min.

VOCACIÓN TURÍSTICA: Hacer (X) Conocer () Ver y descansar (X) Comprar ()

GRADO DE INTERES: Regional (X) Nacional () Internacional ()

PAISAJE DEL ENTORNO: Interesante (X) Normal () Indiferente ()

FACILIDAD DE ACCESO: Buena (X) Mala () Regular () No existe ()

CONSERVACIÓN: Buena (X) Mala () Regular ()

ACTIVIDADES QUE PUEDEN DAÑARLO: debido a que se encuentra cerca de la orilla de la carretera, las personas llegan a conocer, tiran basura y extraen la vegetación que se encuentra en la peña.

OBSERVACIONES: se escucha el canto de las aves, mas no se ve. en la entrada al sitio se observa algo de basura, muy poca.

FOTOGRAFÍA



ACTIVIDADES FACTIBLES A IMPLEMENTAR: actividades como rappel, tirolesa, canopy, caminata y observación de flora y fauna.

FECHA: 13/09/09



Propuesta para la implementación de actividades de agroturismo en la comunidad de Capula, Mineral del Chico, Hgo.



INVENTARIO DE RECURSOS

NOMBRE DEL SITIO: PIEDRA DEL PINO

COORDENADAS UTM	LONGITUD: 521043	LATITUD: 2233381	ALTITUD: 2718 MSNM
------------------------	---------------------	---------------------	-----------------------

TIPO: NATURAL (X) CULTURAL () AGRÍCOLA ()

CALIDAD DEL RECURSO: PEÑA

1.- EXTENSIÓN: 200 mts²

2.- CONTINUIDAD: A 250 metros de la carretera, 20 minutos caminando, pendiente elevada.

3.- PERMANENCIA: Para actividades de turismo de aventura 1:30 minutos, si solo es observación de 10 a 15 minutos.

VOCACIÓN TURÍSTICA: Hacer (X) Conocer () Ver y descansar (X) Comprar ()

GRADO DE INTERES: Regional (X) Nacional () Internacional ()

PAISAJE DEL ENTORNO: Interesante (X) Normal () Indiferente ()

FACILIDAD DE ACCESO: Buena (X) Mala () Regular () No existe ()

CONSERVACIÓN: Buena (X) Mala () Regular ()

ACTIVIDADES QUE PUEDEN DAÑARLO: debido a que se encuentra cerca de la orilla de la carretera, las personas llegan a conocer, tiran basura y extraen la vegetación que se encuentra en la peña.

OBSERVACIONES: se escucha el canto de las aves, mas no se ve. en la entrada al sitio se observa algo de basura, muy poca.

FOTOGRAFÍA



ACTIVIDADES FACTIBLES A IMPLEMENTAR: actividades como rappel, tirolesa, canopy, caminata y observación de flora y fauna.

FECHA: 13/09/09



INVENTARIO DE RECURSOS

NOMBRE DEL SITIO: EL ARROYO

COORDENADAS UTM	LONGITUD: 521529	LATITUD: 2233505	ALTITUD: 2708 MSNM
------------------------	---------------------	---------------------	-----------------------

TIPO: NATURAL (X) CULTURAL () AGRÍCOLA ()

CALIDAD DEL RECURSO: ARROYO

1.- EXTENSIÓN: 3000 metros de largo

2.- CONTINUIDAD: Se encuentra a 10 metros de la carretera, se puede caminar en la orilla pero es una pendiente y el acceso es complicado. Es posible recorrerlo en 40 minutos aprox.

3.- PERMANENCIA: Si solo es para observar de 15 a 30 minutos, si se hace un recorrido hasta 60 min.

VOCACIÓN TURÍSTICA: Hacer () Conocer (X) Ver y descansar () Comprar ()

GRADO DE INTERES: Regional (X) Nacional () Internacional ()

PAISAJE DEL ENTORNO: Interesante () Normal (X) Indiferente ()

FACILIDAD DE ACCESO: Buena () Mala () Regular (X) No existe ()

CONSERVACIÓN: Buena (X) Mala () Regular ()

ACTIVIDADES QUE PUEDEN DAÑARLO: la visita de las personas, existe basura y contaminación

OBSERVACIONES: se escucha el canto de las aves, pero no es posible visualizarlas. en la entrada al sitio se observa basura, muy poca. solo corre el agua en época de lluvia. es un río subterráneo.

FOTOGRAFÍA



ACTIVIDADES FACTIBLES A IMPLEMENTAR: caminata y observación de flora y fauna.

FECHA: 13/09/09



Propuesta para la implementación de actividades de agroturismo en la comunidad de Capula, Mineral del Chico, Hgo.



INVENTARIO DE RECURSOS

NOMBRE DEL SITIO: CUEVA LOS OLOTES

COORDENADAS UTM	LONGITUD: 520807	LATITUD: 2233449	ALTITUD: 2529
------------------------	---------------------	---------------------	------------------

TIPO: NATURAL (X) CULTURAL () AGRÍCOLA ()

CALIDAD DEL RECURSO: ROCA

1.- EXTENSIÓN: 650 mts²

2.- CONTINUIDAD: Se encuentra a pie de carretera, pero es posible subir a la peña y hacer caminata, el acceso es complicado entre 40 y 60 minutos.

3.- PERMANENCIA: Realizando turismo de aventura hasta 4 horas, si solo es observación de 10 a 15 minutos.

VOCACIÓN TURÍSTICA: Hacer () Conocer (X) Ver y descansar () Comprar ()

GRADO DE INTERES: Regional (X) Nacional () Internacional ()

PAISAJE DEL ENTORNO: Interesante (X) Normal () Indiferente ()

FACILIDAD DE ACCESO: Buena (X) Mala () Regular () No existe ()

CONSERVACIÓN: Buena (X) Mala () Regular ()

ACTIVIDADES QUE PUEDEN DAÑARLO: al estar al paso de la carretera las personas dejan residuos inorgánicos, está pintada de blanco por los mismos pobladores los que le da una mala apariencia y afecta la vegetación, hay una virgen bastante descuidada en medio de la roca.

OBSERVACIONES: se escucha el canto de las aves, mas no se ve. en la entrada al sitio se observa algo de basura, muy poca. hay una virgen que de acuerdo a información de los pobladores protege a los viajeros.

FOTOGRAFÍA



ACTIVIDADES FACTIBLES A IMPLEMENTAR: escalada en roca, observación de flora y fauna.

FECHA: 13/09/09



Propuesta para la implementación de actividades de agroturismo en la comunidad de Capula, Mineral del Chico, Hgo.



INVENTARIO DE RECURSOS

NOMBRE DEL SITIO: TAQUERIA HERRERA

COORDENADAS UTM	LONGITUD: 521270	LATITUD: 2235935	ALTITUD: 2439 MSNM
------------------------	---------------------	---------------------	-----------------------

TIPO: NATURAL () CULTURAL (X) AGRÍCOLA ()

CALIDAD DEL RECURSO: ESTABLECIMIENTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

1.- EXTENSIÓN: 15 mts²

2.- CONTINUIDAD: Se encuentra a orilla de la carretera en el lugar conocido como las 3 cruces, es de fácil acceso.

3.- PERMANENCIA: 30 minutos (para comer)

VOCACIÓN TURÍSTICA: Hacer () Conocer () Ver y descansar () Comprar (X)

GRADO DE INTERES: Regional () Nacional () Internacional () Local (X)

PAISAJE DEL ENTORNO: Interesante () Normal (X) Indiferente ()

FACILIDAD DE ACCESO: Buena (X) Mala () Regular () No existe ()

CONSERVACIÓN: Buena () Mala () Regular (X)

ACTIVIDADES QUE PUEDEN DAÑARLO: contaminación visual.

OBSERVACIONES: se localiza en las 3 cruces, solo abre sábados y domingos, su especialidad son los tacos, el local mide 3.5 x 4 mts. para 15 personas máximo. es el único establecimiento de a&b. se observa maleza alrededor y un poco de basura.

FOTOGRAFÍA



ACTIVIDADES FACTIBLES A IMPLEMENTAR: degustación de platillos típicos del lugar.

FECHA: 13/09/09



Propuesta para la implementación de actividades de agroturismo en la comunidad de Capula, Mineral del Chico, Hgo.



INVENTARIO DE RECURSOS

NOMBRE DEL SITIO: CENTRO DE CAPULA

COORDENADAS UTM	LONGITUD: 520756	LATITUD: 2235873	ALTITUD: 2418 MSNM
------------------------	---------------------	---------------------	-----------------------

TIPO: NATURAL () CULTURAL (X) AGRÍCOLA ()

CALIDAD DEL RECURSO: HISTORICO - ARQUITECTONICO

1.- EXTENSIÓN: 420 mts²

2.- CONTINUIDAD: Es posible llegar en auto, la carretera se encuentra pavimentada desde las 3 cruces hasta el centro, se encuentra a 10 minutos de la entrada de la comunidad.

3.- PERMANENCIA: Entre 20 y 30 minutos para conocer. Posible sede para la Feria de las Flores.

VOCACIÓN TURÍSTICA: Hacer () Conocer (X) Ver y descansar () Comprar ()

GRADO DE INTERES: Regional (X) Nacional () Internacional ()

PAISAJE DEL ENTORNO: Interesante () Normal (X) Indiferente ()

FACILIDAD DE ACCESO: Buena (X) Mala () Regular () No existe ()

CONSERVACIÓN: Buena () Mala () Regular (X)

ACTIVIDADES QUE PUEDEN DAÑARLO: contaminación visual.

OBSERVACIONES: en el centro se encuentra una tienda comunitaria, el lugar de reunión de asambleas, la escuela primaria, 2 kioscos, uno de ellos en malas condiciones, no hay acceso por que está cercado.

FOTOGRAFÍA



ACTIVIDADES FACTIBLES A IMPLEMENTAR: visitas guiadas para conocer la historia de la comunidad.

FECHA: 13/09/09



Propuesta para la implementación de actividades de agroturismo en la comunidad de Capula, Mineral del Chico, Hgo.



INVENTARIO DE RECURSOS

NOMBRE: FIESTA DE LA SANTA CRUZ

COORDENADAS UTM	LONGITUD: 520756	LATITUD: 2235873	ALTITUD: 2418 MSNM
------------------------	---------------------	---------------------	-----------------------

TIPO: NATURAL () CULTURAL (X) AGRÍCOLA ()

CALIDAD DEL RECURSO: FESTIVIDAD

1.- EXTENSIÓN:

2.- CONTINUIDAD: Se realiza en el centro de la comunidad, es pendiente pero de muy fácil acceso.

3.- PERMANENCIA: De 5 a 8 horas, dependiendo la duración de la fiesta o el tiempo que cada persona desee permanecer.

VOCACIÓN TURÍSTICA: Hacer () Conocer (X) Ver y descansar () Comprar ()

GRADO DE INTERES: Regional (X) Nacional () Internacional ()

PAISAJE DEL ENTORNO: Interesante (X) Normal () Indiferente ()

FACILIDAD DE ACCESO: Buena (X) Mala () Regular () No existe ()

CONSERVACIÓN: Buena (X) Mala () Regular ()

ACTIVIDADES QUE PUEDEN DAÑARLO: contaminación visual.

OBSERVACIONES: se celebra el 3 de mayo. se realizan torneos deportivos, misa de las 12, procesión y rosario, en la noche hay fuegos pirotécnicos, antojitos mexicanos, y baile tradicional con banda de viento.

FOTOGRAFÍA



ACTIVIDADES FACTIBLES A IMPLEMENTAR: visita para conocer las costumbres y tradiciones de la comunidad.

FECHA: 03/05/09



**Propuesta para la implementación de actividades de agroturismo en la comunidad de
Capula, Mineral del Chico, Hgo.**



INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS

NOMBRE DEL SITIO: CARNAVAL AL SEÑOR DE ESQUIPULA

COORDENADAS UTM	LONGITUD: 520758	LATITUD: 2235861	ALTITUD: 2426 MSNM
------------------------	---------------------	---------------------	-----------------------

TIPO: NATURAL () CULTURAL (X) AGRÍCOLA ()

CALIDAD DEL RECURSO: FESTIVIDAD

1.- EXTENSIÓN:

2.- CONTINUIDAD: Se realiza en el centro de la comunidad, es pendiente pero de muy fácil acceso

3.- PERMANENCIA: De 5 a 8 horas, dependiendo la duración de la fiesta o el tiempo que cada persona desee permanecer.

VOCACIÓN TURÍSTICA: Hacer () Conocer (X) Ver y descansar () Comprar ()

GRADO DE INTERES: Regional (X) Nacional () Internacional ()

PAISAJE DEL ENTORNO: Interesante (X) Normal () Indiferente ()

FACILIDAD DE ACCESO: Buena (X) Mala () Regular () No existe ()

CONSERVACIÓN: Buena (X) Mala () Regular ()

ACTIVIDADES QUE PUEDEN DAÑARLO: contaminación visual.

OBSERVACIONES: se realiza el tercer domingo de enero. se cantan las mañanitas, se realizan torneos deportivos, misa de las 12, procesión y rosario, en la noche hay fuegos pirotécnicos, antojitos mexicanos, y baile tradicional con banda de viento.

FOTOGRAFÍA



ACTIVIDADES FACTIBLES A IMPLEMENTAR: conocimiento de las costumbres y tradiciones de la comunidad.

FECHA: 18/09/09



Propuesta para la implementación de actividades de agroturismo en la comunidad de Capula, Mineral del Chico, Hgo.



INVENTARIO DE RECURSOS

NOMBRE DEL SITIO: CAPILLA DEL SEÑOR ESQUIPULAS

COORDENADAS UTM	LONGITUD: 520758	LATITUD: 2235861	ALTITUD: 2426 MSNM
------------------------	---------------------	---------------------	-----------------------

TIPO: NATURAL () CULTURAL (X) AGRÍCOLA ()

CALIDAD DEL RECURSO: IGLESIA

1.- EXTENSIÓN: 256 mts²

2.- CONTINUIDAD: Se encuentra en el centro de la comunidad, en planicie, para llegar es pendiente pero de muy fácil acceso

3.- PERMANENCIA: De 30 minutos si solo si desea conocer hasta más de 5 horas si se participa en las fiestas patronales.

VOCACIÓN TURÍSTICA: Hacer () Conocer (X) Ver y descansar () Comprar ()

GRADO DE INTERES: Regional (X) Nacional () Internacional ()

PAISAJE DEL ENTORNO: Interesante () Normal (X) Indiferente ()

FACILIDAD DE ACCESO: Buena (X) Mala () Regular () No existe ()

CONSERVACIÓN: Buena () Mala (X) Regular ()

ACTIVIDADES QUE PUEDEN DAÑARLO: el paso del tiempo y no hay interés por restaurarla.

OBSERVACIONES: se desconoce la fecha precisa de construcción. la campana exhibe la fecha de 1922, es la única edificación religiosa de la comunidad.

FOTOGRAFÍA



ACTIVIDADES FACTIBLES A IMPLEMENTAR: visitas guiadas para conocer las costumbres, tradiciones e historia de la comunidad.

FECHA: 13/09/09



Propuesta para la implementación de actividades de agroturismo en la comunidad de Capula, Mineral del Chico, Hgo.



INVENTARIO DE RECURSOS

NOMBRE DEL SITIO: INVERNADERO DEL CENTRO

COORDENADAS UTM	LONGITUD: 520826	LATITUD: 2235821	ALTITUD: 2329 MSNM
------------------------	---------------------	---------------------	-----------------------

TIPO: NATURAL () CULTURAL () AGRÍCOLA (X)

CALIDAD DEL RECURSO: INVERNADERO

1.- EXTENSIÓN: 5000 mts²

2.- CONTINUIDAD: Se encuentra en el centro de la comunidad a pie de carretera, en planicie, para llegar es pendiente pero de muy fácil acceso. Es posible llegar en auto.

3.- PERMANENCIA: Si se realiza un recorrido con explicación de la producción la permanencia puede ser de hasta 60 minutos, si solo es observación de 20 a 30 minutos.

VOCACIÓN TURÍSTICA: Hacer (X) Conocer (X) Ver y descansar () Comprar (X)

GRADO DE INTERES: Regional (X) Nacional () Internacional ()

PAISAJE DEL ENTORNO: Interesante (X) Normal () Indiferente ()

FACILIDAD DE ACCESO: Buena (X) Mala () Regular () No existe ()

CONSERVACIÓN: Buena (X) Mala () Regular ()

ACTIVIDADES QUE PUEDEN DAÑARLO: el clima de la montaña y la humedad afectan la infraestructura del invernadero, pero también hay descuido por parte de los productores.

OBSERVACIONES: se produce rosa roja, rosa, amarillo y anaranjado todo el año, la cosecha buena es en mayo, consta de 10 naves, extensión 5000 mts cuadrados. se observa mucha basura, plástico de invernadero en el piso, desorden y olor a químico.

FOTOGRAFÍA



ACTIVIDADES FACTIBLES A IMPLEMENTAR: recorridos.

FECHA: 18/09/09



Propuesta para la implementación de actividades de agroturismo en la comunidad de Capula, Mineral del Chico, Hgo.



INVENTARIO DE RECURSOS

NOMBRE DEL SITIO: RANCHO LA LADRILLERA

COORDENADAS UTM	LONGITUD: 519686	LATITUD: 2235826	ALTITUD: 2303 MSNM
------------------------	---------------------	---------------------	-----------------------

TIPO: NATURAL () CULTURAL () AGRÍCOLA (X)

CALIDAD DEL RECURSO: INVERNADERO

1.- EXTENSIÓN: Son 32 naves de 70 x 12 mts cada una, un total del 26880 mts²

2.- CONTINUIDAD: Se encuentra a pie de carretera en el Barrio de Santa Inés, sin embargo para llegar a dicho barrio solo se puede hacer en auto, se ubica a 25 minutos del centro de la localidad.

3.- PERMANENCIA: Si se realiza un recorrido con explicación de la producción la permanencia puede ser de hasta 60 minutos, si solo es observación de 20 a 30 minutos.

VOCACIÓN TURÍSTICA: Hacer (X) Conocer (X) Ver y descansar () Comprar (X)

GRADO DE INTERES: Regional (X) Nacional () Internacional ()

PAISAJE DEL ENTORNO: Interesante () Normal (X) Indiferente ()

FACILIDAD DE ACCESO: Buena () Mala () Regular (X) No existe ()

CONSERVACIÓN: Buena () Mala (X) Regular ()

ACTIVIDADES QUE PUEDEN DAÑARLO: el clima de la montaña y la humedad afectan la infraestructura del invernadero, pero también hay descuido por parte de los productores.

OBSERVACIONES: se produce rosa todo el año, roja vega, blanca polo, naranja mobi, rosa atache, naranja fuerte star 2000, tulipán holandés en invierno. consta de 32 naves de 70 x 12 mts cada una. se observa mucha basura, el acceso es malo sobre todo en época de lluvia, está mal acondicionado.

FOTOGRAFÍA



ACTIVIDADES FACTIBLES A IMPLEMENTAR: recorridos

FECHA: 18/09/09



Propuesta para la implementación de actividades de agroturismo en la comunidad de Capula, Mineral del Chico, Hgo.



INVENTARIO DE RECURSOS

NOMBRE DEL SITIO: SANTA INÉS PRODUCE, SOCIEDAD.

COORDENADAS UTM	LONGITUD: 519798	LATITUD: 2235698	ALTITUD: 2308 MSNM
------------------------	---------------------	---------------------	-----------------------

TIPO: NATURAL () CULTURAL () AGRÍCOLA (X)

CALIDAD DEL RECURSO: INVERNADERO

1.- EXTENSIÓN: 20160 mts²

2.- CONTINUIDAD: Se encuentra a pie de carretera en el Barrio de Santa Inés, sin embargo para llegar a dicho barrio solo se puede hacer en auto, se ubica a 25 minutos del centro de la localidad.

3.- PERMANENCIA: Si se realiza un recorrido con explicación de la producción la permanencia puede ser de hasta 60 minutos, si solo es observación de 20 a 30 minutos.

VOCACIÓN TURÍSTICA: Hacer (X) Conocer (X) Ver y descansar () Comprar (X)

GRADO DE INTERES: Regional (X) Nacional () Internacional ()

PAISAJE DEL ENTORNO: Interesante () Normal (X) Indiferente ()

FACILIDAD DE ACCESO: Buena (X) Mala () Regular (X) No existe ()

CONSERVACIÓN: Buena (X) Mala () Regular ()

ACTIVIDADES QUE PUEDEN DAÑARLO: El clima de la montaña y la humedad afectan la infraestructura del invernadero, pero también hay descuido por parte de los productores.

OBSERVACIONES: se produce rosa todo el año, roja royal vacara, rosa elisas, blancas polo, en primavera se producen lilis, casablanca y girasoles, en diciembre jitomate. son 3 módulos con 24 naves en total con extensión de 5000 mts cuadrados, se vende en poza rica.

FOTOGRAFÍA



ACTIVIDADES FACTIBLES A IMPLEMENTAR: recorridos.

FECHA: 18/09/09



Propuesta para la implementación de actividades de agroturismo en la comunidad de Capula, Mineral del Chico, Hgo.



INVENTARIO DE RECURSOS

NOMBRE DEL SITIO: INVERNADERO LOS CEDROS

COORDENADAS UTM	LONGITUD: 521464	LATITUD: 2234690	ALTITUD: 2425 MSNM
------------------------	---------------------	---------------------	-----------------------

TIPO: NATURAL () CULTURAL () AGRÍCOLA (X)

CALIDAD DEL RECURSO: CULTIVO DE ROSA

1.- EXTENSIÓN: 800 mts²

2.- CONTINUIDAD: Se encuentra a menos de 5 minutos a pie de la carretera, es plano, hay facilidad de acceso.

3.- PERMANENCIA: Si se realiza un recorrido con explicación de la producción la permanencia puede ser de hasta 60 minutos, si solo es observación de 20 a 30 minutos.

VOCACIÓN TURÍSTICA: Hacer (X) Conocer (X) Ver y descansar () Comprar (X)

GRADO DE INTERES: Regional (X) Nacional () Internacional ()

PAISAJE DEL ENTORNO: Interesante (X) Normal () Indiferente ()

FACILIDAD DE ACCESO: Buena (X) Mala () Regular () No existe ()

CONSERVACIÓN: Buena (X) Mala () Regular ()

ACTIVIDADES QUE PUEDEN DAÑARLO: el clima de la montaña y la humedad afectan la infraestructura del invernadero, pero también hay descuido por parte de los productores.

OBSERVACIONES: son dos invernaderos de rosa con rosa con dos naves cada uno, produce todo el año. Dueña: Sra. Ángela Muñoz Serrano, se observa un poco de plástico para invernadero y algunas botellas de refresco en los alrededores.

FOTOGRAFÍA



ACTIVIDADES FACTIBLES A IMPLEMENTAR:

recorridos

FECHA: 13/09/09



Propuesta para la implementación de actividades de agroturismo en la comunidad de Capula, Mineral del Chico, Hgo.



INVENTARIO DE RECURSOS

NOMBRE DEL SITIO: PARCELA

COORDENADAS UTM	LONGITUD: 520896	LATITUD: 2233744	ALTITUD: 2459 MSNM
------------------------	---------------------	---------------------	-----------------------

TIPO: NATURAL () CULTURAL () AGRÍCOLA (X)

CALIDAD DEL RECURSO: SERVICIOS

1.- EXTENSIÓN: 400 mts²

2.- CONTINUIDAD: Se encuentra a pie de carretera, a 5 minutos del bosque, y a 5 minutos de la comunidad en auto.

3.- PERMANENCIA: Si se realiza un recorrido con explicación de la producción la permanencia puede ser de hasta 60 minutos, si solo es observación de 20 a 30 minutos.

VOCACIÓN TURÍSTICA: Hacer (X) Conocer (X) Ver y descansar Comprar (X)

GRADO DE INTERES: Regional (X) Nacional () Internacional () No aplica (X)

PAISAJE DEL ENTORNO: Interesante (X) Normal () Indiferente ()

FACILIDAD DE ACCESO: Buena (X) Mala () Regular () No existe ()

CONSERVACIÓN: Buena (X) Mala () Regular ()

ACTIVIDADES QUE PUEDEN DAÑARLO: el mal manejo de los agroecosistemas por el uso de la práctica agrícola no sustentable.

OBSERVACIONES: en estas es a donde se producen los diferentes alimentos de autoconsumo de la comunidad.

FOTOGRAFÍA



ACTIVIDADES FACTIBLES A IMPLEMENTAR: recorridos

FECHA: 13/09/09

Anexo III

**Valorización de recursos naturales,
culturales y agrícolas**

Con el fin de valorar los recursos naturales y culturales con interés turístico en el lugar de estudio, se desarrolló la metodología de Martínez (1999:36), la cual permite a partir de seis variables principales y su ponderación numérica establecer los criterios de valoración.

Esta ponderación numérica es tal, que los valores de la sumatoria de las variables deberá ser un múltiplo de 10 (10, 100,1000 etc.).

Tabla 41.- Ponderación

Variables	Ponderación asignada por expertos	Rango total de calificación	Valoración de los atractivos
Calidad del recurso natural	35.0		
Vocación turística	20.0	De 70 a 100	Muy buenos
Grado de interés	15.0	De 50 a 69	Buenos
Paisaje del entorno	15.0	De 30 a 49	Regulares
Facilidad de acceso	10.0	De 15 a 29	Malos
Conservación	5.0	Menos de 15	Nulos
TOTAL	100.0		

Fuente.- Martínez (1999:36)

La suma de cada valorización se suma para obtener el puntaje, mismo que se relaciona proporcionalmente con el valor de la ponderación y así se obtiene el grado de clasificación final.

Por ejemplo: si el total de puntos resultantes de la variable 'calidad del recurso natural' fuera de 80. El valor de la ponderación de esta variable es de 35.

La relación proporcional, se determina de la siguiente manera:

Si 35 puntos son el 100%, los 80 puntos obtenidos, corresponden a X:

$$X = (35 \times 80) / 100 = 28.0$$

Tabla 42 .-Valoración de atractivos naturales de Capula.

Variables	Factores	Puntaje						Ponderación	Clasificación
		Muy buena 50	Buena 25	Regular 15	Mal 10	Total de Puntos			
Calidad del recurso natural	Diferenciado Extensión Continuidad Permanencia		25	15					
			25	15					
			50	30		80	35	28.0	
Potencial turístico	Hacer Conocer Ver y desca. Comprar	50	25	15					
					10				
		50	25	15	10	100	20	20.0	
Grado de interés	Regional Nacional Internacional	50		15					
					10				
		50		15	10	75	15	11.25	
Paisaje del entorno	Interesante Normal Indiferente	50							
		50				50	15	7.5	
Facilidad de acceso	Buena Regular Mala No existe	50							
		50				50	10	5.0	
Conservación	Buena Mala Regular	50							
		50				50	5	2.5	
					Total	405	100	74.25	

Fuente.- Martínez (1999:41)

La suma total de 74.25 indica que la comunidad por lo que a recursos naturales se refiere, muy bueno (entre 70 y 100 puntos)

Tabla 43.-Valoración de subfactores naturales: variable calidad del recurso - bosque

Variable: Calidad del recurso	Sub factores	Puntaje						Ponderación %	Calificación final
		Muy buena 50	Buena 25	Regular 15	Mala 10	Total de puntos			
Diferenciado	Bosque Ríos Peña Lago		25						
			25			25	50	12.5	
Extensión	Bosque Ríos	50							

	Peña Lago							
		50				50	50	25.0
Continuidad	Bosque Ríos Peña Lago	50						
		50				50	50	25.0
Permanencia	Bosque Ríos Peña Lago	50						
		50				50	50	25.0
					Total	175	200	87.5

Fuente.- Martínez (1999:41)

La suma total de 87.5 indica que la comunidad por lo que al recurso bosque se refiere, muy bueno (entre 70 y 100 puntos)

Tabla 44.- Valoración de subfactores naturales: variable calidad del recurso - ríos

Variable: Calidad del recurso	Sub factores	Puntaje						Ponderación %	Calificación final
		Muy buena 50	Buena 25	Regular 15	Mala 10	Total de puntos			
Diferenciado	Bosque Ríos Peña Lago			15					
				15		15	50	7.5	
Extensión	Bosque Ríos Peña Lago				10				
					10	10	50	5	
Continuidad	Bosque Ríos Peña Lago		25						
			25			25	50	12.5	
Permanencia	Bosque Ríos Peña Lago			15					
				15		15	50	7.5	
					Total	65	200	32.5	

Fuente.- Martínez (1999:41)

La suma total de 32.5 indica que la comunidad por lo que al recurso río se refiere, regular (entre 30 y 49 puntos)

Tabla 45.-Valoración de subfactores naturales: variable calidad del recurso - peñas

Variable: Calidad del recurso	Sub factores	Puntaje						
		Muy buena 50	Buena 25	Regular 15	Mala 10	Total de puntos	Ponderación %	Calificación final
Diferenciado	Bosque Ríos Peñas Lago		25					
			25			25	50	12.5
Extensión	Bosque Ríos Peña Lago	50						
		50				50	50	25.0
Continuidad	Bosque Ríos Peña Lago	50						
		50				50	50	25.0
Permanencia	Bosque Ríos Peña Lago		50					
			50			50	50	25.0
						50	200	87.5
						175		

Fuente.- Martínez (1999:41)

La suma total de 74.25 indica que la comunidad por lo que al recurso peñas se refiere, muy bueno (entre 70 y 100 puntos)

Tabla 46.- Valoración de subfactores naturales: variable vocación turística

Variable: Vocación turística	Sub factores	Puntaje						
		Muy buena 50	Buena 25	Regular 15	Mala 10	Total de puntos	Ponderación %	Calificación final
Hacer			25					
			25			25	50	12.5
Conocer		50						
		50				50	50	25
Ver y descansar		50						
		50				50	50	25
Comprar				15				
				15		15	50	7.5
						140	200	70

Fuente.- Martínez (1999:41)

La suma total de 74.25 indica que la comunidad por lo que a la variable vocación turística se refiere, muy bueno (entre 70 y 100 puntos)

Tabla 47.-Valoración de atractivos culturales de Capula.

Variables	Factores	Puntaje				Total de Puntos	Ponderación	Clasificación
		Muy buena 50	Buena 25	Regular 15	Mal 10			
Explotaciones agropecuarias	Diferenciado Extensión Continuidad Permanencia	50	25	15	10			
		50	25	15	10	100	20	20.0
Arquitectura colonial	Diferenciado Extensión Continuidad Permanencia		25	15	10 10			
			25	15	20	60	20	12.0
Arte	Conocer Ver Comprar		25 25	15				
			50	15		65	10	6.5
Cultura viva (Folklore)	Excepcional Buena Regular Sin interés			15				
				15		15	30	4.5
Eventos programados (Festividades)	Excepcional Buena Regular Sin interés		25					
			25			25	20	5
					Total	265	100	48

Fuente.- Martínez (1999:41)

La suma total de 48 indica que los recursos culturales de la comunidad son regulares (entre 30 y 49 puntos).

Tabla 48.- Valoración de subfactores culturales: variable explotaciones agropecuarias - invernaderos

Variable: Explotaciones agropecuarias	Sub factores	Puntaje				Total de puntos	Ponderación %	Calificación final
		Muy buena 50	Buena 25	Regular 15	Mala 10			
Diferenciado	Invernade Parcelas Granjas Agroindus		25					
			25			25	50	12.5

Extensión	Invernade Parcelas Granjas Agroindus	50						
		50				50	50	25.0
Continuidad	Invernade Parcelas Granjas Agroindus		25					
			25			25	50	12.5
Permanencia	Invernade Parcelas Granjas Agroindus	50						
		50				50	50	25.0
				Total		150	200	75.0

Fuente.- Martínez (1999:41)

La suma total de 74.25 indica que la comunidad por lo que a la variable invernaderos se refiere, muy bueno (entre 70 y 100 puntos)

Tabla 49.- Valoración de subfactores culturales: variable explotaciones agropecuarias - parcelas

Variable: Explotaciones agropecuarias	Sub factores	Puntaje					Ponderación %	Calificación final
		Muy buena 50	Buena 25	Regular 15	Mala 10	Total de puntos		
Diferenciado	Invernade Parcelas Granjas Agroindus			15				
				15		15	50	7.5
Extensión	Invernade Parcelas Granjas Agroindus	50						
		50				50	50	25.0
Continuidad	Invernade Parcelas Granjas Agroindus		25					
			25			25	50	12.5
Permanencia	Invernade Parcelas Granjas Agroindus		25					
			25			25	50	12.5
		25		Total		65	200	57.5

Fuente.- Martínez (1999:41)

La suma total de 57.5 indica que la comunidad por lo que a la variable parcelas se refiere, bueno (entre 59 y 60 puntos)

Anexo IV
Primer taller.- Ciclos y productos
agrícolas

TALLER 1

Recurso

CICLO AGRÍCOLA												
Tipo de cultivo: _____												
Actividad	Calendario											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Barbecho			X									
Parcela ()			Invernadero ()									

Tabla 50.- Ciclo agrícola y de producción de flores

Materiales

Computadora, proyector, pizarrón, rota folios, marcadores de colores, hojas de papel blancas, cinta adhesiva, cámara fotográfica.

Ejecución

- ✦ Se explico el objetivo del taller y se proyectaron las tablas con las que se iba a trabajar, se explico cada una de ellas para que los miembros de la comunidad supieran como llenarla. La tabla sobre los ciclos agrícolas consistió en poner en tipo de cultivo (maíz, frijol, calabaza etc.), una tabla por cultivo, una columna en donde se definen las actividades que se llevan a cabo para producir en orden cronológico, y una fila que indica en que mes se lleva a cabo cada una de estas actividades. Se aplico de igual forma en el caso de los floricultores.

- ✗ Posteriormente se formaron dos grupos (sugerencia de los miembros de la asamblea), uno de agricultores y otro de floricultores.
- ✗ Cada grupo lleno las tablas de acuerdo a los productos agrícolas que se siembran en la comunidad y a las flores que se cultivan en los invernaderos.

Información obtenida

CICLO AGRÍCOLA

Tipo de cultivo: Maíz

Actividad	Calendario											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Barbecho	X	X										
Rastra		X										
Recruce		X										
Surcar			X									
Siembra			X									
Escardar					X							
Aterrar						X						
Cosecha											X	X

Parcela (X) Invernadero ()

Tabla 51.- Ciclo agrícola del maíz

CICLO AGRÍCOLA

Tipo de cultivo: Frijol

Actividad	Calendario											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Barbecho	X	X										
Rastra		X										
Recruzar		X										
Surcar			X									
Siembra			X									
Escardar					X							
Aterrar						X						
Cosecha											X	X

Parcela (X) Invernadero ()

Tabla 52.- Ciclo agrícola del frijol

CICLO AGRÍCOLA

Tipo de cultivo: Papa

Actividad	Calendario											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Barbecho	X	X										
Rastra		X										
Recruce		X										
Siembra			X									
Escardar			X									
Aterrar				X								
Cosecha								X				

Parcela (X) Invernadero ()
 Tabla 53.- Ciclo agrícola de la papa

CICLO AGRÍCOLA

Tipo de cultivo: Calabaza

Actividad	Calendario											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Barbecho	X	X										
Rastra		X										
Recruce		X										
Surcar			X									
Siembra			X									
Escardar					X							
Aterrar						X						
Cosecha							X					

Parcela (X) Invernadero ()
 Tabla 54.- Ciclo agrícola de la calabaza

CICLO AGRÍCOLA

Tipo de cultivo: Avena

Actividad	Calendario											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Barbecho								X				
Siembra								X				
Rastra								X				
Fertilización									X			
Cosecha											X	X

Parcela (X) Invernadero ()
 Tabla 55.- Ciclo agrícola de la avena

CICLO AGRÍCOLA

Tipo de cultivo: Haba

Actividad	Calendario											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Barbecho	X	X										
Rastra		X										
Recruce		X										
Surcar			X									
Siembra			X									
Escardar					X							
Aterrar					X							
Cosecha						X						

Parcela (X) Invernadero ()

Tabla 56.- Ciclo agrícola del haba

CICLO

Tipo de flor: Rosa

Actividad	Calendario											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Riego (Mensual)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Programación (Fechas especiales)		X			X							X
Corte (diario)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Fertilización (Mensual)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Fumigación (Mensual)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Deshiervar				X				X		X		

Parcela () Invernadero (X)

Tabla 57.- Ciclo productivo de la rosa

CICLO

Tipo de flor: Tulipán

Actividad	Calendario											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

Plantación (Inicio de mes)	X	X	X							X	X	X
Riego (Diario)	X	X	X							X	X	X
Cosecha (Fin de mes)	X	X	X							X	X	X

Parcela () Invernadero (X)
Tabla 58.- Ciclo productivo del tulipán

CICLO

Tipo de flor: Girasol												
Actividad	Calendario											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Plantación		X										
Riego		X	X	X	X							
Fertilización			X	X								
Cosecha					X							

Parcela () Invernadero (X)
Tabla 59.- Ciclo productivo del girasol

En seguida se describen cada una de las actividades mencionadas en las tablas, para facilitar la comprensión de las mismas.

Barbecho: es el período que transcurre entre la cosecha de un cultivo y la siembra siguiente. Durante ese tiempo aparecen malezas que consumen agua y nutrientes, por lo que el barbecho ayuda a eliminarlas. Algunos desperdicios pueden ayudar a fertilizar la tierra. (Caballero s/f: 4)

Rastra: es un equipo agrícola diseñado para desmenuzar las partes o porciones de tierra que han sido removidas por el arado. (op.cit.:4)

Recruzar: Es frecuente observar que la tierra de cultivo se deje descansar unos días y se vuelva a trabajar. Este segundo arado se llama “recruzar”. Entre más se prepare un terreno es mejor, porque se espera una mayor producción. (op.cit.:4)

Surcar: se trazan surcos en los cuales se deposita la semilla. (op.cit:6)

Siembra: Las semillas se entierran a una determinada profundidad dependiendo del tipo de semilla, y al mismo tiempo se van tapando los surcos. (Definición propia).

Escardar: La tierra se escarda con la finalidad que eliminar malezas que puedan dañar el cultivo y evitar que baje su rendimiento. (Definición propia).

Aterrar: Se labra la tierra pasando el arado sobre el surco para echar tierra a la milpa. (Definición propia).

Cosecha: Consiste en recolectar las semillas o frutos del campo cuando ya están maduros. (Definición propia).

En el caso de las flores, algunas actividades son similares pero se les da otro nombre, por ejemplo:

Plantación: esta actividad consiste en sembrar los bulbos de la flor, en el caso de la rosa el bulbo solo se siembra una vez, y ese es el que produce todos los años. (Definición propia).

Programación: cada una de las flores tiene una temporada específica para ser producida, a excepción de la rosa la cual se cultiva todo el año, la programación consiste en determinar para que fecha se necesita tener la flor lista y a partir de



Figura 17.- Explicación del llenado de la tabla del ciclo agrícola

Con respecto a la segunda parte del taller se trabajó de la siguiente manera:

Recurso

TIPO DE CULTIVO: _____				
Actividades	Cómo y con que se hacía antes?	Por qué?	Cómo y con qué se hace ahora?	Por qué?
a)				
b)				
c)				
d)				
e)				
f)				
g)				
h)				
i)				
j)				
k)				

Tabla 60.- Prácticas productivas

Ejecución

- × Al igual que en el ejercicio anterior se trabajó con dos equipos, el de agricultores y el de floricultores.

- ✘ El ejercicio consistió en indagar acerca de las prácticas con las que se llevan a cabo las actividades del ciclo agrícola para determinar si se procura la conservación de la biodiversidad y el agroecosistema.
- ✘ Cada grupo llenó una tabla de acuerdo con el tipo de actividad a la que se dedican.

27-C

PRACTICA PRODUCTIVA Parcela Comunalidad

TIPO DE CULTIVO: M

ACTIVIDAD	COMO Y CON QUE SE (HACE AHORA) SE HACIA ANTES	PORQUE	COMO Y CON QUE SE HACE AHORA
1.- MAIZ	CON JUNTA DE BUENES Y CON PEONES	NO HABIA OTRO MEDIO	CON TRACTOR Y SEMBRADORA PARA ANI Y TRABAJ
2.- FRISOL	CON JUNTA DE BUENES Y CON PEONES	NO HABIA OTRO MEDIO	
3.- HABA	"	"	
4.- AVENA	"	"	
5.- PATATA	"	"	
6.- CALAVARDA	"	"	

Figura 18.- Prácticas productivas, equipo de los agricultores.

	Prácticas	Productivas	Porque
Actividades	Como lo que se hacía antes	Como lo que se hace ahora	Porque
Preparación de Suelo	Se pone materia orgánica	Para mejorar el suelo	Se conserva la misma técnica
Plantación	Manual con Palas	Porque no se puede emplear Maquinaria	
Riego	Con manguera Manual	Por que no había otro sistema.	Con sistema de Riego Para
Fumigación	Con mochila bomba	no había bombas con motor	Con bomba perigüela M X
Cosecha	Manual con tijeras	no teníamos debe ser manual	Igual

Figura 19.- Prácticas productivas, equipo de los floricultores.

En seguida se transcriben las mismas tablas:

PRÁCTICA PRODUCTIVA PARCELA		27-09-2009		
COMUNIDAD				
TIPO DE CULTIVO: M				
ACTIVIDAD	COMO Y CON QUE SE (HACE AHORA) SE HACIA ANTES	POR QUÉ?	COMO Y CON QUE SE HACE AHORA	POR QUE
1.- Maíz	Con yunta de bueyes y peones.	No había otro medio.	Con tractor y sembradora.	Para ahorrar tiempo y trabajo.
2.- Frijol	Con yunta de bueyes y peones.	No había otro medio.		
3.- Haba	"	"	"	"
4.- Avena	"	"	"	"
5.- Papa	"	"	"	"
6.- Calabaza	"	"	"	"

Tabla 61.- Prácticas productivas, equipo de los agricultores.

PRACTICA PRODUCTIVA PARCELA				
ACTIVIDAD	COMO Y CON QUE SE (HACE AHORA) SE HACIA ANTES	POR QUE	COMO Y CON QUE SE HACE AHORA	POR QUE
Preparación del suelo	Se pone materia orgánica	Para mejorar el suelo	Se conserva la misma técnica	
Plantación	Manual con palos	Porque no se puede emplear maquinarias		
Riego	Con manguera manual	Porque no había otro sistema de riego	Con sistema de riego	Para ahorrar agua
Fumigación	Con mochila bomba	No había bombas de motor	Con bomba pariguela	Más eficiente y práctica
Cosecha	Manual con tijeras	Debe ser manual	Igual	

Tabla 62.- Prácticas productivas, equipo de los floricultores.



Figura.- 20 Equipo de agricultores haciendo el ejercicio planteado.



Figura 21.- Equipo de floricultores haciendo el ejercicio planteado.

Anexo V

**Segundo taller.- Ubicación de los
recursos dentro del espacio
comunitario**

TALLER 2

Recurso

Mapa de recursos de la Comunidad en el presente y futuro.

- × Infraestructura (vías de comunicación, viviendas).
- × Sitios y fuentes de provisión de agua.
- × Tierras agrícolas
- × Tierras forestales
- × Tiendas, mercados
- × Hospitales o centros de salud, escuelas, establecimientos religiosos, panteones
- × Otros lugares (parada de combis, plazas)

Materiales

Pizarrón, rota folios, marcadores de colores gruesos y delgados, goma, lápiz y cinta adhesiva, cámara fotográfica.

Ejecución

- × Se formaron dos grupos (por sugerencia de los mismos participantes), uno de jóvenes y uno de adultos, el grupo de jóvenes trabajo con el mapa a futuro y el equipo de adultos con el mapa actual. Se hizo esta separación pues los participantes consideraron que los jóvenes debían de tener una visión más clara de lo que querían a futuro, pues ellos se encargarán de la comunidad.
- × Por grupo se delimitó un espacio para representar a la comunidad, en papel.

- × Se señaló un punto de referencia central e importante en la comunidad, en este caso las tres cruces.
- × Se sugirió a los participantes que dibujarán todo lo que consideraran de importancia para la comunidad. Los participantes no fueron interrumpidos, pero en el caso de que dejaron de dibujar se les solicitó que continuarán dibujando las viviendas, las calles, las tierras de cultivo, de pastoreo o las obras de infraestructura que faltaban en el mapa.
- × En el caso del mapa a futuro se sugirió a los participantes que añadieran otros elementos que quisieran ver en la comunidad y que no se encontrarán aún. Tomando como base la pregunta: ¿cómo les gustaría que fuera su comunidad en el futuro?
- × Una vez terminados los mapas se realizaron las conclusiones correspondientes.

Información obtenida



Figura 22: Equipo de adultos realizando el mapa de recursos de la situación actual.



Figura 23.- Equipo de jóvenes realizando el mapa de recursos de la situación futura.



Figura 24.- Equipo de los jóvenes.

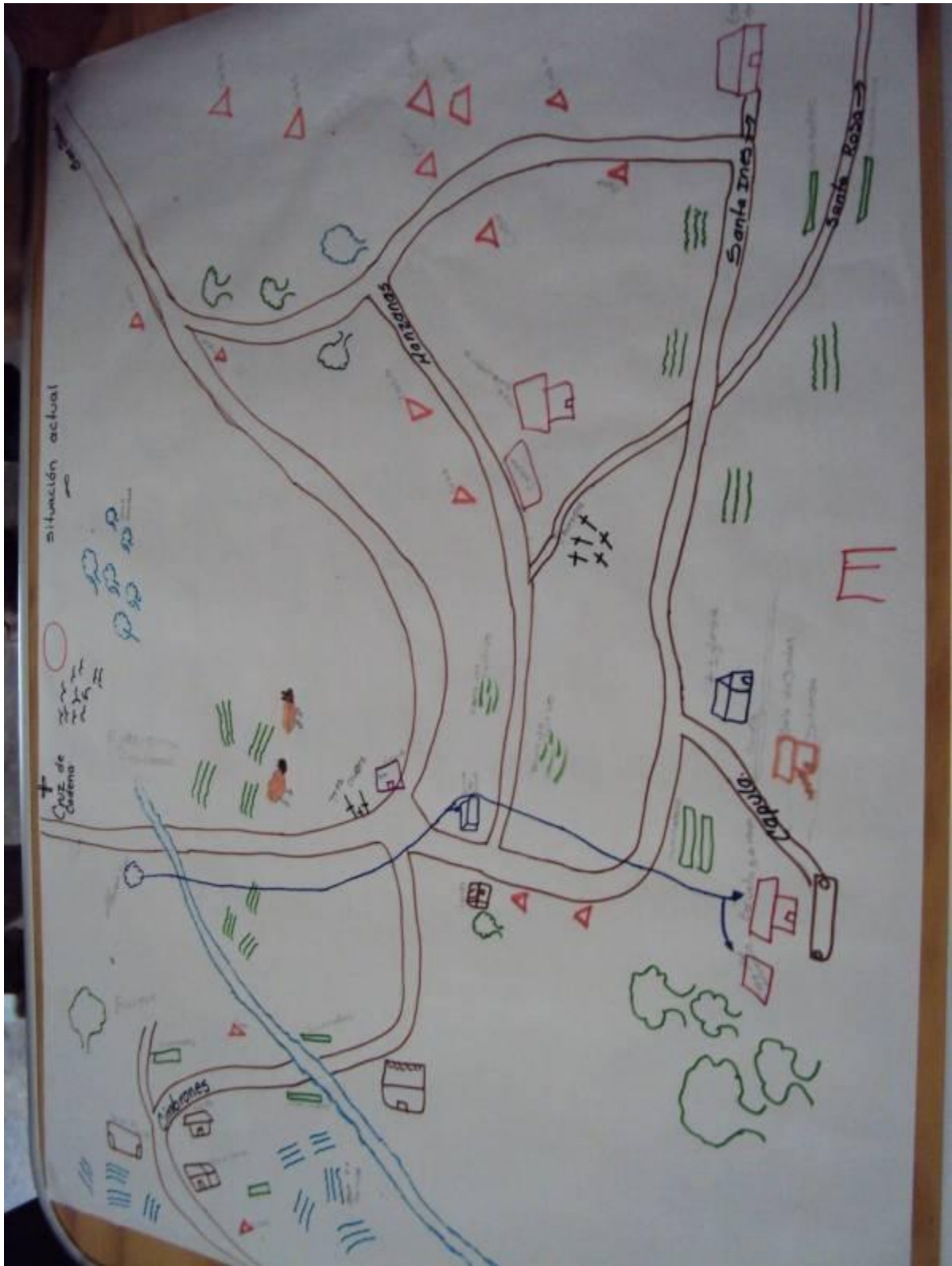


Figura 25.- Mapa de recursos de la comunidad situación actual.



Figura 26.- Mapa de recursos de la comunidad situación futura.

Anexo VI

**Tercer taller: análisis de los servicios
ambientales**

Recurso

Presentación PPT

1. RECURSO	2. QUE PODEMOS OFRECER CON ESTE RECURSO QUE COMPLEMENTE AL PROYECTO DE ECOTURISMO	3. QUE NOS HACE FALTA		
<table border="1"><tr><td data-bbox="227 604 513 751">1.1 A QUIEN PERTENECEN?</td></tr><tr><td data-bbox="227 751 513 856">1.2 TEMPORADA?</td></tr></table>	1.1 A QUIEN PERTENECEN?	1.2 TEMPORADA?		
1.1 A QUIEN PERTENECEN?				
1.2 TEMPORADA?				

Tabla 63

Materiales

Computadora, proyector, pizarrón, gises y cámara fotográfica.

Ejecución

- ✗ Se trabajó con el grupo completo.
- ✗ Se proyectó una tabla que mostró de manera muy simple los servicios ambientales con los que cuenta la comunidad y sus alrededores.
- ✗ Se mostraron las actividades que podrían poner en riesgo la conservación del ecosistema forestal y agrícola así como disminuir los servicios ambientales.
- ✗ Se utilizó la Tabla de recursos que permitió determinar con que recursos culturales (además de las fiestas) se cuenta, que pudieran complementar al proyecto de ecoturismo.
- ✗ Se mostraron dos posibles escenarios de las actividades de turismo que se pretenden implementar en la comunidad es decir, las actividades de ecoturismo y agroturismo.
- ✗ Se tuvo la participación del M. en C. Jorge Chávez de la Peña con algunos ejemplos de Ecoturismo TAP.



Figura 27.- Miembros de la comunidad.



Figura 28.- Exposición de los servicios ambientales con los que cuenta la comunidad.



Figura 29.- Tabla de identificación de recursos.



Figura 30.- Participación de Mtro. Jorge Chávez de la Peña, con la importancia de la planeación de la actividad turística.

Anexo VII

**Cuarto taller: elaboración de
productos agroindustriales de flores
de ornato y frutos silvestres**



Figura 31.- Sra. Rosy preparando mermelada de pétalos de rosa.



Figura 32.- Ing. Yareli Mendoza explicando la forma de elaboración de frutas cristalizadas.



Figura 33.- Muestra de la mermelada de manzana.



Figura 34.- Repartiendo los productos elaborados en el taller.

Anexo VIII

Descripción de puestos

A continuación se describen los puestos que serán necesarios para la operación de la empresa así como las funciones que deben desempeñar:

- ▄▄▄ *Presidente.*- Responsable de la gestión general de la empresa. En algunos casos se encarga tanto del área agrícola de la empresa como de la turística. Supervisa las funciones de atención al público, actúa como guía de turistas, y es anfitrión.

- ▄▄▄ *Consejo de vigilancia.*- Se encarga de supervisar que se lleven a cabo las actividades de la empresa correctamente, así como estar al pendiente de los recursos económicos que entran y salen en la empresa,

- ▄▄▄ *Área turística.*- Coordina actividades de relaciones públicas, supervisa a las personas que trabajan en el establecimiento de hospedaje y comedor, y coordina visitas, degustación y talleres artesanales, y educativos.

- ▄▄▄ *Oficina de visitantes.*- Coordina las visitas a la comunidad y proporciona información turística a los visitantes, y de la promoción y ventas.

- ▄▄▄ *Encargado de insumos.*- Está encargado de la supervisión del stock de productos existentes de las casas, hace pedidos de semillas y productos necesarios para la producción y preparación de alimentos.

- ▄▄▄ *Área agrícola.*- Conduce a los visitantes dentro del predio, mostrando sus instalaciones, historia, productos, y otros ámbitos de interés para el turista, se encarga de los talleres, elaboración de productos agroindustriales.

- ▄▄▄ *Comedor.*- Organización y preparación de comidas, inventariar productos, costeo de las preparaciones, planificación del menú, etc. Atención y servicio al cliente en comedor, toma pedidos especiales.

☛ *Auxiliar agroturísticos.*- Mantenición de las instalaciones, maquinarias y distintas áreas de la empresa, limpieza, orden y trabajos varios.

☛ *Contador.*- lleva la gestión contable y financiera de la empresa.